



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国广东省旅游金融行业市场深度评估及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国广东省旅游金融行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293330.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 广东省旅游金融市场发展环境分析

##### 第一节 政策环境

- 一、旅游业重点政策解读
- 二、促进旅游业改革发展政策
- 三、进一步促进旅游投资和消费
- 四、实施"旅游+互联网"行动
- 五、旅游业"十三五"政策导向

##### 第二节 社会环境

- 一、人口结构特征
- 二、居民收入水平
- 三、居民消费升级
- 四、互联网+蓬勃兴起

##### 第三节 技术环境

- 一、中国信息化水平提升
- 二、信息技术服务业发展
- 三、互联网应用普及程度
- 四、在线支付持续快速增长

##### 第四节 需求环境

- 一、旅游业规模扩张
- 二、旅游业收入状况
- 三、出入境旅游市场
- 四、旅游市场预测

#### 第二章 2014-2017年广东省旅游市场发展分析

##### 第一节 2014-2017年广东省旅游业运行状况

- 一、行业发展情况
- 二、产业收入状况
- 三、重要战略情况
- 四、国际影响力增强

## 第二节 2014-2017年在线旅游市场发展综述

- 一、在线旅游的发展阶段
- 二、在线旅游市场规模分析
- 三、在线旅游的市场结构
- 四、在线旅游行业SWOT分析

## 第三节 在线旅游产业链分析

- 一、在线旅游产业链结构
- 二、上游供应商
- 三、网络媒介
- 四、终端用户

## 第四节 2014-2017年广东省旅游业市场竞争格局

- 一、中国旅游业竞争力现状
- 二、中国旅游市场价格竞争过度
- 三、旅游市场进入个性化竞争时代
- 四、旅行社步入品牌竞争时代

## 第五节 2014-2017年在线旅游市场竞争分析

- 一、在线旅游市场主体
- 二、在线旅游市场格局
- 三、在线旅游企业格局
- 四、在线旅游企业动态

## 第六节 中国旅游业面临的挑战

- 一、广东省旅游业需要重视的问题
- 二、广东省旅游业发展面临的挑战
- 三、广东省旅游业中存在的不足
- 四、广东省旅游资源的产权问题分析

## 第七节 广东省旅游行业发展建议

- 一、广东省当前旅游业发展的措施
- 二、广东省旅游业发展中的策略
- 三、构建现代旅游资源产权制度
- 四、旅游业持续发展需注意的问题

## 第二部分 行业深度分析

## 第三章 2014-2017年旅游金融市场发展分析

## 第一节 2014-2017年旅游金融市场综述

- 一、市场发展历程
- 二、市场发展模式
- 三、主要金融产品
- 四、市场参与主体

## 第二节 2014-2017年旅游金融市场发展现状分析

- 一、市场交易规模
- 二、市场发展现状
- 三、市场现状特征

## 第三节 2014-2017年旅游金融产业链分析

- 一、产业链介绍
- 二、参与者分析
- 三、用户需求分析
- 四、业务布局对比

## 第四节 旅游行业金融服务发展建议

- 一、创新旅游信贷服务
- 二、金融支持中小企业
- 三、创新互联网金融服务
- 四、创新消费金融服务

## 第四章 2014-2017年广东省旅游消费金融市场发展分析

### 第一节 2014-2017年广东省消费金融发展分析

- 一、产业链分析
- 二、市场发展规模
- 三、主要应用领域
- 四、业务模式介绍

### 第二节 2014-2017年广东省旅游消费金融市场现状

- 一、市场渗透率
- 二、需求领域分析
- 三、市场发展动态

### 第三节 旅游消费金融市场发展格局

- 一、传统金融机构
- 二、在线涉旅电商

### 三、大型企业集团

#### 第四节 旅游行业消费金融市场存在的问题

##### 一、监管缺失

##### 二、准入门槛高

##### 三、风险管控缺失

#### 第五节 旅游消费金融发展制约因素

##### 一、消费观念落后

##### 二、政策监管缺失

##### 三、征信体系待完善

### 第三部分 竞争格局分析

#### 第五章 2014-2017年广东省旅游消费金融细分市场调研

##### 第一节 旅游金融细分市场调研--分期市场

###### 一、市场发展历程

###### 二、消费模式分析

###### 三、盈利模式介绍

###### 四、主要产品对比

###### 五、市场发展阻碍

###### 六、业务发展机会

###### 七、典型案例介绍

##### 第二节 旅游金融细分市场调研--理财市场

###### 一、市场规模分析

###### 二、市场发展现状

###### 三、市场需求分析

###### 四、主要产品分析

##### 第三节 旅游金融细分市场调研--保险市场

###### 一、旅游保险市场

###### 二、市场需求规模

###### 三、市场发展特征

###### 四、主要产品对比

#### 第六章 2014-2017年广东省旅游供应链金融市场发展分析

##### 第一节 旅游供应链发展概述

###### 一、旅游供应链介绍

## 二、旅游供应链体系

## 三、供应链模式介绍

### 第二节 2014-2017年广东省供应链金融市场现状分析

#### 一、供应链金融产品架构

#### 二、供应链金融市场规模

#### 三、供应链金融需求分析

#### 四、供应链金融发展风险

### 第三节 2014-2017年旅游行业供应链金融市场调研

#### 一、市场发展背景

#### 二、市场需求背景

#### 三、市场规模分析

#### 四、平台运营模式

#### 五、行业整合趋势

### 第四节 旅游行业供应链金融市场企业布局动态

#### 一、腾邦国际供应链金融业务分析

#### 二、广东旅联推出供应链金融服务

#### 三、同程旅游推出供应链金融产品

### 第七章 2014-2017年旅游金融市场竞争分析

#### 第一节 传统旅行社参与消费金融领域

##### 一、中青旅

##### 二、众信旅游

##### 三、铂涛旅行

#### 第二节 在线旅游运营商涉足金融业务

##### 一、途牛

##### 二、同程金服

##### 三、携程去哪儿

##### 四、驴妈妈

#### 第三节 银行业涉足旅游金融市场

##### 一、中国银行

##### 二、兴业银行

##### 三、哈尔滨银行

##### 四、中旅银行

#### 第四节 行业巨头拓展在线旅游消费金融市场

一、海航集团--易生金服

二、阿里巴巴--花呗

三、京东--京东白条

四、苏宁--苏宁消费金融

#### 第五节 消费金融平台涉足旅游金融市场

一、读秒

二、搜易贷

### 第八章 2014-2017年广东省旅游金融用户属性及需求分析

#### 第一节 广东省旅游市场消费行为分析

一、消费结构

二、消费特征

三、客源地分析

四、目的地分析

五、境外游市场

#### 第二节 广东省在线旅游市场消费者属性分析

一、性别构成

二、年龄构成

三、学历构成

四、地域分布

五、收入构成

#### 第三节 在线旅游市场用户需求分析

一、信息获取

二、便捷出行

三、价格优惠

四、旅游产品预定

#### 第四节 在线旅游金融市场用户分析

一、市场渗透率

二、用户年龄分布

三、用户地域分布

四、用户收入分布

### 第四部分 行业发展前景分析



## 第九章 旅游金融市场投资及趋势预测分析

### 第一节 旅游金融市场投资分析

#### 一、重点投资领域

#### 二、企业投资动态

#### 三、投资机会分析

### 第二节 旅游金融市场投资前景分析

#### 一、市场推广风险

#### 二、牌照发放风险

#### 三、资金流动性风险

#### 四、市场监管风险

### 第三节 旅游金融市场发展方向展望

#### 一、征信体系

#### 二、监管体系

#### 三、风控体系

### 第四节 旅游金融市场趋势预测展望

#### 一、未来前景展望

#### 二、企业发展趋势

#### 三、征信市场前景

#### 四、旅游市场重构

#### 图表目录：

图表：旅游金融产业链分析

图表：旅游金融行业生命周期

图表：2014-2017年广东省旅游金融行业市场规模

图表：2014-2017年全球旅游金融产业市场规模

图表：2014-2017年旅游金融重要数据指标比较

图表：2014-2017年广东省旅游金融行业利润情况分析

图表：2014-2017年广东省旅游金融行业资产情况分析

图表：2014-2017年广东省旅游金融竞争力分析

图表：2018-2024年广东省旅游金融市场前景预测

图表：2018-2024年广东省旅游金融市场价格走势预测

图表：2018-2024年广东省旅游金融发展前景预测

图表：2014-2017年旅游金融行业行业集中度分析

图表：2014-2017年旅游金融行业区域集中度分析

图表：2014-2017年旅游金融行业企业集中度分析

图表：2014-2017年旅游金融行业资产分析

图表：2014-2017年旅游金融行业负债分析

图表：2014-2017年旅游金融行业偿债能力分析

图表：2014-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2018-2024年行业发展规模分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293330.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。