



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国妇幼医院行业 市场深度调研及未来发展趋势研 究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国妇幼医院行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293265.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 中国妇幼医院行业发展背景	18
第一节 妇幼医院行业研究背景	18
一、行业研究背景	18
二、行业研究意义	18
第二节 2017年中国宏观经济环境分析	18
一、中国GDP增长情况分析	18
二、工业经济发展形势分析	20
三、社会固定资产投资分析	21
四、全社会消费品零售总额	22
五、城乡居民收入增长分析	23
第三节 妇幼医院行业政策环境分析	24
一、医疗保健相关政策分析	24
二、妇幼医院行业监管体制	46
三、妇幼卫生相关政策分析	47
四、全国医疗卫生服务体系规划纲要（2015—2020年）	77
第四节 妇幼医院行业社会环境分析	86
一、妇幼医院行业人口环境分析	86
二、妇幼医院行业教育环境分析	87
三、妇幼医院行业科技环境分析	88
四、疾病谱变化挑战未来医疗决策	89
五、中国居民健康理念不断转变	90
第二章 全球妇幼医院行业发展概述	92
第一节 全球妇幼保健事业基本情况分析	92
一、全球妇女保健事业发展历程	92
二、国际妇女保健发展趋势分析	93
三、妇女保健事业存在问题分析	95
四、全球新生儿严重细菌感染情况分析	96
第二节 全球主要区域妇幼保健机构管理情况分析	98
一、美国妇幼保健机构管理的做法	98

二、瑞典妇幼保健机构管理的做法	99
三、澳大利亚妇幼保健机构管理的做法	99
第三节 全球妇幼保健工作现状及趋势	100
一、全球妇幼保健工作发展现状	100
二、全球妇女保健事业发展趋势	101
第三章 中国医疗卫生服务行业发展分析	102
第一节 中国医疗卫生行业发展概况	102
一、中国医疗产业形成背景介绍	102
二、中国医疗产业发展阶段分析	102
三、医疗卫生事业发展成就显著	104
四、中国医疗卫生事业发展现状	105
五、中国医疗事业发展特点分析	106
第二节 中国医疗卫生事业资源概况	107
一、医疗机构数量统计	107
二、医疗机构床位统计	108
三、医疗机构人员统计	108
四、医疗机构建筑面积	109
第三节 医疗卫生机构服务与运行分析	109
一、医疗卫生机构门诊服务分析	109
二、医疗卫生机构住院服务分析	109
三、医疗卫生机构出院服务分析	110
四、医疗卫生机构床位利用分析	110
五、医疗卫生机构服务质量与效率	111
六、医疗机构行业资产负债规模	111
七、医疗行业的收入和支出规模	112
八、医疗卫生机构运行效率分析	112
第四节 中国医药费用状况分析	113
一、医疗卫生总费用情况	113
（一）卫生总费用统计	113
（二）卫生费用结构分布	113
（三）人均卫生费用统计	113
（四）卫生费用占GDP比重	114

二、城乡居民医疗保健支出	114
三、政府部门卫生支出情况	115
四、基层医疗机构医药费用	115
五、医院机构医药费用情况	116
第五节 中国医疗行业存在的问题分析	116
一、中国医疗卫生行业发展的阻力	116
二、中国医疗行业市场失灵的特性	117
三、中国医疗行业市场失灵的原因	118
四、中国医疗行业存在的主要问题	120
五、阻碍民营医疗行业发展的因素	121
六、医疗行业资产管理面临的难题	123
第六节 中国医疗行业发展的对策分析	124
一、农村医疗卫生事业发展策略分析	124
二、医疗行业仍要以市场机制为基础	125
三、促进中国医疗市场健康发展对策	125
四、中国医疗行业发展的对策及建议	126
五、医疗行业在服务中跨越式发展对策	130
第四章 中国妇幼卫生事业发展状况分析	133
第一节 妇女儿童健康状况分析	133
一、妇女健康状况分析	133
二、儿童健康状况分析	134
第二节 妇幼保健服务状况分析	135
一、妇女保健服务情况	135
二、儿童保健服务情况	137
第三节 妇幼卫生事业发展分析	139
一、妇幼卫生法律法规逐步完善	139
二、妇幼卫生服务体系不断健全	139
三、妇幼卫生信息化建设得到加强	140
四、医药改革不断强化妇幼卫生工作	141
五、妇幼卫生服务发展成果	141
六、妇幼卫生开展国际合作与交流	142
第五章 2017年中国妇幼医院发展现状与竞争分析	143

第一节 中国妇幼医院发展分析	143
一、中国妇幼医院发展历程	143
二、中国妇幼医院发展现状	144
三、中国妇幼医院发展规模	144
（一）妇幼医院数量统计	144
（二）妇幼医院人员统计	145
（三）妇幼医院床位数量	146
（四）妇幼医院设备情况	146
（五）妇幼医院建筑面积统计	146
第二节 中国妇幼医院服务分析	147
一、妇幼医院门诊服务分析	147
（一）妇幼医院就诊人次统计	147
（二）妇幼医院门诊服务情况	147
二、妇幼医院住院服务分析	148
（一）妇幼医院入院人数统计	148
（二）妇幼医院住院服务情况	148
三、妇幼医院床位利用分析	148
第三节 中国妇幼医院运行分析	149
一、妇幼医院行业运行规模分析	149
（一）妇幼医院资产及负债规模	149
（二）妇幼医院收入和支出情况	150
二、妇幼医院行业运营状况分析	151
（一）妇幼医院行业盈利能力分析	151
（二）妇幼医院行业偿债能力分析	152
第四节 中国妇幼医院行业竞争分析	152
一、儿童医院的竞争状况分析	152
二、妇产（科）医院竞争状况	153
三、妇幼保健院竞争状况分析	155
第六章 新形势下妇幼医院管理的现状和问题分析	156
第一节 新形势下妇幼医院管理状况分析	156
一、新形势下妇幼医院管理的现状	156
二、新形势下妇幼医院的管理模式	156

三、新形势下妇幼医院管理发展分析	157
第二节 中国妇幼医院管理存在的问题分析	158
一、妇幼保健工作认识及投入不足	158
二、妇幼医院人员素质有待提高	158
三、妇幼医院行业管理存在问题	159
四、妇幼卫生信息化建设滞后	159
五、妇幼医院工作考核机制不完善	159
第七章 2017年中国儿童医院供需及其发展策略分析	160
第一节 中国儿童医疗需求分析	160
一、中国儿童人口数量统计	160
二、儿童患病及死亡率统计	161
（一）儿童疾病患病率	161
（二）儿童出生缺陷	162
（三）儿童死亡率	163
三、中国儿童医疗需求特征	163
（一）消费群体在逐渐增大	163
（二）消费者更倾向于专业性医院	164
（三）患者和消费者相分离	164
四、儿童医疗需求前景分析	164
第二节 主要儿童疾病及医疗需求	164
一、支气管肺炎	164
（一）患病情况	164
（二）治疗设备及药品要求	165
（三）治疗费用支出	165
（四）治疗技术	165
二、感染性腹泻	167
（一）患病情况	167
（二）治疗设备及药品要求	167
（三）治疗费用支出	168
（四）治疗技术	168
三、小儿感冒	170
（一）患病情况	170

(二) 治疗及药品要求 170

(三) 治疗费用支出 171

四、先天性心脏病 171

(一) 患病情况 171

(二) 治疗设备及药品要求 171

(三) 疾病诊断 171

(四) 治疗技术 172

第三节 中国儿童医院供给及经营分析 173

一、中国儿童医院规模分析 173

(一) 儿童医院数量统计 173

(二) 儿童医院人员统计 173

(三) 儿童医院设备统计 173

二、儿童医院服务提供情况 174

(一) 门诊治疗人次 174

(二) 入院人数 174

(三) 开放病床数 175

(四) 病床使用率 175

(五) 医师日均负担 175

三、中国儿童医院经营情况分析 176

(一) 儿童医院盈利能力分析 176

(二) 儿童医院偿债能力分析 176

第四节 中国儿童医院经营策略分析 176

第八章 2017年中国妇产(科)医院供需及其策略分析 179

第一节 中国妇产(科)医疗需求分析 179

一、妇科疾病与医疗需求分析 179

(一) 妇科疾病患病情况 179

(二) 孕产妇死亡率 179

(三) 孕产妇死亡疾病 180

二、妇女医疗需求特征 181

三、妇女医疗需求前景 182

(一) 妇科疾病医疗需求前景 182

(二) 孕产妇医疗需求前景 182

第二节 主要妇科疾病及医疗需求 182

一、子宫肌瘤 182

(一) 患病情况 182

(二) 治疗设备及药品要求 183

(三) 治疗费用支出 183

(四) 治疗技术最新进展 184

二、宫颈疾病 185

(一) 患病情况 185

(二) 治疗设备及药品要求 185

(三) 治疗费用支出 186

(四) 治疗技术最新进展 186

三、乳腺疾病 187

(一) 患病情况 187

(二) 治疗设备及药品要求 187

(三) 治疗费用支出 188

(四) 治疗技术最新进展 188

四、阴道炎 189

(一) 患病情况 189

(二) 治疗设备及药品要求 189

(三) 治疗费用支出 190

(四) 治疗技术最新进展 190

第三节 妇产(科)医院供给及经营分析 191

一、妇产(科)医院规模分析 191

(一) 妇产(科)医院数量统计 191

(二) 妇产(科)医院人员统计 191

(三) 妇产(科)医院设备统计 191

二、妇产(科)医院服务提供情况 192

(一) 门诊治疗人次 192

(二) 入院人数 193

(三) 开放病床数 193

(四) 病床使用率 193

(五) 医师日均负担 194

三、中国妇产（科）医院经营情况分析	194
（一）妇产（科）医院盈利能力分析	194
（二）妇产（科）医院偿债能力分析	194
第四节 中国妇产（科）医院经营策略分析	195
第九章 2017年中国妇幼保健院供需及其发展策略分析	196
第一节 中国妇幼保健服务需求分析	196
一、儿童保健需求及服务	196
（一）新生儿保健服务需求	196
（二）婴儿及儿童保健需求	197
（三）儿童免疫规划接种率	198
（四）儿童保健服务情况	199
二、妇女保健需求及服务	199
（一）婚前保健服务需求	199
（二）孕产妇保健服务需求	200
（三）妇女疾病查治情况	200
（四）计划生育手术情况	201
（五）孕产妇保健服务情况	201
第二节 中国妇幼保健院供给及经营分析	202
一、妇幼保健院概况	202
（一）妇幼保健院概念	202
（二）妇幼保健院职能	202
二、中国妇幼保健院规模分析	203
（一）妇幼保健院数量统计	203
（二）妇幼保健院床位统计	204
（三）妇幼保健院人员统计	205
（四）妇幼保健院设备统计	205
三、中国妇幼保健院服务提供情况	206
（一）门诊治疗人次	206
（二）入院人数统计	206
（三）开放病床数	207
（四）病床使用率	207
（五）医师日均负担	207

四、中国妇幼保健院经营情况分析	208
(一) 妇幼保健院盈利能力分析	208
(二) 妇幼保健院偿债能力分析	208
第三节 中国妇幼保健院经营策略分析	208
第十章 中国妇幼医院重点区域发展分析	212
第一节 北京市妇幼医院发展分析	212
一、北京市妇幼医院行业发展环境	212
(一) 北京市人口总量	212
(二) 北京市居民收入水平	212
(三) 北京市居民医疗保健支出	213
二、北京市妇幼医院行业发展规模	213
三、北京市妇幼卫生服务情况分析	214
第二节 上海市妇幼医院发展分析	214
一、上海市妇幼医院行业发展环境	214
(一) 上海市人口总量	214
(二) 上海市居民收入水平	215
(三) 上海市居民医疗保健支出	215
二、上海市妇幼医院行业发展规模	216
三、上海市妇幼卫生服务情况分析	216
第三节 广东省妇幼医院发展分析	217
一、广东省妇幼医院行业发展环境	217
(一) 广东省人口总量	217
(二) 广东省居民收入水平	217
(三) 广东省居民医疗保健支出	218
二、广东省妇幼医院行业发展规模	218
三、广东省妇幼卫生服务情况分析	219
第四节 山东省妇幼医院发展分析	219
一、山东省妇幼医院行业发展环境	219
(一) 山东省人口总量	219
(二) 山东省居民收入水平	220
(三) 山东省居民医疗保健支出	220
二、山东省妇幼医院行业发展规模	221

三、山东省妇幼卫生服务情况分析	221
第五节 江苏省妇幼医院发展分析	222
一、江苏省妇幼医院行业发展环境	222
（一）江苏省人口总量	222
（二）江苏省居民收入水平	223
（三）江苏省居民医疗保健支出	223
二、江苏省妇幼医院行业发展规模	223
三、江苏省妇幼卫生服务情况分析	224
第六节 浙江省妇幼医院发展分析	224
一、浙江省妇幼医院行业发展环境	224
（一）浙江省人口总量	224
（二）浙江省居民收入水平	225
（三）浙江省居民医疗保健支出	225
二、浙江省妇幼医院行业发展规模	226
三、浙江省妇幼卫生服务情况分析	226
第七节 天津市妇幼医院发展分析	227
一、天津市妇幼医院行业发展环境	227
（一）天津市人口总量	227
（二）天津市居民收入水平	227
（三）天津市居民医疗保健支出	228
二、天津市妇幼医院行业发展规模	228
三、天津市妇幼卫生服务情况分析	229
第八节 四川省妇幼医院发展分析	229
一、四川省妇幼医院行业发展环境	229
（一）四川省人口总量	229
（二）四川省居民收入水平	230
（三）四川省居民医疗保健支出	230
二、四川省妇幼医院行业发展规模	231
三、四川省妇幼卫生服务情况分析	231
第九节 福建省妇幼医院发展分析	232
一、福建省妇幼医院行业发展环境	232
（一）福建省人口总量	232

(二) 福建省居民收入水平	232
(三) 福建省居民医疗保健支出	233
二、福建省妇幼医院行业发展规模	233
三、福建省妇幼卫生服务情况分析	234
第十节 河南省妇幼医院发展分析	234
一、河南省妇幼医院行业发展环境	234
(一) 河南省人口总量	234
(二) 河南省居民收入水平	235
(三) 河南省居民医疗保健支出	235
二、河南省妇幼医院行业发展规模	236
三、河南省妇幼卫生服务情况分析	236
第十一节 安徽省妇幼医院发展分析	237
一、安徽省妇幼医院行业发展环境	237
(一) 安徽省人口总量	237
(二) 安徽省居民收入水平	237
(三) 安徽省居民医疗保健支出	238
二、安徽省妇幼医院行业发展规模	238
三、安徽省妇幼卫生服务情况分析	239
第十二节 湖南省妇幼医院发展分析	239
一、湖南省妇幼医院行业发展环境	239
(一) 湖南省人口总量	239
(二) 湖南省居民收入水平	240
(三) 湖南省居民医疗保健支出	240
二、湖南省妇幼医院行业发展规模	241
三、湖南省妇幼卫生服务情况分析	241
第十三节 湖北省妇幼医院发展分析	242
一、湖北省妇幼医院行业发展环境	242
(一) 湖北省人口总量	242
(二) 湖北省居民收入水平	242
(三) 湖北省居民医疗保健支出	243
二、湖北省妇幼医院行业发展规模	243
三、湖北省妇幼卫生服务情况分析	244

第十一章 2017年中国重点妇幼医院经营状况分析 245

第一节 中国儿童医院经营状况分析 245

一、北京儿童医院经营分析 245

- (一) 医院基本情况分析 245
- (二) 医院设备规模及水平 245
- (三) 医院技术人员规模及水平 245
- (四) 医院经营服务情况 246
- (五) 医院经营优势分析 246
- (六) 医院最新发展动向分析 247

二、首都儿研所附属儿童医院 247

- (一) 医院基本情况分析 247
- (二) 医院设备规模及水平 247
- (三) 医院技术人员规模及水平 248
- (四) 医院经营服务情况 248
- (五) 医院经营优势分析 248
- (六) 医院最新发展动向分析 249

三、复旦大学附属儿科医院 250

- (一) 医院基本情况分析 250
- (二) 医院设备规模及水平 250
- (三) 医院技术人员规模及水平 251
- (四) 医院经营服务情况 251
- (五) 医院经营优劣势分析 252

四、上海市儿童医院 252

- (一) 医院基本情况分析 252
- (二) 医院设备规模及水平 253
- (三) 医院技术人员规模及水平 253
- (四) 医院经营服务情况 253
- (五) 医院经营优势分析 254

五、广州市妇女儿童医疗中心 254

- (一) 医院基本情况分析 254
- (二) 医院设备规模及水平 255
- (三) 医院技术人员规模及水平 255

(四) 医院经营服务情况	255
(五) 医院经营优势分析	256
(六) 医院最新发展动向分析	256
六、广州市越秀区儿童医院	256
(一) 医院基本情况分析	256
(二) 医院设备规模及水平	257
(三) 医院技术人员规模及水平	257
(四) 医院经营服务情况	257
(五) 医院经营优势分析	257
(六) 医院最新发展动向分析	258
七、深圳市儿童医院	258
(一) 医院基本情况分析	258
(二) 医院设备规模及水平	258
(三) 医院技术人员规模及水平	259
(四) 医院经营服务情况	259
(五) 医院经营优势分析	259
(六) 医院最新发展动向分析	259
八、山东大学齐鲁儿童医院	260
(一) 医院基本情况分析	260
(二) 医院设备规模及水平	260
(三) 医院技术人员规模及水平	261
(四) 医院经营服务情况	261
(五) 医院经营优势分析	261
(六) 医院最新发展动向分析	262
九、浙江大学医学院附属儿童医院	262
(一) 医院基本情况分析	262
(二) 医院设备规模及水平	263
(三) 医院技术人员规模及水平	263
(四) 医院经营服务情况	264
(五) 医院经营优势分析	264
十、昆明市儿童医院	265
(一) 医院基本情况分析	265

(二) 医院设备规模及水平	265
(三) 医院技术人员规模及水平	265
(四) 医院经营服务情况	266
(五) 医院经营优势分析	266
第二节 中国妇产(科)医院经营状况分析	267
一、复旦大学附属妇产科医院	267
(一) 医院基本情况分析	267
(二) 医院设备规模及水平	267
(三) 医院技术人员规模及水平	267
(四) 医院经营服务情况	268
(五) 医院经营优势分析	268
(六) 医院最新发展动向分析	268
二、四川大学华西第二医院	269
(一) 医院基本情况分析	269
(二) 医院设备规模及水平	269
(三) 医院技术人员规模及水平	270
(四) 医院经营服务情况	271
(五) 医院经营优势分析	271
(六) 医院最新发展动向分析	272
三、首都医科大学附属北京妇产医院	272
(一) 医院基本情况分析	272
(二) 医院设备规模及水平	272
(三) 医院技术人员规模及水平	273
(四) 医院经营服务情况	273
(五) 医院经营优势分析	274
(六) 医院最新发展动向分析	274
四、北京协和医院-妇产科	275
(一) 医院基本情况分析	275
(二) 医院技术人员规模及水平	275
(三) 医院经营服务情况	275
(四) 医院经营优势分析	275
(五) 业务发展成就分析	276

五、广州女子医院	277
(一) 医院基本情况分析	277
(二) 医院设备规模及水平	277
(三) 医院技术人员及水平	278
(四) 医院经营服务情况	278
(五) 医院经营优劣势分析	278
六、海南妇产科医院	279
(一) 医院基本情况分析	279
(二) 医院设备规模及水平	279
(三) 医院技术人员规模及水平	279
(四) 医院经营服务情况	279
(五) 医院经营优势分析	280
七、浙江大学医学院附属妇产科医院	281
(一) 医院基本情况分析	281
(二) 医院设备规模及水平	281
(三) 医院技术人员规模及水平	281
(四) 医院经营服务情况	281
(五) 医院经营优势分析	282
(六) 医院发展成就分析	283
八、武汉玛丽亚妇产医院	283
(一) 医院基本情况分析	283
(二) 医院设备规模及水平	284
(三) 医院技术人员规模及水平	284
(四) 医院经营服务情况	284
(五) 医院经营优势分析	285
九、南京华世佳宝妇产医院	285
(一) 医院基本情况分析	285
(二) 医院设备规模及水平	285
(三) 医院技术人员规模及水平	286
(四) 医院经营服务情况	286
(五) 医院经营优劣势分析	286
(六) 医院最新发展动向分析	287

十、天津市中心妇产科医院	287
(一) 医院基本情况分析	287
(二) 医院设备规模及水平	287
(三) 医院技术人员规模及水平	288
(四) 医院经营服务情况	288
(五) 医院经营优势分析	288
(六) 医院最新发展动向分析	289
第三节 中国妇幼保健院经营状况分析	290
一、上海市普陀区妇婴保健院	290
(一) 医院基本情况分析	290
(二) 医院设备规模及水平	290
(三) 医院技术人员规模及水平	291
(四) 医院经营服务情况	291
(五) 医院经营优势分析	292
二、上海长宁区妇幼保健院	292
(一) 医院基本情况分析	292
(二) 医院设备规模及水平	292
(三) 医院技术人员规模及水平	293
(四) 医院经营服务情况	294
(五) 医院经营优势分析	296
三、广东省妇幼保健院	296
(一) 医院基本情况分析	296
(二) 医院设备规模及水平	296
(三) 医院技术人员规模及水平	298
(四) 医院经营服务情况	298
(五) 医院经营优势分析	298
(六) 医院最新发展动向分析	299
四、深圳市福田区妇幼保健院	299
(一) 医院基本情况分析	299
(二) 医院设备规模及水平	300
(三) 医院技术人员规模及水平	300
(四) 医院经营服务情况	300

(五) 医院经营优势分析	301
五、北京市海淀区妇幼保健院	301
(一) 医院基本情况分析	301
(二) 医院设备规模及水平	301
(三) 医院技术人员规模及水平	302
(四) 医院经营服务情况	302
(五) 医院经营优势分析	302
(六) 医院最新发展动向分析	303
六、重庆市妇幼保健院	303
(一) 医院基本情况分析	303
(二) 医院设备规模及水平	304
(三) 医院技术人员规模及水平	304
(四) 医院经营服务情况	304
(五) 医院经营优势分析	305
七、中国福利会国际和平妇幼保健院	306
(一) 医院基本情况分析	306
(二) 医院设备规模及水平	307
(三) 医院技术人员规模及水平	308
(四) 医院经营服务情况	309
(五) 医院经营优势分析	309
八、四川省妇幼保健院	310
(一) 医院基本情况分析	310
(二) 医院设备规模及水平	310
(三) 医院技术人员规模及水平	312
(四) 医院经营服务情况	312
(五) 医院经营优势分析	312
九、湖北省妇幼保健院	313
(一) 医院基本情况分析	313
(二) 医院设备规模及水平	313
(三) 医院技术人员规模及水平	314
(四) 医院经营服务情况	314
(五) 医院经营优势分析	314

(六) 医院最新发展动向分析	315
十、余杭区妇幼保健院	316
(一) 医院基本情况分析	316
(二) 医院设备规模及水平	316
(三) 医院技术人员规模及水平	316
(四) 医院经营服务情况	317
(五) 医院经营优劣势分析	317
(六) 医院最新发展动向分析	317
第十二章 2018-2024年中国妇幼医院投融资分析	319
第一节 2018-2024年中国妇幼医院投资风险分析	319
一、行业政策风险	319
二、医疗质量风险	319
三、人力资源风险	320
四、医院财务风险	320
五、医院信誉风险	320
六、经营管理风险	320
第二节 2018-2024年中国妇幼医院投资分析	321
一、中国医疗卫生投资规划	321
二、医疗服务行业驱动因素	322
三、妇幼医院行业投资分析	323
四、妇幼医院投资管理分析	323
五、妇幼医院行业投资策略	324
第三节 2018-2024年妇幼医院融资渠道与选择分析	325
一、妇幼医院融资方法与渠道简析	325
二、利用股权融资谋划医院发展机遇	327
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道	331
四、适度债权融资配置自身资本结构	332
五、关注民间资本和外资的投资动向	333
第四节 2018-2024年中国妇幼医院融资分析	334
一、妇幼医院行业融资现状	334
二、妇幼医院行业融资障碍	335
三、妇幼医院行业融资前景	338

四、妇幼医院行业融资对策	339
第十三章 2018-2024年中国妇幼医院发展前景及预测	341
第一节 2018-2024年中国儿童医院发展前景展望	341
一、中国儿童医院的发展机遇分析	341
二、中国儿童医院发展面临的威胁	342
（一）儿童医院竞争日趋激烈	342
（二）社区卫生服务体系的发展	342
三、中国儿童医院的发展前景预测	342
第二节 2018-2024年中国妇产（科）医院发展前景展望	343
一、妇产（科）医院发展驱动因素	343
（一）妇科疾病发病率逐渐上升	343
（二）女性对妇科疾病日益重视	343
（三）妇产科疾病治疗技术进步	344
二、妇产（科）医院发展前景预测	344
第三节 2018-2024年中国妇幼保健院发展前景展望	345
一、中国妇幼保健院SWOT分析	345
（一）妇幼保健院发展优势（S）	345
（二）妇幼保健院发展劣势（W）	345
（三）妇幼保健院发展机会（O）	346
（四）妇幼保健院发展威胁（T）	347
二、妇幼保健院发展前景预测	347
第十四章 中国妇幼医院投融资及IPO上市策略指导	349
第一节 妇幼医院境内IPO上市目的及条件	349
一、妇幼医院境内上市主要目的	349
二、妇幼医院上市需满足的条件	350
（一）企业境内主板IPO主要条件	350
（二）企业境内中小板IPO主要条件	351
（三）企业境内创业板IPO主要条件	352
三、企业改制上市中的关键问题	353
第二节 妇幼医院IPO上市的相关准备	354
一、企业该不该上市	354
二、企业应何时上市	354

三、企业应何地上市	355
四、企业上市前准备	355
(一) 企业上市前综合评估	355
(二) 企业的内部规范重组	355
(三) 选择并配合中介机构	356
(四) 应如何选择中介机构	356
第三节 妇幼医院IPO上市的规划实施	356
一、上市费用规划和团队组建	356
二、尽职调查及问题解决方案	360
三、改制重组需关注重点问题	364
四、企业上市辅导及注意事项	366
五、上市申报材料制作及要求	368
六、网上路演推介及询价发行	370
第四节 企业IPO上市审核工作流程	371
一、企业IPO上市基本审核流程	371
二、企业IPO上市具体审核环节	372
三、与发行审核流程相关的事项	375

图表目录：

图表 1 2013-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图	23
图表 2 2013-2017年国内生产总值构成及增长速度统计	23
图表 3 2013-2017年中国规模以上工业增加值月度增长速度	25
图表 4 2013-2017年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图	26
图表 5 2013-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	27
图表 6 2013-2017年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图	28
图表 7 2020年全国医疗卫生服务体系资源要素配置主要指标	82
图表 8 2013-2017年中国人口总量增长趋势图	90
图表 9 2017年全国人口数及其构成	91
图表 10 2013-2017年中国各级各类学校招生人数统计	92

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293265.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。