



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国木地板行业市场运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国木地板行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293407.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 木地板相关概述

1.1 木地板的分类

1.1.1 按木地板结构分类

1.1.2 按木地板功能分类

1.2 实木地板相关简介

1.2.1 实木地板的分类

1.2.2 实木地板的主要树种

1.2.3 实木地板的特性

1.3 实木复合地板相关简介

1.3.1 实木复合地板的分类

1.3.2 实木复合地板的特性

1.3.3 实木复合地板的技术指标

1.4 强化木地板相关简介

1.4.1 强化木地板的分类

1.4.2 强化木地板的比较优势

1.4.3 强化木地板的主要技术指标

1.5 竹地板相关简介

1.5.1 竹地板的分类

1.5.2 竹地板的优劣势

第二章 2014-2017年国际木地板行业发展状况分析

2.1 2014-2017年全球木地板市场发展综述

2.1.1 全球市场规模分析

2.1.2 全球市场需求格局

2.1.3 欧盟进口市场分析

2.1.4 美国市场需求前景

2.1.5 全球未来发展趋势

2.2 2014-2017年全球木地板市场发展动态

2.2.1 2017年市场动态

2.2.2 2016年市场动态

2.2.3 2017年市场动态

第三章 2014-2017年中国木地板行业发展综述

3.1 中国木地板行业总体分析

3.1.1 行业产业链

3.1.2 行业发展概况

3.1.3 行业发展特点

3.1.4 行业发展形势

3.2 2014-2017年中国木地板市场发展状况

3.2.1 行业产量规模

3.2.2 行业销量规模

3.2.3 行业转型升级

3.3 中国木地板市场竞争状况分析

3.3.1 市场竞争格局

3.3.2 产品集中度分析

3.3.3 产品创新竞争

3.3.4 品牌竞争激烈

3.4 中国木地板行业技术专利申请状况

3.4.1 行业技术水平

3.4.2 专利权人类别

3.4.3 专利所属地分布

3.5 中国木地板行业发展存在的问题

3.5.1 行业发展瓶颈

3.5.2 市场需求萎缩

3.5.3 企业经营问题

3.5.4 企业面临困境

3.6 中国木地板行业发展对策

3.6.1 资本进入对策

3.6.2 企业战略分析

3.6.3 产业发展建议

第四章 2014-2017年中国实木地板市场发展状况

4.1 中国实木地板发展的宏观环境

4.1.1 政治环境

- 4.1.2 经济环境
- 4.1.3 文化和自然环境
- 4.1.4 技术环境
- 4.2 中国实木地板行业发展概况
 - 4.2.1 行业发展阶段
 - 4.2.2 主要产区分布
 - 4.2.3 国家标准发布
 - 4.2.4 行业诚信建设
 - 4.2.5 产品SWOT分析
- 4.3 2013-2017年全国实木木地板产量分析
 - 4.3.1 2013-2017年全国实木木地板产量趋势
 - 4.3.2 2014年全国实木木地板产量情况
 - 4.3.3 2017年全国实木木地板产量情况
 - 4.3.4 2017年实木木地板产量分布情况
- 4.4 中国实木地板市场发展综述
 - 4.4.1 市场品牌排名
 - 4.4.2 行业销售规模
 - 4.4.3 市场价格水平
 - 4.4.4 市场主流产品
- 4.5 实木地板市场消费意向调查分析
 - 4.5.1 选购价位分析
 - 4.5.2 消费群体结构
 - 4.5.3 树种材质考虑
 - 4.5.4 产品类型选择
- 4.6 实木地板企业竞争分析
 - 4.6.1 行业竞争局面及起因
 - 4.6.2 市场竞争状况分析
 - 4.6.3 市场竞争乱象分析
 - 4.6.4 企业竞争战略选择
 - 4.6.5 中小型企业竞争策略
- 4.7 浙江南浔实木地板发展分析
 - 4.7.1 产业发展状况

- 4.7.2 行业模式的形成
- 4.7.3 参与行业标准制定
- 4.7.4 产业优势分析
- 4.7.5 产业发展回顾
- 4.7.6 南浔实木地板成为国家知名品牌
- 4.7.7 布局电商市场
- 4.7.8 行业面临新要求
- 4.7.9 产业发展策略
- 4.7.10 未来发展方向
- 4.8 实木地板发展趋势分析
 - 4.8.1 未来发展方向
 - 4.8.2 未来发展新趋势
 - 4.8.3 未来消费趋势
 - 4.8.4 未来发展态势

第五章 2014-2017年中国强化木地板市场发展分析

- 5.1 中国强化木地板行业概况
 - 5.1.1 主要产品分类
 - 5.1.2 产业特点分析
 - 5.1.3 行业发展优势
 - 5.1.4 主要产区分布
 - 5.1.5 国标出台实施
- 5.2 强化木地板市场发展分析
 - 5.2.1 市场发展回顾
 - 5.2.2 产业发展状况
 - 5.2.3 产销量规模分析
 - 5.2.4 市场价格分析
 - 5.2.5 市场重点品牌
 - 5.2.6 市场消费趋向
 - 5.2.7 高清技术发展
- 5.3 强化木地板产业SWOT分析
 - 5.3.1 优势（Strength）
 - 5.3.2 劣势（Weakness）

5.3.3 机会 (Opportunity)

5.3.4 威胁 (Threat)

5.4 江苏横林强化木地板的发展

5.4.1 产业集群规模分析

5.4.2 进出口规模分析

5.4.3 当地协会助力发展

5.4.4 产业发展历程

5.4.5 企业破局之道

5.4.6 整合升级方向

5.5 强化木地板行业的问题与对策

5.5.1 质量存在问题

5.5.2 产业面临问题

5.5.3 市场不规范现象

5.5.4 行业规范化问题

5.5.5 产业发展对策

5.5.6 企业发展策略

5.6 强化木地板行业发展趋势分析

5.6.1 产品发展趋势

5.6.2 市场发展趋势

5.6.3 技术发展趋势

第六章 2014-2017年实木复合地板行业发展全面解析

6.1 中国实木复合地板行业发展综述

6.1.1 行业及产品特点

6.1.2 主要消费优势

6.1.3 未来发展趋势

6.2 2014-2017年三层实木复合地板市场发展分析

6.2.1 市场发展特征

6.2.2 市场现状分析

6.2.3 发展面临的问题

6.2.4 消费趋势分析

6.2.5 发展前景展望

6.3 2014-2017年多层实木复合地板市场发展分析

- 6.3.1 市场发展特征
- 6.3.2 优缺点分析
- 6.3.3 产品问题分析
- 6.3.4 市场推广问题
- 6.3.5 产品质量控制措施
- 6.4 2013-2017年全国复合木地板产量分析
 - 6.4.1 2013-2017年全国复合木地板产量趋势
 - 6.4.2 2014年全国复合木地板产量情况
 - 6.4.3 2017年全国复合木地板产量情况
 - 6.4.4 2017年复合木地板产量分布情况
- 6.5 实木复合地板SWOT分析
 - 6.5.1 优势（Strength）
 - 6.5.2 劣势（Weakness）
 - 6.5.3 机会（Opportunity）
 - 6.5.4 威胁（Threat）
- 6.6 实木复合地板SWOT策略解析
 - 6.6.1 SO（优势+机会）策略
 - 6.6.2 WO（弱势+机会）策略
 - 6.6.3 ST（优势+威胁）策略
 - 6.6.4 WT（弱势+威胁）策略
- 6.7 实木复合地板市场存在的问题分析
 - 6.7.1 市场消费困惑
 - 6.7.2 市场竞争错位问题

第七章 2014-2017年竹地板行业发展全面解析

- 7.1 2014-2017年中国竹地板行业发展综述
 - 7.1.1 市场发展状况
 - 7.1.2 市场产量分析
 - 7.1.3 产业区域分布
 - 7.1.4 产业结构分析
 - 7.1.5 产品结构分析
 - 7.1.6 企业规模分析
 - 7.1.7 市场发展前景

7.2 2014-2017年主要地区竹地板行业发展状况

7.2.1 浙江安吉县

7.2.2 江西会昌县

7.2.3 江西奉新县

7.3 中国竹地板专利技术发展分析

7.3.1 发展进程分析

7.3.2 专利申请类型

7.3.3 申请地域分布

7.3.4 主要申请人分析

7.3.5 技术热点分析

7.4 竹地板行业存在的问题及发展对策分析

7.4.1 产业存在的问题

7.4.2 企业突围策略

7.4.3 国内市场发展对策

7.4.4 品牌打造策略

第八章 2014-2017年其它木地板行业发展分析

8.1 竹木复合地板

8.1.1 产品概述

8.1.2 市场前景展望

8.1.3 产品应用浅析

8.1.4 未来发展趋势

8.2 体育木地板

8.2.1 产品定义

8.2.2 产品特性与技术指标

8.2.3 市场发展状况

8.2.4 市场前景展望

8.3 漆面木地板

8.3.1 市场发展概况

8.3.2 产品质量问题

8.3.3 国家标准出台

第九章 2014-2017年中国木地板行业进出口数据分析

9.1 中国其他马赛克地板用已装拼的木地板进出口数据分析

- 9.1.1 中国其他马赛克地板用已装拼的木地板进出口总量数据分析
- 9.1.2 2014-2017年主要贸易国其他马赛克地板用已装拼的木地板进出口情况分析
- 9.1.3 2014-2017年主要省市其他马赛克地板用已装拼的木地板进出口情况分析
- 9.2 中国其他多层已装拼的木地板进出口数据分析
 - 9.2.1 中国其他多层已装拼的木地板进出口总量数据分析
 - 9.2.2 2014-2017年主要贸易国其他多层已装拼的木地板进出口情况分析
 - 9.2.3 2014-2017年主要省市其他多层已装拼的木地板进出口情况分析
- 9.3 中国其他已装拼的木地板进出口数据分析
 - 9.3.1 中国其他已装拼的木地板进出口总量数据分析
 - 9.3.2 2014-2017年主要贸易国其他已装拼的木地板进出口情况分析
 - 9.3.3 2014-2017年主要省市其他已装拼的木地板进出口情况分析

第十章 2014-2017年中国木地板原料供需现状分析

10.1 2014-2017年中国木材产业发展状况

- 10.1.1 全球市场动态
- 10.1.2 国内市场机会
- 10.1.3 产量规模现状
- 10.1.4 木材价格走势
- 10.1.5 林木业发展趋势
- 10.1.6 行业发展趋势

10.2 中国木材进口贸易概况

- 10.2.1 原木进口形势
- 10.2.2 锯材进口规模
- 10.2.3 木材制品出口规模

10.3 中国竹产业发展分析

- 10.3.1 行业发展优势
- 10.3.2 行业发展因素
- 10.3.3 行业存在问题
- 10.3.4 产业发展策略
- 10.3.5 产业发展规划

第十一章 2014-2017年木地板相关产业分析

11.1 2014-2017年中国房地产业发展状况

- 11.1.1 产业投资情况

- 11.1.2 房屋销售规模
- 11.1.3 企业到位资金
- 11.1.4 产业景气指数
- 11.2 2014-2017年中国建材市场运行状况
 - 11.2.1 行业运行状况
 - 11.2.2 行业运行特征
 - 11.2.3 行业存在问题
 - 11.2.4 行业发展形势
- 11.3 2014-2017年中国建筑装饰材料行业发展分析
 - 11.3.1 行业发展现状
 - 11.3.2 行业特征分析
 - 11.3.3 行业存在问题
 - 11.3.4 行业发展趋势

第十二章 中国木地板行业营销策略分析

- 12.1 中国木地板市场营销现状
 - 12.1.1 行业营销怪圈
 - 12.1.2 行业营销困境
 - 12.1.3 营销亟需突破
 - 12.1.4 营销趋势分析
- 12.2 木地板营销市场细分
 - 12.2.1 地理细分
 - 12.2.2 人口细分
 - 12.2.3 心理细分
 - 12.2.4 行为细分
- 12.3 木地板卖场营销的三大意识
 - 12.3.1 竞争意识
 - 12.3.2 经营意识
 - 12.3.3 学习意识
- 12.4 木地板营销渠道分析
 - 12.4.1 销售渠道现状
 - 12.4.2 渠道变革分析
 - 12.4.3 变革驱动因素

12.4.4 变革产生影响

12.4.5 变革途径探究

12.5 木地板行业营销策略

12.5.1 二三级城市营销策略

12.5.2 企业网络营销构建思路

12.5.3 企业终端营销策略探讨

12.5.4 实木地板企业营销联盟

12.5.5 强化木地板营销模式

第十三章 木地板重点企业

13.1 宜华生活科技股份有限公司

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 企业经营模式

13.1.3 经营效益分析

13.1.4 业务经营分析

13.1.5 财务状况分析

13.1.6 未来前景展望

13.2 福建省永安林业（集团）股份有限公司

13.2.1 企业发展概况

13.2.2 企业获得荣誉

13.2.3 经营效益分析

13.2.4 业务经营分析

13.2.5 财务状况分析

13.2.6 未来前景展望

13.3 四川升达林业产业股份有限公司

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 经营效益分析

13.3.3 业务经营分析

13.3.4 财务状况分析

13.3.5 未来前景展望

13.4 广东盈彬大自然木业有限公司

13.4.1 企业发展概况

13.4.2 企业经营状况

- 13.4.3 企业发展理念
- 13.4.4 品牌发展战略
- 13.5 圣象集团
 - 13.5.1 企业发展概况
 - 13.5.2 企业经营状况
 - 13.5.3 企业发展战略
- 13.6 德尔集团
 - 13.6.1 企业发展概况
 - 13.6.2 地板无缝技术
 - 13.6.3 企业发展战略
- 13.7 浙江久盛地板有限公司
 - 13.7.1 企业发展概况
 - 13.7.2 企业发展优势
 - 13.7.3 企业发展战略
- 13.8 安信伟光（上海）木材有限公司
 - 13.8.1 企业发展概况
 - 13.8.2 企业资源优势
 - 13.8.3 企业发展动态

第十四章 2018-2024年中国木地板行业发展前景趋势预测分析（AK LT）

- 14.1 2018-2024年中国木地板行业未来发展趋势
 - 14.1.1 市场发展趋势
 - 14.1.2 产业营销趋势
 - 14.1.3 行业发展方向
- 14.2 2018-2024年中国木地板行业预测分析
 - 14.2.1 中国木地板行业发展因素分析
 - 14.2.2 2018-2024年中国实木地板产量预测
 - 14.2.3 2018-2024年中国复合木地板产量预测

图表目录：

- 图表1 地板产品按结构和材料分类
- 图表2 四类地板的特点
- 图表3 2011-2017年全球木地板市场规模走势图
- 图表4 全球木地板需求分布格局

图表5 木地板行业产业链

图表6 2010-2017年我国木地板的产量情况

图表7 2010-2017年各类地板产量占比

图表8 2010-2017年我国具有一定销售规模的地板企业木地板销量的情况

图表9 2010-2017年我国规模以上木地板企业主要产品的行业集中度

图表10 2010-2017年我国各类木地板的市场集中度情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293407.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。