



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国家用电冰箱行业 市场评估分析及发展前景调研 战略研究报告

## 一、调研说明

《2018-2024年中国家用电冰箱行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293046.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录:

### 第一章 电冰箱行业相关概述

#### 第一节 电冰箱概述

一、电冰箱相关概念

二、电冰箱基本构造

三、电冰箱工作原理

#### 第二节 电冰箱的分类及其应用领域

一、电冰箱的型号分类

二、电冰箱的技术性能类别

三、电冰箱的应用领域

### 第二章 2014-2017年世界家用电冰箱产业运行态势分析

#### 第一节 2014-2017年世界家用电冰箱产业发展概况

一、欧盟用法律手段推进电冰箱节能技术发展

二、世界家用电冰箱品牌分析

三、世界家用电冰箱市场概况分析

#### 第二节 2014-2017年世界家用电冰箱产业发展态势分析

一、世界家用电冰箱技术发展优势

二、世界家用电冰箱广告效果分析

三、国外新型冰箱分析

### 第三章 2014-2017年世界主要国家家用电冰箱产业运行分析

#### 第一节 美国

一、美国电冰箱产业特点分析

二、海尔电冰箱在美国市场分析

#### 第二节 日本

一、日本电冰箱最新能效标准

二、日本冰箱需求量分析

#### 第三节 德国

一、德国主流冰箱均价排名

二、德国主要冰箱品牌分析

### 第四章 2014-2017年中国家用电冰箱行业市场发展环境分析

## 第一节 2017年中国宏观经济环境分析

### 一、GDP历史变动轨迹分析

### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 2014-2017年中国家用电冰箱行业政策环境分析

### 一、冰箱行业受益家电下乡政策

### 二、家用杀菌电冰箱标准

### 三、家用电冰箱等级评定的有关规定

### 四、影响冰箱行业的政策法规回顾

## 第三节 2014-2017年中国家用电冰箱行业社会环境分析

## 第五章 2014-2017年中国家用电冰箱行业市场运行分析

### 第一节 2014-2017年中国家用电冰箱行业市场规模分析

#### 一、家用电冰箱行业市场规模及增速

#### 二、家用电冰箱行业市场饱和度

#### 三、国内外经济形势对家用电冰箱行业市场规模的影响

### 第二节 2014-2017年中国家用电冰箱行业市场结构分析

### 第三节 2014-2017年中国家用电冰箱行业市场特点分析

#### 一、家用电冰箱行业所处生命周期

#### 二、技术变革与行业革新对家用电冰箱行业的影响

#### 三、差异化分析

## 第六章 2014-2017年中国家用电冰箱行业发展动态分析

### 第一节 2014-2017年中国家用冰箱行业发展综述

#### 一、中国冰箱行业发展回顾

#### 二、中国成为世界第一冰箱制造大国

#### 三、中国冰箱上游产业现状分析

### 第二节 2014-2017年中国家用冰箱技术水平解析

#### 一、先进技术解析

#### 二、中外技术对比

#### 三、技术发展趋势

### 第三节 2014-2017年中国家用电冰箱市场营销策略分析

#### 一、提高品牌知名度

#### 二、满足消费者需求

### 三、突出产品特点（性能、外型、体积）

## 第七章 2014-2017年中国家用电冰箱产量数据统计分析

### 第一节 2014-2017年全国家用电冰箱产量分析

### 第二节 2017年主要省份家用电冰箱产量分析

### 第三节 2017年全国家用电冰箱产量集中度分析

## 第八章 2014-2017年中国家用电冰箱的营销状况趋势分析

### 第一节 2014-2017年家用电冰箱消费群体分析

### 第二节 2014-2017年家用电冰箱设备选型分析

#### 一、价格分析

#### 二、性能比较

#### 三、外观及使用寿命分析

### 第三节 2014-2017年中国家用电冰箱产品发展趋势

#### 一、分区保鲜开始流行

#### 二、变频节能

#### 三、个性化设计

#### 四、节能环保成为主导潮流

### 第四节 2014-2017年家用电冰箱市场深度研究分析

#### 一、市场概述及主要观点

#### 二、品牌关注度分析

#### 三、产品关注度分析

#### 四、案例研究——西门子

## 第九章 2014-2017年中国家用电冰箱行业市场竞争格局分析

### 第一节 2014-2017年中国家用电冰箱总体竞争现状分析

#### 一、市场规模增势不减

#### 二、品牌竞争分析

#### 三、差异化竞争激烈

#### 四、农村市场牵动冰箱竞争格局

### 第二节 2014-2017年中国家用电冰箱产业集中度分析

#### 一、家用电冰箱市场集中度分析

#### 二、家用电冰箱企业集中度分析

### 第三节 2014-2017年中国家用电冰箱提升竞争力策略分析

## 第十章 2014-2017年中国家用电冰箱行业优势企业竞争力分析

## 第一节 广东科龙电器股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

## 第二节 合肥美菱集团控股有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

## 第三节 青岛海尔股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

## 第四节 青岛海信电器股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

## 第五节 苏州三星电子有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

## 第六节 泰州乐金电子冷机有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

## 第七节 河南新飞电器有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

## 第八节 星星集团有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

## 第九节 博西华家用电器有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十节 景德镇华意电器总公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国家用电冰箱运行前景预测分析

### 第一节 2018-2024年中国小家电行业发展趋势分析

- 一、中国小家电产品种类供需状况分析
- 二、家用制冷电器具制造行业预测分析
- 三、家用电冰箱市场竞争格局预测分析

### 第二节 2018-2024年中国家用电冰箱行业发展趋势预测

- 一、家用电冰箱产量预测分析
- 二、家用电冰箱需求预测分析
- 三、家用电冰箱进出口预测分析

### 第三节 2018-2024年中国家用电冰箱行业盈利预测分析

## 第十二章 2018-2024年中国家用电冰箱行业投资机会与风险分析（AKLT）

### 第一节 2018-2024年中国家用电冰箱投资机会分析

- 一、家用电冰箱投资潜力分析
- 二、家用电冰箱投资吸引力分析

### 第二节 2018-2024年中国家用电冰箱投资风险分析

- 一、行业竞争风险预警
- 二、技术风险预警
- 三、环保风险

### 第三节 投资策略与建议

- 一、企业资本结构选择
- 二、投资区域选择
- 三、投资策略与建议

图表目录：

图表：2011-2017年国内生产总值

图表：2011-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2011-2017年国家外汇储备

图表：2011-2017年财政收入

图表：2011-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293046.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；



行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。