



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国零售百货行业 市场专项调研及投资前景分析报 告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国零售百货行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292979.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 中国零售行业综述

#### 第一节 中国零售行业发展概况

##### 一、零售业态的定义

##### 二、中国零售业态演进历史

##### 三、零售业态分类和基本特征

#### 第二节 零售百货行业介绍

##### 一、百货业态的概念与定义

##### 二、零售百货行业的特征

##### 三、百货行业的主要壁垒

### 第二章 全球百货行业发展状况浅析

#### 第一节 美国百货业

##### 一、美国百货业整体简况

##### 二、美国百货业经营特点

##### 三、美国百货业的发展趋势

#### 第二节 日本百货业

##### 一、日本百货业经营特点

##### 二、日本百货业发展呈现三大趋势

##### 三、2017年日本百货店迎来倒闭潮

##### 四、2017年日本百货销售情况分析

##### 五、中国消费者成日本百货业救世主

##### 六、日本百货业争抢中国游客"白热化"

#### 第三节 法国百货业发展特色

##### 一、重连锁经营巩固地理优势

##### 二、舍弃价格战上档次搞创新

##### 三、抓特色商品创办海外分店

##### 四、搞兼并联合走集团化道路

### 第三章 2017年中国零售百货行业发展环境分析

#### 第一节 经济环境

##### 一、2017年中国GDP增长情况分析

- 二、2017年中国工业经济发展形势分析
- 三、2017年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2017年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2017年中国城乡居民收入与消费分析
- 六、2017年中国对外贸易发展形势分析

## 第二节 政策环境

- 一、行业管理体制
- 二、主要行业法规政策
- 三、汽车家电以旧换新政策
- 四、扩大消费政策措施力度继续加大
- 五、商务部支持流通企业兼并重组
- 六、商务部拟定《商贸流通标准化管理办法》

## 第三节 社会环境

- 一、城市化进程加快进一步拓宽农村市场
- 二、消费结构升级促进百货业发展
- 三、中国扩大消费政策取得成效
- 四、新农村建设孕育巨大消费潜力
- 五、稳定的人口数量将保证消费的稳定增长
- 六、基础设施及信息物流技术升级提升百货运营效率

## 第四章 2017年中国零售业运行状况分析

### 第一节 2017年中国零售业发展规模分析

- 一、中国零售行业总体发展规模
- 二、重点零售企业销售规模分析
- 三、连锁零售业各业态基本情况
- 四、限额以上连锁零售企业分析

### 第二节 城市化下移三四线城市零售业发展分析

- 一、中国零售业态区域发展分析
- 二、政策推进城市化的下移进程
- 三、城市化下移促进零售业发展
- 四、三四线城市零售业迎来机遇

### 第三节 2017年中国零售业发展态势分析

- 一、2017年中国零售业发展概述

二、2017年零售业融资事件回顾

三、2017年零售业门店开闭情况

四、2017年零售与快递结合情况

五、2017年零售业重大事件回顾

第四节 中国连锁百强企业发展态势分析

一、中国连锁百强企业排名情况

二、中国连锁百强企业特点分析

三、连锁百强企业规模增长情况

第五章 2017年中国百货行业运行状况分析

第一节 全球化背景下外资百货在华发展概况

一、亚洲百货企业在华发展情况

二、美洲百货企业在华发展情况

三、欧洲百货企业在华发展情况

第二节 2017年中国零售百货行业发展综述

一、中国零售百货行业发展回顾

二、零售百货业的发展变化概述

三、中国零售百货业存在的问题

四、制约零售百货业发展的因素

第三节 2017年中国零售百货业发展现状分析

一、中国百货业的经营模式分析

二、中国百货业跨界商发展分析

三、百货业二三线城市发展布局

四、零售业投资增加促百货业发展

第四节 2017年中国零售百货业发展规模分析

一、连锁百货门店规模统计

二、连锁百货销售规模统计

三、连锁百货企业排名情况

第五节 中国零售百货业网络销售发展情况

一、网络时代零售商遭遇挑战

二、中国百货企业纷纷“触网”

三、银泰网络百货的经营情况

四、零售百货业借助微博发展

## 第六章 2017年中国零售百货行业竞争格局分析

### 第一节 中国零售行业竞争现状分析

- 一、中国零售业竞争总体概况
- 二、中国零售业竞争消费格局
- 三、中国零售业竞争格局变化
- 四、中国零售业价格竞争分析
- 五、中国零售业竞争问题解析
- 六、外资零售商在华竞争情况

### 第二节 内资百货与外资百货在华竞争格局分析

- 一、外资百货企业在华发展分析
- 二、本地百货业与外资竞争分析
- 三、本地百货企业区域优势明显
- 四、内资百货企业区域扩张分析

### 第三节 2017年中国百货行业竞争状况分析

- 一、一线城市百货供给情况分析
- 二、二三线城市百货业发展分析
- 三、百货企业上市融资应对竞争
- 四、中国百货行业并购重组概况

### 第四节 2017年中国百货行业竞争策略分析

- 一、信息化技术应用策略
- 二、零售业态改变经营模式
- 三、改变品牌经营发展战略
- 四、正面竞争转向错位竞争

## 第七章 2017年中国零售百货竞争行业发展状况分析

### 第一节 中国连锁超市发展状况

- 一、中国连锁超市发展概述
- 二、中国超市业态发展规模
- 三、中国连锁超市企业排名
- 四、外资超市在华发展情况
- 五、本土超市营销战略分析
- 六、中国本土仓储式超市动态
- 七、中国连锁超市业并购情况

## 八、超市消费者购买行为分析

### 第二节 中国便利店发展状况

#### 一、中国便利店总店数量统计

#### 二、中国便利店门店规模统计

#### 三、中国便利店销售规模统计

#### 四、中国便利店经营特点分析

#### 五、中国便利店产品策略分析

#### 六、中国便利店分销策略分析

#### 七、中国便利店发展SWOT分析

### 第三节 中国购物中心发展状况

#### 一、世界购物中心分类情况分析

#### 二、中国购物中心发展历程分析

#### 三、中国购物中心类型形态界定

#### 四、中国购物中心发展规模分析

#### 五、中国购物中心发展指数分析

#### 六、中国购物中心开发投资情况

#### 七、中国购物中心发展策略分析

#### 八、购物中心未来发展前景分析

### 第四节 中国网络购物行业发展状况

#### 一、中国无店铺零售业态发展情况

#### 二、中国网络零售规模及现状分析

#### 三、中国网络购物发展趋势分析

### 第五节 中国电视购物行业发展状况

#### 一、电视购物发展概况

#### 二、电视购物优点分析

#### 三、电视购物弊端分析

#### 四、电视购物发展方向

#### 五、电视购物发展问题

#### 六、电视购物面临挑战

### 第六节 中国网络团购行业发展分析

#### 一、中国网络团购行业发展规模分析

#### 二、中国网络团购消费人群调查分析

### 三、中国网络团购消费行为调查分析

## 第八章 2010-2017年中国零售百货业区域市场分析

### 第一节 东北地区

- 一、东北地区零售业经济环境
- 二、哈尔滨零售百货业发展综述
- 三、沈阳零售百货业发展现状
- 四、大连零售百货业发展现状

### 第二节 华东地区

- 一、华东地区零售业经济环境
- 二、上海市百货业发展现状分析
- 三、上海百货商场扩张力度加大，样式多样化
- 四、杭州市百货业发展历程及现状
- 五、合肥市百货业发展现状分析

### 第三节 华中地区

- 一、华中地区零售业经济环境
- 二、中原经济区崛起零售百货业受益
- 三、武汉零售百货业发展格局
- 四、外来商业百货巨头进驻长沙
- 五、郑州市零售百货业发展新特点

### 第四节 华北地区

- 一、华北地区零售业经济环境
- 二、北京零售百货业发展特点
- 三、北京"超市系"百货竞逐小区市场
- 四、天津零售百货业发展现状
- 五、兰州零售百货业发展现状

### 第五节 西南地区

- 一、西南地区零售业经济环境
- 二、重庆市零售百货发展状况分析
- 三、成都市零售百货业经营特点

### 第六节 华南地区

- 一、华南地区零售业经济环境
- 二、广州零售百货业竞争特点



三、深圳零售百货业发展历程

四、深圳零售百货业发展现状

第九章 2010-2017年零售百货业重点企业分析

第一节 大商股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 王府井百货（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 上海百联集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 武汉武商集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 银座集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 百盛商业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 天虹商场股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 重庆百货大楼股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第九节 新世界百货中国有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、新世界望京店调整发展战略

#### 第十节 银泰百货（集团）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第十章 2018-2024年中国零售百货经营策略分析

#### 第一节 中国百货企业市场定位策略分析

- 一、百货店市场定位要素
- 二、百货店市场定位步骤
- 三、百货店定位应注意的问题

#### 第二节 中国零售百货行业发展主要对策

- 一、加快重组向规模经营连锁经营转变
- 二、准确市场定位向特色经营转变
- 三、发挥自身优势向服务经营转变
- 四、更新经营理念向动态经营转变
- 五、发展网络信息技术向信息化管理转变
- 六、改进传统经营模式向科学运营转变

#### 第三节 中国百货业发展战略的对策

- 一、导入信息化技术
- 二、升级业态改变经营模式
- 三、实施品牌发展战略
- 四、正面竞争转向错位竞争

#### 第四节 中国零售百货业自营模式探索

- 一、中国百货业的经营模式

二、百货业联营模式存在的问题

三、百货业的自营能力不足

四、百货业自营模式的探索

第五节 提升中国零售百货业核心竞争力的策略选择

一、丰富齐全的产品线

二、快捷方便的运营效率

三、快速灵敏的战略调整

四、寻求质优价低成本优势

五、把握时尚流行的元素

第十一章 2018-2024年中国零售百货业发展趋势分析

第一节 我国零售业的发展走势

一、消费升级提升百货增长空间

二、温和通胀促进超市业绩提升

三、专业店最具成长潜力

第二节 商业模式下的百货业趋势

一、商圈两极化外延的地产百货模式

二、破解盈利模式之困的多业态融合模式

三、延伸连锁空间的相关多元化模式

第三节 多业态、多元化融合的行业发展趋势

一、购物中心多业态发展趋势

二、多元嵌入的连锁式外延扩张

第四节 中国零售百货业发展方向

一、特色化、主题化、品牌化

二、连锁化、产业化、集约化

三、品牌化、信用化、知识化

第五节 未来中国零售百货业发展趋势

一、人才瓶颈进一步凸显

二、资本对接将愈加紧密

三、商业地产将快速增长

四、供应链变革继续深入

五、上游厂商争夺流通渠道

六、“绿色零售”亟需转化成竞争优势

## 七、奢侈品牌大举进军二三级市场

## 第十二章 2018-2024年中国零售百货投资策略分析 (AKLT)

### 第一节 2018-2024年零售百货发展前景及投资机遇分析

- 一、"十三五"规划扩大内需促进消费
- 二、政策面深化继续利好百货业发展
- 三、国民收入增速将实现与经济发展同步
- 四、2017年全国24省上调最低工资标准
- 五、温和通胀助推百货行业上行
- 六、中小城市居民消费能力被低估
- 七、中国零售百货行业发展规模预测

### 第二节 2018-2024年中国零售百货投资风险分析

- 一、经济风险
- 二、政策风险
- 三、经营风险
- 四、竞争风险
- 五、其它风险

### 第三节 中国百货行业并购重组战略分析

- 一、中国大型百货企业并购重组案例分析
- 二、百货行业并购的融资风险防范
- 三、百货行业并购重组遵循原则

### 第四节 2018-2024年中国零售百货业投资策略分析

- 一、挖掘新规划经济振兴区域市场
- 二、发展高端百货业态打造高端品牌
- 三、发展二三线城市零售百货业
- 四、创新经营把握新兴消费人群市场
- 五、开发微博、团购等互联网营销方式

部分图表目录：

图表高端1 2017年GDP初步核算数据

图表 2 2017年GDP环比和同比增长速度

图表 3 2017年GDP初步核算数据

图表 4 2017年GDP环比和同比增长速度

图表 5 2012-2017年规模以上工业增加值同比增长速度  
图表 6 2017年规模以上工业生产主要数据  
图表 7 2012-2017年钢材日均产量及同比增速  
图表 8 2012-2017年水泥日均产量及同比增速  
图表 9 2012-2017年十种有色金属日均产量及同比增速  
图表 10 2012-2017年乙烯日均产量及同比增速  
图表 11 2012-2017年汽车日均产量及同比增速  
图表 12 2012-2017年轿车日均产量及同比增速  
图表 13 2012-2017年发电量日均产量及同比增速  
图表 14 2012-2017年原油加工量日均产量及同比增速  
图表 15 2012-2017年固定资产投资（不含农户）同比增速  
图表 16 2012-2017年固定资产投资到位资金同比增速  
图表 17 2017年固定资产投资（不含农户）主要数据  
图表 18 2012-2017年社会消费品零售总额分月同比增长速度  
图表 19 2017年社会消费品零售总额主要数据  
图表 20 2013-2017年零售行业主要收购兼并事件  
图表 21 2017年度中国连锁百强企业排名  
图表 22 2017年主要连锁百货企业经营情况  
图表 23 百货零售行业市场集中度情况  
图表 24 2017年中国连锁超市十大品牌企业排名  
图表 25 2012-2017年中国便利店总店数量统计  
图表 26 2012-2017年中国便利店总店销售规模统计  
图表 27 中国购物中心的发展阶段  
图表 28 2017年中国购物中心发展指数（SCDI）最高的十个城市  
图表 29 2009-2017年我国电视购物市场规模变化图（单位：亿元）  
图表 30 按团购参加程度分类的人群占比  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292979.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。