



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国建筑装饰行业 市场发展现状调研及投资趋势前 景报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国建筑装饰行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293429.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录:

### 第一章 建筑装饰行业的相关概述

#### 1.1 建筑装饰行业的概念与分类

##### 1.1.1 建筑装饰行业的定义

##### 1.1.2 建筑装饰材料的分类

#### 1.2 建筑装饰的功能与手段

##### 1.2.1 建筑装饰的功能

##### 1.2.2 建筑装饰的手段

#### 1.3 建筑装饰设计的相关概述

##### 1.3.1 建筑装饰设计的概念和分类

##### 1.3.2 中国式建筑装饰设计

### 第二章 2014-2017年中国建筑装饰行业分析

#### 2.1 2014-2017年建筑装饰业发展综述

##### 2.1.1 建筑装饰市场发展环境

##### 2.1.2 建筑装饰业发展特征

##### 2.1.3 建筑装饰业竞争分析

##### 2.1.4 建筑装饰业企业分析

#### 2.2 2014-2017年中国建筑装饰业发展分析

##### 2.2.1 行业基本面分析

##### 2.2.2 行业发展形势

##### 2.2.3 行业发展规模

##### 2.2.4 企业发展情况

##### 2.2.5 从业情况分析

#### 2.3 2014-2017年中国建筑装饰业创新发展分析

##### 2.3.1 行业创新发展形势

##### 2.3.2 基于BIM的创新情况

##### 2.3.3 技术卷入创新分析

##### 2.3.4 企业创新的驱动机制

#### 2.4 国内建筑装饰业创新发展案例分析

##### 2.4.1 经营模式创新

2.4.2 管理模式创新

2.4.3 技术创新分析

2.4.4 企业文化创新

### 第三章 2014-2017年中国建筑装饰材料分析

#### 3.1 2014-2017年中国建筑装饰材料的总体概况

3.1.1 行业发展形势

3.1.2 市场需求分析

3.1.3 市场行情分析

3.1.4 新型材料应用

#### 3.2 水泥

3.2.1 行业发展形势

3.2.2 行业盈利水平

3.2.3 产量数据分析

3.2.4 进出口数据分析

3.2.5 行业去产能分析

#### 3.3 木地板

3.3.1 市场运行情况

3.3.2 创新情况分析

3.3.3 标准与质量情况

3.3.4 市场竞争格局

3.3.5 生产企业分析

#### 3.4 涂料

3.4.1 行业运行情况

3.4.2 市场竞争情况

3.4.3 区域发展情况

3.4.4 行业发展机遇

#### 3.5 建筑陶瓷

3.5.1 产业链分析

3.5.2 行业运行情况

3.5.3 市场竞争格局

3.5.4 区域发展结构

3.5.5 进出口数据分析

## 3.6 玻璃

### 3.6.1 行业发展回顾

### 3.6.2 行业运行情况

### 3.6.3 行业技术突破

### 3.6.4 进出口数据分析

### 3.6.5 发展前景展望

## 3.7 石材

### 3.7.1 市场热点分析

### 3.7.2 行业发展形势

### 3.7.3 行业发展模式

## 3.8 塑料

### 3.8.1 行业政策环境

### 3.8.2 行业发展现状

### 3.8.3 塑料产量分析

### 3.8.4 行业发展趋势

## 第四章 2014-2017年中国家装行业全面发展分析

### 4.1 家装行业发展概况

#### 4.1.1 行业发展历程

#### 4.1.2 行业发展特点

#### 4.1.3 市场发展类型

#### 4.1.4 产业链的分析

### 4.2 2014-2017年中国家装行业运行状况

#### 4.2.1 行业产值分析

#### 4.2.2 市场集中度分析

#### 4.2.3 定制化需求分析

#### 4.2.4 企业发展机遇

### 4.3 2014-2017年中国家装市场主要企业发展模式分析

#### 4.3.1 速美超级家

#### 4.3.2 金螳螂&bull;家

#### 4.3.3 爱空间

#### 4.3.4 家装e站

#### 4.3.5 尚品宅配

#### 4.3.6 土巴兔

### 4.4 中国家装行业存在的问题及对策

#### 4.4.1 行业发展痛点

#### 4.4.2 行业发展风险

#### 4.4.3 健康发展措施

## 第五章 2014-2017年建筑装饰行业重点地区分析

### 5.1 北京市建筑装饰行业分析

#### 5.1.1 区域发展历程

#### 5.1.2 区域发展产值

#### 5.1.3 市场监督动态

### 5.2 上海市建筑装饰行业分析

#### 5.2.1 政策环境分析

#### 5.2.2 市场发展现状

#### 5.2.3 市场发展方向

### 5.3 深圳市建筑装饰行业分析

#### 5.3.1 供应商联盟成立

#### 5.3.2 企业基地建设

#### 5.3.3 福田支持政策

#### 5.3.4 福田发展举措

## 第六章 2014-2017年建筑装饰行业重点企业介绍

### 6.1 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

#### 6.1.1 企业发展概述

#### 6.1.2 经营效益分析

#### 6.1.3 业务经营分析

#### 6.1.4 财务状况分析

#### 6.1.5 核心竞争力分析

#### 6.1.6 公司发展战略

#### 6.1.7 未来前景展望

### 6.2 深圳市洪涛装饰股份有限公司

#### 6.2.1 企业发展概述

#### 6.2.2 经营效益分析

#### 6.2.3 业务经营分析

- 6.2.4 财务状况分析
- 6.2.5 核心竞争力分析
- 6.2.6 公司发展战略
- 6.3 浙江亚厦装饰股份有限公司
  - 6.3.1 企业发展概述
  - 6.3.2 经营效益分析
  - 6.3.3 业务经营分析
  - 6.3.4 财务状况分析
  - 6.3.5 核心竞争力分析
  - 6.3.6 公司发展战略
  - 6.3.7 未来前景展望
- 6.4 深圳广田集团股份有限公司
  - 6.4.1 企业发展概述
  - 6.4.2 经营效益分析
  - 6.4.3 业务经营分析
  - 6.4.4 财务状况分析
  - 6.4.5 核心竞争力分析
  - 6.4.6 公司发展战略
- 6.5 上海全筑建筑装饰集团股份有限公司
  - 6.5.1 企业发展概述
  - 6.5.2 经营效益分析
  - 6.5.3 业务经营分析
  - 6.5.4 财务状况分析
  - 6.5.5 核心竞争力分析
  - 6.5.6 公司发展战略
- 6.6 深圳市名雕装饰股份有限公司
  - 6.6.1 企业发展概述
  - 6.6.2 经营效益分析
  - 6.6.3 业务经营分析
  - 6.6.4 财务状况分析
  - 6.6.5 核心竞争力分析
  - 6.6.6 公司发展战略

### 6.6.7 未来前景展望

## 6.7 深圳市中装建设集团股份有限公司

### 6.7.1 企业发展概述

### 6.7.2 经营效益分析

### 6.7.3 业务经营分析

### 6.7.4 财务状况分析

### 6.7.5 核心竞争力分析

### 6.7.6 未来前景展望

## 第七章 2014-2017年建筑装饰行业流通环节重点企业分析

### 7.1 百安居

#### 7.1.1 企业简介

#### 7.1.2 百安居在中国的发展历程

#### 7.1.3 百安居步入智慧零售时代

#### 7.1.4 百安居零售品牌战略升级

### 7.2 好美家

#### 7.2.1 企业简介

#### 7.2.2 好美家的经营特色

#### 7.2.3 好美家市场战略

### 7.3 红星美凯龙

#### 7.3.1 企业简介

#### 7.3.2 红星美凯龙服务口碑

#### 7.3.3 红星美凯龙发展动态

### 7.4 居然之家EASYHOME

#### 7.4.1 企业简介

#### 7.4.2 居然之家融资动态

#### 7.4.3 居然之家发展前景

### 7.5 月星家居

#### 7.5.1 企业发展简介

#### 7.5.2 月星家居布局新零售

#### 7.5.3 月星家居发展战略

### 7.6 其他企业

#### 7.6.1 宜家家居



7.6.2 金海马家居

7.6.3 欧亚达Ayd

7.6.4 集美家居

## 第八章 中国建筑装饰行业的问题、对策及建议分析

8.1 建筑装饰业发展问题分析

8.1.1 建筑装饰业存在的矛盾

8.1.2 建筑装饰设计中的问题

8.1.3 材料行业发展问题分析

8.2 发展建筑装饰业的对策分析

8.2.1 建筑装饰业高速发展应具备的条件

8.2.2 建筑装饰企业的发展战略选择

8.2.3 中国建筑装饰行业发展持续快速发展的思路

8.3 建筑装饰业的发展建议

8.3.1 建筑装饰业信息化建设的建议

8.3.2 建筑装饰业做好节能环保的建议

8.3.3 建筑装饰企业发展的建议

## 第九章 2018-2024年中国建筑装饰行业前景分析（AKLT）

9.1 建筑装饰行业的发展趋势及发展趋向

9.1.1 建筑装饰行业发展影响力

9.1.2 建筑装饰行业发展趋势

9.1.3 建筑装饰行业发展方向

9.1.4 建筑装饰行业发展动向

9.2 2018-2024年中国建筑装饰产业预测分析

9.2.1 影响因素分析

9.2.2 建筑装饰工程总产值预测

9.3 家装行业的未来发展趋势及前景预测

9.3.1 家装行业发展前景

9.3.2 家装行业发展趋势

9.3.3 家装市场规模预测

图表目录：

图表1 2017年中国建筑装饰业部分企业创新投入分析

图表2 装饰BIM施工思路

- 图表3 现场平行施工示意图
- 图表4 商品化概念图示
- 图表5 基于BIM的绿色技术综合利用路线
- 图表6 家装中的痛点及其解决之道
- 图表7 万得福实用新型建筑吊顶技术示意图
- 图表8 2011-2017年建筑及装潢材料类商品零售类值
- 图表9 2015-2017年全国水泥产量趋势图
- 图表10 2017年全国水泥产量数据
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293429.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。