



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国无人机行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国无人机行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293412.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 无人机行业概述

1.1 无人机行业基本概念

1.1.1 无人机概念

1.1.2 无人机行业分类

1.1.3 行业发展的意义

1.2 不同平台构型的无人机类型

1.2.2 无人直升机

1.2.3 固定翼无人机

1.2.4 多旋翼无人机

1.3 无人机产业链分析

1.3.1 产业链构成

1.3.2 产业价值链

1.3.3 产业链配套

第二章 2014-2017年无人机行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 全球经济发展现状

2.1.2 国内宏观经济概况

2.1.3 工业经济运行形势

2.1.4 居民消费水平现状

2.1.5 宏观经济发展趋势

2.2 政策环境

2.2.1 智能制造规划

2.2.2 空中管理办法

2.2.3 实名登记规定

2.2.4 行业标准发布

2.2.5 标准体系指南

2.2.6 地方省市政策

2.3 社会环境

2.3.1 军工体制改革动向

- 2.3.2 航空制造发展成果
- 2.3.3 通用航空发展形势
- 2.3.4 航拍市场发展现状
- 2.3.5 遥感事业突破发展

2.4 技术环境

- 2.4.1 主要技术构成
- 2.4.2 行业关键技术
- 2.4.3 行业技术壁垒

第三章 2014-2017年无人机行业发展分析

3.1 2014-2017年全球无人机行业发展现状

- 3.1.1 市场发展规模
- 3.1.2 市场竞争格局
- 3.1.3 市场应用结构
- 3.1.4 行业融资规模

3.2 2014-2017年中国无人机行业发展综述

- 3.2.1 产业发展历程
- 3.2.2 行业发展动因
- 3.2.3 行业运作系统
- 3.2.4 适航标准进展

3.3 2014-2017年中国无人机市场运行分析

- 3.3.1 市场发展规模
- 3.3.2 市场竞争格局
- 3.3.3 市场核心门槛
- 3.3.4 产品应用格局

3.4 2014-2017年无人机行业专利技术分析

- 3.4.1 专利申请状况
- 3.4.2 专利地域分布
- 3.4.3 专利申请人排名
- 3.4.4 专利技术领域

3.5 中国无人机行业发展问题及应对措施

- 3.5.1 行业发展难题
- 3.5.2 市场面临挑战

3.5.3 续航问题对策

3.5.4 行业监管措施

第四章 2014-2017年民用无人机行业发展分析

4.1 2014-2017年民用无人机行业发展态势

4.1.1 行业发展历程

4.1.2 市场发展形势

4.1.3 产品应用分析

4.1.4 行业指导意见

4.1.5 行业商业模式

4.1.6 产业链结构布局

4.2 2014-2017年民用无人机市场规模分析

4.2.1 市场发展规模

4.2.2 市场竞争格局

4.2.3 用户登记规模

4.2.4 行业融资规模

4.2.5 应用领域分析

4.2.6 市场主要参与者

4.3 2014-2017年消费级民用无人机市场分析

4.3.1 市场发展特点

4.3.2 市场发展规模

4.3.3 市场发展现状

4.3.4 市场竞争格局

4.3.5 技术研发进展

4.4 2014-2017年专业级民用无人机市场分析

4.4.1 产品用途分析

4.4.2 产品客户群体

4.4.3 行业发展困境

4.4.4 行业发展潜力

4.5 中国民用无人机行业发展面临的挑战

4.5.1 市场发展困境

4.5.2 发展痛点分析

4.5.3 发展阻碍因素

4.6 中国民用无人机行业发展前景分析

4.6.1 行业投资趋势

4.6.2 行业发展趋势

4.6.3 行业发展预测

第五章 2014-2017年民用无人机主要应用领域分析

5.1 2014-2017年植保无人机市场发展分析

5.1.1 行业基本介绍

5.1.2 市场发展阶段

5.1.3 行业补贴政策

5.1.4 市场发展规模

5.1.5 产品影响分析

5.1.6 行业发展困境

5.1.7 市场应对策略

5.2 2014-2017年快递无人机市场发展分析

5.2.1 行业发展现状

5.2.2 快递收发流程

5.2.3 核心运行模块

5.2.4 市场发展动态

5.2.5 系统调动策略

5.2.6 市场发展困境

5.3 2014-2017年电力巡检无人机市场发展分析

5.3.1 行业发展综述

5.3.2 产品运用优势

5.3.3 巡检机型选择

5.3.4 行业技术水平

5.3.5 行业标准发布

5.3.6 行业发展动态

5.3.7 市场发展需求

5.4 2014-2017年遥感测绘无人机市场发展分析

5.4.1 行业发展路线

5.4.2 市场发展特征

5.4.3 遥感科技特点

- 5.4.4 市场应用领域
- 5.4.5 应用发展动态
- 5.4.6 应用存在问题
- 5.5 2014-2017年其他民用无人机市场发展分析
 - 5.5.1 街景工作无人机
 - 5.5.2 环保工作无人机
 - 5.5.3 确权工作无人机
 - 5.5.4 农业保险无人机
 - 5.5.5 无人机+政府服务
 - 5.5.6 影视剧拍摄无人机
- 第六章 2014-2017年军用无人机行业发展分析
 - 6.1 2014-2017年军用无人机行业发展态势
 - 6.1.1 行业发展形势
 - 6.1.2 产品发展特点
 - 6.1.3 全球市场规模
 - 6.1.4 国内市场规模
 - 6.1.5 市场竞争格局
 - 6.1.6 军事应用领域
 - 6.1.7 行业关键技术
 - 6.2 2014-2017年军用无人机行业重点产品分析
 - 6.2.1 无人靶机
 - 6.2.2 侦察无人机
 - 6.2.3 攻击无人机
 - 6.2.4 其他军用无人机
 - 6.3 中国军用无人机研发的主要科研院所
 - 6.3.2 总参谋部第60研究所
 - 6.3.3 中航科工第三研究院
 - 6.3.4 中航工业成飞研究所
 - 6.3.5 中航工业沈飞研究所
 - 6.3.6 西北工业大学无人机研究所
 - 6.4 军用无人机行业发展困境及应对措施
 - 6.4.1 行业发展瓶颈

6.4.2 行业发展建议

6.4.3 行业发展方向

第七章 2014-2017年无人机相关行业发展分析

7.1 2014-2017年锂电池行业发展分析

7.1.1 全球市场规模

7.1.2 国内市场规模

7.1.3 市场出口状况

7.1.4 行业发展瓶颈

7.1.5 行业需求规模

7.1.6 市场发展前景

7.2 2014-2017年传感器发展分析

7.2.1 产业发展概况

7.2.2 市场规模现状

7.2.3 市场竞争布局

7.2.4 行业技术进展

7.2.5 产业发展态势

7.2.6 行业应用领域

7.2.7 发展前景分析

7.3 2014-2017年航空发动机行业发展分析

7.3.1 产品类型分析

7.3.2 产业研发形势

7.3.3 产品技术要求

7.3.4 标杆企业发展

7.3.5 市场发展潜力

7.3.6 发展规模预测

7.4 2014-2017年导航系统产业发展分析

7.4.1 全球市场规模

7.4.2 国内产业规模

7.4.3 导航技术分析

7.4.4 技术研发进程

7.4.5 行业发展趋势

7.5 2014-2017年飞控系统发展分析

7.5.1 飞控系统分类

7.5.2 飞控系统剖析

7.5.3 技术要求差异

7.5.4 自动飞行控制系统

第八章 2014-2017年民用消费级无人机行业重点企业分析

8.1 Parrot

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 企业经营状况

8.1.3 企业发展动态

8.1.4 企业市场策略

8.2 3D Robotics

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 企业合作动态

8.2.3 企业融资动态

8.2.4 企业发展转型

8.3 深圳市大疆创新科技有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 企业经营状况

8.3.3 企业合作动向

8.3.4 发展成功经验

8.3.5 企业产品研发

8.4 广州亿航智能技术有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 企业市场发展

8.4.3 企业合作动态

8.4.4 企业融资动态

8.4.5 企业产品研发

8.5 广州极飞电子科技有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 进军日本市场

8.5.3 企业发展动态

8.5.4 布局智能农业

8.5.5 企业发展前景

8.6 零度智控（北京）智能科技有限公司

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 企业市场格局

8.6.3 技术研发进程

8.6.4 战略合作伙伴

8.6.5 转战消费级市场

8.7 北京臻迪智能科技有限公司

8.7.1 企业发展概况

8.7.2 企业市场发展

8.7.3 企业经营状况

8.7.4 企业核心竞争力

8.7.5 企业发展战略

第九章 2014-2017年民用专业级无人机行业重点企业分析

9.1 无锡汉和航空技术有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 企业发展地位

9.1.3 农用无人机研发

9.1.4 企业合作动态

9.2 安阳全丰航空植保科技有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 农用无人机研发

9.2.3 推动农业现代化

9.2.4 企业合作动态

9.3 易瓦特股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 企业经营状况

9.3.3 产品研发进展

9.3.4 企业核心竞争力

9.3.5 未来发展展望

9.4 北方天途航空技术发展（北京）有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 企业获得荣誉

9.4.3 产品应用情况

9.4.4 企业融资规模

9.5 天津全华时代航天科技发展有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 企业发展形势

9.5.3 企业收购动态

第十章 中国无人机行业投资分析

10.1 行业投资机遇

10.1.1 市场发展空间广阔

10.1.2 产业配套设施成熟

10.1.3 互联网企业布局动态

10.2 行业融资状况

10.2.1 市场融资规模

10.2.2 融资细分领域

10.2.3 行业融资动态

10.3 行业投资壁垒

10.3.1 技术壁垒

10.3.2 资金壁垒

10.3.3 许可壁垒

10.4 投资风险预警

10.4.1 监管风险

10.4.2 政策风险

10.4.3 产品竞争风险

10.5 投资策略建议

10.5.1 产业链投资策略

10.5.2 细分市场投资策略

10.5.3 产业融合投资策略

第十一章 无人机行业发展前景及趋势分析（AKLT）

11.1 全球无人机行业发展前景分析

11.1.1 全球无人机市场预测

11.1.2 民用无人机前景展望

- 11.1.3 军用无人机前景预测
- 11.2 中国无人机行业发展前景分析
 - 11.2.1 市场发展方向
 - 11.2.2 未来前景展望
 - 11.2.3 市场发展空间
 - 11.2.4 产品发展方向
- 11.3 中国无人机细分市场发展前景预测
 - 11.3.1 中国军用无人机市场
 - 11.3.2 民用消费级无人机市场
 - 11.3.3 民用专业级无人机市场
- 11.4 中国无人机行业发展趋势分析
 - 11.4.1 智能化趋势
 - 11.4.2 隐身化趋势
 - 11.4.3 集成化趋势
 - 11.4.4 民用化趋势
- 11.5 2018-2024年无人机行业预测分析
 - 11.5.1 无人机行业发展因素分析
 - 11.5.2 2018-2024年无人机行业市场规模预测
 - 11.5.3 2018-2024年无人机行业销售规模预测

图表目录:

- 图表1 民用无人机应用领域
- 图表2 不同平台构型的无人机类型
- 图表3 无人机产业链
- 图表4 无人机价值链"微笑曲线"
- 图表5 2011-2017年全球主要经济体GDP增速
- 图表6 2012-2017年国内生产总值及其增长速度
- 图表7 2012-2017年三次产业增加值占全国生产总值比重
- 图表8 2012-2017年全部工业增加值及其增速
- 图表9 2014-2017年工业增加值月度增速
- 图表10 2017年全国居民人均消费支出及其构成

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293412.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。