



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国空气净化器行业 市场深度评估及发展前景预测 报告

一、调研说明

《2018-2024年中国空气净化器行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293045.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国空气净化器行业发展综述

1.1 空气净化器行业定义及分类

1.1.1 空气净化器行业概念及定义

1.1.2 空气净化器行业主要产品分类

1.2 空气净化器行业产业环境分析

1.2.1 空气净化器行业产业链简介

1.2.2 空气净化器行业上游分析

（1）钢材行业运营现状与价格趋势

1) 钢材行业运营现状

2) 钢材行业价格趋势

3) 钢材行业运行趋势及对空气净化器行业影响

（2）铝材行业运营现状与价格趋势

1) 铝材行业运营现状

2) 铝材行业价格趋势

3) 铝材行业运行趋势及对空气净化器行业影响

1.3 空气净化器行业统计标准

1.3.1 空气净化器行业统计部门和口径

1.3.2 空气净化器行业统计方法

第2章：中国空气净化器行业发展环境分析

2.1 空气净化器行业政策环境分析

2.1.1 空气净化器行业监管体系

（1）空气净化器行业监管部门

（2）空气净化器行业监管重点

2.1.2 空气净化器行业相关标准

2.1.3 空气净化器行业政策规划

（1）产品结构规划

（2）产业标准规划

2.2 空气净化器行业经济环境分析

2.2.1 宏观经济对行业的影响

2.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内GDP增速分析
- (2) 工业增加值分析
- (3) 制造业发展分析
- (4) 固定资产投资分析

2.2.3 国内宏观经济走势预测

2.3 空气净化器行业技术环境分析

- 2.3.1 空气净化技术专利申请数分析
- 2.3.2 空气净化技术专利申请人分析
- 2.3.3 空气净化技术热门专利技术分析

2.4 空气净化器行业环保环境分析

- 2.4.1 中国环境保护"十三五"规划解读
- 2.4.2 中国空气质量指数 (AQI) 分析
- 2.4.3 中国可入肺微粒 (PM2.5) 分析
- 2.4.4 中国空气污染指数 (API) 分析
- 2.4.5 中国空气质量重点区域分析

- (1) 京津冀地区
- (2) 长三角地区
- (3) 珠三角地区
- (4) 环保重点城市污染物浓度分析

第3章：中国空气净化器行业发展现状分析

3.1 空气净化器行业市场发展概况

- 3.1.1 空气净化器行业发展历程
- 3.1.2 空气净化器行业发展规模
- 3.1.3 空气净化器行业区域分布

3.2 空气净化器行业供需状况分析

- 3.2.1 空气净化器行业供给状况分析
- 3.2.2 空气净化器行业需求状况分析
- 3.2.3 空气净化器整体供需平衡分析
- 3.2.4 主要省市供需平衡分析

3.3 空气净化器行业经济指标分析

- 3.3.1 空气净化器行业产销能力分析

3.3.2 空气净化器行业盈利能力分析

3.3.3 空气净化器行业运营能力分析

3.3.4 空气净化器行业偿债能力分析

3.3.5 空气净化器行业发展能力分析

第4章：中国空气净化器行业竞争格局分析

4.1 空气净化器市场竞争格局分析

4.1.1 行业竞争层次分析

4.1.2 行业区域分布格局

4.1.3 行业企业规模格局

4.1.4 行业企业性质格局

4.2 空气净化器品牌竞争格局分析

4.2.1 十大品牌关注度分析

4.2.2 十大品牌竞争力分析

4.3 空气净化器产品竞争格局分析

4.3.1 十大产品竞争格局分析

4.3.2 产品价格需求分析

4.3.3 产品功能需求分析

4.4 空气净化器厂商竞争格局分析

4.4.1 主要厂商产品销量对比

4.4.2 厂商单品关注率对比

第5章：中国PM2.5空气净化器市场需求分析

5.1 PM2.5空气净化需求概况

5.1.1 PM2.5相关概念和定义

5.1.2 PM2.5的污染分布情况

5.1.3 PM2.5对人体的危害

5.2 PM2.5空气净化器需求规模分析

5.2.1 PM2.5空气净化器发展历程

5.2.2 PM2.5空气净化器工作原理

5.2.3 PM2.5空气净化器竞争格局

5.2.4 PM2.5空气净化器价格分析

5.3 PM2.5空气净化器投资前景分析

5.3.1 PM2.5空气净化器投资前景分析

5.3.2 PM2.5空气净化器市场规模预测

第6章：中国车载空气净化器市场需求分析

6.1 车载空气净化器需求概况

6.1.1 车内空气污染来源

6.1.2 车内空气污染现状

6.1.3 车内空气污染危害

6.2 车载空气净化器需求规模分析

6.2.1 车载空气净化器产品概况

6.2.2 车载空气净化器市场规模

6.2.3 车载空气净化器竞争格局

6.2.4 车载空气净化器技术原理

(1) UFCO技术

(2) 滤网吸附技术

(3) 静电集尘技术

(4) 臭氧杀菌技术

(5) 负离子技术

6.3 车载空气净化器购买决策因素分析

6.3.1 车载空气净化器的净化效果

6.3.2 车载空气净化器的安装位置

6.3.3 车载空气净化器的装饰效果

6.3.4 车载空气净化器的额外功能

6.4 车载空气净化器投资前景分析

6.4.1 车载空气净化器投资前景分析

6.4.2 车载空气净化器市场规模预测

第7章：中国重点城市空气净化器市场竞争分析

7.1 中国空气净化器行业区域市场概况

7.1.1 空气净化器行业产值分布情况

7.1.2 空气净化器行业消费规模分布

7.2 空气质量极差城市的空气净化器市场竞争分析

7.2.1 北京市空气净化器市场竞争分析

(1) 北京市空气质量发展现状

(2) 北京市空气质量发展规划

(3) 北京市空气净化器竞争格局

(4) 北京市空气净化器发展前景

7.2.2 天津市空气净化器市场竞争分析

(1) 天津市空气质量发展现状

(2) 天津市空气质量发展规划

(3) 天津市空气净化器竞争格局

(4) 天津市空气净化器发展前景

7.2.3 石家庄空气净化器市场竞争分析

(1) 石家庄空气质量发展现状

(2) 石家庄空气质量发展规划

(3) 石家庄空气净化器竞争格局

(4) 石家庄空气净化器发展前景

7.2.4 武汉市空气净化器市场竞争分析

(1) 武汉市空气质量发展现状

(2) 武汉市空气质量发展规划

(3) 武汉市空气净化器竞争格局

(4) 武汉市空气净化器发展前景

7.2.5 哈尔滨空气净化器市场竞争分析

(1) 哈尔滨空气质量发展现状

(2) 哈尔滨空气质量发展规划

(3) 哈尔滨空气净化器竞争格局

(4) 哈尔滨空气净化器发展前景

7.2.6 西安市空气净化器市场竞争分析

(1) 西安市空气质量发展现状

(2) 西安市空气质量发展规划

(3) 西安市空气净化器竞争格局

(4) 西安市空气净化器发展前景

7.3 空气质量较好城市的空气净化器市场竞争分析

7.3.1 南京市空气净化器市场竞争分析

(1) 南京市空气质量发展现状

(2) 南京市空气质量发展规划

(3) 南京市空气净化器竞争格局

(4) 南京市空气净化器发展前景

7.3.2 长沙市空气净化器市场竞争分析

(1) 长沙市空气质量发展现状

(2) 长沙市空气质量发展规划

(3) 长沙市空气净化器竞争格局

(4) 长沙市空气净化器发展前景

7.3.3 长春市空气净化器市场竞争分析

(1) 长春市空气质量发展现状

(2) 长春市空气质量发展规划

(3) 长春市空气净化器竞争格局

(4) 长春市空气净化器发展前景

7.3.4 成都市空气净化器市场竞争分析

(1) 成都市空气质量发展现状

(2) 成都市空气质量发展规划

(3) 成都市空气净化器竞争格局

(4) 成都市空气净化器发展前景

7.4 空气质量一般城市的空气净化器市场竞争分析

7.4.1 上海市空气净化器市场竞争分析

(1) 上海市空气质量发展现状

(2) 上海市空气质量发展规划

(3) 上海市空气净化器竞争格局

(4) 上海市空气净化器发展前景

7.4.2 广州市空气净化器市场竞争分析

(1) 广州市空气质量发展现状

(2) 广州市空气质量发展规划

(3) 广州市空气净化器竞争格局

(4) 广州市空气净化器发展前景

7.4.3 深圳市空气净化器市场竞争分析

(1) 深圳市空气质量发展现状

(2) 深圳市空气质量发展规划

(3) 深圳市空气净化器竞争格局

(4) 深圳市空气净化器发展前景

7.4.4 沈阳市空气净化器市场竞争分析

- (1) 沈阳市空气质量发展现状
- (2) 沈阳市空气质量发展规划
- (3) 沈阳市空气净化器竞争格局
- (4) 沈阳市空气净化器发展前景

第8章：中国空气净化器行业渠道开发策略分析

8.1 空气净化器行业渠道营销策略

8.1.1 空气净化器市场定位策略

8.1.2 空气净化器产品定价策略

8.1.3 空气净化器渠道组合策略

8.1.4 空气净化器渠道建设策略

8.1.5 空气净化器广告投放策略

8.2 空气净化器二三级市场开发策略

8.2.1 二三级市场进入时机选择

8.2.2 二三级市场进入渠道选择

8.2.3 二三级市场分销网络建设

8.2.4 二三级市场促销推广策略

8.2.5 二三级市场经销商合作模式

8.3 空气净化器行业网购市场开发空间

8.3.1 网购市场销售规模分析

- (1) 空气净化器网购市场规模
- (2) 空气净化器网购功能需求
- (3) 空气净化器网购价格需求
- (4) 空气净化器网购品牌需求

8.3.2 网购市场品牌份额分析

8.3.3 网购市场区域份额分析

8.3.4 网购市场城市线分布分析

8.3.5 网购市场省份分布分析

8.3.6 网购市场城市分布分析

第9章：中国空气净化器行业竞争对手经营状况分析

9.1 领袖企业剖析：北京亚都科技股份有限公司分析

9.1.1 北京亚都发展简况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.1.2 北京亚都经营能力分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.1.3 北京亚都战略战术观察

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2 其他企业分析：行业竞争力领先企业经营分析

9.2.1 广东松下环境系统有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.2 青岛三进电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.3 远大洁净空气科技有限公司（原远大空品科技有限公司）经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.4 夏普商贸（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.5 安利（中国）日用品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.6 艾美特电器（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2.7 霍尼韦尔（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2.8 珠海格力电器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2.9 大金（中国）投资有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2.10 奥得奥科技（厦门）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第10章：中国空气净化器行业发展前景预测和投融资分析(AKLT)

10.1 空气净化器行业投资风险与壁垒

10.1.1 空气净化器行业进入壁垒分析

10.1.2 空气净化器行业投资风险分析

10.2 中国空气净化器发展趋势与前景

10.2.1 空气净化器行业市场规模预测

- (1) 销量规模预测
- (2) 金额规模预测

10.2.2 空气净化器行业产品结构预测

- (1) 按净化技术预测——活性炭过滤技术成主流，触媒过滤技术逐步淘汰
- (2) 按净化系统层数——多重过滤向二、三重过滤系统转变
- (3) 按产品价格预测——中高端产品受青睐，2018-2024年元是首选

10.2.3 空气净化器行业企业数量预测

10.3 空气净化器行业投资潜力与建议

10.3.1 空气净化器行业投资潜力剖析

10.3.2 高端空气净化器行业投资建议

(1) 发展电子商务渠道

(2) 多渠道共同推进市场

图表目录：

图表1：空气净化器行业代码表

图表2：空气净化器行业产品分类列表

图表3：空气净化器上下游关系链

图表4：2012-2017年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表5：2012-2017年全国钢材表观消费量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表6：2012-2017年中国钢材进口量及同比增长（单位：万吨，%）

图表7：2012-2017年中国钢材出口量及同比增长（单位：万吨，%）

图表8：2012-2017年我国钢材综合价格指数走势图（单位：2017年=100）

图表9：2012-2017年我国原铝产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表10：2012-2017年中国原铝消费量及增长情况（单位：万吨，%）

图表11：2012-2017年上海有色市场铝价格指数走势（单位：2017年=100）

图表12：中国空气净化器行业监管体系示意图

图表13：空气净化器行业监管重点——净化及除菌性能指标（单位：%）

图表14：空气净化器行业相关标准列表

图表15：2012-2017年中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表16：2012-2017年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

图表17：2015-2017年中国制造业PMI走势图（单位：%）

图表18：2012-2017年中国固定资产投资及增速（单位：万亿元，%）

图表19：2012-2017年空气净化器相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表20：2012-2017年空气净化器相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表21：2012-2017年空气净化器发明专利公开数量变化图（单位：个，%）

图表22：2012-2017年空气净化器公开发明专利占有所有专利比重（单位：%）

图表23：2017年空气净化器相关专利申请人前10名（单位：个）

图表24：2017年空气净化器相关专利技术构成图（单位：个，%）

图表25：中国环保"十三五"规划空气质量规划列表

图表26：中国环保"十三五"规划空气质量主要指标（单位：万吨，%）

图表27：2012-2017年中国空气质量指数（AQI）走势图

图表28：中国PM2.5相关政策

图表29：2017年新标准第一阶段监测实施城市不同空气质量级别天数比例（单位：%）

图表30：2017年京津冀地区不同空气质量级别天数比例（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293045.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。