



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国主题公园行业市场 发展现状调研及投资趋势前 景报告

一、调研说明

《2018-2024年中国主题公园行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29305/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 主题公园相关概述

1.1 主题公园简述

1.1.1 主题公园的定义

1.1.2 主题公园的起源

1.1.3 主题公园的分类

1.1.4 主题公园的意义

1.1.5 主题公园文化特色分析

1.2 我国主题公园产业特性分析

1.2.1 主题公园是高投入高成本产业

1.2.2 主题公园有明显的生命周期性

1.2.3 主题产品衍生产业尚未形成

1.2.4 客源市场集中在亚洲文化圈

1.3 主题公园对旅游业的作用及意义

1.3.1 主题公园与旅游业的关系

1.3.2 主题公园与城市发展的关系

第二章 2015-2017年我国主题公园发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 2017年我国宏观经济运行情况

2.1.2 2017年我国经济运行情况

2.1.3 2017年我国宏观经济形势展望

2.2 政策环境

2.2.1 我国旅游业政策发展导向分析

2.2.2 国务院通过《关于加快发展旅游业的意见》

2.2.3 国务院出台推进海南国际旅游岛建设意见

2.2.4 旅游总局出台《东北地区旅游业发展规划》

2.2.5 未来几年我国将进入旅游鼓励政策出台密集期

2.3 社会环境

2.3.1 我国居民旅游消费的主要特征

2.3.2 2017年我国居民收入水平分析

2.3.3 2017年我国居民旅游消费意愿分析

2.3.4 主题公园在旅游产品中的地位分析

2.4 2015-2017年我国旅游业发展情况

2.4.1 2017年我国旅游经济运行总体情况

2.4.2 2017年我国旅游业重点回顾

2.4.3 2017年游客满意度调查

2.4.4 2015-2017年我国旅游总人数统计

2.4.5 2015-2017年我国旅游总收入统计

2.4.6 2015-2017年我国国内旅游人数统计

2.4.7 2015-2017年我国国内旅游消费统计

2.4.8 2015-2017年我国入境旅游人数统计

2.4.9 2017年2月我国入境旅游情况

2.4.10 2017年我国森林旅游市场规模统计

第三章 2017年全球主题公园发展情况分析

3.1 2017年全球主题公园发展情况统计

3.1.1 2017年全球主题公园发展情况统计

3.1.2 2017年北美主题公园发展情况统计

3.1.3 2017年欧洲主题公园发展情况统计

3.1.4 2017年亚洲主题公园发展情况统计

3.1.5 2017年拉美主题公园发展情况统计

3.1.6 2017年全球水上乐园发展情况统计

3.2 全球主题公园发展情况分析

3.2.1 国际主题公园的行业特征分析

3.2.2 主题公园的市场竞争因素分析

3.2.3 国际主题公园的经营模式分析

3.2.4 国际主题公园的发展趋势分析

3.3 国际主题公园发展经验分析

3.3.1 选址的重要性

3.3.2 充分展现主题

3.3.3 强调游客参与

3.3.4 娱乐与教育相结合

3.3.5 公园与零售相结合

3.3.6 多元的价格策略

3.3.7 完善的服务系统

3.3.8 规模化经营策略

3.4 国际主题公园发展对我国的启示

3.4.1 提高主题公园的科技含量

3.4.2 主题公园多产业联动发展

3.4.3 注重主题公园品牌化营销

3.4.4 深化主题公园的体制改革

3.4.5 提高科学管理和人文营销

第四章 2015-2017年我国主题公园发展情况分析

4.1 2015-2017年我国主题公园发展现状分析

4.1.1 我国主题公园的发展历程

4.1.2 我国主题公园同现"亏损潮"与"投资热"

4.1.3 2017年我国主题公园进入连锁化经营时代

4.1.4 2015年我国进入大型主题公园发展新时期

4.1.5 华侨城已成我国主题公园发展模式

4.2 2015-2017年我国主题公园顾客需求调查分析

4.2.1 我国主题公园顾客需求调查分析

4.2.2 我国文化型主题公园顾客需求调查分析

4.2.3 我国动态型主题公园顾客需求调查分析

4.2.4 我国静态型主题公园顾客需求调查分析

4.3 我国主题公园发展存在的问题分析

4.3.1 公园主题趋同缺乏独特性

4.3.2 盲目投资缺乏有效市场意识

4.3.3 管理理念陈旧管理水平低下

4.3.4 收入结构单一周边收益不足

4.4 2015-2017年我国各地区主题公园发展分析

4.4.1 珠江三角洲主题公园消费调查分析

4.4.2 长江三角洲主题公园投资分析

4.4.3 深圳占据主题公园发展制高点

4.4.4 2017年上海重现主题公园投资热潮

4.4.5 2017年武汉规划建设大型主题公园

- 4.4.6 2017年北京延庆建成苹果主题公园
- 4.4.7 2017年西部最大水上主题公园开园
- 4.4.8 2017年海南建设航天育种主题公园
- 4.4.9 2017年北京市环球城主题公园奠基
- 4.4.10 2017年海州露天矿国家矿山公园开园
- 4.4.11 常州全球首个网络游戏公园建成
- 4.4.12 2017年上海市农业主题公园渐受欢迎
- 4.4.13 2017年广州番禺将建成海洋主题公园

第五章 我国主题公园经营管理分析

5.1 影响我国主题公园发展的外部因素

5.1.1 政策环境

5.1.2 客源市场

5.1.3 区域的经济发展水平

5.1.4 交通配置和季节性的影响

5.1.5 公园的空间集聚和竞争状况

5.2 影响我国主题公园发展的内部因素

5.2.1 主题公园的旅游产品

5.2.2 主题公园的消费水平

5.2.3 主题公园的文化内涵

5.3 主题公园市场化商业运作模式分析

5.3.1 主题公园发展现状分析

5.3.2 我国主题公园经营现状分析

5.3.3 中外主题公园的SWOT分析

5.3.4 主题公园商业模式设计分析

5.3.5 国产主题公园经营策略分析

5.4 主题公园的盈利模式分析

5.4.1 主题公园盈利模式

5.4.2 主题公园的文化内涵

5.4.3 主题公园主要盈利模式

5.4.4 主题公园盈利模式规划

5.5 我国主题公园的竞争策略

5.5.1 主题选择

5.5.2 选址

5.5.3 创意

5.5.4 产品开发

5.5.5 营销策略

第六章 我国主题公园案例分析

6.1 成功案例分析

6.1.1 华侨城集团

6.1.2 深圳欢乐谷

6.1.3 深圳东部华侨城

6.1.4 长隆欢乐世界

6.1.5 浙江杭州宋城

6.1.6 无锡太湖影视基地

6.1.7 天津京津新城

6.1.8 成都芙蓉古城

6.1.9 西安曲江新城

6.2 失败案例分析

6.2.1 江苏福祿贝尔科幻乐园

6.2.2 海南中华民族文化村

6.2.3 广州飞龙世界主题公园

6.2.4 广州世界大观主题公园

6.2.5 内蒙根河"天工部落"

6.2.6 杭州千岛湖凤凰度假村

6.2.7 内蒙古通辽莫力庙水库

6.3 我国主题公园成败案例的启示

6.3.1 商业成功是文化社会环境成功的基础

6.3.2 独特吸引力及品牌是主题园的生命力

6.3.3 主题园开发成功需要更多的产业要素

6.3.4 主题公园应加强产业链周边产品收益

第七章 2018-2024年我国主题公园发展趋势

7.1 2018-2024年主题公园总体发展趋势分析

7.1.1 主题突出文化性

7.1.2 技术体现互动性

7.1.3 内容追求娱乐性

7.1.4 项目偏重参与性

7.1.5 氛围张扬刺激性

7.1.6 景观回归真实性

7.1.7 付款刷卡便捷性

7.1.8 规模凸现扩张性

7.2 2018-2024年我国主题公园发展前景分析

7.2.1 我国主题公园将迎来黄金时代

7.2.2 我国主题公园的发展趋势分析

7.2.3 我国主题公园的发展方向分析

7.2.4 我国主题公园未来市场格局分析

7.2.5 我国大型主题公园集团连锁发展分析

第八章 2018-2024年我国主题公园产业投资策略分析（AKLT）

8.1 迪斯尼主题公园成功经营策略

8.1.1 品牌经营策略

8.1.2 服务制胜策略

8.1.3 产品创新策略

8.1.4 灵活定价策略

8.1.5 营销管理策略

8.1.6 2015-2017年迪斯尼经营分析

8.1.7 2017年迪斯尼财务分析

8.1.8 2017年迪斯尼上海项目

8.2 迪斯尼对我国主题公园发展的启示

8.2.1 主题公园品牌文化推广

8.2.2 快乐王国的氛围营造

8.2.3 强大的整体营销策略

8.3 主题公园成功开发的要素

8.3.1 定位

8.3.2 区位选择

8.3.3 创意

8.3.4 产品

8.3.5 文化内涵

8.3.6 营销策略

8.3.7 策划推广

8.4 主题公园营销模式

8.4.1 主题定位

8.4.2 产品策略

8.4.3 价格策略

8.4.4 促销策略

8.4.5 渠道策略

8.5 主题公园营销方式分析

8.5.1 直复营销

8.5.2 内部营销

8.5.3 品牌营销

8.5.4 合作营销

8.5.5 网络营销

8.5.6 体验营销

8.5.7 事件营销

8.5.8 整合营销

图表目录：

图表 1 2007-2017年我国国内生产总值增长趋势图

图表 2 2007-2017年我国居民消费价格涨跌幅度

图表 3 2017年我国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 4 2007-2017年我国年末国家外汇储备情况

图表 5 2007-2017年我国财政收入情况

图表 6 2007-2017年我国粮食产量情况

图表 7 2007-2017年我国工业增加值情况

图表 8 2017年我国主要工业产品产量及其增长速度

图表 9 2017年我国规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 10 2007-2017年我国建筑业增加值情况

图表 11 2007-2017年我国全社会固定资产投资情况

图表 12 2017年我国分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 13 2017年我国固定资产投资新增主要生产能力

图表 14 2017年我国房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 15 2007-2017年我国社会消费品零售总额情况

图表 16 2017年我国货物进出口总额及其增长速度

图表 17 2017年我国主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 18 2017年我国主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 19 2017年我国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 20 2007-2017年我国货物进出口总额情况

图表 21 2017年我国分行业外商直接投资及其增长速度

图表 22 2017年我国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 23 2017年我国各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 24 2007-2017年我国年末电话用户数情况

图表 25 2017年我国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表 26 2007-2017年我国城乡人民币储蓄存款余额情况

图表 27 2007-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 28 2017年我国人口数及其构成情况

图表 29 2007-2017年我国农村居民人均纯收入情况

图表 30 2007-2017年我国城镇居民人均纯收入情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29305/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。