



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国瓷砖行业市场 发展现状调研及投资趋势前景报 告

一、调研说明

《2018-2024年中国瓷砖行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293377.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 瓷砖相关概述

1.1 瓷砖基本概念

1.1.1 瓷砖定义

1.1.2 瓷砖分类

1.1.3 常见瓷砖介绍

1.2 瓷砖特性简况

1.2.1 瓷砖的性能

1.2.2 瓷砖硬度的划分

第二章 2014-2017年世界瓷砖行业发展分析

2.1 全球瓷砖业运行分析

2.1.1 全球陶瓷砖产量规模

2.1.2 世界陶瓷砖消费规模

2.1.3 世界陶瓷砖出口情况

2.2 欧洲

2.2.1 德国

2.2.2 意大利

2.2.3 西班牙

2.2.4 土耳其

2.3 亚洲

2.3.1 日本

2.3.2 印度

2.3.3 伊朗

2.3.4 韩国

2.3.5 印尼

2.3.6 泰国

2.4 其他国家及地区

2.4.1 海湾地区

2.4.2 南美地区

2.4.3 美国

2.4.4 巴西

第三章 中国瓷砖行业发展环境分析

3.1 宏观经济环境

3.1.1 国内生产总值

3.1.2 工业运行情况

3.1.3 固定资产投资

3.1.4 宏观经济展望

3.2 社会环境分析

3.2.1 人口数量及结构

3.2.2 城镇化发展进程

3.2.3 居民收入水平

3.2.4 人才需求升级

3.3 产业环境分析

3.3.1 房地产开发投资

3.3.2 土地购置面积

3.3.3 房屋施工面积

3.3.4 商品房销售规模

第四章 2014-2017年中国瓷砖行业发展分析

4.1 2014-2017年中国瓷砖行业发展综述

4.1.1 行业现状特征

4.1.2 行业转型升级

4.1.3 污染排放标准

4.1.4 行业发展态势

4.2 2014-2017年中国瓷砖行业运行分析

4.2.1 行业产量规模

4.2.2 行业运行分析

4.2.3 行业投资规模

4.2.4 产品消费特征

4.3 2014-2017年中国瓷砖业产能规模分析

4.3.1 我国瓷砖产能规模

4.3.2 我国主要瓷砖产区

4.3.3 瓷砖种类产能占比

4.4 中国薄瓷砖市场发展分析

4.4.1 薄瓷砖节能效果良好

4.4.2 薄瓷砖市场发展形势

4.4.3 薄瓷砖市场推广方向

4.5 中国瓷砖文化发展分析

4.5.1 瓷砖文化概述

4.5.2 瓷砖文化的作用

4.5.3 中国瓷砖文化起源

4.5.4 中国瓷砖文化进程

4.5.5 中国瓷砖文化发展趋势

4.6 中国瓷砖行业发展面临的问题

4.6.1 行业运行的风险

4.6.2 产品同质化严重

4.6.3 瓷砖业外部挑战

4.6.4 瓷砖产品市场混乱

第五章 2014-2017年抛光砖发展分析

5.1 2014-2017年抛光砖行业发展综述

5.1.1 抛光砖的优缺点

5.1.2 抛光砖行业特点

5.1.3 行业发展态势

5.1.4 市场渠道下移

5.1.5 产品最新技术

5.1.6 防污技术分析

5.2 中国各地区抛光砖发展状况

5.2.1 广东佛山抛光砖行业

5.2.2 山东淄博抛光砖市场

5.2.3 江西高安抛光砖市场价格

5.3 中国抛光砖行业发展存在的问题及对策

5.3.1 面临新品种威胁

5.3.2 企业面临的挑战

5.3.3 加快转型升级

5.3.4 行业发展潜力

第六章 2014-2017年仿古砖发展分析

6.1 仿古砖基本介绍

6.1.1 仿古砖的概念及历史

6.1.2 仿古砖的材质和坯、釉特征

6.1.3 仿古砖的规格及色彩的应用

6.1.4 仿古砖的装饰及功能化分析

6.2 仿古砖市场发展分析

6.2.1 市场发展特点

6.2.2 市场发展态势

6.2.3 行业推动因素

6.2.4 市场发展空间

6.2.5 产品发展趋势

6.3 中国各地区仿古砖发展状况

6.3.1 主要产区发展状况

6.3.2 佛山企业标准化目标

6.3.3 四川仿古砖发展情况

6.3.4 福建仿古砖行业分析

6.3.5 云南市场消费情况

6.3.6 湖南仿古砖市场形势

6.3.7 山东淄博市场竞争加剧

6.3.8 江西高安仿古砖市场特点

6.4 中国仿古砖行业发展存在的问题与对策

6.4.1 企业发展障碍

6.4.2 企业发展策略

6.4.3 品牌竞争策略

第七章 2014-2017年其他瓷砖细分产品发展分析

7.1 全抛釉

7.1.1 全抛釉简介

7.1.2 全抛釉市场发展历程

7.1.3 全抛釉零售市场现状

7.1.4 全抛釉市场竞争格局

7.1.5 全抛釉产品定位分析

7.1.6 全抛釉市场营销模式

7.1.7 全抛釉市场销售策略

7.2 外墙砖

7.2.1 外墙砖概念及特点

7.2.2 外墙砖行业发展形势

7.2.3 外墙砖市场发展方向

7.2.4 外墙砖发展面临阻碍

7.3 微晶石

7.3.1 微晶石基本介绍

7.3.2 微晶石市场发展现状

7.3.3 微晶石市场发展潜力

7.3.4 微晶石行业发展方向

7.3.5 微晶石发展挑战与机遇

第八章 2014-2017年中国瓷砖产品产量数据分析

8.1 2014-2017年全国瓷质砖产量分析

8.1.1 2014-2017年全国瓷质砖产量趋势

8.1.2 2015年全国瓷质砖产量情况

8.1.3 2016年全国瓷质砖产量情况

8.1.4 2017年全国瓷质砖产量情况

8.1.5 2017年瓷质砖产量分布情况

8.2 2014-2017年全国炻瓷砖产量分析

8.2.1 2014-2017年全国炻瓷砖产量趋势

8.2.2 2015年全国炻瓷砖产量情况

8.2.3 2016年全国炻瓷砖产量情况

8.2.4 2017年全国炻瓷砖产量情况

8.2.5 2017年炻瓷砖产量分布情况

8.3 2014-2017年全国细炻砖产量分析

8.3.1 2014-2017年全国细炻砖产量趋势

8.3.2 2015年全国细炻砖产量情况

8.3.3 2016年全国细炻砖产量情况

8.3.4 2017年全国细炻砖产量情况

8.3.5 2017年细炻砖产量分布情况

8.4 2014-2017年全国炻质砖产量分析

8.4.1 2014-2017年全国炻质砖产量趋势

8.4.2 2015年全国炻质砖产量情况

8.4.3 2016年全国炻质砖产量情况

8.4.4 2017年全国炻质砖产量情况

8.4.5 2017年炻质砖产量分布情况

8.5 2014-2017年全国陶质砖产量分析

8.5.1 2014-2017年全国陶质砖产量趋势

8.5.2 2015年全国陶质砖产量情况

8.5.3 2016年全国陶质砖产量情况

8.5.4 2017年全国陶质砖产量情况

8.5.5 2017年陶质砖产量分布情况

第九章 2014-2017年中国瓷砖区域市场发展分析

9.1 广东省瓷砖产业运行分析

9.1.1 行业产能规模

9.1.2 产能增长情况

9.1.3 主产区发展状况

9.2 山东省瓷砖产业运行分析

9.2.1 行业运行现状

9.2.2 行业发展措施

9.2.3 主产区发展状况

9.2.4 主要问题分析

9.2.5 行业发展目标

9.2.6 重点任务及措施

9.3 湖北省瓷砖产业运行分析

9.3.1 行业产量规模

9.3.2 产业布局情况

9.3.3 主产区发展状况

9.4 福建省瓷砖产业运行分析

9.4.1 行业产能规模

9.4.2 主产区发展状况

9.4.3 产品趋势分析

9.5 四川省瓷砖市场发展分析

9.5.1 市场格局分析

9.5.2 主产区发展状况

9.5.3 行业加快升级

9.6 其他地区瓷砖业发展分析

9.6.1 安徽省

9.6.2 河南省

9.6.3 湖南省

9.6.4 江西省

9.6.5 广西壮族自治区

第十章 2014-2017年中国瓷砖行业对外贸易分析

10.1 2014-2017年中国瓷砖出口数据分析

10.1.1 2015年瓷砖出口状况

10.1.2 2016年瓷砖出口状况

10.1.3 2017年瓷砖出口状况

10.2 2014-2017年中国陶瓷建筑用砖进出口数据分析

10.2.1 2014-2017年中国陶瓷建筑用砖进出口总量数据分析

10.2.2 2014-2017年主要贸易国陶瓷建筑用砖进出口情况分析

10.2.3 2014-2017年主要省市陶瓷建筑用砖进出口情况分析

10.3 2014-2017年中国陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品进出口数据分析

10.3.1 2014-2017年中国陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品进出口总量数据分析

10.3.2 2014-2017年主要贸易国陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品进出口情况分析

10.3.3 2014-2017年主要省市陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品进出口情况分析

10.4 中国瓷砖出口格局及特征分析

10.4.1 出口目标市场变化

10.4.2 出口面临的反倾销挑战

10.4.3 出口市场商机分析

10.4.4 企业出口模式分析

10.5 中国瓷砖出口面临的海外壁垒及策略分析

10.5.1 出口韩国的壁垒

10.5.2 出口巴西的壁垒

10.5.3 出口欧盟的壁垒

- 10.5.4 出口阿根廷的阻碍
- 10.5.5 出口哥伦比亚的阻碍
- 10.5.6 出口墨西哥的阻碍
- 10.5.7 出口巴基斯坦的阻碍
- 10.5.8 国内企业发展措施
- 10.5.9 国内企业应对建议

第十一章 2014-2017年中国瓷砖行业品牌发展分析

- 11.1 中国瓷砖业品牌整体运行概况
 - 11.1.1 瓷砖品牌市场格局分析
 - 11.1.2 瓷砖品牌影响力分析
 - 11.1.3 瓷砖品牌售后服务水平
 - 11.1.4 瓷砖品牌市场结构及消费
 - 11.1.5 瓷砖品牌转战非主流城市
- 11.2 国外瓷砖品牌在中国市场的发展
 - 11.2.1 进军中国市场的原因
 - 11.2.2 中国市场品牌落地表现
 - 11.2.3 国外品牌的专卖店战略
 - 11.2.4 国外品牌经销商代理原则
- 11.3 中国瓷砖品牌存在的问题及对策
 - 11.3.1 瓷砖品牌建立形象店需注意的问题
 - 11.3.2 中国瓷砖行业的品牌战略选择
 - 11.3.3 我国瓷砖企业的品牌化发展对策
 - 11.3.4 我国瓷砖品牌的市场推广策略
 - 11.3.5 我国瓷砖品牌的终端建设策略

第十二章 2014-2017年中国瓷砖市场竞争分析

- 12.1 中国瓷砖市场竞争状况分析
 - 12.1.1 市场竞争乱象盛行
 - 12.1.2 市场面临洗牌考验
 - 12.1.3 市场竞争焦点分析
- 12.2 中国瓷砖企业的典型竞争策略
 - 12.2.1 产品创新+品牌高度竞争
 - 12.2.2 规模实力+性价比竞争

12.2.3 追随模仿+低价竞争

12.3 中国瓷砖卫浴企业竞争战略选择

12.3.1 差异化竞争战略实践

12.3.2 集中化竞争战略实践

12.3.3 成本领先竞争战略实践

12.3.4 规模领先竞争战略实践

12.3.5 追随模仿战略实践

第十三章 2014-2017年中国瓷砖市场营销分析

13.1 中国瓷砖市场营销模式及渠道分析

13.1.1 瓷砖营销模式发展历程

13.1.2 瓷砖营销的两种方法解析

13.1.3 瓷砖企业的网络营销分析

13.1.4 瓷砖行业的渠道模式探析

13.1.5 瓷砖市场渠道建设存在的问题及策略

13.1.6 瓷砖企业营销渠道扁平化分析

13.2 中国瓷砖市场典型营销方式

13.2.1 口碑营销

13.2.2 娱乐营销

13.2.3 微信营销

13.2.4 创意营销

13.2.5 绿色营销

13.3 中国瓷砖企业的经营战略分析

13.3.1 瓷砖企业市场制胜的营销策略

13.3.2 中低端瓷砖企业营销战略探析

13.3.3 瓷砖营销需要"线上+线下"相结合

13.3.4 瓷砖经销商应对市场竞争的经营战略

第十四章 2014-2017年瓷砖业重点企业分析

14.1 冠军建材股份有限公司

14.1.1 企业发展概况

14.1.2 2015年冠军建材经营状况分析

14.1.3 2016年冠军建材经营状况分析

14.1.4 2017年冠军建材经营状况分析

14.2 广东东鹏控股股份有限公司

14.2.1 企业发展概况

14.2.2 企业经营状况

14.2.3 发展绿色建材

14.2.4 积极响应工业4.0

14.3 上海悦心健康集团股份有限公司（原上海斯米克控股股份有限公司）

14.3.1 企业发展概况

14.3.2 经营效益分析

14.3.3 业务经营分析

14.3.4 财务状况分析

14.3.5 未来前景展望

14.4 浙江开尔新材料股份有限公司

14.4.1 企业发展概况

14.4.2 经营效益分析

14.4.3 业务经营分析

14.4.4 财务状况分析

14.4.5 未来前景展望

14.5 其他企业

14.5.1 杭州诺贝尔集团有限公司

14.5.2 广东唯美陶瓷有限公司

14.5.3 广东蒙娜丽莎新型材料集团有限公司

14.5.4 广东新中源陶瓷有限公司

14.5.5 佛山市大唐合盛陶瓷有限公司

第十五章 中国瓷砖行业发展前景分析（AKLT）

15.1 中国瓷砖行业发展趋势分析

15.1.1 市场发展前景分析

15.1.2 行业发展重点方向

15.1.3 未来行业发展趋势

15.1.4 农村电商市场潜力

15.2 2018-2024年中国瓷砖行业发展预测分析

15.2.1 行业影响因素

15.2.2 行业产量预测

15.2.3 市场销量预测

15.3 中国瓷砖各品种发展趋势

15.3.1 抛光砖行业发展趋向

15.3.2 仿古砖市场发展展望

15.3.3 抛晶砖市场发展潜力

图表目录：

图表 2002-2017年美国房屋开工数量及瓷砖消费规模

图表 2001-2017年北美自由贸易区国家瓷砖消费量

图表 2006-2017年巴西瓷砖产业产销及出口规模

图表 2010-2017年国内生产总值及其增速

图表 2010-2017年全部工业增加值及其增速

图表 2014-2017年规模以上工业增加值同比增速

图表 2010-2017年全社会固定资产投资

图表 2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速

图表 2017年年末人口数量及构成

图表 2009-2017年农村居民人均纯收入

图表 2009-2017年城镇居民人均可支配收入

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293377.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。