



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国狗肉行业市场 运营态势及投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国狗肉行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292759.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 狗肉行业相关概述

#### 第一节 狗肉行业相关概述

一、历史起源

二、狗肉概述

三、肉狗品种

#### 第二节 狗肉营养价值分析

一、微量元素含量

二、食用价值

三、药用价值

#### 第三节 世界各地狗肉饮食文化

### 第二章 2017年狗肉行业发展环境分析

#### 第一节 2017年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国狗肉行业政策环境分析

一、狗肉行业监管管理体制

二、狗肉行业法律法规分析

三、狗肉行业相关政策分析

四、狗肉产业监管政策分析

五、上下游产业政策影响分析

#### 第三节 中国狗肉行业社会环境分析

一、居民肉类产量统计

二、居民肉类消费支出

三、居民肉类消费数量

#### 四、居民肉类消费结构

### 第三章 2013-2017年中国狗肉加工所属行业经济运行分析

#### 第一节 2015-2017年中国狗肉加工所属行业发展分析

##### 一、2015年中国狗肉加工所属行业概述

##### 二、2016年中国狗肉加工所属行业概述

##### 三、2017年中国狗肉加工所属行业概述

#### 第二节 2013-2017年中国狗肉加工所属行业规模分析

##### 一、狗肉加工所属行业企业数量统计

##### 二、狗肉加工所属行业资产总额分析

##### 三、狗肉加工所属行业销售收入分析

##### 四、狗肉加工所属行业利润总额分析

#### 第三节 2013-2017年狗肉加工所属行业经营效益分析

##### 一、狗肉加工所属行业偿债能力分析

##### 二、狗肉加工所属行业盈利能力分析

##### 三、狗肉加工所属行业的毛利率分析

##### 四、狗肉加工所属行业营运能力分析

### 第四章 2013-2017年中国狗肉市场供需分析

#### 第一节 中国肉狗养殖基地分析

##### 一、嘉祥县圣迪养殖专业合作社

##### 二、老蒋肉狗养殖基地

##### 三、河南省新乡市永兴养殖场

##### 四、山东梁山好汉牧业特种肉狗养殖基地

#### 第二节 中国肉狗市场供给状况

##### 一、广东省肉狗供给量统计

###### (一) 广东省肉狗供给量统计

###### (二) 云浮市肉狗供给量统计

###### (三) 梅州市肉狗供给量统计

###### (四) 茂名市肉狗供给量统计

###### (五) 惠州市肉狗供给量统计

###### (六) 汕尾市肉狗供给量统计

##### 二、湖南省肉狗供给量统计

###### (一) 长沙市肉狗供给量统计

(二) 郴州市肉狗供给量统计

(三) 湘潭市肉狗供给量统计

(四) 湘西自治州肉狗供给量

三、其他地区肉狗供给量统计

第三节 中国狗肉市场供给状况

一、2013-2017年中国狗肉产量分析

二、2018-2024年中国狗肉产量预测

第四节 中国狗肉市场需求状况

一、2013-2017年中国狗肉需求分析

二、2018-2024年中国狗肉需求预测

第五章 2015-2017年中国狗肉重点消费区域分析

第一节 沛县狗肉产业发展分析

一、沛县狗肉产业现状

二、沛县狗肉品牌包装

三、沛县狗肉生产基地

四、沛县狗肉投资项目

五、沛县狗肉产业规划

第二节 沛县鼋汁狗肉市场分析

一、鼋汁狗肉追溯历史

二、鼋汁狗肉产品特点

三、鼋汁狗肉营养价值

第三节 江西乐平狗肉市场分析

一、乐平狗肉相关概述

二、乐平狗肉挑选方法

三、乐平狗肉烹饪特点

四、乐平狗肉营养价值

第四节 贵州花江平狗肉市场分析

一、花江狗肉相关概述

二、花江狗肉功效特征

三、花江狗肉相关规划

第五节 南宁市狗肉市场分析

一、南宁市狗肉产量分析

二、南宁市狗肉生产分布

三、南宁市狗肉产量预测

第六节 桂林市狗肉市场分析

一、桂林市狗肉产量分析

二、桂林市狗肉生产分布

三、桂林市灵川狗肉概况

第六章 中国狗肉行业产业链分析

第一节 狗肉行业产业链概述

第二节 狗肉上游产业发展状况分析

一、肉狗养殖市场发展现状

二、饲料行业生产情况分析

三、饲料市场价格走势分析

四、狗粮市场发展状况分析

五、肉狗加工市场发展分析

第三节 狗肉下游应用需求市场分析

一、中国人口规模结构分析

二、餐饮行业狗肉需求分析

三、食品加工狗肉需求分析

四、居民家庭狗肉消费需求

第七章 国内狗肉生产厂商竞争力分析

第一节 徐州汉朝食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展规模分析

第二节 临沂市银翔食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络布局

四、企业发展规模分析

第三节 徐州汉戌堂食品有限公司

一、企业发展基本情况

## 二、企业主要产品分析

## 三、企业经营状况分析

## 四、企业销售网络布局

### 第四节 徐州市香城食品有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业竞争优势分析

### 第五节 徐州大风歌食品有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业资质荣誉情况

### 第六节 徐州汉刘邦食品有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业销售网络分布

### 第七节 延边同源民族食品有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业资质荣誉情况

### 第八节 南京华业食品有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

### 第九节 狗肉制品其他企业情况

#### 一、道济狗肉食品公司

#### 二、沛县樊哙狗肉制品有限公司

#### 三、连云港丰味春驴肉狗肉制品有限公司

## 第八章 2018-2024年中国狗肉行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2018-2024年中国狗肉行业投资前景分析

#### 一、肉狗养殖前景分析

#### 二、狗肉行业发展前景

### 三、狗肉消费趋势分析

#### 第二节 2018-2024年中国狗肉行业投资风险分析

##### 一、产业政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、动物疫情风险

##### 四、食品安全风险

#### 第三节 2018-2024年中国狗肉行业投资策略及建议

### 第九章 狗肉企业投资战略与客户策略分析（AKLT）

#### 第一节 狗肉企业发展战略规划背景意义

##### 一、企业转型升级的需要

##### 二、企业强做大做的需要

##### 三、企业可持续发展需要

#### 第二节 狗肉企业战略规划制定依据

##### 一、国家产业政策

##### 二、行业发展规律

##### 三、企业资源与能力

##### 四、可预期的战略定位

#### 第三节 狗肉企业战略规划策略分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、产业战略规划

##### 五、营销品牌战略

##### 六、竞争战略规划

#### 第四节 狗肉企业重点客户战略实施

##### 一、重点客户战略的必要性

##### 二、重点客户的鉴别与确定

##### 三、重点客户的开发与培育

##### 四、重点客户战略实施问题

##### 五、重点客户市场营销策略

部分图表目录：

图表 1 2013-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 2 2015-2017年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 3 2017年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 4 2013-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 5 2013-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 6 2017年中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表 7 2013-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 8 2013-2017年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 9 2017年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 10 2013-2017年中国进出口总额增长趋势图

图表 11 中国预防用兽用生物制品分类

图表 12 2013-2017年中国肉类产量统计

图表 13 2017年中国肉类产量结构图

图表 14 2013-2017年中国城镇居民家庭人均食品及肉禽制品现金消费支出情况

图表 15 2013-2017年中国城镇居民家庭人均购买猪牛羊肉数量统计

图表 16 2013-2017年中国农村居民家庭人均肉禽及制品消费量统计

图表 17 2015年中国屠宰及肉类加工行业经济指标统计

图表 18 2016年中国屠宰及肉类加工行业经济指标统计

图表 19 2017年中国屠宰及肉类加工行业经济指标统计

图表 20 2017年屠宰及肉类加工行业前五省区企业数量排名

图表 21 2017年屠宰及肉类加工行业前五省区资产总计排名

图表 22 2017年屠宰及肉类加工行业前五省区销售收入排名

图表 23 2017年屠宰及肉类加工行业前五省区利润总额排名

图表 24 2013-2017年中国屠宰及肉类加工企业数量变化趋势图

图表 25 2013-2017年中国屠宰及肉类加工行业资产总额统计

图表 26 2013-2017年中国屠宰及肉类加工行业资产变化趋势图

图表 27 2017年中国各省区屠宰及肉类加工行业资产比较

图表 28 2013-2017年中国屠宰及肉类加工行业销售收入统计

图表 29 2013-2017年中国屠宰及肉类加工行业销售收入变化趋势图

图表 30 2017年中国各省区屠宰及肉类加工行业销售收入比较

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292759.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。