



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国电商物流行业 市场发展现状调研及投资趋势前 景报告

一、调研说明

《2018-2024年中国电商物流行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293315.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 产业发展环境

第一章 2017年世界电商物流行业发展态势分析 1

第一节 2017年世界电商物流市场发展状况分析 1

一、世界电商物流行业特点分析 1

二、世界电商物流市场需求分析 2

第二节 2017年全球电商物流市场分析 2

一、2017年全球电商物流需求分析 2

二、2017年全球电商物流产销分析 3

三、2017年中外电商物流市场对比 4

1、中外电商物流服务比较 4

2、2017年全球十大电商市场数据盘点 5

四、全球电商物流行业发展预测 7

第二章 我国电商物流行业发展现状 10

第一节 我国电商物流行业发展现状 10

一、电商物流行业品牌发展现状 10

二、电商物流行业消费市场现状 12

三、电商物流市场消费层次分析 12

四、我国电商物流市场走向分析 13

第二节 2011-2017年电商物流行业发展情况分析 14

一、2017年电商物流行业发展特点分析 14

二、2017年电商物流行业发展情况 15

1、中国电子商务交易规模 15

第三节 2017年电商物流行业运行分析 16

一、2017年电商物流行业产销运行分析 16

二、2017电商物流行业发展特征分析 17

1、兼并重组常态化 17

2、仓储资源网络化 17

3、用户结构多样化 18

4、物流业务增值化 18

第四节 对中国电商物流市场的分析及思考 18

一、电商物流市场特点 18

二、电商物流市场分析 19

三、电商物流市场变化的方向 20

四、中国电商物流产业发展的新思路 21

五、对中国电商物流产业发展的思考 21

第三章 2017年中国电商物流市场运行态势剖析 23

第一节 2017年中国电商物流市场动态分析 23

一、电商物流行业新动态 23

二、电商物流主要品牌动态 28

三、电商物流行业消费者需求新动态 29

第二节 2017年中国电商物流市场运营格局分析 30

一、市场供给情况分析 30

二、市场需求情况分析 32

三、影响市场供需的因素分析 33

第三节 2017年中国电商物流市场进出口形式综述 34

一、出口电商的四大主要物流模式 34

二、进口电商物流模式 35

三、2017年中国跨境电商行业市场发展现状分析 36

第四节 2017中国电商物流市场价格分析 37

一、热销品牌产品价格走势分析 37

二、影响价格的主要因素分析 38

第四章 电商物流行业经济运行分析 41

第一节 2017电商物流行业运行环境分析 41

一、国内宏观经济形势分析 41

1、2017年份全国国民经济 41

2、结构继续优化 43

3、商品消费稳健增长 43

4、居民收入稳定增长 45

5、居民消费价格基本稳定 46

6、工业形势 47

7、固定资产投资 50

8、农业生产形势较好 55

9、货币信贷平稳增长 55

10、2017年6月财政收支情况 56

二、电商物流行业技术环境分析 62

1、电子商务新、热技术分析 62

2、物流快递新、热技术分析 64

三、电商物流行业政策环境分析 65

四、电商物流行业社会环境分析 67

1、人口环境分析 67

2、中国城镇化率 71

第二节 2017年电商物流行业运行情况分析 73

一、2017年电商物流行业运行情况 73

二、2017年电商物流行业运行成果 74

第三节 2017年我国电商物流行业绩效分析 76

一、2017年行业成长能力 76

二、2017年行业规模情况 76

三、2017年行业盈利能力 77

四、2017年行业经营发展能力 78

五、2017年行业偿债能力分析 78

第二部分 行业深度分析

第五章 中国电商物流行业消费市场分析 79

第一节 电商物流市场消费需求分析 79

一、电商物流市场的消费需求变化 79

二、电商物流行业的需求情况分析 81

三、2017年电商物流品牌市场消费需求分析 82

第二节 电商物流消费市场状况分析 85

一、电商物流行业消费特点 85

二、电商物流行业消费分析 85

三、电商物流行业消费结构分析 87

四、电商物流行业消费的市场变化 88

五、电商物流市场的消费方向 89

第三节 电商物流行业产品的品牌市场调查 90

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 90
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 91
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 91
- 四、消费者经常购买的品牌调查 92
- 五、电商物流行业品牌忠诚度调查 93
- 六、电商物流行业品牌市场占有率调查 93
- 七、消费者的消费理念调研 94

第四节 市场的重点客户战略实施 94

- 一、实施重点客户战略的必要性 94
- 二、合理确立重点客户 95
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题 96
- 四、重点客户管理功能 97

第六章 我国电商物流行业市场调查分析 99

第一节 2017年我国电商物流行业市场宏观分析 99

- 一、主要观点 99
- 二、市场结构分析 99
- 三、整体市场关注度 100
- 四、厂商分析 101

第二节 2017中国电商物流行业市场微观分析 101

- 一、品牌关注度格局 101
- 二、产品关注度调查 102
- 三、不同价位关注度 104

第七章 电商物流行业上下游产业分析 105

第一节 上游产业分析 105

- 一、发展现状 105
 - 1、电子商务企业仓库现状 105
 - 2、物流用线路供给分析 108
 - 3、物流用设备供给分析 113
- 二、发展趋势预测 116
- 三、行业竞争状况及其对电商物流行业的意义 117

第二节 下游产业分析 117

- 一、发展现状 117

- 二、发展趋势预测 118
- 三、行业最新动态及其对电商物流行业的影响 118
- 四、行业竞争状况及其对电商物流行业的意义 119

第三部分 行业竞争格局

第八章 电商物流行业竞争格局分析 120

第一节 行业竞争结构分析 120

- 一、现有企业间竞争 120
- 二、潜在进入者分析 120
- 三、替代品威胁分析 121
- 四、供应商议价能力分析 121
- 五、客户议价能力分析 121

第二节 行业集中度分析 122

- 一、市场集中度分析 122
- 二、企业集中度分析 122
- 三、区域集中度分析 122

第三节 中国电商物流行业竞争格局综述 123

- 一、2017年电商物流行业集中度 123
- 二、2017年电商物流行业竞争程度 123
- 三、2017年电商物流企业与品牌数量 123
- 四、2017年电商物流行业竞争格局分析 124

第四节 2011-2017年电商物流行业竞争格局分析 125

- 一、2011-2017年国内外电商物流行业竞争分析 125
- 二、2011-2017年我国电商物流市场竞争分析 125

第九章 电商物流企业竞争策略分析 128

第一节 电商物流市场竞争策略分析 128

- 一、2017年电商物流市场增长潜力分析 128
- 二、2017年电商物流主要潜力品种分析 130
- 三、现有电商物流市场竞争策略分析 130
- 四、潜力电商物流竞争策略选择 134
- 五、典型企业产品竞争策略分析 135

第二节 电商物流企业竞争策略分析 137

- 一、2018-2024年我国电商物流市场竞争趋势 137

二、2018-2024年电商物流行业竞争格局展望	137
三、2018-2024年电商物流行业竞争策略分析	139
第三节 电商物流行业发展机会分析	142
一、电商物流投资项目分析	142
二、可以投资的电商物流模式	143
三、2017年电商物流投资机会	149
第四节 电商物流行业发展风险分析	150
一、跨境经营风险分析	150
二、市场风险分析	151
三、管理风险分析	151
四、产品投资风险	152
五、政策风险	152
第十章 重点电商物流企业竞争分析	153
第一节 中国电商物流企业总体发展状况分析	153
一、电商物流企业主要类型	153
二、电商物流企业资本运作分析	153
三、电商物流企业创新及品牌建设	154
四、电商物流企业国际竞争力分析	156
五、2014年电商物流行业企业排名分析	160
第二节 中国领先电商物流企业经营形势分析	162
一、阿里巴巴集团控股有限公司	162
1、企业发展概况分析	162
2、企业经营模式分析	163
3、企业发展规模分析	163
4、企业经营业绩分析	164
5、企业运营能力分析	165
6、企业竞争优势劣势分析	165
7、企业最新发展动向	166
二、北京京东世纪贸易有限公司	168
1、企业发展概况分析	168
2、企业经营模式分析	169
3、企业发展规模分析	169

4、企业经营业绩分析 170

5、企业运营能力分析 171

6、企业竞争优势劣势分析 171

7、企业最新发展动向 172

三、凡客诚品(北京)科技有限公司 172

1、企业发展概况分析 172

2、企业经营模式分析 173

3、企业发展规模分析 174

4、企业经营业绩分析 174

5、企业运营能力分析 175

6、企业竞争优势劣势分析 175

7、企业最新发展动向 175

四、亚马逊中国 176

1、企业发展概况分析 176

2、企业经营模式分析 176

3、企业发展规模分析 176

4、企业经营业绩分析 176

5、企业运营能力分析 177

6、企业竞争优势劣势分析 178

7、企业最新发展动向 178

五、北京当当网信息技术有限公司 179

1、企业发展概况分析 179

2、企业经营模式分析 180

3、企业发展规模分析 181

4、企业经营业绩分析 181

5、企业运营能力分析 182

6、企业竞争优势劣势分析 183

7、企业最新发展动向 183

六、中国邮政速递物流 184

1、企业发展概况分析 184

2、企业经营模式分析 185

3、企业发展规模分析 185

- 4、企业经营业绩分析 185
- 5、企业运营能力分析 186
- 6、企业竞争优势劣势分析 187
- 7、企业最新发展动向 187

七、顺丰速运 187

- 1、企业发展概况分析 187
- 2、企业经营模式分析 188
- 3、企业发展规模分析 188
- 4、企业经营业绩分析 189
- 5、企业运营能力分析 189
- 6、企业竞争优势劣势分析 189
- 7、企业最新发展动向 191

八、申通快递 191

- 1、企业发展概况分析 191
- 2、企业经营模式分析 193
- 3、企业发展规模分析 193
- 4、企业经营业绩分析 193
- 5、企业运营能力分析 193
- 6、企业竞争优势劣势分析 193
- 7、企业最新发展动向 194

九、中储发展股份有限公司 194

- 1、企业发展概况分析 194
- 2、企业经营模式分析 195
- 3、企业发展规模分析 195
- 4、企业经营业绩分析 195
- 5、企业运营能力分析 196
- 6、企业竞争优势劣势分析 196
- 7、企业最新发展动向 197

十、德邦物流股份有限公司 198

- 1、企业发展概况分析 198
- 2、企业经营模式分析 198
- 3、企业发展规模分析 198

4、企业经营业绩分析 199

5、企业运营能力分析 199

6、企业竞争优势分析 199

7、企业最新发展动向 199

第四部分 行业发展展望

第十一章 电商物流行业发展趋势分析 202

第一节 我国电商物流行业前景与机遇分析 202

一、我国电商物流行业发展前景 202

二、我国电商物流发展机遇分析 204

第二节 2018-2024年中国电商物流市场趋势分析 205

一、2017年电商物流市场趋势总结 205

二、2017年电商物流行业发展趋势分析 209

三、2018-2024年电商物流市场发展空间 210

四、2018-2024年电商物流产业政策趋向 211

五、2018-2024年电商物流行业技术革新趋势 211

六、2018-2024年电商物流价格走势分析 212

七、2018-2024年国际环境对电商物流行业的影响 212

第十二章 电商物流行业发展趋势与投资战略研究 213

第一节 电商物流市场发展潜力分析 213

一、市场空间广阔 213

二、竞争格局变化 216

三、高科技应用带来新生机 217

第二节 电商物流行业发展趋势分析 218

一、品牌格局趋势 218

二、渠道分布趋势 218

三、消费趋势分析 219

第三节 电商物流行业发展战略研究 220

一、战略综合规划 220

二、技术开发战略 221

三、业务组合战略 221

四、区域战略规划 221

五、产业战略规划 222

六、营销品牌战略	222
七、竞争战略规划	222
第四节 对我国电商物流品牌的战略思考	223
一、企业品牌的重要性	223
二、电商物流实施品牌战略的意义	224
三、电商物流企业品牌的现状分析	226
四、我国电商物流企业的品牌战略	227
五、电商物流品牌战略管理的策略	232
第十三章 2018-2024年电商物流行业发展预测	236
第一节 未来电商物流需求与消费预测	236
一、2018-2024年电商物流市场规模预测	236
二、2018-2024年电商物流行业总产值预测	238
三、2018-2024年电商物流行业销售收入预测	238
四、2018-2024年电商物流行业总资产预测	239
五、电商物流行业"十三五"发展方向预测	240
第二节 2018-2024年中国电商物流行业供需预测	241
一、2018-2024年中国电商物流供给预测	241
二、2018-2024年中国电商物流产量预测	241
三、2018-2024年中国电商物流需求预测	242
四、2018-2024年中国电商物流供需平衡预测	242
五、2018-2024年中国电商物流产品价格预测	242
六、2018-2024年主要电商物流产品进出口预测	243
七、2018-2024经济形态和商业模式	244
第三节 影响电商物流行业发展的主要因素	246
一、2018-2024年影响电商物流行业运行的有利因素分析	246
二、2018-2024年影响电商物流行业运行的不利因素分析	248
三、2018-2024年我国电商物流行业发展面临的挑战分析	250
四、2018-2024年我国电商物流行业发展面临的机遇分析	253
第四节 电商物流行业投资风险及控制策略分析	254
一、2018-2024年电商物流行业市场风险及控制策略	254
二、2018-2024年电商物流行业政策风险及控制策略	254
三、2018-2024年电商物流行业经营风险及控制策略	255

四、2018-2024年电商物流行业技术风险及控制策略	255
五、2018-2024年电商物流行业同业竞争风险及控制策略	255
六、2018-2024年电商物流行业其他风险及控制策略	257
第十四章投资建议	258
第一节 行业研究结论	258
一、当前电商物流存在的问题	258
二、电商物流行业建议	259
第二节 行业发展建议	261
一、电商物流行业营销模式	261
二、电商物流行业营销策略	261
图表目录：	
图表：2011-2017年中国电子商务市场交易规模	16
图表：2017年中国电商物流行业市场容量	32
图表：进口电商模式对比	36
图表：2008-2017年跨境电商占进出口总额比重分析	37
图表：2017年中国快递业务单价	38
图表：2017年GDP同比增速和环比增速	41
图表：2017年国民经济初步核算	42
图表：2017年社会消费品总额同比增速	43
图表：2017年社会消费品总额数据统计	44
图表：2017年中国居民人均收入实际增长速度	45
图表：2017年中国居民消费价格总水平	46
图表：2017年规模以上工业增加值同比增速	47
图表：2017年累计主营业务收入与利润总额同比增速	48
图表：2017年累计利润率与每百元主营业务收入中的成本	48
图表：2017年规模以上工业企业主要财务指标	49
图表：2017年规模以上工业企业经济效益指标	49
图表：2017年全国固定资产投资（不含农户）同比增速	50
图表：2017年固定资产投资到位资金同比增速	51
图表：2017年全国和民间固定资产投资增速	51
图表：2017年全国房地产开发投资增速	52
图表：2017年东中西部地区房地产开发投资情况	53

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293315.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。