



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国大气污染防治 设备行业市场运营状况分析及投 资规划建设咨询报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国大气污染防治设备行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293040.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 大气污染防治设备行业发展综述

第一章 大气污染防治设备概述

第一节 大气污染相关概述

一、大气污染

二、大气污染的危害

第二节 大气污染防治设备

一、环保设备

二、大气污染防治设备

第二章 大气污染防治设备行业环境分析

第一节 国际宏观经济形势分析

一、世界经济增长有望改善和加快

二、主要国家及地区经济展望

第二节 中国经济发展环境分析

一、综合

二、农业

三、工业和建筑业

四、固定资产投资

五、国内贸易

六、对外经济

七、交通、邮电和旅游

八、金融

九、人民生活和社会保障

十、教育、科学技术和文化

十一、卫生和社会服务

十二、资源、环境和安全生产

第三节 中国大气污染防治设备行业政策环境分析

一、中华人民共和国环境保护法

二、中华人民共和国大气污染防治法

三、国家环境保护"十三五"规划

## 四、大气污染防治行动计划

### 第四节 中国大气污染防治设备行业社会环境分析

#### 一、中国主要污染物排放量

#### 二、中国环境污染治理投资

#### 三、中国废气排放及处理情况

#### 四、中国工业固体废物产生及处理情况

#### 五、中国废水排放及处理情况

#### 六、中国交通能源需求及CO<sub>2</sub>排放量

#### 七、中国主要城市空气质量指标

### 第五节 中国大气污染防治设备行业技术环境分析

## 第二部分 大气污染防治设备行业市场分析

### 第三章 中国大气污染防治设备行业市场分析

#### 第一节 环境污染防治专用设备市场现状分析及预测

##### 一、行业发展现状

##### 二、行业竞争格局和市场化程度

#### 第二节 大气污染防治设备各子行业发展状况简介

##### 一、袋式除尘行业发展状况

##### 二、烟气脱硫行业发展状况

##### 三、烟气脱硝行业发展状况

##### 四、环境监测仪器仪表行业发展状况

### 第四章 大气污染防治设备细分行业分析

#### 第一节 环境监测仪器仪表行业分析

##### 一、行业概况

##### 二、行业供求状况及市场容量

##### 三、行业竞争格局

##### 四、行业壁垒

##### 五、行业利润水平及变动趋势

##### 六、影响行业发展的有利和不利因素

##### 七、行业技术水平及发展趋势

##### 八、行业特征分析

##### 九、与上、下游行业的关系

##### 十、行业竞争格局

## 第二节 除尘设备行业分析

- 一、除尘设备制造行业概述
- 二、除尘技术在中国的应用现状
- 三、除尘设备市场的发展趋势
- 四、除尘设备行业的市场需求
- 五、除尘设备行业的竞争情况
- 六、影响本行业发展的有利因素和不利因素
- 七、行业特征分析
- 八、行业与上、下游行业之间的关联性
- 九、出口业务情况
- 十、行业竞争格局

## 第三节 脱硫脱硝设备行业分析

- 一、行业监管及政策环境
- 二、行业市场情况
- 三、影响行业发展的因素
- 四、行业发展特点
- 五、上下游行业与本行业的关联性及影响

## 第四节 能源净化行业分析

- 一、能源净化行业监管体制
- 二、能源净化行业相关政策
- 三、发行人所处行业发展概况
- 四、能源净化行业的供给情况
- 五、行业利润水平及变动情况
- 六、我国能源净化行业发展有利因素与不利因素
- 七、行业特征分析
- 八、能源净化行业与上、下游行业之间的关联性
- 九、行业竞争格局

## 第三部分 大气污染防治设备行业竞争格局分析

## 第五章 中国大气污染防治设备行业重点企业分析

### 第一节 聚光科技（杭州）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

### 三、公司重大事项

### 四、公司发展前景分析

## 第二节 福建龙净环保股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业经营情况分析

### 三、公司重大事项

### 四、公司发展前景分析

## 第三节 江苏科林环保设备有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业经营情况分析

### 三、公司重大事项

### 四、公司发展前景分析

## 第四节 烟台龙源电力技术股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业经营情况分析

### 三、公司重大事项

### 四、公司发展前景分析

## 第五节 北京三聚环保新材料股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业经营情况分析

### 三、公司重大事项

### 四、公司发展前景分析

## 第四部分 大气污染防治设备行业投资前景分析

## 第六章 2018-2024年大气污染防治设备行业发展趋势预测与投资前景展望

### 第一节 行业技术水平及发展趋势分析

#### 一、袋式除尘行业

#### 二、烟气脱硫行业

#### 三、烟气脱硝行业

#### 四、环境监测仪器仪表行业

### 第二节 行业的政策环境及影响因素

#### 一、政策环境

#### 二、行业发展影响因素

### 第三节 行业投资前景分析

## 第七章 2018-2024年大气污染防治设备行业投资战略研究（AKLT）

### 第一节 大气污染防治设备行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 大气污染防治设备品牌战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、品牌的现状分析
- 四、企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

### 第三节 大气污染防治设备行业企业经营管理策略

- 一、大气污染防治设备行业成本控制策略
- 二、大气污染防治设备行业定价策略
- 三、大气污染防治设备行业竞争策略
- 四、大气污染防治设备行业并购重组策略
- 五、大气污染防治设备行业营销策略
- 六、大气污染防治设备行业人力资源
- 七、大气污染防治设备行业财务管理
- 八、大气污染防治设备行业国际化策略

### 第四节 大气污染防治设备行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

图表目录:

图表：北京空气污染实景图

图表：工业大气污染

图表：大气污染实景图

图表：空气质量等级指标

图表：几种大气污染物对人体的危害

图表：2009-2017年世界经济增长趋势

图表：2009-2017年世界商品贸易增长趋势

图表：1990-2017年全球直接投资主要指标

图表：2017年人口数及其构成

图表：2009-2017年国内生产总值及增长速度

图表：2009-2017年城镇新增就业人数

图表：2009-2017年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2017年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2017年新建商品住宅环比价格变化情况

图表：2009-2017年公共财政收入

图表：2009-2017年年末国家外汇储备

图表：2009-2017年粮食产量

图表：2017年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2017年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009-2017建筑业增加值

图表：2017年固定资产投资增速

图表：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2017年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2017年社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2009-2017年货物进出口总额

图表：2017年货物进出口总额及其增长速度

图表：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2017年非金融领域外商直接投资及其增长速度



图表：2017年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2017年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2009-2017年年末电话用户数

图表：2017年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293040.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。