



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国农产品冷链物流 行业市场深度调研及未来发展 趋势研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国农产品冷链物流行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293326.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国农产品冷链物流行业发展综述

第一节 农产品冷链物流行业定义及特性

一、农产品冷链物流的定义

二、农产品冷链物流的环节

三、农产品冷链物流的特征

四、农产品冷链物流效益分析

第二节 农产品冷链物流行业的产业链分析

一、农产品冷链物流行业产业链简介

二、农产品冷链物流行业产业链上游分析

1、农产品冷链物流的主要基础设施

2、农产品冷链物流行业产业链上游的现状

3、农产品冷链物流行业产业链上游的发展趋势

三、农产品冷链物流行业产业链中游分析

1、农产品冷链物流行业产业链中游的现状分析

2、农产品冷链物流行业产业链中游的发展趋势

3、农产品冷链物流行业产业链中游市场竞争状况分析

四、农产品冷链物流行业产业链下游分析

1、农产品冷链物流行业产业链下游农产品生产行业分析

2、农产品冷链物流行业产业链下游农产品销售行业分析

第二章 农产品冷链物流行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 农产品冷链物流行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、农产品冷链物流行业标准

四、行业相关发展规划

1、农产品冷链物流行业国家发展规划

2、农产品冷链物流行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

- 1、经济复苏对行业的影响
- 2、货币政策对行业的影响
- 3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、农产品冷链物流产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、农产品冷链物流产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、农产品冷链物流技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、我国农产品冷链物流行业新技术研究

二、农产品冷链物流技术发展水平

- 1、我国农产品冷链物流行业技术水平所处阶段
- 2、与国外农产品冷链物流行业的技术差距

三、2016-2017年农产品冷链物流技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国农产品冷链物流行业运行现状分析

第一节 我国农产品冷链物流行业发展状况分析

- 一、我国农产品冷链物流行业发展阶段
- 二、我国农产品冷链物流行业发展总体概况

三、我国农产品冷链物流行业发展特点分析

四、我国农产品冷链物流行业商业模式分析

第二节 2016-2017年农产品冷链物流行业发展现状

一、2016-2017年我国农产品冷链物流行业市场规模

二、2016-2017年我国农产品冷链物流行业发展分析

三、2016-2017年中国农产品冷链物流企业发展分析

第三节 2016-2017年农产品冷链物流市场情况分析

一、2016-2017年中国农产品冷链物流市场总体概况

二、2016-2017年中国农产品冷链物流产品市场发展分析

第四节 我国农产品冷链物流市场价格走势分析

一、农产品冷链物流市场定价机制组成

二、农产品冷链物流市场价格影响因素

三、2016-2017年农产品冷链物流产品价格走势分析

四、2018-2024年农产品冷链物流产品价格走势预测

第四章 我国农产品冷链物流行业整体运行指标分析

第一节 2016-2017年中国农产品冷链物流行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2016-2017年中国农产品冷链物流行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国农产品冷链物流行业销售利润率

2、我国农产品冷链物流行业成本费用利润率

3、我国农产品冷链物流行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国农产品冷链物流行业资产负债比率

2、我国农产品冷链物流行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国农产品冷链物流行业应收帐款周转率

2、我国农产品冷链物流行业总资产周转率

3、我国农产品冷链物流行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国农产品冷链物流行业总资产增长率
- 2、我国农产品冷链物流行业利润总额增长率
- 3、我国农产品冷链物流行业主营业务收入增长率
- 4、我国农产品冷链物流行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 中国农产品冷链物流及细分产品冷链物流发展现状分析

第一节 产品冷链物流行业发展状况

一、农产品物流行业总体发展情况

- 1、农产品物流总额及增长
 - 2、农产品进出口物流及增长
 - 3、农产品物流园区建设情况
 - 4、农产品冷链物流基地动向
- ###### 二、农产品冷链物流行业市场规模分析
- ###### 三、农产品冷链物流行业企业格局分析
- ###### 四、农产品冷链物流行业基础设施分析
- ###### 五、农产品冷链物流行业技术专利分析

第二节 产品冷链物流行业细分市场需求分析

一、肉类产品农产品冷链物流市场需求分析

- 1、中国肉类产品的产销量分析
- 2、中国肉类产品销售渠道分析
- 3、中国肉类产品流通规模分析
- 4、中国肉类产品农产品冷链物流现状
- 5、北京肉类食品农产品冷链物流分析

二、水产品农产品冷链物流市场需求分析

- 1、中国水产品产销量分析
- 2、冷冻水产品区域结构分析
- 3、水产品农产品冷链物流技术分析

三、速冻米面农产品冷链物流市场需求分析

- 1、速冻米面食品产销量分析
- 2、速冻食品市场区域结构
- 3、速冻米面食品的流通特点分析

4、速冻米面食品农产品冷链物流规模

四、果蔬产品农产品冷链物流市场需求分析

1、中国果蔬产品产销量分析

2、中国果蔬产品加工市场分析

3、中国果蔬产品农产品冷链物流分析

4、果蔬农产品冷链物流发展趋势分析

第三节 产品冷链物流设备行业发展现状分析

一、冷库行业发展现状分析

1、冷库发展规模分析

2、冷库建设技术发展状况

3、冷库制冷设备发展状况

二、冷链运输装备行业发展现状分析

1、全球冷藏运输装备分析

2、中国冷藏运输装备分析

三、冷链运输装备行业应用状况分析

四、冷链运输装备行业发展前景预测

1、标准冷藏箱发展趋势分析

2、冷链运输设备技术发展趋势

3、冷链运输设备产品发展趋势

第六章 中国农产品冷链物流体系构建模式分析

第一节 产品批发冷链物流体系建设

一、农产品批发市场冷链物流发展现状

1、农批市场规模分析

2、农产品批发市场冷链环节

二、农产品批发市场主要地区发展情况

1、北京市农产品批发市场发展状况

2、重庆市农产品批发市场发展状况

3、甘肃省农产品批发市场发展状况

三、农产品批发冷链物流体系建设建议

第二节 锁超市冷链物流体系建设

一、中国连锁超市发展情况分析

1、连锁超市发展现状

2、连锁超市冷链物流发展现状

二、连锁超市冷链物流配送模式

1、自营配送模式

2、直接配送模式

3、共同配送模式

4、第三方配送模式

三、连锁超市冷链产品流通体系

1、连锁超市冷链产品采购方式

2、连锁超市冷链产品采购渠道

3、连锁超市冷链食品经营模式

4、连锁超市冷链食品销售方式

5、连锁超市产供销一体化模式

四、连锁超市冷链体系存在的问题

1、全程冷链不完善

2、低温物流中心供应紧缺

3、相关标准缺乏

五、连锁超市冷链体系的发展建议

1、资源整合，避免浪费

2、进一步加强农超对接

3、优化配送中心运输方式及配送线路

4、引入物联网技术，提高信息化水平

第三节 锁餐饮冷链物流体系建设

一、中国连锁餐饮的发展情况分析

1、发展现状

2、市场规模及集中度

二、连锁餐饮冷链物流的发展现状

1、连锁餐饮冷链物流发展起源

2、连锁餐饮冷链物流特点

3、连锁餐饮冷链物流运作现状

三、连锁餐饮企业冷链物流运作模式

1、企业自建或控制农产品生产基地

2、企业自建冷链物流中心

3、企业冷链物流业务外包

4、生鲜半成品、成品的委外加工

5、委外宅配

四、连锁餐饮企业冷链物流运作案例

1、海底捞

2、久久丫

五、连锁餐饮冷链物流的发展趋势

1、中央厨房社会化

2、连锁经营多样化

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国农产品冷链物流行业区域发展状况分析

第一节 国农产品冷链物流资源区域分布情况

一、农产品冷库设施区域建设

二、农产品流通港口物流情况分析

三、农产品冷链物流资源区域拥有量

四、流通领域现代物流示范城市分析

第二节 渤海地区农产品冷链物流发展现状及趋势

一、环渤海农产品冷链物流的发展趋势

二、环渤海农产品冷链物流的发展建议

三、山东省农产品冷链物流发展现状及趋势

四、辽宁省农产品冷链物流发展现状及趋势

五、北京市农产品冷链物流发展现状及趋势

六、河北省农产品冷链物流发展现状及趋势

七、天津市农产品冷链物流发展现状及趋势

第三节 部沿海地区农产品冷链物流发展现状及趋势

一、长三角地区农产品冷链物流发展现状及趋势

二、珠三角地区农产品冷链物流发展现状及趋势

三、浙江省农产品冷链物流发展现状及趋势

四、江苏省农产品冷链物流发展现状及趋势

五、福建省农产品冷链物流发展现状及趋势

第四节 西部地区农产品冷链物流发展现状及趋势

一、重庆市农产品冷链物流发展现状及趋势

二、四川省农产品冷链物流发展现状及趋势

三、陕西省农产品冷链物流发展现状及趋势

四、河南省农产品冷链物流发展现状及趋势

五、湖北省农产品冷链物流发展现状及趋势

第八章 中国农产品冷链物流行业市场竞争分析

第一节 产品冷链物流行业竞争格局分析

一、农产品冷链物流行业区域分布格局

二、农产品冷链物流行业企业规模格局

三、农产品冷链物流行业企业性质格局

第二节 产品冷链物流行业竞争五力分析

一、农产品冷链物流行业上游议价能力

二、农产品冷链物流行业下游议价能力

三、农产品冷链物流行业新进入者威胁

四、农产品冷链物流行业替代产品威胁

五、农产品冷链物流行业内部竞争分析

第三节 产品冷链物流领先企业竞争策略借鉴

一、铁龙物流公司竞争策略借鉴

二、中铁特货公司竞争策略借鉴

1、农产品冷藏运输实施大客户战略

2、农产品冷链物流网络覆盖全国

3、积极拓展商品汽车运输

4、投入研发大件货物运输配置

三、荣庆集团公司竞争策略借鉴

1、农产品冷链物流大客户战略

2、冷藏箱工艺水平处于世界领先水平

3、以冷链物流为核心，多元化发展战略

4、运营网络辐射全国

5、打造一流品牌和一流服务的公司

四、银犁冷藏公司竞争策略借鉴

1、政府投资规划，资金力量雄厚

2、农产品冷链物流中心项目具备明显的区域优势

3、农产品冷链物流中心带动周边农业的发展

4、农产品冷链物流中心运用现代技术

第四节 产品冷链物流行业投资兼并重组整合分析

一、农产品冷链物流行业投资兼并重组现状

二、农产品冷链物流行业投资兼并重组案例

第九章 2018-2024年农产品冷链物流行业领先企业经营形势分析

第一节 江苏雨润农产品集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业冷链设备分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向

第二节 上海恒孚物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业冷链设备分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向

第三节 武汉万吨冷储物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业冷链设备分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向

第四节 北京大新华华日飞天物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业冷链设备分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向

第五节 浙江海富达冷藏物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业冷链设备分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向

第六节 上海交荣冷链物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业冷链设备分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向

第七节 武汉白沙洲农产品冷链物流有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业冷链设备分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向

第八节 漯河双汇物流投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业冷链设备分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向

第九节 上海锦江国际低温物流发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业冷链设备分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向

第十节 招商美冷（香港）控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业冷链设备分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十章 中国农产品冷链物流行业投资前景预测

第一节 产品冷链物流发展趋势分析

一、农产品冷链物流行业发展趋势分析

- 1、农产品冷链物流即将进入高速发展期
- 2、农产品冷链物流市场竞争将不断加剧
- 3、农产品冷链物流外包比例将逐步提高

二、农产品冷链物流企业发展趋势分析

- 1、服务质量和水平将不断提升
- 2、软硬件设施的投入逐步增大

第二节 产品冷链物流发展前景预测

一、农产品冷链物流行业驱动因素分析

- 1、政府对农产品冷链物流市场的高度重视
- 2、城镇化进程是冷链发展的原动力
- 3、不断提升的食品安全和质量要求
- 4、软硬件冷链流通基础设施正不断完善

二、中国冷链产品市场预测分析

- 1、冷鲜肉冷链市场预测分析
- 2、水产品冷链市场预测分析
- 3、速冻食品冷链市场预测分析
- 4、果蔬产品冷链市场预测分析

三、农产品冷链运输行业市场规模预测

第三节 产品冷链物流行业投资分析

一、农产品冷链物流行业投资风险分析

- 1、冷链投资特点决定的投资风险
- 2、居民消费习惯风险
- 3、行业竞争不规范风险

二、农产品冷链物流行业投资机会分析

- 1、冷库建设工程
- 2、低温配送处理中心建设工程
- 3、冷链运输车辆及制冷设备工程

- 4、农产品冷链物流企业培育工程
- 5、农产品冷链物流全程监控与追溯系统工程
- 6、肉类和水产品农产品冷链物流工程
- 7、果蔬农产品冷链物流工程
- 8、农产品冷链物流监管与查验体系工程

三、农产品冷链物流基地最新投资动向

第四节 农产品冷链物流行业融资分析

- 一、农产品冷链物流融资渠道分析
- 二、农产品冷链物流融资动向分析

第五节 农产品冷链物流行业授信建议

- 一、农产品冷链物流总体授信原则
- 二、农产品冷链物流企业授信建议
- 三、冷链设备制造企业的授信建议
- 四、农产品冷链物流监测设备企业授信建议

第十一章 2018-2024年农产品冷链物流行业投资机会与风险防范

第一节 农产品冷链物流行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、农产品冷链物流行业投资现状分析
 - 1、农产品冷链物流产业投资经历的阶段
 - 2、2016-2017年农产品冷链物流行业投资状况回顾
 - 3、2016-2017年中国农产品冷链物流行业风险投资状况
 - 4、2018-2024年我国农产品冷链物流行业的投资态势

第二节 2018-2024年农产品冷链物流行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、农产品冷链物流行业投资机遇

第三节 2018-2024年农产品冷链物流行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国农产品冷链物流行业投资建议

一、农产品冷链物流行业未来发展方向

二、农产品冷链物流行业主要投资建议

三、中国农产品冷链物流企业融资分析

1、中国农产品冷链物流企业IPO融资分析

2、中国农产品冷链物流企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2018-2024年农产品冷链物流行业面临的困境及对策

第一节 2017年农产品冷链物流行业面临的困境

第二节 农产品冷链物流企业面临的困境及对策

一、重点农产品冷链物流企业面临的困境及对策

1、重点农产品冷链物流企业面临的困境

2、重点农产品冷链物流企业对策探讨

二、中小农产品冷链物流企业发展困境及策略分析

1、中小农产品冷链物流企业面临的困境

2、中小农产品冷链物流企业对策探讨

三、国内农产品冷链物流企业的出路分析

第三节 中国农产品冷链物流行业存在的问题及对策

一、中国农产品冷链物流行业存在的问题

二、农产品冷链物流行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国农产品冷链物流市场发展面临的挑战与对策

第十三章 "互联网+"环境下农产品冷链物流行业发展战略研究

第一节 互联网环境下农产品冷链物流行业的机会与挑战

一、互联网时代行业大环境的变化

二、互联网直击传统行业消费痛点

三、互联网助力企业开拓市场

四、电商成为传统企业突破口

第二节 互联网农产品冷链物流行业的改造与重构

一、互联网重构行业的供应链格局

二、互联网改变生产厂商营销模式

三、互联网导致行业利益重新分配

四、互联网改变行业未来竞争格局

第三节 农产品冷链物流与互联网融合创新机会孕育

一、电商政策变化趋势分析

二、电子商务消费环境趋势分析

三、互联网技术对行业支撑作用

四、电商黄金发展期机遇分析

第四节 互联网+形势下农产品冷链物流的营销出路

一、完善售后服务，为农产品冷链物流企业品牌建设添砖加瓦

二、细节决定成败，为用户提供最人性化的服务

三、拥抱互联网，寻求与农产品冷链物流电商的合作

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 农产品冷链物流行业研究结论及建议

第二节 农产品冷链物流子行业研究结论及建议

第三节 农产品冷链物流行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：农产品冷链物流行业生命周期

图表：农产品冷链物流行业产业链结构

图表：2016-2017年全球农产品冷链物流行业市场规模
图表：2016-2017年中国农产品冷链物流行业市场规模
图表：2016-2017年农产品冷链物流行业重要数据指标比较
图表：2016-2017年中国农产品冷链物流市场占全球份额比较
图表：2016-2017年农产品冷链物流行业销售收入
图表：2016-2017年农产品冷链物流行业利润总额
图表：2016-2017年农产品冷链物流行业资产总计
图表：2016-2017年农产品冷链物流行业负债总计
图表：2016-2017年农产品冷链物流行业竞争力分析
图表：2016-2017年农产品冷链物流市场价格走势
图表：2016-2017年农产品冷链物流行业主营业务收入
图表：2016-2017年农产品冷链物流行业主营业务成本
图表：2016-2017年农产品冷链物流行业销售费用分析
图表：2016-2017年农产品冷链物流行业管理费用分析
图表：2016-2017年农产品冷链物流行业财务费用分析
图表：2016-2017年农产品冷链物流行业销售毛利率分析
图表：2016-2017年农产品冷链物流行业销售利润率分析
图表：2016-2017年农产品冷链物流行业成本费用利润率分析
图表：2016-2017年农产品冷链物流行业总资产利润率分析
图表：2016-2017年农产品冷链物流行业集中度

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293326.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。