



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国糖果行业市场 运营状况分析及投资规划建设咨 询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国糖果行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292606.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国糖果行业产业链分析

1.1 糖果行业产业链简介

1.2 糖果行业产业链下游分析

1.2.1 综合零售行业发展分析

1.2.2 超市连锁业发展分析

1.3 糖果行业产业链上游分析

1.3.1 甜味剂行业发展状况分析

（1）甜味剂行业发展整体概况

（2）甜味剂产品供应分析

（3）甜味剂产品主要应用下游格局分析

（4）糖果行业中的主要甜味剂供应商

1.3.2 明胶行业发展状况分析

（1）明胶行业发展整体概况

（2）明胶产品供应及价格走势分析

（3）明胶产品主要应用下游格局分析

（4）糖果行业中的主要明胶供应商

1.3.3 乳制品行业发展状况分析

（1）乳制品行业发展整体概况

（2）乳制品行业市场供需分析

（3）乳制品行业产品价格走势分析

1.3.4 制糖行业发展状况分析

（1）制糖行业发展整体概况

（2）制糖行业市场供需分析

（3）制糖行业产品价格走势分析

1.3.5 水果市场发展状况分析

（1）中国水果种植情况

（2）水果市场供需情况

（3）水果价格走势分析

1.3.6 多糖醇行业发展状况分析

(1) 木糖醇行业发展分析

(2) 麦芽糖醇行业发展分析

(3) 其他糖醇行业发展分析

1.3.7 糖果添加剂行业发展状况分析

(1) 中草药提取物行业发展分析

(2) 香精香料行业发展分析

(3) 其他糖果添加剂市场发展分析

1.3.8 油脂原料行业发展状况分析

(1) 油脂原料行业发展整体概况

(2) 油脂原料产品供应及价格走势分析

1.3.9 包装行业发展状况分析

(1) 包装行业发展整体概况

(2) 糖果包装行业发展趋势分析

第2章：糖果行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业相关政策动向

2.1.2 行业发展规划

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境发展现状

(2) 国际宏观经济环境前景预测

2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济环境发展现状

(2) 国内宏观经济环境前景预测

2.3 行业消费环境分析

2.3.1 中国人口结构变迁与消费特征分析

(1) 我国人口结构变化特征

(2) 人口结构变迁与消费品成长性影响

(3) 家庭消费周期与消费特征分析

1) 家庭消费生命周期界定

2) 不同家庭消费生命周期的消费结构

2.3.2 行业消费群体与消费特征分析

(1) 行业消费群体结构特征

(2) 行业消费群体规模

2.3.3 行业不同消费群体消费特征分析

(1) 儿童糖果消费特征

(2) 学生糖果消费特征

(3) 青年人糖果消费特征

(4) 中年人糖果消费特征

(5) 老年人糖果消费特征

第3章：糖果行业发展运营状况分析

3.1 中国糖果行业发展状况分析

3.1.1 中国糖果行业发展总体概况

3.1.2 中国糖果行业发展主要特点

3.1.3 糖果行业经营情况分析

(1) 经营效益

(2) 盈利能力

(3) 运营能力

(4) 偿债能力

(5) 发展能力

3.2 糖果行业供需平衡分析

3.2.1 全国糖果行业供给情况分析

(1) 总产值分析

(2) 产成品分析

3.2.2 各地区糖果行业供给情况分析

(1) 总产值排名居前的10个地区分析

(2) 产成品排名居前的10个地区分析

3.2.3 全国糖果行业需求情况分析

(1) 销售产值分析

(2) 销售收入分析

3.2.4 各地区糖果行业需求情况分析

(1) 销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 销售收入排名居前的10个地区分析

3.2.5 全国糖果行业产销率分析

3.3 糖果行业进出口分析

3.3.1 糖果行业贸易环境分析

- (1) 糖果行业贸易环境分析
- (2) 糖果行业贸易环境发展趋势分析

3.3.2 糖果行业进出口状况综述

3.3.3 糖果行业出口情况

- (1) 糖果行业出口总体情况
- (2) 糖果行业出口产品结构分析
- (3) 糖果行业出口前景分析

3.3.4 糖果行业进口市场分析

- (1) 糖果行业进口总体情况
- (2) 糖果行业进口产品结构分析
- (3) 糖果行业进口前景分析

第4章：糖果行业市场竞争状况分析

4.1 行业国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际糖果市场发展分析与竞争分析

4.1.2 跨国公司在中国市场的投资布局

- (1) 箭牌公司在华投资布局分析
- (2) 美国玛氏公司在华投资布局分析
- (3) 不凡帝范梅勒集团在华投资布局分析
- (4) 吉百利在华投资布局分析
- (5) 乐天糖果食品在华投资布局分析
- (6) 意大利费列罗集团在华投资布局分析

4.2 行业国内市场竞争状况分析

4.2.1 国内糖果行业市场规模分析

4.2.2 国内糖果行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

4.2.3 糖果行业五力模型分析

- (1) 行业上游议价能力分析
- (2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业新进入者威胁分析

(5) 行业竞争格局分析

4.3 行业不同细分市场竞争对手分析

4.3.1 不同档次产品市场竞争分析

(1) 高档产品市场竞争分析

(2) 中低档产品市场竞争分析

4.3.2 不同消费人群产品市场竞争分析

(1) 儿童糖果市场竞争分析

(2) 青少年糖果市场竞争分析

4.3.3 不同消费增长点市场竞争分析

(1) 节日糖果市场竞争分析

(2) 团购市场竞争分析

4.4 行业投资兼并重组行为分析

4.4.1 国内外企业投资兼并重组特征分析

4.4.2 典型企业投资兼并重组案例分析

4.4.3 行业投资兼并重组趋势分析

第5章：糖果行业主要产品市场分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.2 传统型糖果产品市场分析

5.2.1 传统型糖果产品市场概况

(1) 传统型糖果产品市场现状分析

(2) 传统型糖果产品市场竞争格局

5.2.2 传统型糖果细分产品市场分析

(1) 硬糖产品市场分析

1) 硬糖产品市场规模

2) 硬糖产品市场技术发展

3) 硬糖产品市场竞争格局

4) 硬糖产品市场渠道发展

5) 硬糖产品市场营销/案例

6) 硬糖产品主要消费群体

(2) 软糖产品市场分析

1) 全球软糖产品市场分析

- 1、市场发展总体概况
- 2、市场竞争分析
- 3、国际领先软糖企业发展分析
- 4、市场发展趋势及前景预测

2) 中国软糖产品市场发展分析

- 1、市场发展总体概况
- 2、市场发展特点
- 3、市场规模分析
- 4、进出口市场分析

3) 软糖产品市场技术发展

- 1、技术发展现状
- 2、主要应用技术
- 3、技术发展趋势

4) 软糖产品市场竞争分析

- 1、品牌竞争
- 2、价格竞争
- 3、产品结构竞争
- 4、区域市场竞争

5) 软糖行业主要企业分析

- 1、产品结构分析
- 2、投资兼并与重组分析
- 3、企业发展战略与投资方向分析

6) 软糖产品市场渠道发展

7) 软糖产品市场营销/案例

8) 软糖产品主要消费群体分析

- 1、主要客户群体
- 2、消费结构
- 3、购买行为
- 4、品牌忠诚度
- 5、价格敏感度
- 6、产品信息获得渠道

9) 软糖行业市场发展趋势及前景预测分析

1、行业发展趋势分析

2、行业市场前景预测

(3) 巧克力产品市场分析

1) 巧克力产品市场规模

2) 巧克力产品市场技术发展

3) 巧克力产品市场竞争格局

4) 巧克力产品市场渠道发展

5) 巧克力产品市场营销/案例

6) 巧克力产品消费者调研

1、消费者选择因素

2、消费者品牌评分

(4) 酥糖产品市场分析

1) 酥糖产品市场规模

2) 酥糖产品市场技术发展

3) 酥糖产品市场竞争格局

4) 酥糖产品市场渠道发展

5) 酥糖产品市场营销/案例

6) 酥糖产品主要消费群体

5.3 功能型糖果产品市场分析

5.3.1 功能型糖果产品市场概况

(1) 功能型糖果产品市场现状分析

(2) 功能型糖果产品市场竞争格局

5.3.2 功能型糖果细分产品市场分析

(1) 维生素糖果产品市场分析

1) 维生素糖果产品市场规模

2) 维生素糖果产品市场技术发展

3) 维生素糖果产品市场竞争格局

4) 维生素糖果产品市场渠道发展

5) 维生素糖果产品市场营销/案例

6) 维生素糖果产品主要消费群体

(2) 功能性清咽润喉糖产品市场分析

- 1) 功能性清咽润喉糖产品市场规模
- 2) 功能性清咽润喉糖产品市场技术发展
- 3) 功能性清咽润喉糖产品市场竞争格局
- 4) 功能性清咽润喉糖产品市场渠道发展
- 5) 功能性清咽润喉糖产品市场营销/案例
- 6) 功能性清咽润喉糖产品主要消费群体

(3) 无糖糖果产品市场分析

- 1) 无糖糖果产品市场发展分析
- 2) 无糖糖果产品市场竞争格局
- 3) 无糖糖果产品市场营销/案例
- 4) 无糖糖果产品主要消费群体

5.4 胶母型糖果产品市场分析

5.4.1 胶母型糖果产品市场现状分析

5.4.2 胶母型糖果产品市场竞争格局

5.5 糖果新品市场与发展趋势

5.5.1 糖果新品市场分析

- (1) 国外糖果产品多功能化发展分析
- (2) 不同功能化糖果可行性分析
 - 1) 增强免疫力糖果可行性分析
 - 2) 视力保护糖果可行性分析
 - 3) 减肥糖果可行性分析
 - 4) 减压糖果可行性分析

(3) 国内糖果产品多功能化发展分析

5.5.2 糖果新品发展趋势

第6章：糖果行业营销模式与销售渠道分析

6.1 行业营销模式发展分析

6.1.1 行业现有营销模式分析

- (1) 放货模式
 - 1) 高端放货模式发展概况
 - 2) 高端放货模式优劣势分析
 - 3) 高端放货模式发展趋势分析
- (2) 厂高商低模式

- 1) 厂高商低模式发展概况
- 2) 厂高商低模式优劣势分析
- 3) 厂高商低模式发展趋势分析

(3) 厂商共营模式

- 1) 厂商共营模式发展概况
- 2) 厂商共营模式优劣势分析
- 3) 厂商共营模式典型企业分析
- 4) 厂商共营模式发展趋势分析

6.2 行业销售渠道发展分析

6.2.1 行业主要销售渠道发展分析

- (1) 传统批发市场分析
- (2) 现代终端渠道分析
- (3) 喜糖专卖店分析
- (4) 特渠及团购渠道分析

6.2.2 行业样本经销/代理/零售商情况分析

- (1) 样本经销/代理/零售商选取说明
- (2) 北京地区样本经销/代理/零售商分析
- (3) 天津地区样本经销/代理/零售商分析
- (4) 山东地区样本经销/代理/零售商分析
- (5) 上海地区样本经销/代理/零售商分析
- (6) 江苏地区样本经销/代理/零售商分析
- (7) 浙江地区样本经销/代理/零售商分析
- (8) 湖南地区样本经销/代理/零售商分析
- (9) 湖北地区样本经销/代理/零售商分析
- (10) 广东地区样本经销/代理/零售商分析
- (11) 福建地区样本经销/代理/零售商分析

6.2.3 行业销售渠道发展趋势分析

6.2.4 典型企业渠道运作案例分析

- (1) 阿尔卑斯
- (2) 徐福记

第7章：中国糖果行业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

- 7.1.1 行业区域结构总体特征
- 7.1.2 行业区域集中度分析
- 7.1.3 行业区域分布特点分析
- 7.1.4 行业规模指标区域分布分析
- 7.1.5 行业效益指标区域分布分析
- 7.1.6 行业企业数的区域分布分析
- 7.2 广东省糖果行业发展分析及预测
 - 7.2.1 广东省糖果行业发展规划及配套措施
 - 7.2.2 广东省糖果行业在行业中的地位变化
 - 7.2.3 广东省糖果行业经济运行状况分析
 - 7.2.4 广东省糖果行业发展趋势分析
- 7.3 福建省糖果行业发展分析及预测
 - 7.3.1 福建省糖果行业发展规划及配套措施
 - 7.3.2 福建省糖果行业在行业中的地位变化
 - 7.3.3 福建省糖果行业经济运行状况分析
 - 7.3.4 福建省糖果行业发展趋势预测
- 7.4 山东省糖果行业发展分析及预测
 - 7.4.1 山东省糖果行业配套措施
 - 7.4.2 山东省糖果行业在行业中的地位变化
 - 7.4.3 山东省糖果行业经济运行状况分析
 - 7.4.4 山东省糖果行业发展趋势预测
- 7.5 上海市糖果行业发展分析及预测
 - 7.5.1 上海市糖果行业在行业中的地位变化
 - 7.5.2 上海市糖果行业经济运行状况分析
 - 7.5.3 上海市糖果行业发展趋势预测
- 7.6 天津市糖果行业发展分析及预测
 - 7.6.1 天津市糖果行业发展规划及配套措施
 - 7.6.2 天津市糖果行业在行业中的地位变化
 - 7.6.3 天津市糖果行业经济运行状况分析
 - 7.6.4 天津市糖果行业发展趋势预测
- 第8章：糖果行业主要企业生产经营分析
 - 8.1 糖果行业企业整体经营情况分析

8.2 糖果行业领先企业个案分析

8.2.1 徐记食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 玛氏食品（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 上海金丝猴集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.4 青援食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 江苏梁丰食品集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.6 不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.7 好丽友食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.8 金冠（中国）食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.9 蜡笔小新（福建）食品工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.10 福建雅客食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第9章：糖果行业发展趋势分析与预测（AKLT）

9.1 中国糖果市场发展趋势

- 9.1.1 中国糖果市场发展趋势分析
- 9.1.2 中国糖果市场发展前景预测

9.2 糖果行业投资特性分析

- 9.2.1 糖果行业进入壁垒分析
- 9.2.2 糖果行业盈利模式分析
- 9.2.3 糖果行业盈利因素分析

9.3 中国糖果行业投资建议

- 9.3.1 糖果行业投资风险分析
- 9.3.2 糖果行业投资建议

部分图表目录:

图表1：糖果行业产业链

图表2：2017年社会消费品零售总额单月增速（单位：%）

图表3：2017年限额以上批发零售业商品零售总额增速（单位：亿元，%）

图表4：2017年超市10强销售额分布图（单位：亿元）

图表5：2011-2017年我国零售百强超市销售额与社会消费品零售总额增长走势图（单位：亿元）

, %)

图表6：2013-2017年我国零售百强超市销售规模占社会消费品零售总额的比重（单位：%）

图表7：我国甜味剂行业存在的问题

图表8：2017年1-12月份糖精供应情况（单位：吨，%）

图表9：糖醇的功能

图表10：世界各地明胶消费量占比图（%）

图表11：2012-2017年我国明胶行业市场容量（单位：万吨）

图表12：2012-2017年我国骨明胶市场容量（单位：万吨）

图表13：2017年全球明胶市场份额（单位：万吨，%）

图表14：2017年我国不同明胶的价格（单位：元/吨）

图表15：2014-2017年我国硬胶囊产量（单位：亿粒）

图表16：2013-2017年我国乳制品产量及其走势图（单位：万吨，%）

图表17：2017年我国主要高端产品销售收入及其增速（单位：亿元，%）

图表18：2015-2017年乳制品行业工业总产值及增长率走势（单位：万元，%）

图表19：2011-2017年乳制品行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表20：2017年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292606.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。