



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国二手房行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国二手房行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293340.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2017年全球二手房交易市场发展概况分析

第一节 2017年全球二手房交易市场发展现状分析

一、市场规模

二、全球市场结构布局分析

第二节 2017年美国二手房交易市场发展现状分析

一、环境很大程度决定二手房的销售

二、二手房越旧越好卖

三、贷款买房是最主要的购房形式

第三节 2017年澳大利亚二手房交易市场发展现状分析

一、装修齐全

二、银行提供的贷款金额可占到整个房价的95%

第四节 2017年英国二手房交易市场发展现状分析

一、二手房市场也很活跃

二、住房贷款利率不断下降

第五节 2017年中国香港二手房交易市场发展现状分析

一、楼市表现较为反覆

二、住宅租金高速上升

三、二手居屋买卖有下跌迹象

第二章 2017年中国二手房交易市场发展环境分析

第一节 2017年中国二手房交易市场经济环境分析

一、中国GDP

二、居民收入与支出分配

第二节 2017年中国二手房交易市场政策环境分析

一、《关于加强商业性房地产信贷管理的补充通知》

二、行业相关法律法规

第三节 2017年中国二手房交易市场社会环境分析

一、中国房地产的升温

二、中国居民生活消费水平的提高

第三章 2018-2024年中国二手房交易市场发展概况分析与预测

第一节 2017年中国二手房交易市场发展现状分析

- 一、2018-2024年中国二手房交易市场规模分析与预测
- 二、2018-2024年中国二手房交易市场区域结构分析与预测
- 三、2018-2024年中国二手房交易市场结构分析与预测
- 四、2018-2024年中国二手房交易市场行业盈利水平分析与预测

第二节 2018-2024年中国二手房交易市场发展特点分析与预测

第三节 2018-2024年中国二手房交易市场存在问题分析与预测

- 一、行业规范尚不完整
- 二、行业价值尚需认可
- 三、企业间还存在无序竞争

第四章 2017年中国二手房细分市场状况分析

第一节 2017年中国二手商品房市场状况分析

- 一、中国二手商品房市场供应量分析
- 二、中国二手商品房市场需求量分析
- 三、中国二手商品房市场价格分析

第二节 2017年中国二手写字楼市场状况分析

- 一、中国二手写字楼市场供应量分析
- 二、中国二手写字楼市场需求量分析
- 三、中国二手写字楼市场价格分析

第三节 2017年中国二手公寓市场状况分析

- 一、中国二手公寓市场供应量分析
- 二、中国二手公寓市场需求量分析
- 三、中国二手公寓市场价格分析

第四节 2017年中国二手别墅市场状况分析

- 一、中国二手别墅市场供应量分析
- 二、中国二手别墅市场需求量分析
- 三、中国二手别墅市场价格分析

第五节 2017年中国二手郊区住宅市场状况分析

- 一、中国二手郊区住宅市场供应量分析
- 二、中国二手郊区住宅市场需求量分析
- 三、中国二手郊区住宅市场价格分析

第五章 2017年中国主要城市二手房交易市场状况分析

第一节 北京

- 一、2017年北京的二手房市场一直处于观望调整期
- 二、2017年二手房市场或呈现先抑后扬的走势
- 三、北京的二手房成交平均面积及价格分析
- 四、80后年轻买家成二手房市场主力
- 五、中介二手房交易竞争白热化

第二节 上海

- 一、投资客聚集，空置率较高
- 二、2017年二手房交易分析
- 三、2017年二手房成交率分析
- 四、二手房成交平均面积及价格分析

第三节 广州

- 一、二手住房成交量继续萎缩
- 二、二手房成交平均面积及价格分析
- 三、二手房服务的机构数量一直在增加

第六章 2017年中国二手房交易市场消费者需求研究分析

第一节 2017年中国二手房交易市场消费者类型分析

- 一、消费者年龄调查
- 二、消费者收入调查

第二节 2017年中国二手房交易市场消费者需求研究分析

- 一、价格期望分析
- 二、购买渠道分析
- 三、服务体验分析
- 四、面积需求分析
- 五、地段需求分析

第七章 2017年中国二手房交易市场竞争分析

第一节 2017年中国二手房交易市场竞争模式分析

第二节 2017年中国二手房交易市场竞争格局

- 一、整体竞争态势分析
- 二、潜在进入者与替代产品分析

第三节 2017年中国二手房交易市场行业竞争状况分析

- 一、市场竞争状况

二、企业市场占有率分析

三、竞争重心由价格转向服务的提升

第八章 2017年中国二手房交易市场主力企业竞争策略分析

第一节 易居中国

一、企业基本概况

二、2017年企业经营与财务状况分析

三、2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 21世纪中国不动产

一、企业基本概况

二、2017年企业经营与财务状况分析

三、2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 我爱我家(控股)公司

一、企业基本概况

二、2017年企业经营与财务状况分析

三、2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 海信义房屋中介咨询有限公司

一、企业基本概况

二、2017年企业经营与财务状况分析

三、2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 满堂红(中国)置业有限公司

一、企业基本概况

二、2017年企业经营与财务状况分析

三、2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 深圳市中联房地产企业发展有限公司

一、企业基本概况

二、2017年企业经营与财务状况分析

三、2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 北京中大恒基房地产经纪有限公司

一、企业基本概况

二、2017年企业经营与财务状况分析

三、2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九章 2017年中国二手房交易市场相关行业发展分析——房地产行业

第一节 2017年中国现阶段房地产业发展特点分析

一、土地管理逐步规范

二、房地产价格动态

三、房地产开发投资有抬头迹象

四、房地产金融的监管力度不断加强

五、市场调控仍需大力改进

第二节 2017年中国房地产业发展存在的问题分析

一、房地产业存在的问题

二、房地产市场存在的问题

三、房地产金融存在的问题

四、中国房地产市场的三大矛盾及解决对策

第三节 2017年中国房地产市场总体态势分析

一、2017年中国房地产运行分析

二、2017年中国房地产市场供应需求状况分析

第十章 2017年中国二手房交易市场相关行业发展分析——二手房行业

第一节 2017年中国二手房行业发展概况分析

一、中国二手房发展历程分析

二、二手房经营范围分析

三、二手房公司运营模式分析

四、二手房收费标准分析

五、二手房与二手房市场的关联分析

第二节 2017年我国二手房行业发展现状

一、房产中介行业赢利现状分析

二、房产中介行业“马太效应”现象

三、经营模式由粗放型向集约型转变

四、香港二手房"美联地产"逆势进京高调开店

第三节 2017年中国二手房行业发展存在的问题分析

- 一、行业诚信经营状况堪忧
- 二、法律法规不健全，入门门槛过低
- 三、行业监管不力
- 四、规模小、能力差
- 五、人员素质及信誉偏低

第十一章 2018-2024年中国二手房交易市场发展前景分析

第一节 2018-2024年中国二手房行业发展趋势分析

- 一、连锁化趋势
- 二、专业化趋势
- 三、品牌化趋势
- 四、代理制趋势
- 五、网络化趋势
- 六、服务全面化趋势
- 七、国际化趋势

第二节 2018-2024年中国二手房市场需求预测分析

- 一、不同类型二手房需求预测分析
- 二、不同地区二手房需求预测分析

第三节 2018-2024年中国二手房市场竞争态势预测分析

第十二章 2018-2024年中国二手房交易市场投资前景分析

第一节 2018-2024年中国二手房交易市场投资机会分析

第二节 2018-2024年中国二手房交易市场投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、市场风险
- 三、经营风险
- 四、管理风险

第三节 2018-2024年中国二手房交易市场投资环境分析

- 一、投资战略分析
- 二、供应情况分析
- 三、周边竞争环境影响力分析
- 四、管理风险评估

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293340.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。