



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国芯片行业市场 运营状况分析及投资规划建设咨 询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国芯片行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293380.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 芯片行业的总体概述

1.1 基本概念

1.2 制作过程

1.2.1 原料晶圆

1.2.2 晶圆涂膜

1.2.3 光刻显影

1.2.4 掺杂杂质

1.2.5 晶圆测试

1.2.6 芯片封装

1.2.7 测试包装

第二章 2014-2017年全球芯片产业发展分析

2.1 2014-2017年世界芯片市场综述

2.1.1 市场特点分析

2.1.2 全球市场规模

2.1.3 市场竞争格局

2.2 2014-2017年美国芯片产业分析

2.2.1 市场发展格局

2.2.2 行业并购情况

2.2.3 类脑芯片发展

2.2.4 技术研发动态

2.3 2014-2017年日本芯片产业分析

2.3.1 产业订单规模

2.3.2 技术研发进展

2.3.3 芯片工厂布局

2.3.4 日本产业模式

2.3.5 产业投资动态

2.4 2014-2017年韩国芯片产业分析

2.4.1 产业发展阶段

2.4.2 市场格局分析

2.4.3 市场发展规模

2.4.4 市场发展战略

2.5 2014-2017年印度芯片产业分析

2.5.1 芯片设计发展形势

2.5.2 产业发展困境分析

2.5.3 产业发展对策分析

2.5.4 未来发展机遇分析

2.6 其他国家芯片产业发展分析

2.6.1 英国

2.6.2 德国

第三章 2014-2017年中国芯片产业发展环境分析

3.1 政策环境分析

3.1.1 智能制造政策

3.1.2 集成电路政策

3.1.3 智能传感器政策

3.1.4 "互联网+"政策

3.2 经济环境分析

3.2.1 国民经济运行状况

3.2.2 工业经济增长情况

3.2.3 固定资产投资情况

3.2.4 经济转型升级形势

3.2.5 宏观经济发展趋势

3.3 社会环境分析

3.3.1 互联网加速发展

3.3.2 智能芯片不断发展

3.3.3 科技人才队伍壮大

3.3.4 万物互联带来需求

3.4 技术环境分析

3.4.1 技术研发进展

3.4.2 无线芯片技术

3.4.3 技术发展方向

第四章 2014-2017年年中国芯片产业发展分析

4.1 2014-2017年中国芯片产业发展状况

4.1.1 产业发展背景

4.1.2 产业发展意义

4.1.3 产业发展成就

4.1.4 产业发展规模

4.1.5 产业加速发展

4.1.6 产业发展契机

4.2 2014-2017年中国芯片市场格局分析

4.2.1 厂商经营现状

4.2.2 区域布局状况

4.2.3 市场发展形势

4.3 2014-2017年中国量子芯片发展进程

4.3.1 产品发展历程

4.3.2 市场发展形势

4.3.3 产品研发动态

4.3.4 未来发展前景

4.4 2014-2017年芯片产业区域发展动态

4.4.1 湖南

4.4.2 上海

4.4.3 北京

4.4.4 深圳

4.4.5 晋江

4.4.6 西安

4.5 中国芯片产业发展困境分析

4.5.1 市场垄断困境

4.5.2 过度依赖进口

4.5.3 技术短板问题

4.6 中国芯片产业应对策略分析

4.6.1 突破垄断策略

4.6.2 产业发展对策

4.6.3 加强技术研发

第五章 2014-2017年中国芯片产业上游市场发展分析

5.1 2014-2017年中国半导体产业发展分析

5.1.1 产业链结构

5.1.2 行业发展意义

5.1.3 产业发展基础

5.1.4 产业发展态势

5.1.5 产业规模现状

5.1.6 产业投资基金

5.2 2014-2017年中国芯片设计行业发展分析

5.2.1 产业发展历程

5.2.2 市场发展现状

5.2.3 市场销售规模

5.2.4 产业区域分布

5.3 2014-2017年中国晶圆代工产业发展分析

5.3.1 晶圆加工技术

5.3.2 晶圆制造工艺

5.3.3 晶圆工厂分布

5.3.4 企业竞争现状

5.3.5 行业发展展望

第六章 2014-2017年芯片设计行业重点企业经营分析

6.1 高通（Qualcomm）

6.1.1 企业发展简况分析

6.1.2 企业经营情况分析

6.1.3 企业经营优劣势分析

6.2 博通有限公司

6.2.1 企业发展简况分析

6.2.2 企业经营情况分析

6.2.3 企业经营优劣势分析

6.3 英伟达（NVIDIA Corporation）

6.3.1 企业发展简况分析

6.3.2 企业经营情况分析

6.3.3 企业经营优劣势分析

6.4 美国超微公司（AMD）

- 6.4.1 企业发展简况分析
- 6.4.2 企业经营情况分析
- 6.4.3 企业经营优劣势分析
- 6.5 Marvell
 - 6.5.1 企业发展简况分析
 - 6.5.2 企业经营情况分析
 - 6.5.3 企业经营优劣势分析
- 6.6 赛灵思 (Xilinx)
 - 6.6.1 企业发展简况分析
 - 6.6.2 企业经营情况分析
 - 6.6.3 企业经营优劣势分析
- 6.7 Cirrus logic
 - 6.7.1 企业发展简况分析
 - 6.7.2 企业经营情况分析
 - 6.7.3 企业经营优劣势分析
- 6.8 联发科
 - 6.8.1 企业发展简况分析
 - 6.8.2 企业经营情况分析
 - 6.8.3 企业经营优劣势分析
- 6.9 展讯
 - 6.9.1 企业发展简况分析
 - 6.9.2 企业经营情况分析
 - 6.9.3 企业经营优劣势分析
- 6.10 其他企业
 - 6.10.1 海思
 - 6.10.2 瑞星
 - 6.10.3 Dialog

第七章 2014-2017年晶圆代工行业重点企业经营分析

- 7.1 格罗方德
 - 7.1.1 企业发展概况
 - 7.1.2 企业发展趋向
 - 7.1.3 企业发展战略

7.1.4 未来发展规划

7.2 三星（Samsung）

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 2015年经营状况

7.2.3 2016年经营状况

7.2.4 2017年经营状况

7.3 Tower jazz

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 2015年经营状况

7.3.3 2016年经营状况

7.3.4 2017年经营状况

7.4 富士通

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 2015财年经营状况

7.4.3 2016财年经营状况

7.4.4 2017财年经营状况

7.5 台积电

7.5.1 企业发展概况

7.5.2 2015年经营状况

7.5.3 2016年经营状况

7.5.4 2017年经营状况

7.6 联电

7.6.1 企业发展概况

7.6.2 2015年经营状况

7.6.3 2016年经营状况

7.6.4 2017年经营状况

7.7 力晶

7.7.1 企业发展概况

7.7.2 2015年经营状况

7.7.3 2016年经营状况

7.7.4 2017年经营状况

7.8 中芯

7.8.1 企业发展概况

7.8.2 2015年经营状况

7.8.3 2016年经营状况

7.8.4 2017年经营状况

7.9 华虹

7.9.1 企业发展概况

7.9.2 2015年经营状况

7.9.3 2016年经营状况

7.9.4 2017年经营状况

第八章 2014-2017年中国芯片产业中游市场发展分析

8.1 2014-2017年中国芯片封装行业发展分析

8.1.1 封装技术介绍

8.1.2 市场发展现状

8.1.3 国内竞争格局

8.1.4 技术发展趋势

8.2 2014-2017年中国芯片测试行业发展分析

8.2.1 芯片测试原理

8.2.2 测试准备规划

8.2.3 主要测试分类

8.2.4 发展面临的问题

8.3 中国芯片封测行业发展方向分析

8.3.1 行业发展机遇

8.3.2 集中度持续提升

8.3.3 产业竞争加剧

8.3.4 产业短板补齐升级

第九章 2014-2017年芯片封装测试行业重点企业经营分析

9.1 Amkor

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 2015年经营状况

9.1.3 2016年经营状况

9.1.4 2017年经营状况

9.2 日月光

- 9.2.1 企业发展概况
- 9.2.2 2015年经营状况
- 9.2.3 2016年经营状况
- 9.2.4 2017年经营状况
- 9.3 矽品
- 9.3.1 企业发展概况
- 9.3.2 2015年经营状况
- 9.3.3 2016年经营状况
- 9.3.4 2017年经营状况
- 9.4 南茂
- 9.4.1 企业发展概况
- 9.4.2 2015年经营状况
- 9.4.3 2016年经营状况
- 9.4.4 2017年经营状况
- 9.5 长电科技
- 9.5.1 企业发展概况
- 9.5.2 经营效益分析
- 9.5.3 业务经营分析
- 9.5.4 财务状况分析
- 9.5.5 核心竞争力分析
- 9.5.6 未来前景展望
- 9.6 天水华天
- 9.6.1 企业发展概况
- 9.6.2 经营效益分析
- 9.6.3 业务经营分析
- 9.6.4 财务状况分析
- 9.6.5 核心竞争力分析
- 9.6.6 公司发展战略
- 9.6.7 未来前景展望
- 9.7 通富微电
- 9.7.1 企业发展概况
- 9.7.2 经营效益分析

- 9.7.3 业务经营分析
- 9.7.4 财务状况分析
- 9.7.5 核心竞争力分析
- 9.7.6 公司发展战略
- 9.8 士兰微
 - 9.8.1 企业发展概况
 - 9.8.2 经营效益分析
 - 9.8.3 业务经营分析
 - 9.8.4 财务状况分析
 - 9.8.5 核心竞争力分析
 - 9.8.6 公司发展战略
 - 9.8.7 未来前景展望
- 9.9 其他企业
 - 9.9.1 颀邦
 - 9.9.2 UTAC
 - 9.9.3 J-Device

第十章 2014-2017年中国芯片产业下游应用市场发展分析

- 10.1 LED
 - 10.1.1 芯片产值规模
 - 10.1.2 企业发展动态
 - 10.1.3 封装技术难点
 - 10.1.4 行业规模预测
 - 10.1.5 LED产业趋势
- 10.2 物联网
 - 10.2.1 产业链的地位
 - 10.2.2 市场发展状况
 - 10.2.3 细分市场规模
 - 10.2.4 物联网wifi芯片
 - 10.2.5 国产化的困境
 - 10.2.6 产业发展困境
- 10.3 无人机
 - 10.3.1 无人机产业链

- 10.3.2 中国市场规模
- 10.3.3 市场竞争格局
- 10.3.4 主流主控芯片
- 10.3.5 芯片应用领域
- 10.3.6 市场前景趋势
- 10.4 北斗系统
 - 10.4.1 北斗芯片概述
 - 10.4.2 产业发展态势
 - 10.4.3 芯片产销状况
 - 10.4.4 芯片研发进展
 - 10.4.5 资本助力发展
 - 10.4.6 产业发展趋势
- 10.5 智能穿戴
 - 10.5.1 行业发展规模
 - 10.5.2 市场竞争格局
 - 10.5.3 核心应用芯片
 - 10.5.4 芯片厂商对比
 - 10.5.5 行业发展方向
 - 10.5.6 商业模式探索
- 10.6 智能手机
 - 10.6.1 市场发展状况
 - 10.6.2 手机芯片销量
 - 10.6.3 无线充电芯片
 - 10.6.4 市场竞争格局
 - 10.6.5 产品性能情况
- 10.7 汽车电子
 - 10.7.1 行业发展状况
 - 10.7.2 芯片制造标准
 - 10.7.3 车用芯片市场
 - 10.7.4 车用芯片格局
 - 10.7.5 汽车电子渗透率
 - 10.7.6 未来发展前景

10.8 生物医药

10.8.1 基因芯片介绍

10.8.2 主要技术流程

10.8.3 技术应用情况

10.8.4 重点企业分析

10.8.5 生物研究的应用

10.8.6 发展问题及前景

第十一章 2014-2017年中国集成电路产业发展分析

11.1 2014-2017年集成电路市场规模分析

11.1.1 全球市场规模

11.1.2 全球收入规模

11.1.3 中国销售规模

11.1.4 中国进口规模

11.1.5 中国出口规模

11.2 2014-2017年中国集成电路市场竞争格局

11.2.1 进入壁垒提高

11.2.2 上游垄断加剧

11.2.3 内部竞争激烈

11.3 提升集成电路产业核心竞争力方法

11.3.1 提高扶持资金集中运用率

11.3.2 制定融资投资制度

11.3.3 提高政府采购力度

11.3.4 建立技术中介服务制度

11.3.5 人才引进与人才培养

11.4 中国集成电路产业发展的问题及对策

11.4.1 产业发展问题

11.4.2 产业发展策略

11.4.3 "十三五"发展建议

11.5 集成电路行业未来发展趋势及潜力分析

11.5.1 全球市场趋势

11.5.2 国内行业趋势

11.5.3 行业机遇分析

11.5.4 行业发展预测

第十二章 2014-2017年中国芯片行业投资分析

12.1 投资机遇及方向分析

12.1.1 投资价值较高

12.1.2 战略资金支持

12.1.3 投资需求上升

12.1.4 投资大周期开启

12.1.5 大基金投资方向

12.2 行业投资分析

12.2.1 投资研发加快

12.2.2 融资动态分析

12.2.3 阶段投资逻辑

12.2.4 国有资本为重

12.3 行业并购分析

12.3.1 全球产业并购规模

12.3.2 全球产业并购动态

12.3.3 国内并购动态分析

12.4 投资风险分析

12.4.1 贸易政策风险

12.4.2 贸易合作风险

12.4.3 宏观经济风险

12.4.4 技术研发风险

12.4.5 环保相关风险

12.4.6 产业结构性风险

12.5 融资策略分析

12.5.1 项目包装融资

12.5.2 高新技术融资

12.5.3 BOT项目融资

12.5.4 IFC国际融资

12.5.5 专项资金融资

第十三章 中国芯片产业未来前景展望（AKLT）

13.1 中国芯片市场发展机遇分析

- 13.1.1 中国产业发展机遇分析
- 13.1.2 国内市场变动带来机遇
- 13.1.3 芯片产业未来发展趋势
- 13.2 中国芯片产业细分领域前景展望
- 13.2.1 芯片材料
- 13.2.2 芯片设计
- 13.2.3 芯片制造
- 13.2.4 芯片封测

图表目录：

- 图表1 2015-2017年全球芯片厂商销售额TOP10
 - 图表2 日本综合电机企业的半导体业务重组
 - 图表3 东芝公司半导体事业改革框架
 - 图表4 智能制造系统架构
 - 图表5 智能制造系统层级
 - 图表6 MES制造执行与反馈流程
 - 图表7 云平台体系架构
 - 图表8 《国家集成电路产业发展推进纲要》发展目标
 - 图表9 《中国集成电路产业"十三五"发展规划建议》发展目标
 - 图表10 2013-2017年国内生产总值及其增长速度
- 更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293380.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。