



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国二手房行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国二手房行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293340.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2017年全球二手房交易市场发展概况分析

第一节 2017年全球二手房交易市场发展现状分析

一、市场规模

二、全球市场结构布局分析

第二节 2017年美国二手房交易市场发展现状分析

一、环境很大程度决定二手房的销售

二、二手房越旧越好卖

三、贷款买房是最主要的购房形式

第三节 2017年澳大利亚二手房交易市场发展现状分析

一、装修齐全

二、银行提供的贷款金额可占到整个房价的95%

第四节 2017年英国二手房交易市场发展现状分析

一、二手房市场也很活跃

二、住房贷款利率不断下降

第五节 2017年中国香港二手房交易市场发展现状分析

一、楼市表现较为反覆

二、住宅租金高速上升

三、二手居屋买卖有下跌迹象

第二章 2017年中国二手房交易市场发展环境分析

第一节 2017年中国二手房交易市场经济环境分析

一、中国GDP

二、居民收入与支出分配

第二节 2017年中国二手房交易市场政策环境分析

一、《关于加强商业性房地产信贷管理的补充通知》

二、行业相关法律法规

第三节 2017年中国二手房交易市场社会环境分析

一、中国房地产的升温

二、中国居民生活消费水平的提高

第三章 2018-2024年中国二手房交易市场发展概况分析与预测

## 第一节 2017年中国二手房交易市场发展现状分析

- 一、2018-2024年中国二手房交易市场规模分析与预测
- 二、2018-2024年中国二手房交易市场区域结构分析与预测
- 三、2018-2024年中国二手房交易市场结构分析与预测
- 四、2018-2024年中国二手房交易市场行业盈利水平分析与预测

## 第二节 2018-2024年中国二手房交易市场发展特点分析与预测

## 第三节 2018-2024年中国二手房交易市场存在问题分析与预测

- 一、行业规范尚不完整
- 二、行业价值尚需认可
- 三、企业间还存在无序竞争

## 第四章 2017年中国二手房细分市场状况分析

### 第一节 2017年中国二手商品房市场状况分析

- 一、中国二手商品房市场供应量分析
- 二、中国二手商品房市场需求量分析
- 三、中国二手商品房市场价格分析

### 第二节 2017年中国二手写字楼市场状况分析

- 一、中国二手写字楼市场供应量分析
- 二、中国二手写字楼市场需求量分析
- 三、中国二手写字楼市场价格分析

### 第三节 2017年中国二手公寓市场状况分析

- 一、中国二手公寓市场供应量分析
- 二、中国二手公寓市场需求量分析
- 三、中国二手公寓市场价格分析

### 第四节 2017年中国二手别墅市场状况分析

- 一、中国二手别墅市场供应量分析
- 二、中国二手别墅市场需求量分析
- 三、中国二手别墅市场价格分析

### 第五节 2017年中国二手郊区住宅市场状况分析

- 一、中国二手郊区住宅市场供应量分析
- 二、中国二手郊区住宅市场需求量分析
- 三、中国二手郊区住宅市场价格分析

## 第五章 2017年中国主要城市二手房交易市场状况分析

## 第一节 北京

- 一、2017年北京的二手房市场一直处于观望调整期
- 二、2017年二手房市场或呈现先抑后扬的走势
- 三、北京的二手房成交平均面积及价格分析
- 四、80后年轻买家成二手房市场主力
- 五、中介二手房交易竞争白热化

## 第二节 上海

- 一、投资客聚集，空置率较高
- 二、2017年二手房交易分析
- 三、2017年二手房成交率分析
- 四、二手房成交平均面积及价格分析

## 第三节 广州

- 一、二手住房成交量继续萎缩
- 二、二手房成交平均面积及价格分析
- 三、二手房服务的机构数量一直在增加

## 第六章 2017年中国二手房交易市场消费者需求研究分析

### 第一节 2017年中国二手房交易市场消费者类型分析

- 一、消费者年龄调查
- 二、消费者收入调查

### 第二节 2017年中国二手房交易市场消费者需求研究分析

- 一、价格期望分析
- 二、购买渠道分析
- 三、服务体验分析
- 四、面积需求分析
- 五、地段需求分析

## 第七章 2017年中国二手房交易市场竞争分析

### 第一节 2017年中国二手房交易市场竞争模式分析

### 第二节 2017年中国二手房交易市场竞争格局

- 一、整体竞争态势分析
- 二、潜在进入者与替代产品分析

### 第三节 2017年中国二手房交易市场行业竞争状况分析

- 一、市场竞争状况

二、企业市场占有率分析

三、竞争重心由价格转向服务的提升

## 第八章 2017年中国二手房交易市场主力企业竞争策略分析

### 第一节 易居中国

一、企业基本概况

二、2017年企业经营与财务状况分析

三、2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 21世纪中国不动产

一、企业基本概况

二、2017年企业经营与财务状况分析

三、2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 我爱我家(控股)公司

一、企业基本概况

二、2017年企业经营与财务状况分析

三、2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

### 第四节 海信义房屋中介咨询有限公司

一、企业基本概况

二、2017年企业经营与财务状况分析

三、2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

### 第五节 满堂红(中国)置业有限公司

一、企业基本概况

二、2017年企业经营与财务状况分析

三、2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

### 第六节 深圳市中联房地产企业发展有限公司

一、企业基本概况

二、2017年企业经营与财务状况分析

三、2017年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第七节 北京中大恒基房地产经纪有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2017年企业经营与财务状况分析

##### 三、2017年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第九章 2017年中国二手房交易市场相关行业发展分析——房地产行业

##### 第一节 2017年中国现阶段房地产业发展特点分析

##### 一、土地管理逐步规范

##### 二、房地产价格动态

##### 三、房地产开发投资有抬头迹象

##### 四、房地产金融的监管力度不断加强

##### 五、市场调控仍需大力改进

##### 第二节 2017年中国房地产业发展存在的问题分析

##### 一、房地产业存在的问题

##### 二、房地产市场存在的问题

##### 三、房地产金融存在的问题

##### 四、中国房地产市场的三大矛盾及解决对策

##### 第三节 2017年中国房地产市场总体态势分析

##### 一、2017年中国房地产运行分析

##### 二、2017年中国房地产市场供应需求状况分析

#### 第十章 2017年中国二手房交易市场相关行业发展分析——二手房行业

##### 第一节 2017年中国二手房行业发展概况分析

##### 一、中国二手房发展历程分析

##### 二、二手房经营范围分析

##### 三、二手房公司运营模式分析

##### 四、二手房收费标准分析

##### 五、二手房与二手房市场的关联分析

##### 第二节 2017年我国二手房行业发展现状

##### 一、房产中介行业赢利现状分析

##### 二、房产中介行业“马太效应”现象

##### 三、经营模式由粗放型向集约型转变

#### 四、香港二手房"美联地产"逆势进京高调开店

### 第三节 2017年中国二手房行业发展存在的问题分析

- 一、行业诚信经营状况堪忧
- 二、法律法规不健全，入门门槛过低
- 三、行业监管不力
- 四、规模小、能力差
- 五、人员素质及信誉偏低

## 第十一章 2018-2024年中国二手房交易市场发展前景分析

### 第一节 2018-2024年中国二手房行业发展趋势分析

- 一、连锁化趋势
- 二、专业化趋势
- 三、品牌化趋势
- 四、代理制趋势
- 五、网络化趋势
- 六、服务全面化趋势
- 七、国际化趋势

### 第二节 2018-2024年中国二手房市场需求预测分析

- 一、不同类型二手房需求预测分析
- 二、不同地区二手房需求预测分析

### 第三节 2018-2024年中国二手房市场竞争态势预测分析

## 第十二章 2018-2024年中国二手房交易市场投资前景分析

### 第一节 2018-2024年中国二手房交易市场投资机会分析

### 第二节 2018-2024年中国二手房交易市场投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、市场风险
- 三、经营风险
- 四、管理风险

### 第三节 2018-2024年中国二手房交易市场投资环境分析

- 一、投资战略分析
- 二、供应情况分析
- 三、周边竞争环境影响力分析
- 四、管理风险评估

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293340.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。