



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国电商物流行业 市场深度评估及发展前景预测报告 告

一、调研说明

《2018-2024年中国电商物流行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293316.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 中国电商物流行业发展综述	12
第一节 报告研究范围与工具介绍	12
一、报告专业名词解释	12
二、报告研究范围界定	12
三、报告研究方法介绍	13
第二节 电商物流行业定义及分类	13
一、电商物流行业概念	13
二、电商物流流程分析	13
三、电商物流特点分析	15
第三节 电商物流行业宏观环境分析	16
一、电商物流行业政策环境分析	16
二、电商物流行业经济环境分析	25
（一）中国GDP增长情况分析	25
（二）工业经济发展形势分析	26
（三）社会固定资产投资分析	27
（四）全社会消费品零售总额	28
（五）城乡居民收入增长分析	29
（六）居民消费价格变化分析	30
（七）对外贸易发展形势分析	31
三、电商物流行业社会环境分析	32
（一）城镇化进程速度的加快	32
（二）电子商务市场日益成熟	33
四、电商物流行业技术环境分析	34
（一）电子商务新、热技术分析	34
（二）物流快递新、热技术分析	36
第二章 国外电商物流行业发展经验借鉴	41
第一节 美国电商物流行业发展经验与启示	41
一、美国电商物流行业运作模式分析	41
二、美国电商物流行业运作案例分析	41

三、美国电商物流行业发展经验分析	42
第二节 日本电商物流行业发展经验与启示	43
一、日本电商物流行业运作模式分析	43
二、日本电商物流行业运作案例分析	43
三、日本电商物流行业发展经验分析	44
第三节 法国电商物流行业发展经验与启示	45
一、法国电商物流行业发展现状分析	45
二、法国电商物流行业运作案例分析	46
三、法国电商物流行业发展经验分析	46
第三章 中国电商物流行业市场发展现状	48
第一节 中国电子商务行业发展现状分析	48
一、电子商务行业市场现状分析	48
（一）中国电子商务交易规模	48
（二）中国电子商务区域分布	49
（三）中国电子商务行业分布	49
（四）中国电子商务从业人员规模	50
二、电子商务行业竞争格局分析	50
（一）B2B电子商务竞争格局分析	50
（二）网络零售市场竞争格局分析	52
三、电子商务行业发展前景预测	53
（一）中国电子商务行业发展趋势	53
（二）中国电子商务行业前景预测	57
第二节 中国物流行业整体发展现状分析	58
一、物流行业市场运行分析	58
（一）物流总额增幅及其构成情况	58
（二）物流总费用增幅及构成情况	59
（三）物流业增加值增幅及贡献情况	61
二、物流行业竞争格局分析	62
（一）物流市场整体竞争格局	62
（二）高端物流市场竞争结构	63
三、物流行业发展前景预测	64
第三节 中国电商物流行业发展现状分析	65

一、电商物流行业发展现状分析	65
二、电商物流行业发展特征分析	67
(一) 兼并重组常态化	67
(二) 仓储资源网络化	67
(三) 用户结构多样化	67
(四) 物流业务增值化	67
三、电商物流行业竞争情况分析	68
(一) 物流企业与电商企业间竞争激烈	68
(二) 电商发展加速物流行业格局调整	69
四、电商物流行业发展前景预测	69
(一) 电子商务物流发展动态	69
(二) 电子商务物流前景预测	72
第四章 中国电商物流行业运营成本分析	73
第一节 电商物流的运输配送成本分析	73
一、运输配送成本的费用介绍	73
二、电商企业配送成本的分析	75
三、运输配送成本的控制措施	75
第二节 电商物流的人力成本分析	77
一、人力成本的费用分析	77
二、电商物流企业人力成本	77
三、人力成本控制措施分析	78
第三节 电商物流的库房仓储成本分析	79
一、库房自建成本的费用分析	79
二、库房租赁成本的费用分析	80
三、库房仓储成本的控制措施	81
第四节 电商物流的包装耗材成本分析	84
一、包装耗材成本的费用分析	84
二、电商企业包装耗材的价格	85
第五章 中国电商物流行业运作环节分析	87
第一节 电商物流行业的物流仓储环节分析	87
一、物流仓储行业的经营状况分析	87
(一) 仓储行业增加值	87

(二) 仓储业保管费用	87
(三) 仓储业经营情况	88
二、物流仓储行业的竞争格局分析	89
(一) 仓储业市场竞争分析	89
(二) 仓储业区域竞争格局	91
三、物流仓储行业的发展前景预测	92
四、电子商务企业仓储的运作现状	94
(一) 电子商务企业仓库运作模式	94
(二) 电子商务仓储服务企业排名	97
(三) 电商企业外包仓储模式现状	98
(四) 电商企业自建仓储模式现状	99
五、电子商务企业仓储的发展前景	100
(一) 电子商务企业仓储建设动态	100
(二) 电子商务企业仓储发展趋势	102
(三) 电子商务企业仓储投资前景	102
第二节 电商物流行业的干线运输环节分析	103
一、电子商务对干线运输的影响	103
二、电子商务干线运输运作模式	103
三、电商干线运输投资机会分析	104
四、电商自建干线运输发展动态	105
第三节 电商物流行业的配送服务环节分析	106
一、配送服务行业的经营状况分析	106
(一) 终端物流配送运作模式	106
(二) 快递行业业务量完成情况	107
(三) 快递行业业务的收入情况	109
(四) 快递行业消费者申诉情况	110
二、配送服务行业的竞争格局分析	111
(一) 快递行业竞争特点分析	111
(二) 国内快递行业竞争格局	113
三、配送服务行业的发展状况分析	113
四、电商配送市场制约因素及对策	115
五、电子商务配送业务的发展趋势	118

第六章 中国电商物流行业运作模式分析	120
第一节 电商物流行业的自建物流配送模式分析	120
一、自建物流配送模式的流程解析	120
二、自建物流配送模式的发展现状	122
（一）自建物流配送模式分析	122
（二）自建物流配送成本分析	122
（三）电商自建物流发展现状	123
三、自建物流配送模式优劣势分析	123
四、自建物流配送模式的前景预测	124
第二节 电商物流行业的第三方物流配送模式分析	125
一、第三方物流配送模式的流程解析	125
二、第三方物流配送模式的发展现状	126
（一）电商选择物流商的因素	126
（二）电商对第三方物流影响	126
（三）快递企业服务能力分析	127
三、第三方物流配送模式优劣势分析	128
四、第三方物流配送模式的前景预测	128
第三节 电商物流行业的第四方物流模式分析	129
一、第四方物流配送模式的流程解析	129
二、第四方物流配送模式的发展现状	130
（一）第四方物流配送模式发展现状	130
（二）第四方物流配送模式发展对策	130
三、第四方物流配送模式优劣势分析	131
四、第四方物流配送模式的前景预测	133
第四节 电商物流行业的物流联盟配送模式分析	134
一、物流联盟配送模式发展解析	134
二、物流联盟配送模式发展现状	134
（一）物流联盟配送模式背景	134
（二）物流联盟配送模式分类	135
三、物流联盟配送模式的优势分析	135
四、物流联盟配送模式的前景预测	136
第五节 电商物流行业的物流一体化模式分析	137

一、物流一体化模式的发展分析	137
二、物流一体化配送的运营模式	138
(一) 纵向一体化	138
(二) 横向一体化	138
(三) 网络一体化	139
三、物流一体化模式的运作分析	139
四、物流一体化模式的前景预测	140
第六节 电商物流行业的"O-S-O"物流模式分析	141
一、"O-S-O"物流模式的内涵分析	141
二、"O-S-O"物流模式的发展前景	141
第七章 中国电商自建物流模式及案例剖析	143
第一节 中国电商自建物流的动因分析	143
第二节 中国电商自建物流的影响分析	143
一、对电商的影响分析	143
二、对物流商的影响分析	144
三、消费者需求影响分析	145
第三节 中国电商自建物流的问题分析	145
一、投入资金及运营成本问题	145
二、人员方面存在的问题分析	146
三、业务量方面存在问题分析	147
四、标准方面存在的问题分析	147
第四节 中国电商自建物流的案例剖析	148
一、阿里巴巴的自建物流案例剖析	148
二、京东商城的自建物流案例剖析	149
三、苏宁云商的自建物流案例剖析	150
四、凡客诚品的自建物流案例剖析	150
五、卓越亚马逊自建物流案例剖析	151
六、当当网的自建物流案例剖析	151
七、1号店的自建物流案例剖析	152
八、库巴网的自建物流案例剖析	152
第八章 中国电商物流行业领先企业经营分析	154
第一节 电商行业领先企业经营状况分析	154

一、天猫商城	154
(一) 网站简介	154
(二) 网站用户来源	154
(三) 网站用户特征	155
(四) 网站用户访问	155
(五) 网站交易规模	155
(六) 网站竞争力分析	156
二、京东商城	156
(一) 网站简介	156
(二) 网站用户来源	157
(三) 网站用户特征	158
(四) 网站用户访问	158
(五) 网站交易规模	159
(六) 网站竞争力分析	159
三、凡客诚品	159
(一) 网站简介	159
(二) 网站用户来源	159
(三) 网站用户特征	160
(四) 网站用户访问	160
(五) 网站交易规模	161
(六) 网站竞争力分析	161
四、亚马逊中国	161
(一) 网站简介	161
(二) 网站用户来源	162
(三) 网站用户特征	162
(四) 网站用户访问	163
(五) 网站交易规模	163
(六) 网站竞争力分析	163
五、当当网	164
(一) 网站简介	164
(二) 网站用户来源	165
(三) 网站用户特征	165

- (四) 网站用户访问 165
- (五) 网站交易规模 166
- (六) 网站竞争力分析 166

六、QQ商城 166

- (一) 网站简介 166
- (二) 网站用户来源 167
- (三) 网站用户特征 167
- (四) 网站用户访问 168
- (五) 网站交易规模 168
- (六) 网站竞争力分析 168

七、苏宁易购 169

- (一) 网站简介 169
- (二) 网站用户来源 169
- (三) 网站用户特征 170
- (四) 网站用户访问 170
- (五) 网站交易规模 171
- (六) 网站竞争力分析 171

八、唯品会 171

- (一) 网站简介 171
- (二) 网站用户来源 172
- (三) 网站用户特征 172
- (四) 网站用户访问 173
- (五) 网站交易规模 173
- (六) 网站竞争力分析 174

第二节 配送行业领先企业经营状况分析 174

一、中邮速递EMS 174

- (一) 企业发展简况分析 174
- (二) 企业服务内容分析 176
- (三) 企业经营情况分析 176
- (四) 企业经营网络分析 177
- (五) 企业经营优劣势分析 177
- (六) 企业最新发展动向分析 178

二、民航快递 178

- (一) 企业发展简况分析 178
- (二) 企业服务内容分析 178
- (三) 企业经营情况分析 179
- (四) 企业经营网络分析 179
- (五) 企业经营战略分析 180
- (六) 企业经营优劣势分析 180
- (七) 企业最新发展动向分析 180

三、中铁快运 180

- (一) 企业发展简况分析 180
- (二) 企业服务内容分析 182
- (三) 企业经营情况分析 182
- (四) 企业经营网络分析 182
- (五) 企业经营战略分析 183
- (六) 企业经营优劣势分析 183
- (七) 企业最新发展动向分析 183

四、顺丰速运 183

- (一) 企业发展简况分析 183
- (二) 企业服务内容分析 185
- (三) 企业经营情况分析 185
- (四) 企业经营网络分析 186
- (五) 企业经营战略分析 187
- (六) 企业经营优劣势分析 187

第三节 仓储行业领先企业经营状况分析 188

一、中储发展股份有限公司 188

- (一) 企业发展简况分析 188
- (二) 企业服务内容分析 189
- (三) 企业经营情况分析 189
- (四) 企业经济指标分析 191
- (五) 企业盈利能力分析 191
- (六) 企业偿债能力分析 192
- (七) 企业运营能力分析 192

(八) 企业成本费用分析	192
(九) 企业经营网络分析	193
(十) 企业经营战略分析	194
二、江苏新宁现代物流股份有限公司	195
(一) 企业发展简况分析	195
(二) 企业服务内容分析	195
(三) 企业经营情况分析	198
(四) 企业经济指标分析	199
(五) 企业盈利能力分析	200
(六) 企业偿债能力分析	200
(七) 企业运营能力分析	200
(八) 企业成本费用分析	201
(九) 企业经营优劣势分析	201
第四节 运输行业领先企业经营状况分析	203
一、德邦物流股份有限公司经营情况分析	203
(一) 企业发展简况分析	203
(二) 企业服务内容分析	204
(三) 企业经营情况分析	205
(四) 企业经营网络分析	205
(五) 企业经营优劣势分析	205
(六) 企业最新发展动向分析	205
二、天地华宇物流有限公司经营情况分析	206
(一) 企业发展简况分析	206
(二) 企业服务内容分析	206
(三) 企业经营情况分析	208
(四) 企业经营网络分析	208
(五) 企业经营战略分析	209
(六) 企业最新发展动向分析	209
第九章 中国电商物流行业发展前景预测	210
第一节 电商物流行业的发展趋势分析	210
一、电商物流的多功能化趋势分析	210
二、电商物流的服务化趋势分析	210

三、电商物流的信息化趋势分析	210
四、电商物流的全球化趋势分析	211
第二节 电商物流行业投资风险分析	212
一、电商物流行业的政策风险	212
二、电商物流行业的竞争风险	212
三、电商物流企业的自身风险	212
第三节 电商物流行业投资潜力与建议	213
一、电商物流行业投资机会	213
二、电商物流行业投资建议	213

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293316.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。