



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国纺织机械行业 市场深度评估及发展前景预测报告 告

一、调研说明

《2018-2024年中国纺织机械行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293392.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 纺织机械的相关概述

1.1 纺织机械基本情况

1.1.1 纺织机械的定义

1.1.2 纺织机械的特点

1.1.3 纺织机械的发展历史

1.1.4 现代纺织机械的发展特征

1.1.5 现代纺织机械的发展方向

1.2 纺织机械的种类

1.2.1 化纤机械简介

1.2.2 针织机械简介

1.2.3 棉纺机械简介

1.2.4 染整机械简介

1.2.5 织造机械简介

1.2.6 非织造机械简介

第二章 2014-2017年国际纺织机械行业发展分析

2.1 世界纺织机械行业总体情况

2.1.1 全球机械设备制造业的发展趋势

2.1.2 全球纺织机械业领先企业

2.1.3 世界纺织机械产业转移方向

2.1.4 全球纺织机械业竞争格局

2.1.5 2015年全球纺织机械出货量简析

2.1.6 2016年全球纺织机械业运行情况

2.1.7 2017年全球纺机贸易活跃国家盘点

2.2 德国纺织机械

2.2.1 德国纺织机械业发展简述

2.2.2 2015德国纺织机械进出口情况

2.2.3 2016年德国纺机出口土耳其情况

2.2.4 2017年德国纺企AUTEFA设中国工厂

2.2.5 德国纺织机械业的成功因素

2.3 意大利纺织机械

2.3.1 意大利纺织机械业发展概述

2.3.2 2015年意大利纺织机械出口情况

2.3.3 2016意大利纺织机械业运行情况

2.3.4 2017年意大利纺织机械业运行情况

2.4 印度纺织机械

2.4.1 印度纺织机械业发展概况

2.4.2 印度纺机细分行业发展状况

2.4.3 印度纺织机械业发展难题

2.4.4 印度纺织机械业市场前景

第三章 2014-2017年中国纺织机械行业发展分析

3.1 中国纺织机械行业概述

3.1.1 中国纺织机械业发展的经济环境

3.1.2 中国纺织机械产业机构调整

3.1.3 中国纺织机械行业整体实力增强

3.1.4 中国纺织机械行业的影响因素分析

3.2 2014-2017年中国纺织机械业运行状况

3.2.1 2015年纺织机械业运行基本情况

3.2.2 2015年纺机细分行业运行情况

3.2.3 2016年纺机行业运行情况分析

3.2.4 2017年纺机行业运行动态分析

3.3 2014-2017年中国纺织机械产业集群分析

3.3.1 中国现有纺织机械产业集群简介

3.3.2 中国新兴纺织机械产业集群情况

3.3.3 山东省纺织机械产业的集群效应

3.4 中国纺织机械行业技术研发及应用分析

3.4.1 中国纺织机械行业的技术发展路径

3.4.2 针织机械技术进步情况

3.4.3 纺织节能技术模块化设计

3.4.4 纺织机械行业的自动化发展趋势

3.4.5 相关技术推动纺织机械技术发展

3.5 中国纺织机械业的问题及应对策略

3.5.1 中国纺织机械业发展遇到的挑战

3.5.2 中国纺织机械业与国外的差距

3.5.3 制约中国纺织机械业发展的因素

3.5.4 中国纺机企业生产经营策略

3.5.5 中国纺机业发展的政策建议

3.5.6 中国纺织机械业的发展策略

第四章 中国纺织专用设备制造业财务状况

4.1 中国纺织专用设备制造业经济规模

4.1.1 2013-2017年纺织专用设备制造业销售规模

4.1.2 2013-2017年纺织专用设备制造业利润规模

4.1.3 2013-2017年纺织专用设备制造业资产规模

4.2 中国纺织专用设备制造业盈利能力指标分析

4.2.1 2013-2017年纺织专用设备制造业亏损面

4.2.2 2013-2017年纺织专用设备制造业销售毛利率

4.2.3 2013-2017年纺织专用设备制造业成本费用利润率

4.2.4 2013-2017年纺织专用设备制造业销售利润率

4.3 中国纺织专用设备制造业营运能力指标分析

4.3.1 2013-2017年纺织专用设备制造业应收账款周转率

4.3.2 2013-2017年纺织专用设备制造业流动资产周转率

4.3.3 2013-2017年纺织专用设备制造业总资产周转率

4.4 中国纺织专用设备制造业偿债能力指标分析

4.4.1 2013-2017年纺织专用设备制造业资产负债率

4.4.2 2013-2017年纺织专用设备制造业利息保障倍数

4.5 中国纺织专用设备制造业财务状况综合评价

4.5.1 纺织专用设备制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响纺织专用设备制造业财务状况的经济因素分析

第五章 细分行业之化纤机械

5.1 化纤机械概述

5.1.1 化纤机械的基本知识

5.1.2 中国化纤机械发展历程

5.2 2014-2017年中国化纤业运行状况

5.2.1 "十二五"期间化纤业发展综述

- 5.2.2 2015年中国化纤业运行详析
- 5.2.3 2016年中国化纤业运行情况
- 5.2.4 2017年中国化纤行业发展态势
- 5.3 中国化纤机械业发展趋势与前景
 - 5.3.1 "十三五"期间中国化纤业热点展望
 - 5.3.2 中国化纤机械业产品发展趋势
 - 5.3.3 中国化纤机械业发展前景预测

第六章 细分行业之针织机械

- 6.1 中国针织机械行业发展综述
 - 6.1.1 中国针织机械行业现状
 - 6.1.2 中国针织机械行业运营概况
- 6.2 2014-2017年针织机械细分产品分析
 - 6.2.1 电脑横机
 - 6.2.2 经编设备
 - 6.2.3 无缝内衣机
- 6.3 2014-2017年中国经编机市场分析
 - 6.3.1 经编机的发展历史
 - 6.3.2 经编机的结构和分类
 - 6.3.3 2016年中国经编机运行状况
 - 6.3.4 2017年中国经编机发展动态
 - 6.3.5 中国经编机面临的问题
- 6.4 针织机械业发展趋势和前景
 - 6.4.1 全球针织机械业的发展前景
 - 6.4.2 中国针织机械业发展的影响因素
 - 6.4.3 中国针织机械业的发展趋势

第七章 细分行业之棉纺机械

- 7.1 棉纺机械部分产品简介
 - 7.1.1 梳棉机的原理和结构
 - 7.1.2 纺丝机的概念和分类
 - 7.1.3 捻线机的概念和分类
 - 7.1.4 精梳机的作用和分类
 - 7.1.5 弹花机的起源和分类

- 7.1.6 新型纺纱的特点和分类
- 7.2 2014-2017年中国棉纺行业运行状况
 - 7.2.1 2015年中国棉纺产业转移情况
 - 7.2.2 2016年中国棉纺业发展状况
 - 7.2.3 2017年中国棉纺业发展状况
 - 7.2.4 中国棉纺业面临的问题和应对策略
- 7.3 中国棉纺机械业前景趋势及发展策略
 - 7.3.1 中国棉纺机械自动化趋势
 - 7.3.2 中国棉纺机械的发展方向
 - 7.3.3 中国棉纺机械提竞争力的策略

第八章 细分行业之染整机械

- 8.1 染整机械简介
 - 8.1.1 染整工艺简介
 - 8.1.2 浸轧机简介
 - 8.1.3 热定型机简介
- 8.2 中国染整机械印染新技术
 - 8.2.1 立体纺织品印染新技术问世
 - 8.2.2 纺织印染工业中的几种新型纳米技术
 - 8.2.3 纳米印染中的共混技术
 - 8.2.4 无水印染的新技术介绍
 - 8.2.5 印染技术革命
- 8.3 中国染整机械节能环保新技术
 - 8.3.1 印染有机废气回收技术
 - 8.3.2 印染废水的特点
 - 8.3.3 印染废水的来源、水量及水质特点
 - 8.3.4 蜡染废水处理技术突破
 - 8.3.5 印染废水高新技术方法

第九章 细分行业之缝制机械

- 9.1 缝制机械业相关概述
 - 9.1.1 缝纫机的概念、种类和结构
 - 9.1.2 世界缝纫机发展进程
 - 9.1.3 中国缝纫机发展进程

9.2 2014-2017年中国缝制机械业发展状况

9.2.1 2015年中国缝制机械业运行状况

9.2.2 2016年中国缝制机械行业运行情况

9.2.3 2017年中国缝制机械业结构调整分析

9.2.4 中国缝制机械业发展面临的问题

9.3 中国缝制机械业趋势和发展前景

9.3.1 中国缝制机械业技术发展趋势

9.3.2 中国缝制机械业发展应对策略

9.3.3 "十三五"期间中国缝制机械业展望

第十章 2014-2017年纺织机械其他细分行业分析

10.1 织造机械

10.1.1 织造机械的简介

10.1.2 织造机械的种类

10.1.3 无梭织机主要产品及其技术状况

10.1.4 中国无缝织造机械市场前景

10.1.5 中国织造机械的发展趋势

10.1.6 中国传统织造机械的发展策略

10.2 非织造机械

10.2.1 中国非织造机械技术的发展方向

10.2.2 中国新型非织造机械的发展前景

10.2.3 中国非织造机械企业的发展战略

10.3 纺织梳理机械

10.3.1 梳理机的概念和作用

10.3.2 梳理机的分类

10.3.3 国内外梳理机市场竞争格局

10.3.4 中国纺织梳理机械发展有利因素

10.3.5 中国纺织梳理机械发展不利因素

10.3.6 中国梳理机械技术的发展趋势

第十一章 2014-2017年纺织机械行业竞争格局分析

11.1 纺织机械业全球竞争趋势

11.1.1 全球竞争加剧

11.1.2 标准化产品竞争

- 11.1.3 产品竞争升级服务竞争
- 11.1.4 知识产权的竞争
- 11.2 中国纺织机械行业竞争力分析
 - 11.2.1 国外纺织机械企业的竞争优势
 - 11.2.2 中国纺织机械企业的竞争优势
 - 11.2.3 江苏省纺织机械企业竞争力分析
 - 11.2.4 中国纺织机械行业竞争激烈
 - 11.2.5 中国纺织机械行业整体竞争力提升
- 11.3 中国纺织机械战略集团竞争分析
 - 11.3.1 中国纺机战略集团的发展历程及结构特征
 - 11.3.2 中国纺机市场三大战略集团的竞争优势
 - 11.3.3 中国纺机市场三大战略集团的竞争劣势
- 11.4 中国纺织机械业竞争存在的问题及应对策略
 - 11.4.1 中国纺织机械业市场竞争存在的问题
 - 11.4.2 中国纺织机械业竞争问题的应对策略
 - 11.4.3 中国纺织机械业提高竞争力的策略
 - 11.4.4 中国纺织机械行业核心竞争力的培养

第十二章 2014-2017年中国纺织业发展分析

- 12.1 纺织业概述
 - 12.1.1 纺织业基本介绍
 - 12.1.2 纺织业的产业特点
 - 12.1.3 纺织业的发展历史
- 12.2 2014-2017年中国纺织业发展状况
 - 12.2.1 2015年中国纺织业运行情况分析
 - 12.2.2 2016年中国纺织行业运行情况分析
 - 12.2.3 2017年中国纺织业运行情况分析
- 12.3 中国纺织业的问题及应对策略
 - 12.3.1 中国纺织行业发展存在的问题
 - 12.3.2 中国纺织业外部风险挑战
 - 12.3.3 中国纺织业的内在矛盾问题
 - 12.3.4 中国纺织企业发展的难点
 - 12.3.5 "十三五"期间中国纺织业面临的挑战

12.3.6 中国纺织行业发展对策分析

12.3.7 中国纺织企业的发展对策

12.4 中国纺织行业发展趋势和目标

12.4.1 中国纺织业的发展趋势

12.4.2 中国纺织业的发展机遇

12.4.3 中国纺织业的转型发展方向

12.4.4 "十三五"中国纺织业的发展目标

第十三章 2014-2017年中国纺织机械行业进出口分析

13.1 2014-2017年中国纺织机械进出口概况

13.1.1 2015年中国纺织机械进出口情况分析

13.1.2 2016年中国纺织机械进出口情况分析

13.1.3 2017年中国纺织机械进出口情况分析

13.2 中国纺织机械进口分析

13.2.1 中国纺织机械进口需求趋势

13.2.2 中国纺织机械主要进口来源国分析

13.2.3 中国主要省市纺织机械进口分析

13.2.4 中国纺织机械进口风险应对措施

13.3 中国纺织机械出口分析

13.3.1 主要出口市场纺织机械需求分析

13.3.2 部分出口市场纺织机械贸易政策

13.3.3 中国纺织机械主要出口国分析

13.3.4 中国主要省市纺织机械出口分析

13.3.5 中国纺织机械出口贸易利薄现象分析

13.4 2014-2017年中国纺织机械主要产品进出口数据分析

13.4.1 化学纺织纤维挤压、拉伸、变形或切割机器

13.4.2 纺纱机

13.4.3 织机

13.4.4 针织机、缝编机

第十四章 纺织机械上市公司财务状况分析

14.1 经纬纺织机械股份有限公司

14.1.1 公司发展概况

14.1.2 经营效益分析

14.1.3 业务经营分析

14.1.4 财务状况分析

14.1.5 未来前景展望

14.2 浙江金鹰股份有限公司

14.2.1 公司发展概况

14.2.2 经营效益分析

14.2.3 业务经营分析

14.2.4 财务状况分析

14.2.5 未来前景展望

14.3 上工申贝集团股份有限公司

14.3.1 公司发展概况

14.3.2 经营效益分析

14.3.3 业务经营分析

14.3.4 财务状况分析

14.3.5 未来前景展望

14.4 上海市北高新股份有限公司（原上海二纺机股份有限公司）

14.4.1 公司发展概况

14.4.2 经营效益分析

14.4.3 业务经营分析

14.4.4 财务状况分析

14.4.5 未来前景展望

14.5 中捷缝纫机股份有限公司

14.5.1 公司发展概况

14.5.2 经营效益分析

14.5.3 业务经营分析

14.5.4 财务状况分析

14.5.5 未来前景展望

14.6 浙江方正电机股份有限公司

14.6.1 公司发展概况

14.6.2 经营效益分析

14.6.3 业务经营分析

14.6.4 财务状况分析

14.6.5 未来前景展望

14.7 上市公司财务比较分析

14.7.1 盈利能力分析

14.7.2 成长能力分析

14.7.3 营运能力分析

14.7.4 偿债能力分析

第十五章 中国纺织机械行业投资分析

15.1 投资机遇分析

15.1.1 中国纺织机械发展的新空间

15.1.2 中国纺织机械业投资热点

15.1.3 中国纺织机械业的投资机会

15.1.4 中国纺织机械发展获政策支持

15.2 投资风险分析

15.2.1 中国纺织机械业的环境风险

15.2.2 中国纺织机械业的政策风险

15.2.3 中国纺织机械业的市场风险

15.2.4 中国纺织机械业的技术风险

15.2.5 中国纺织机械业的筹资风险

15.3 投资策略

15.3.1 中国纺织机械业的技术改进策略

15.3.2 中国纺织机械业的二次创新策略

15.3.3 中国纺织机械业的合作开发策略

第十六章 2018-2024年中国纺织机械行业发展趋势及前景预测（AKLT）

16.1 纺织机械行业未来发展趋势

16.1.1 中国纺织机械业未来发展方向

16.1.2 中国纺织机械技术发展趋势

16.1.3 中国纺织机械细分市场发展趋势

16.1.4 世界纺织机械业发展趋势

16.2 "十三五"期间中国纺织机械业前景展望

16.2.1 纺织机械行业指导思想和目标

16.2.2 纺织机械行业重点发展任务

16.2.3 纺织技术装备重点发展领域

16.3 2018-2024年中国纺织机械行业预测分析

16.3.1 中国纺织机械行业发展现状分析

16.3.2 2018-2024年中国纺织机械行业收入预测

16.3.3 2018-2024年中国纺织机械行业利润预测

16.3.4 2018-2024年中国纺织机械行业产值预测

图表目录

图表 按地理区域划分的意大利纺织机械的出口额

图表 意大利纺织机械的主要国外市场

图表 按机械类别划分的意大利纺织机械出口

图表 2013-2017年纺织专用设备制造业销售收入

图表 2013-2017年纺织专用设备制造业销售收入增长趋势图

图表 2017年纺织专用设备制造业不同规模企业销售额

图表 2017年纺织专用设备制造业不同所有制企业销售额

图表 2013-2017年纺织专用设备制造业利润总额

图表 2013-2017年纺织专用设备制造业利润总额增长趋势图

图表 2017年纺织专用设备制造业不同规模企业利润总额

图表 2017年纺织专用设备制造业不同所有制企业利润总额

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293392.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。