



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国长沙房地产行业 市场专项调研及投资前景分析 报告

一、调研说明

《2018-2024年中国长沙房地产行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293434.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 房地产行业相关概述

1.1 房地产概念阐释

1.1.1 房地产的定义

1.1.2 房地产的特征

1.1.3 房地产的自然形态

1.1.4 房地产的类别

1.2 房地产行业概述

1.2.1 房地产行业的定义

1.2.2 房地产行业的主要领域

1.2.3 房地产行业的特点

1.2.4 房地产业的地位

1.3 房地产市场分析的内容和特点

1.3.1 房地产市场分析的层次

1.3.2 房地产市场分析的内容

1.3.3 房地产市场分析的特点

1.3.4 提高房地产市场分析有效性的途径

第二章 2014-2017年中国房地产市场的发展

2.1 中国房地产业发展综述

2.1.1 发展状况回顾

2.1.2 呈现短周期化特征

2.1.3 行业整体利润率超过30%

2.1.4 行业泡沫浅析

2.2 2015年中国房地产业的发展

2.2.1 开发状况

2.2.2 行业运行

2.2.3 发展特征

2.2.4 热点回顾

2.3 2016年中国房地产业的发展

2.3.1 开发状况

- 2.3.2 行业运行
- 2.3.3 发展特征
- 2.3.4 热点回顾
- 2.4 2017年中国房地产行业的发展
 - 2.4.1 开发状况
 - 2.4.2 行业运行
 - 2.4.3 发展特征
 - 2.4.4 热点分析
- 2.5 中国房地产行业面临的问题及考验
 - 2.5.1 当前需注意的问题
 - 2.5.2 行业面临的危机
 - 2.5.3 市场供需结构明显失衡
 - 2.5.4 回升过快或将带来不利影响
- 2.6 中国房地产行业的对策及建议
 - 2.6.1 主要对策分析
 - 2.6.2 市场调控应走法制化道路
 - 2.6.3 制度改革和市场发展的对策
 - 2.6.4 规范税收管理的对策

第三章 2014-2017年长沙房地产行业的发展环境分析

- 3.1 中国房地产周期性波动的取决因素
 - 3.1.1 国民经济运行态势
 - 3.1.2 体制因素
 - 3.1.3 政策因素
 - 3.1.4 城市化进程
- 3.2 长沙市宏观环境概述
 - 3.2.1 地理环境
 - 3.2.2 行政区划
 - 3.2.3 交通运输
 - 3.2.4 产业结构
- 3.3 长沙市经济社会发展
 - 3.3.1 经济增长
 - 3.3.2 居民收入

3.3.3 物价水平

3.3.4 对外贸易

第四章 2014-2017年长沙房地产行业的发展现状

4.1 2014-2017年长沙房地产市场的发展综述

4.1.1 长沙房地产市场的培育

4.1.2 长沙房地产市场现状概述

4.1.3 长沙房地产市场的发展特点分析

4.1.4 长沙保障性住房建设取得显著成绩

4.2 2015年长沙房地产市场回顾

4.2.1 总体综述

4.2.2 供求关系

4.2.3 供应量

4.2.4 成交量

4.2.4 成交均价

4.3 2016年长沙房地产市场的发展

4.3.1 总体综述

4.3.2 供求关系

4.3.3 供应量

4.3.4 成交量

4.3.4 成交均价

4.4 2017年长沙房地产市场的发展

4.4.1 市场供求

4.4.2 区域供求

4.4.3 行业动态

4.4.4 市场形势

4.5 长沙房地产产品结构特点分析

4.5.1 长沙房地产板块分布特征

4.5.2 长沙房地产产品结构特征

4.5.3 长沙房地产市场价格布局

4.6 长沙房地产市场的问题及对策分析

4.6.1 长沙房地产市场存在的主要问题

4.6.2 长沙房地产市场发展的不足及原因

4.6.3 长沙房地产市场运行中应注意的问题

4.6.4 长沙房地产市场的发展对策

第五章 2014-2017年长沙土地市场分析

5.1 土地利用机制与城镇化发展分析

5.1.1 城镇化的涵义

5.1.2 约束中国城镇化进程的土地问题

5.1.3 城镇化土地问题的解决措施

5.2 2014-2017年中国土地市场状况

5.2.1 供应状况

5.2.2 成交状况

5.2.3 区域分布

5.2.4 用地性质

5.3 2014-2017年长沙土地市场状况

5.3.1 供应状况

5.3.2 成交状况

5.3.3 区域分布

5.3.4 用地性质

5.4 节约集约用地对房地产业的影响

5.4.1 国家发布《关于促进节约集约用地的通知》

5.4.2 土地闲置成本加大囤地空间缩小

5.4.3 小地块的出让和开发将成为主流

5.4.4 强化用地合同管理有利于建立公平的土地拍卖竞争制度

第六章 2014-2017年长沙住宅市场分析

6.1 住宅产业的相关概述

6.1.1 住宅产业的定义

6.1.2 住宅产业的特点

6.1.3 住宅产业的分类

6.2 2014-2017年中国住宅市场的发展

6.2.1 整体概述

6.2.2 供应状况

6.2.3 成交分析

6.2.4 价格走势

6.3 2015-2017年长沙住宅市场回顾

6.3.1 整体概述

6.3.2 供应状况

6.3.3 成交分析

6.3.4 价格走势

6.4 2017年长沙住宅市场的发展

6.4.1 整体概述

6.4.2 供应状况

6.4.3 成交分析

6.4.4 价格走势

第七章 2014-2017年长沙别墅市场分析

7.1 别墅的相关概述

7.1.1 别墅的定义

7.1.2 别墅的分类

7.1.3 别墅的特点

7.1.4 影响别墅品质的因素分析

7.2 2014-2017年别墅市场需求特征分析

7.2.1 别墅认知分析

7.2.2 调查对象背景情况分析

7.2.3 需求特征小结

7.3 2014-2017年长沙别墅市场的发展综述

7.3.1 长沙别墅竞争市场现状

7.3.2 长沙别墅产品市场现状

7.3.3 长沙别墅客户市场现状

7.3.4 长沙别墅价格市场现状

7.4 2015-2017年长沙别墅市场的发展

7.4.1 整体状况

7.4.2 供需概况

7.4.3 价格情况

7.4.4 发展动态

7.5 2017年长沙别墅市场的发展

7.5.1 整体状况

7.5.2 供需概况

7.5.3 价格情况

7.5.4 发展动态

7.6 长沙别墅市场未来趋势展望

7.6.1 未来长沙别墅分布格局仍将持续现状

7.6.2 长沙别墅市场呈现多元化及社区型趋势

7.6.3 长沙别墅市场分类型别墅发展趋势

7.6.4 长沙别墅产品价格将进一步提升

第八章 2014-2017年长沙商业地产市场分析

8.1 商业地产的相关概述

8.1.1 商业地产的定义

8.1.2 商业地产的分类

8.1.3 商业地产发展规模分级

8.2 2014-2017年中国商业地产的发展现状

8.2.1 开发模式

8.2.2 运行综述

8.2.3 发展特征

8.2.4 市场动态

8.3 2014-2017年长沙商业地产市场的发展综述

8.3.1 长沙商业地产市场的发展特点

8.3.2 长沙商业地产市场的分布概况

8.3.3 长沙商业地产发展成熟尚待时日

8.3.4 长沙商业地产开发中存在的问题及对策

8.4 2014-2017年长沙商业地产市场的发展

8.4.1 长沙商业地产受市场追捧

8.4.2 长沙商业地产市场明显回暖

8.4.3 长沙商业地产市场较快增长

8.4.4 长沙商业地产发展势头强劲

第九章 2014-2017年长沙写字楼市场分析

9.1 写字楼的相关概述

9.1.1 写字楼的概念

9.1.2 写字楼的经营模式

- 9.1.3 写字楼的特点
- 9.1.4 写字楼的分类
- 9.2 2014-2017年中国写字楼市场的发展综述
 - 9.2.1 整体概述
 - 9.2.2 供应状况
 - 9.2.3 成交分析
 - 9.2.4 价格走势
- 9.3 2014-2017年长沙写字楼市场的发展综述
 - 9.3.1 长沙写字楼市场发展特点
 - 9.3.2 长沙写字楼市场发展概况
 - 9.3.3 长沙市写字楼租售情况分析
 - 9.3.4 影响长沙写字楼销售价格的主要因素比较分析
- 9.4 2014-2017年长沙写字楼市场发展特征分析
 - 9.4.1 区域布局特征
 - 9.4.2 规模特征
 - 9.4.3 套型设计及消费特征
 - 9.4.4 硬件配套特征
 - 9.4.5 软件服务特征
- 9.5 2014-2017年长沙写字楼市场的发展
 - 9.5.1 整体概述
 - 9.5.2 供应状况
 - 9.5.3 成交分析
 - 9.5.4 价格走势
- 9.6 长沙写字楼发展趋势分析
 - 9.6.1 长沙写字楼正以CBD形态逐渐向外扩展
 - 9.6.2 写字楼将逐渐集聚在楼市的聚光灯下
 - 9.6.3 商住楼将会出现实质上的分野
 - 9.6.4 写字楼多样化趋势中个性气质需关注
- 9.7 投资写字楼的风险及建议
 - 9.7.1 投资写字楼的三大风险
 - 9.7.2 经济下滑背景下中国写字楼市场投资存在风险
 - 9.7.3 投资写字楼需注意的问题

9.7.4 个人投资写字楼的八个要点

第十章 2014-2017年长沙二手房市场分析

10.1 二手房的相关概述

10.1.1 二手房的概念及种类

10.1.2 二手房专有名词的概念

10.1.3 分析二手房升值的特点

10.2 2014-2017年中国二手房市场综述

10.2.1 整体概述

10.2.2 供应情况

10.2.3 成交分析

10.2.4 市场动态

10.3 2015-2017年长沙二手房市场回顾

10.3.1 市场交易量分析

10.3.2 市场交易均价分析

10.3.3 二手房市场与一级市场交易量对比分析

10.3.4 其他分析

10.4 2017年长沙二手房市场分析

10.4.1 整体概述

10.4.2 供应情况

10.4.3 成交分析

10.4.4 市场动态

10.5 长沙二手房市场未来发展展望

10.5.1 长沙二手房市场未来前景看好

10.5.2 未来长沙二手房需求将呈现爆发式增长

10.5.3 未来长沙二手房市场交易将放宽限制

第十一章 2014-2017年长沙房地产市场营销分析

11.1 2014-2017年中国房地产营销概况

11.1.1 中国房地产营销已进入第三轮变革时代

11.1.2 中国房地产行业危中有机销售转型之途

11.1.3 中国房地产营销存在的问题

11.1.4 中国房地产营销的方向及趋势

11.2 2014-2017年长沙房地产市场的营销概况

- 11.2.1 营销现状
- 11.2.2 营销特点
- 11.2.3 营销动态
- 11.3 房地产企业的绿色营销分析
 - 11.3.1 房地产绿色营销的界定及其特点
 - 11.3.2 房地产企业实施绿色营销的必要性
 - 11.3.3 房地产绿色营销中存在的问题分析
 - 11.3.4 房地产企业实施绿色营销的销售途径
- 11.4 房地产企业网络营销分析
 - 11.4.1 房地产企业开展网络营销的优势
 - 11.4.2 房地产企业开展网络营销的问题
 - 11.4.3 房地产企业实现网络"赢销"的主要策略
- 11.5 房地产市场营销策略探讨
 - 11.5.1 房地产市场营销价格策略分析
 - 11.5.2 新形势下房地产的服务式营销
 - 11.5.3 房地产低成本营销策略分析
 - 11.5.4 房地产项目的小众营销模式分析
- 第十二章 2014-2017年长沙房地产市场的投资分析
 - 12.1 2014-2017年中国房地产行业投资现状
 - 12.1.1 投资市场规模
 - 12.1.2 投资增速较快
 - 12.1.3 投资吸引力
 - 12.1.4 投资特点
 - 12.2 2014-2017年长沙房地产市场投资现状
 - 12.2.1 投资现状
 - 12.2.2 投资增速
 - 12.2.3 投资特点
 - 12.2.4 投资动态
 - 12.3 长沙房地产市场投资机会及建议
 - 12.3.1 长沙房地产市场投资机会
 - 12.3.2 长沙别墅市场投资潜力看好
 - 12.3.3 长沙主题商业地产投资后市强劲

12.3.4 长沙商业地产市场的投资建议

12.4 房地产投资风险分析

12.4.1 利率风险

12.4.2 购买力风险

12.4.3 资金变现风险

12.4.4 中国房地产投资风险的总体状况及变化趋势

第十三章 2014-2017年房地产市场融资分析

13.1 2014-2017年中国房地产融资现状

13.1.1 融资状况

13.1.2 主要特点

13.1.3 融资渠道

13.1.4 融资趋势

13.2 房地产上市企业资本市场融资方式比较

13.2.1 资本市场融资方式比较

13.2.2 资本市场融资结构分析

13.2.3 比较之后得出的结论分析

13.3 中国房地产融资存在的问题及对策

13.3.1 中国房地产企业融资存在的问题

13.3.2 中国房地产信托存在的主要问题

13.3.3 中国房地产企业融资对策分析

13.3.4 发展我国房地产融资渠道的对策和建议

13.4 房地产企业提升融资能力的对策建议

13.4.1 提高房地产企业内源融资能力

13.4.2 提高房地产企业权益融资能力

13.4.3 提高房地产企业合作融资能力

13.4.4 提高房地产企业负债融资能力

第十四章 2014-2017年长沙房地产行业的政策背景分析

14.1 2015年中国房地产行业政策分析

14.1.1 中央调控注重稳定

14.1.2 限购政策基本放开

14.1.3 长效机制突破前行

14.1.4 相关财税政策分析

- 14.2 2016年中国房地产行业政策分析
 - 14.2.1 确立政策利好基调
 - 14.2.2 不动产登记工作推进
 - 14.2.3 相关财税政策分析
- 14.3 2017年中国房地产行业政策分析
 - 14.3.1 公积金贷款利率调整
 - 14.3.2 完善税费优惠政策
 - 14.3.3 贷款首付进一步降低
- 14.4 2014-2017年长沙房地产市场的政策环境
 - 14.4.1 政策环境综述
 - 14.4.2 住房限购政策
 - 14.4.3 重要政策解读
 - 14.4.4 相关政策概述
- 14.5 中国房地产行业相关法律法规介绍
 - 14.5.1 中华人民共和国土地管理法
 - 14.5.2 中华人民共和国城市房地产管理法
 - 14.5.3 招标投标挂牌出让国有建设用地使用权规定
 - 14.5.4 房地产开发经营业务企业所得税处理办法
 - 14.5.5 中华人民共和国物权法
 - 14.5.5 中华人民共和国建筑法
 - 14.5.7 物业管理条例
- 14.6 长沙房地产行业政策法规介绍
 - 14.6.1 长沙市征地补偿实施办法
 - 14.6.2 长沙市房地产开发企业资质管理办法
 - 14.6.3 长沙市二手房屋交易资金监管办法
 - 14.6.4 长沙市城市住房保障制度实施细则
 - 14.6.5 长沙市经济适用住房货币补贴实施方案
 - 14.6.6 长沙市城市廉租住房保障实施方案
- 第十五章 长沙房地产行业的前景趋势分析（AKLT）
 - 15.1 中国房地产行业的发展前景及趋势
 - 15.1.1 中国房地产市场将逐渐步入理性发展
 - 15.1.2 未来中国房地产行业或将转型

- 15.1.3 中国房地产业发展趋势预测
- 15.1.4 中长期中国房地产市场发展展望
- 15.2 长沙房地产市场的发展前景及趋势
 - 15.2.1 未来长沙房地产市场需求仍然旺盛
 - 15.2.2 长沙房地产产业未来发展预测
 - 15.2.3 长沙房地产市场发展趋势预判
 - 15.2.4 中长期长沙房地产市场展望

图表目录：

图表 2013-2017年全国房地产开发企业土地购置面积增速情况

图表 2013-2017年全国房地产开发企业到位资金增速情况

图表 2013-2017年全国商品房销售面积及销售额增速

图表 2017年东中西部地区房地产销售情况

图表 2017年全国房地产开发和销售情况

图表 2015-2017年全国房地产开发企业土地购置面积增速情况

图表 2015-2017年全国房地产开发企业到位资金增速情况

图表 2015-2017年全国商品房销售面积及销售额增速

图表 2017年东中西部地区房地产销售情况

图表 2017年全国房地产开发和销售情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293434.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。