



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国冷链物流行业 市场运营状况分析及投资规划建 议咨询报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国冷链物流行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293318.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 中国冷链物流行业发展背景分析 12

第一节 冷链物流行业定义及分类 12

一、行业概念及定义 12

二、行业主要产品大类 12

第二节 冷链物流行业经济环境分析 13

一、国际宏观经济环境分析 13

（一）国际宏观经济发展现状 13

（二）国际宏观经济预测 14

二、行业经济环境分析 15

第三节 冷链物流行业政策环境分析 16

一、行业主管部门及管理体制 16

二、行业相关政策 16

三、质量监督管理体系 18

四、行业发展规划 19

第四节 冷链物流行业技术环境分析 20

一、国际冷链物流行业新技术发展趋势 20

二、国内冷链物流行业新技术发展趋势 21

第二章 中国冷链物流行业市场环境分析 23

第一节 行业经济环境分析 23

一、宏观经济与行业的相关性分析 23

二、国内宏观经济运行特点 23

（一）中国GDP增长情况分析 23

（二）工业经济发展形势分析 24

（三）社会固定资产投资分析 25

（四）全社会消费品零售总额 27

（五）城乡居民收入增长分析 28

（六）居民消费价格变化分析 29

（七）对外贸易发展形势分析 30

（八）国家宏观经济发展预测 31

## 第二节 行业贸易环境分析 33

### 一、行业贸易环境发展现状 33

### 二、行业贸易环境发展趋势 35

### 三、行业贸易环境风险预警 36

## 第三节 行业技术环境分析 37

### 一、行业技术水平分析 37

### 二、行业技术特点分析 37

### 三、行业最新技术分析 39

## 第三章 中国冷链物流行业发展状况分析 41

### 第一节 中国冷链物流行业发展总体状况分析 41

#### 一、中国冷链物流行业发展概况 41

#### 二、中国冷链物流行业总体特征 42

#### 三、中国冷链物流行业发展影响因素 43

##### （一）行业发展的驱动因素分析 43

##### （二）行业发展的制约因素分析 43

### 第二节 中国冷链物流行业运营状况分析 45

#### 一、冷链物流行业企业规模分析 45

#### 二、冷链物流行业市场规模分析 45

#### 三、冷链物流行业需求规模分析 46

#### 四、冷链物流行业市场结构分析 46

#### 五、冷链物流行业盈利水平分析 47

### 第三节 中国冷链物流需求市场进出口分析 47

#### 一、冷链物流需求市场出口分析 47

##### （一）出口整体情况 47

##### （二）出口产品结构 49

#### 二、冷链物流需求市场进口分析 50

##### （一）进口整体情况 50

##### （二）进口产品结构 52

### 第四节 中国冷链物流行业竞争状况分析 53

#### 一、冷链物流行业竞争结构波特五力模型分析 53

##### （一）现有竞争者分析 53

##### （二）潜在进入者分析 54

(三) 替代品威胁分析	54
(四) 供应商议价能力分析	54
(五) 客户议价能力分析	54
二、国际冷链物流行业竞争状况分析	55
(一) 国际冷链物流市场发展状况	55
(二) 国际冷链物流市场发展趋势分析	56
(三) 跨国冷链物流公司在华投资布局情况	56
三、中国冷链物流行业兼并重组分析	57
(一) 冷链物流行业兼并重组概况	57
(二) 冷链物流企业兼并重组案例	57
(三) 冷链物流行业兼并重组趋势	58
第四章 中国冷链物流行业细分需求市场分析	59
第一节 中国农产品冷链物流发展分析	59
一、农产品冷链物流发展状况分析	59
二、中国农产品物流市场规模分析	61
三、农产品冷链物流市场需求分析	62
四、农产品冷链物流基础设施建设	62
五、农产品冷链物流项目建设情况	63
六、农产品冷链物流面临形势分析	66
七、农产品冷链物流重点工程建设	67
第二节 中国果蔬冷链物流发展分析	69
一、中国果蔬市场产量及出口情况	69
二、果蔬冷链物流发展状况分析	71
三、果蔬冷链物流市场需求分析	72
四、果蔬冷链物流项目建设情况	74
五、果蔬冷链物流存在问题分析	75
六、果蔬冷链物流发展策略分析	76
七、果蔬冷链物流发展趋势分析	77
八、果蔬冷链物流体系注意事项	79
第三节 中国乳制品冷链物流发展分析	80
一、中国乳制品市场供需分析	80
二、乳制品冷链物流发展状况分析	81

三、乳制品冷链物流市场特点分析	82
四、乳制品冷链物流市场需求分析	83
五、乳制品冷链物流基础建设情况	83
六、乳制品企业发展冷链物流必要性	84
七、乳制品冷链物流落后原因及对策	85
第四节 中国肉制品冷链物流发展分析	88
一、中国肉制品产量情况统计	88
二、中国鲜冷藏肉产量情况统计	88
三、肉制品冷链物流发展状况分析	90
四、肉制品冷链物流市场需求分析	92
五、肉制品冷链物流发展空间分析	92
六、肉制品冷链物流项目建设情况	93
七、肉制品冷链物流发展方向及对策	94
第五节 中国水产品冷链物流发展分析	95
一、中国水产品产量情况统计	95
二、中国冷冻水产品产量情况统计	96
三、水产品冷链物流发展状况分析	97
四、水产品冷链物流市场需求分析	98
五、水产品冷链物流发展模式分析	100
六、水产品冷链物流项目建设情况	100
七、水产品冷链物流存在问题分析	102
八、水产品冷链物流发展意义分析	103
第六节 中国医药冷链物流发展分析	105
一、中国药品流通行业运行分析	105
二、医药冷链物流发展状况分析	109
三、医药冷链物流市场需求分析	111
四、医药冷链物流体系发展分析	112
五、医药冷链物流基础设施建设	113
六、医药冷链物流存在问题分析	114
七、医药冷链物流发展机遇与挑战	115
第五章 中国冷链物流行业产业链深度分析	116
第一节 冷链物流上游产业发展分析	116

一、国内冷链装备市场概述	116
二、冷链物流装备发展现状	116
三、冷链物流装备投资分析	117
四、国内冷链装备发展方向	118
五、国内冷链装备市场预测	119
第二节 冷链物流下游产业发展分析	119
一、冷链物流下游产业链解析	119
二、农产品加工业发展现状	120
三、农产品加工业发展特点	121
四、农产品加工总产值分析	121
五、农产品加工业发展方向	123
第六章 中国冷链物流行业供需情况分析	125
第一节 中国冷链物流设备行业生产分析	125
一、中国冷链物流设备生产企业分析	125
二、中国冷链物流设备产量情况分析	126
第二节 中国冷链物流行业需求情况分析	127
一、冷链物流装备销量情况分析	127
二、中国冷链装备市场规模分析	128
第三节 中国冷链物流行业成本分析	128
一、冷链物流行业成本情况分析	128
二、冷链物流成本解决对策分析	129
第七章 中国冷链物流行业市场深度剖析	131
第一节 冷链物流基础设施建设分析	131
一、冷链物流基础设施建设分析	131
二、中国冷链流通率情况分析	132
第二节 中国冷链物流行业的需求量分析	134
一、冷链物流行业的需求量分析	134
二、各地区冷链物流行业需求结构分析	134
（一）冷链物流行业分地区需求结构分析	134
（二）华东地区冷链物流的需求量分析	135
（三）华北地区冷链物流的需求量分析	136
（四）华中地区冷链物流的需求量分析	136

（五）华南地区冷链物流的需求量分析	137
（六）东北地区冷链物流的需求量分析	138
（七）西部地区冷链物流的需求量分析	138
第八章 中国冷链物流行业重点企业分析	140
第一节 中国冷链物流企业发展总体状况分析	140
第二节 中国冷链物流行业领先企业个案分析	141
一、中铁铁龙集装箱物流股份有限公司	141
（一）企业基本情况	141
（二）企业经营情况分析	141
（三）企业经济指标分析	142
（四）企业盈利能力分析	143
（五）企业偿债能力分析	143
（六）企业运营能力分析	144
（七）企业成本费用分析	144
二、福建雪人股份有限公司	145
（一）企业基本情况	145
（二）企业经营情况分析	146
（三）企业经济指标分析	147
（四）企业盈利能力分析	148
（五）企业偿债能力分析	148
（六）企业运营能力分析	149
（七）企业成本费用分析	149
三、烟台冰轮股份有限公司	150
（一）企业基本情况	150
（二）企业经营情况分析	150
（三）企业经济指标分析	151
（四）企业盈利能力分析	152
（五）企业偿债能力分析	152
（六）企业运营能力分析	153
（七）企业成本费用分析	153
四、大连冷冻机股份有限公司	154
（一）企业基本情况	154



- (二) 企业经营情况分析 154
- (三) 企业经济指标分析 155
- (四) 企业盈利能力分析 156
- (五) 企业偿债能力分析 156
- (六) 企业运营能力分析 156
- (七) 企业成本费用分析 157

#### 五、上海锦江国际实业投资股份有限公司 157

- (一) 企业基本情况 157
- (二) 企业经营情况分析 158
- (三) 企业经济指标分析 158
- (四) 企业盈利能力分析 159
- (五) 企业偿债能力分析 159
- (六) 企业运营能力分析 160
- (七) 企业成本费用分析 160

#### 六、广东广弘控股股份有限公司 161

- (一) 企业基本情况 161
- (二) 企业经营情况分析 161
- (三) 企业经济指标分析 163
- (四) 企业盈利能力分析 163
- (五) 企业偿债能力分析 164
- (六) 企业运营能力分析 164
- (七) 企业成本费用分析 164

#### 七、中储发展股份有限公司 165

- (一) 企业基本情况 165
- (二) 企业经营情况分析 165
- (三) 企业经济指标分析 167
- (四) 企业盈利能力分析 168
- (五) 企业偿债能力分析 168
- (六) 企业运营能力分析 168
- (七) 企业成本费用分析 169

#### 八、中铁快运股份有限公司 170

- (一) 企业基本情况 170

(二) 企业推出全程冷链物流服务	170
(三) 企业现代冷链技术进一步创新	171
(四) 企业创新物流客户服务平台	171
(五) 企业加强冷链物流市场供应链管理	172
九、武汉肉联食品有限公司	172
(一) 企业基本情况	172
(二) 企业变身冷链"航母"	173
(三) 企业2万吨冷库项目特点	173
(四) 企业重组后发展战略分析	174
(五) 企业加快冷链物流市场扩张	174
十、北京松冷冷链物流有限公司	175
(一) 企业基本情况	175
(二) 企业冷链物流业务介绍	176
(三) 企业新的冷链物流模式	177
(四) 企业发展模式解读	178
十一、北京华日飞天物流有限公司	178
(一) 企业基本情况	178
(二) 企业在技术和设备上的竞争优势	179
(三) 冷链物流行业矛盾及公司应对策略	179
第九章 中国冷链物流行业发展前景与投资分析	181
第一节 中国冷链物流行业发展趋势分析	181
一、冷链物流行业竞争趋势分析	181
二、冷链物流行业发展趋势分析	183
三、冷链物流产业升级发展趋势	184
四、冷链物流多方联动趋势分析	185
五、冷链物流行业信息化发展趋势	186
第二节 中国冷链物流行业发展前景预测	187
一、冷链物流市场规模预测	187
二、中国冷链物流行业需求前景预测	187
三、冷链物流设备市场发展前景预测	188
(一) 冷藏车市场发展前景预测	188
(二) 冷藏集装箱市场发展前景	189

(三) 冷藏保温车市场前景	190
(四) 冷库市场的发展前景预测	191
第三节 中国冷链物流行业机会及建议	193
一、中国冷链物流行业投资特性分析	193
(一) 冷链物流行业进入壁垒分析	193
1、资金壁垒	193
2、技术壁垒	193
3、质量与管理壁垒	193
4、渠道壁垒	194
(二) 冷链物流行业发展模式分析	194
1、发展模式分析	194
2、发展模式利弊	194
(三) 冷链物流行业盈利因素分析	196
(四) 冷链物流行业潜在威胁分析	198
二、中国冷链物流行业投资机会分析	198
(一) 冷链物流行业投资现状分析	198
(二) 冷链物流行业投资机遇分析	200
(三) 冷链物流行业投资机会分析	201
(四) 冷链物流行业投资项目分析	203
三、中国冷链物流行业投资风险警示	205
(一) 冷链物流行业政策风险	205
(二) 冷链物流行业技术风险	205
(三) 冷链物流市场竞争风险	205
(四) 冷链物流行业融资风险	206
第十章 中国冷链物流行业总结及企业重点客户管理建议	207
第一节 冷链物流行业企业问题总结	207
第二节 冷链物流企业应对策略	208
一、把握国家投资的契机	208
二、竞争性战略联盟的实施	209
三、企业自身应对策略	210
第三节 冷链物流市场的重点客户战略实施	211
一、实施重点客户战略的必要性	211

二、合理确立重点客户 214

三、对重点客户的营销策略 215

四、强化重点客户的管理 217

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 221

图表目录：

图表 1 世界主要国家和地区经济增长率比较 13

图表 2 IMF对全球及主要经济体经济增长预测值 15

图表 3 中国冷链物流相关政策分析 17

图表 4 中国国内生产总值及增长变化趋势图 24

图表 5 国内生产总值构成及增长速度统计 24

图表 6 规模以上工业增加值及增长速度趋势图 25

图表 7 中国全社会固定资产投资增长趋势图 26

图表 8 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 27

图表 9 中国主要消费品零售额及增长速度统计 28

图表 10 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 29

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293318.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。