



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国住房租赁行业 市场深度评估及发展前景预测报告 告

一、调研说明

《2018-2024年中国住房租赁行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293430.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 住房租赁市场发展环境分析

1.1 经济环境分析

1.1.1 国际经济形势

1.1.2 国内经济发展

1.1.3 工业经济运行

1.1.4 固定资产投资

1.1.5 经济发展趋势

1.2 社会环境分析

1.2.1 全球人口规模

1.2.2 国内人口规模

1.2.3 人口老龄化趋向

1.3 城镇化建设情况

1.3.1 城镇化发展水平

1.3.2 新型城镇化建设

1.3.3 城镇化面临困境

1.3.4 城镇化发展潜力

1.4 需求环境分析

1.4.1 解决城市住房压力

1.4.2 加快城镇化的发展

1.4.3 满足流动人口需求

1.4.4 加快房产"去库存"

第二章 2014-2017年国际主要国家住房租赁市场发展情况分析

2.1 美国住房租赁政策环境及市场规模分析

2.1.1 住房制度变迁

2.1.2 LIHTC保障计划

2.1.3 HCVP租金券计划

2.1.4 补贴资金来源渠道

2.1.5 住房租赁规模分析

2.2 德国住房租赁市场及房屋租售收益情况

- 2.2.1 住房租赁市场组织结构
- 2.2.2 住房租赁供求端相关政策
- 2.2.3 供给市场主体及分布情况
- 2.2.4 房价租售比与国债收益率
- 2.3 日本住房租赁政策环境及市场结构分析
 - 2.3.1 住房制度发展历程
 - 2.3.2 廉租房的政策分析
 - 2.3.3 供给市场组成结构
 - 2.3.4 承租人的保障条文
- 2.4 其他国家住房租赁市场分析
 - 2.4.1 英国利用租赁解决居住问题
 - 2.4.2 新加坡推行"公共租屋"模式

第三章 2014-2017年中国住房租赁市场发展情况分析

- 3.1 住房租赁行业发展综述
 - 3.1.1 住房制度改革进程
 - 3.1.2 住房租赁行业SWOT分析
 - 3.1.3 住房租赁市场经营模式
 - 3.1.4 住房租赁的产业链概述
 - 3.1.5 住房租赁租房模式
 - 3.1.6 住房制度改革核心
- 3.2 住房租赁市场发展情况
 - 3.2.1 购房与租房的需求对比
 - 3.2.2 重点城市人均住房租金
 - 3.2.3 住房租赁供给来源比例
 - 3.2.4 住房租赁需求环境分析
 - 3.2.5 租赁市场的投资回报率
- 3.3 保障性租赁住房市场发展情况
 - 3.3.1 保障性租赁住房建设规模
 - 3.3.2 公、廉租房对比分析
 - 3.3.3 保障性租赁住房建设方式
 - 3.3.4 保障性住房保障方式分析
 - 3.3.5 保障性租赁住房供给渠道

3.3.6 保障性租赁住房户型分析

3.4 "互联网+住房租赁"市场

3.4.1 市场特征分析

3.4.2 互联网运营模式

3.4.3 互联网租房平台

3.4.4 市场管理的挑战

3.5 房地产信托基金与住房租赁

3.5.1 REITs关键要素分析

3.5.2 REITs对住房租赁的意义

3.5.3 REITs在租赁市场的原则

第四章 2014-2017年中国主要城市住房租赁市场分析

4.1 北京住房租赁市场分析

4.1.1 租房市场价格分析

4.1.2 住房租赁的交易量

4.1.3 租房需求转移趋势

4.2 上海住房租赁市场分析

4.2.1 租房市场价格分析

4.2.2 业务发展问题分析

4.2.3 市场发展对策措施

4.2.4 住房租赁建设规划

4.3 广州住房租赁市场分析

4.3.1 租房市场价格分析

4.3.2 公租房户型及配租条件

4.3.3 二手房放租量与租金

4.4 深圳住房租赁市场分析

4.4.1 租房市场价格分析

4.4.2 市场建设规模

4.4.3 租房市场布局

4.4.4 租金收益率分析

4.5 其他省市租赁市场分析

4.5.1 河南住房租赁市场概况

4.5.2 佛山住房租赁平台上线

4.5.3 成都住房租赁产业化

第五章 2014-2017年中国长租公寓市场发展情况分析

5.1 长租公寓行业发展综述

5.1.1 运营模式分析

5.1.2 盈利模式分析

5.1.3 运营主体分类

5.2 长租公寓市场发展情况

5.2.1 市场规模分析

5.2.2 客户群体定位

5.2.3 市场竞争分析

5.2.4 溢价因素分析

5.2.5 市场供求规模

5.2.6 投资回报分析

5.3 主要长租公寓发展情况分析

5.3.1 品牌长租公寓汇总

5.3.2 主要公寓融资情况

5.3.3 长租公寓案例分析

5.4 长租公寓发展问题及对策

5.4.1 发展困境分析

5.4.2 发展对策及建议

5.5 长租公寓发展趋势及前景预测

5.5.1 "盈利"成为投资关键点

5.5.2 长租公寓资产证券化

5.5.3 长租公寓发展空间预测

5.5.4 长租公寓发展规模预测

第六章 2014-2017年中国短租公寓市场分析

6.1 短租公寓行业综述

6.1.1 短租公寓发展历程

6.1.2 短租公寓崛起原因

6.1.3 在线短租的产业链

6.1.4 短租公寓品牌指数

6.1.5 短租公寓发展优势

6.2 短租公寓市场发展情况

6.2.1 市场交易规模概况

6.2.2 在线短租企业规模

6.2.3 企业竞争格局分析

6.2.4 在线短租投融资情况

6.3 短租公寓运营模式代表

6.3.1 轻模式-Airbnb

6.3.2 微信租房平台-V租房

6.3.3 自有房源模式-YOU+

6.4 短租公寓投资机遇及风险

6.4.1 投资机遇分析

6.4.2 行业风险分析

第七章 2014-2017年民宿行业发展情况分析

7.1 民宿行业发展综述

7.1.1 民宿行业概述

7.1.2 行业发展历程

7.1.3 行业政策环境

7.1.4 开发条件及模式

7.2 民宿市场运行情况分析

7.2.1 民宿规模及布局

7.2.2 客房及分店规模

7.2.3 从业人员分析

7.2.4 民宿运营逻辑

7.2.5 市场竞争分析

7.3 民宿行业投资运营分析

7.3.1 运营成本结构

7.3.2 盈利结构分布

7.3.3 投资渠道及规模

7.3.4 产品投资倾向

7.4 民宿消费需求市场分析

7.4.1 需求群体背景特征

7.4.2 产品特色标签分析

- 7.4.3 消费者选择倾向
- 7.4.4 消费者价格偏好
- 7.4.5 消费者居住体验
- 7.5 民宿行业未来趋势分析
 - 7.5.1 民宿市场标准化
 - 7.5.2 民宿功能复合化
 - 7.5.3 市场趋向多业态

第八章 2014-2017年住房租赁相关行业发展及影响分析

- 8.1 房地产行业发展情况
 - 8.1.1 全球房地产投资情况
 - 8.1.2 房地产市场规模分析
 - 8.1.3 商业住宅租赁减存量
 - 8.1.4 住房租赁抑制房产泡沫
 - 8.1.5 住房租赁激活地产市场
- 8.2 房地产中介服务行业发展情况
 - 8.2.1 房产中介行业市场规模
 - 8.2.2 一线城市房地产中介市场
 - 8.2.3 互联网+房产中介服务模式
 - 8.2.4 租赁市场与房产中介关系
 - 8.2.5 租赁市场条例规范中介服务
- 8.3 物业管理行业发展情况分析
 - 8.3.1 行业概述及企业布局
 - 8.3.2 物业行业管理范围
 - 8.3.3 行业经营收入结构分析
 - 8.3.4 行业参与保障房管理
 - 8.3.5 租赁房产的物业管理模式

第九章 住房租赁市场投资机遇及风险预警

- 9.1 住房租赁市场投资机遇
 - 9.1.1 市场优化效率提高
 - 9.1.2 商改租扩大市场空间
 - 9.1.3 REITs模式破冰
- 9.2 住房租赁投资风险分析

9.2.1 消费观念风险

9.2.2 市场价格风险

9.2.3 政策环境风险

第十章 住房租赁市场发展趋势及前景预测

10.1 住房租赁市场发展前景

10.1.1 释放住房租赁需求

10.1.2 住房租赁供给增加

10.1.3 租房市场潜力巨大

10.2 住房租赁市场发展趋势

10.2.1 住房需求潜力大

10.2.2 房屋租赁市场机构化

10.3 住房租赁市场前景预测

10.3.1 住房租赁人口预测

10.3.2 住房租赁租金增长预测

10.3.3 住房租赁市场空间预测

第十一章 住房租赁行业政策监测及影响分析 (AKLT)

11.1 住房租赁政策环境分析

11.1.1 住房租赁相关政策汇总

11.1.2 培育和发展住房租赁市场意见解读

11.1.3 发展大中城市住房租赁市场通知解读

11.2 "租售同权"政策分析

11.2.1 主要城市租售同权政策

11.2.2 广州租售同权政策分析

11.2.3 "租售同权"现实意义

11.2.4 租售同权对公民的影响

11.2.5 租售同权对城镇化影响

11.3 上海住房租赁市场相关政策分析

11.3.1 上海住房租赁相关政策

11.3.2 住房发展"十三五"规划

11.3.3 住宅用地"只租不售"

11.3.4 "只租不售"对房地产影响

11.4 北京住房租赁市场相关政策解读

- 11.4.1 北京住房租赁政策概述
- 11.4.2 新政中的"承租人赋权"
- 11.4.3 租房或可解决户口难题
- 11.4.4 租赁监管平台的筹划建设
- 11.4.5 政策将提高行业监管水平
- 11.5 其他省市住房租赁行业相关政策分析
 - 11.5.1 山东省
 - 11.5.2 深圳市
 - 11.5.3 绵阳市
 - 11.5.4 南昌市

图表目录：

- 图表 2017年全球主要经济体GDP占比
 - 图表 2012-2017年国内生产总值及其增长速度
 - 图表 2012-2017年三次产业增加值占全国生产总值比重
 - 图表 2012-2017年全部工业增加值及其增速
 - 图表 2014-2017年工业增加值月度增速
 - 图表 2012-2017年全社会固定资产投资及增速
 - 图表 2017年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
 - 图表 2008-2017年中国固定资产投资增速走势
 - 图表 2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
 - 图表 2012-2017年全球人口数量
 - 图表 2012-2017年全球劳动力数量
- 更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293430.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。