



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国冷链物流行业 市场评估分析及发展前景调研战 略研究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国冷链物流行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293317.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 冷链物流的行业概述 1

第一节 冷链物流的定义 1

第二节 冷链物流的行业发展历程 1

第三节 冷链物流的分类 2

第四节 冷链物流的特性 3

第五节 冷链物流发展的重要意义 4

第二章 中国冷链物流行业发展环境分析 5

第一节 中国经济环境分析 5

一、宏观经济 5

二、工业形势 7

三、消费价格指数分析 10

四、城乡居民收入分析 15

五、全社会固定资产投资和工业投资分析 18

六、进出口总额及增长率分析 21

第二节 中国冷链物流的行业政策环境分析 26

一、行业发展相关政策 26

二、行业政策影响分析 33

三、相关行业标准分析 35

第三节 中国冷链物流的行业技术环境分析 36

一、技术发展概况 36

二、技术发展趋势分析 36

第二部分 市场深度分析

第三章 全球冷链物流行业发展分析 38

第一节 世界冷链物流行业发展分析 38

一、2016年世界冷链物流行业发展分析 38

二、2017年世界冷链物流行业发展分析 38

第二节 全球冷链物流市场分析 40

一、2017年全球冷链物流需求分析 40

二、2017年欧美冷链物流需求分析	41
三、2017年中外冷链物流市场对比	41
第三节 2015-2017年主要国家或地区冷链物流行业发展分析	44
一、2015-2017年美国冷链物流行业分析	44
二、2015-2017年日本冷链物流行业分析	46
三、2015-2017年欧洲冷链物流行业分析	48
第四章 中国冷链物流行业产业链分析	50
第一节 冷藏车行业分析	50
一、冷藏车行业发展现状	50
二、冷藏车行业相关政策	52
三、冷藏车行业发展趋势	53
第二节 生鲜电商行业分析	54
一、生鲜电商行业发展现状	54
二、生鲜电商行业相关政策	55
三、生鲜电商行业发展趋势	56
第五章 我国冷链物流行业发展分析	60
第一节 中国冷链物流行业发展状况	60
一、2015-2017年冷链物流行业发展状况分析	60
二、2015-2017年中国冷链物流行业发展动态	61
三、2015-2017年我国冷链物流行业发展热点	61
第二节 中国冷链物流市场供需状况	63
一、2017年中国冷链物流行业供给分析	63
二、2017年中国冷链物流市场需求分析	66
三、2017年中国冷链物流市场供需平衡分析	68
第三节 我国冷链物流市场分析	69
一、2015-2017年冷链物流市场回顾	69
二、2018-2024年冷链物流市场趋势	71
第六章 冷链物流产业经济运行分析	72
第一节 2013-2017年中国冷链物流产业市场销售收入分析	72
一、2013-2017年中国冷链物流产业市场总销售收入分析	72
二、不同规模企业总销售收入分析	73
三、各子行业集中度	73

## 第二节 2013-2017年中国冷链物流产业产品成本费用分析 74

### 一、2013-2017年中国冷链物流产业成本费用总额分析 74

### 二、不同规模企业销售成本比较分析 75

### 三、不同所有制企业销售成本比较分析 75

## 第三节 2013-2017年中国冷链物流产业利润总额分析 76

### 一、2013-2017年中国冷链物流产业利润总额分析 76

### 二、不同规模企业利润总额比较分析 77

### 三、不同所有制企业利润总额比较分析 77

## 第三部分 行业企业竞争格局

## 第七章 冷链物流行业竞争格局分析 78

### 第一节 行业竞争结构分析 78

#### 一、现有企业间竞争 78

#### 二、潜在进入者分析 78

#### 三、替代品威胁分析 79

#### 四、供应商议价能力 79

#### 五、客户议价能力 80

### 第二节 行业集中度分析 80

#### 一、市场集中度分析 80

#### 二、企业集中度分析 81

#### 三、区域集中度分析 81

### 第三节 行业国际竞争力比较 82

#### 一、供给要素 82

#### 二、需求条件 82

#### 三、支援与相关产业 83

#### 四、企业战略、结构与竞争状态 83

#### 五、政府的作用 85

### 第四节 2015-2017年冷链物流行业竞争格局分析 85

#### 一、2015-2017年冷链物流行业竞争分析 85

#### 二、2015-2017年我国冷链物流市场竞争分析 86

#### 三、2015-2017年我国冷链物流市场集中度分析 89

#### 四、2015-2017年国内主要冷链物流企业动向 89

## 第八章 主要冷链物流企业竞争分析 91

第一节 广弘控股	91
一、企业发展概况分析	91
二、企业财务情况分析	92
三、企业主营业务分析	94
四、企业竞争优势分析	96
五、企业发展战略分析	97
第二节 铁龙物流	98
一、企业发展概况分析	98
二、企业财务情况分析	99
三、企业主营业务分析	101
四、企业竞争优势分析	102
五、企业发展战略分析	102
第三节 中储股份	103
一、企业发展概况分析	103
二、企业财务情况分析	105
三、企业主营业务分析	108
四、企业竞争优势分析	110
五、企业发展战略分析	111
第四节 锦江投资	112
一、企业发展概况分析	112
二、企业财务情况分析	113
三、企业主营业务分析	115
四、企业竞争优势分析	118
五、企业发展战略分析	118
第五节 五洲交通	119
一、企业发展概况分析	119
二、企业财务情况分析	120
三、企业主营业务分析	122
四、企业竞争优势分析	123
五、企业发展战略分析	124
第六节 大众交通	125
一、企业发展概况分析	125

二、企业财务情况分析	126
三、企业主营业务分析	128
四、企业竞争优势分析	131
五、企业发展战略分析	132
第七节 交运股份	133
一、企业发展概况分析	133
二、企业财务情况分析	134
三、企业主营业务分析	136
四、企业竞争优势分析	138
五、企业发展战略分析	138
第八节 海博股份	139
一、企业发展概况分析	139
二、企业财务情况分析	141
三、企业主营业务分析	143
四、企业竞争优势分析	145
五、企业发展战略分析	147
第九节 中集集团	148
一、企业发展概况分析	148
二、企业财务情况分析	149
三、企业主营业务分析	151
四、企业竞争优势分析	152
五、企业发展战略分析	154
第十节 东风汽车	157
一、企业发展概况分析	157
二、企业财务情况分析	159
三、企业主营业务分析	161
四、企业竞争优势分析	162
五、企业发展战略分析	162
第九章 冷链物流企业竞争策略分析	164
第一节 冷链物流市场竞争策略分析	164
一、2017年冷链物流市场增长潜力分析	164
二、2017年冷链物流主要潜力品种分析	164

三、现有冷链物流产品竞争策略分析	165
四、潜力冷链物流品种竞争策略选择	166
五、典型企业产品竞争策略分析	167
第二节 冷链物流企业竞争策略分析	169
一、2018-2024年我国冷链物流市场竞争趋势	169
二、2018-2024年冷链物流行业竞争格局展望	169
三、2018-2024年冷链物流行业竞争策略分析	170
四、2018-2024年冷链物流企业竞争策略分析	170
第四部分 市场发展前景预测	
第十章 未来冷链物流行业发展预测	172
第一节 未来冷链物流需求与消费预测	172
一、2018-2024年冷链物流产品消费预测	172
二、2018-2024年冷链物流市场规模预测	173
三、2018-2024年冷链物流行业总产值预测	174
第二节 2018-2024年中国冷链物流行业供需预测	175
一、2018-2024年中国冷链物流供给预测	175
二、2018-2024年中国冷链物流需求预测	176
第十一章 冷链物流行业投资环境分析	177
第一节 经济发展环境分析	177
一、2015-2017年我国宏观经济运行情况	177
二、2018-2024年我国宏观经济形势分析	179
三、2018-2024年投资趋势及其影响预测	186
第二节 政策法规环境分析	188
一、2017年冷链物流行业政策环境	188
二、2017年国内宏观政策对其影响	190
三、2017年行业产业政策对其影响	191
第三节 社会发展环境分析	192
一、国内社会环境发展现状	192
二、2018-2024年社会环境对行业的影响	203
第四节 技术发展环境分析	205
一、冷链物流相关技术现状分析	205
二、冷链物流技术发展趋势分析	206



三、2018-2024年技术环境对行业的影响	206
第五部分 企业发展规划	
第十二章 冷链物流行业投资机会与风险	208
第一节 冷链物流行业投资效益分析	208
一、2015-2017年冷链物流行业投资状况分析	208
二、2018-2024年冷链物流行业投资效益分析	210
三、2018-2024年冷链物流行业的投资方向	215
四、2018-2024年冷链物流行业投资的建议	216
五、新进入者应注意的障碍因素分析	216
第二节 影响冷链物流行业发展的主要因素	217
一、2018-2024年影响冷链物流行业运行的有利因素分析	217
二、2018-2024年影响冷链物流行业运行的不利因素分析	218
三、2018-2024年我国冷链物流行业发展面临的挑战分析	220
四、2018-2024年我国冷链物流行业发展面临的机遇分析	221
第三节 冷链物流行业投资风险及控制策略分析	221
一、2018-2024年冷链物流行业市场风险及控制策略	221
二、2018-2024年冷链物流行业政策风险及控制策略	223
三、2018-2024年冷链物流行业经营风险及控制策略	224
四、2018-2024年冷链物流行业技术风险及控制策略	226
五、2018-2024年冷链物流同业竞争风险及控制策略	227
六、2018-2024年冷链物流行业其他风险及控制策略	227
第十三章 冷链物流行业投资战略研究	229
第一节 冷链物流行业发展战略研究	229
一、战略综合规划	229
二、技术开发战略	229
三、业务组合战略	233
四、区域战略规划	235
五、产业战略规划	236
六、营销品牌战略	237
七、竞争战略规划	238
第二节 对我国冷链物流品牌的战略思考	239
一、企业品牌的重要性	239

二、冷链物流实施品牌战略的意义 240

三、冷链物流企业品牌的现状分析 241

四、我国冷链物流企业的品牌战略 242

五、冷链物流品牌战略管理的策略 244

第三节 冷链物流行业投资战略研究 245

一、2015-2017年冷链物流行业投资战略研究 245

二、2018-2024年冷链物流行业投资战略研究 246

图表目录：

图表：冷链物流行业产品分类流通 3

图表：2012-2017年国内生产总值及其增长速度 5

图表：2012-2017年三次产业增加值占国内生产总值比重 6

图表：2012-2017年中国全部工业增加值及其增长速度 7

图表：2017年中国主要工业产品产量及其增长速度 8

图表：2017年居民消费价格情况 10

图表：2017年居民消费价格比2016年涨跌幅度 10

图表：2015-2017年社会消费品零售总额月份同比增长速度 13

图表：2017年社会消费品零售总额主要数据 14

图表：2012-2017年全国居民人均可支配收入及其增长率 15

图表：2017年中国人均可支配收入占比 16

图表：2012-2017年中国固定资产投资总额统计 18

图表：2017年按领域分固定资产投资占比 19

图表：2017年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 19

图表：2017年中国固定资产投资新增主要生产与运营能力 20

图表：2017年中国房地产开发和销售主要指标及其增长速度 21

图表：2012-2017年货物进出口总量统计 21

图表：2010-2017年进出口增长率统计 22

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293317.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。