



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年上海房地产行业市 场运营态势及投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2018-2024年上海房地产行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293435.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录:

### 第一章 房地产行业相关概述

#### 1.1 房地产概念阐释

##### 1.1.1 房地产的定义

##### 1.1.2 房地产的特征

##### 1.1.3 房地产的自然形态

##### 1.1.4 房地产的类别

#### 1.2 房地产行业概述

##### 1.2.1 房地产行业的定义

##### 1.2.2 房地产行业的主要领域

##### 1.2.3 房地产行业的特点

##### 1.2.4 房地产业的地位

#### 1.3 房地产市场分析的内容和特点

##### 1.3.1 房地产市场分析的层次

##### 1.3.2 房地产市场分析的内容

##### 1.3.3 房地产市场分析的特点

##### 1.3.4 提高房地产市场分析有效性的途径

### 第二章 2014-2017年中国房地产市场的发展

#### 2.1 中国房地产业发展综述

##### 2.1.1 发展状况概述

##### 2.1.2 呈现短周期化特征

##### 2.1.3 行业整体利润率超过30%

##### 2.1.4 行业泡沫浅析

#### 2.2 2015年中国房地产业的发展

##### 2.2.1 开发状况

##### 2.2.2 行业运行

##### 2.2.3 发展特征

##### 2.2.4 热点回顾

#### 2.3 2016年中国房地产业的发展

##### 2.3.1 开发状况

- 2.3.2 行业运行
- 2.3.3 发展特征
- 2.3.4 热点分析
- 2.4 2017年中国房地产业的发展
- 2.4.1 开发状况
- 2.4.2 行业运行
- 2.4.3 发展特征
- 2.4.4 热点分析
- 2.5 中国房地产行业面临的问题及考验
- 2.5.1 当前需注意的问题
- 2.5.2 行业面临的危机
- 2.5.3 市场供需结构明显失衡
- 2.5.4 回升过快或将带来不利影响
- 2.6 中国房地产业的对策及建议
- 2.6.1 主要对策分析
- 2.6.2 市场调控应走法制化道路
- 2.6.3 制度改革和市场发展的对策
- 2.6.4 规范税收管理的对策

### 第三章 2014-2017年上海市房地产的发展环境分析

- 3.1 上海市宏观环境概况
- 3.1.1 上海市政区概况
- 3.1.2 上海世博会的经济社会效应
- 3.1.3 上海市城乡规划建设加快步伐
- 3.2 上海市国民经济发展现状
- 3.2.1 综合经济情况
- 3.2.2 产业经济情况
- 3.2.3 对外贸易情况
- 3.2.4 居民消费及收入情况
- 3.3 上海市产业结构分析
- 3.3.1 上海产业结构升级发展概况
- 3.3.2 两个中心建设将推进上海产业结构调整升级
- 3.3.3 上海推动高新技术发展提升产业结构

## 第四章 2014-2017年上海房地产市场分析

### 4.1 2014-2017年上海房地产市场发展综述

#### 4.1.1 上海房地产开始迈入第三个阶段

#### 4.1.2 上海房地产业对城市建设的主要贡献

#### 4.1.3 上海房地产业的调整与转型

#### 4.1.4 影响上海房地产发展的主要因素

#### 4.1.5 上海房地产开发企业的发展

### 4.2 2014-2017年上海房地产市场分析

#### 4.2.1 总体综述

#### 4.2.2 供需分析

#### 4.2.3 价格走势

#### 4.2.4 市场动态

### 4.3 上海房地产市场的购买力分析

#### 4.3.1 上海房地产市场的购买力及需求分析

#### 4.3.2 上海市中心区大户型楼盘购买力较高

#### 4.3.3 上海房地产市场的购买力结构改变

### 4.4 促进上海房地产市场发展的策略

#### 4.4.1 完善政策环境促进上海房地产市场的发展

#### 4.4.2 促进上海房地产发展的宏观与微观策略

#### 4.4.3 提升上海房地产业综合实力的途径

### 4.5 上海房地产企业的经营管理策略分析

#### 4.5.1 资产重组和企业的兼并与合作

#### 4.5.2 调整经营方式和资产结构

#### 4.5.3 根据自身的情况选择合适的融资渠道

#### 4.5.4 建立房地产企业品牌

#### 4.5.5 以精致、创新获取更高的利润

#### 4.5.6 走出上海，异地开发

## 第五章 2014-2017年上海市土地市场分析

### 5.1 土地市场的相关概念

#### 5.1.1 城市土地市场供应的概念与特点

#### 5.1.2 土地市场的特殊性

#### 5.1.3 房价与土地成本

- 5.1.4 房价与地价
- 5.1.5 地价与土地供应
- 5.2 2014-2017年中国土地市场状况
  - 5.2.1 供应状况
  - 5.2.2 成交状况
  - 5.2.3 区域分布
  - 5.2.4 用地性质
- 5.3 2014-2017年上海土地市场状况
  - 5.3.1 供应状况
  - 5.3.2 成交状况
  - 5.3.3 区域分布
  - 5.3.4 用地性质
- 5.4 上海土地市场的管理状况
  - 5.4.1 上海计划加大土地供应以平抑房价
  - 5.4.2 上海计划进行土地出让制度改革
  - 5.4.3 上海农村土地流转新政分析
- 5.5 中国土地政策及其对房地产市场的影响
  - 5.5.1 我国土地政策对房地产业的调控机理及手段
  - 5.5.2 我国出台有关土地调控的新政策
  - 5.5.3 中国土地调控新政策对房地产市场的六大影响解析
  - 5.5.4 中国土地供应政策对房地产市场的影响剖析

## 第六章 2014-2017年上海住宅市场分析

- 6.1 2014-2017年上海住宅市场状况回顾
  - 6.1.1 整体概述
  - 6.1.2 供应状况
  - 6.1.3 成交分析
- 6.2 2017年上海住宅市场分析
  - 6.2.1 整体概述
  - 6.2.2 供应状况
  - 6.2.3 成交分析
  - 6.2.4 价格走势
- 6.3 上海住宅市场发展趋势分析

#### 6.3.1 未来上海住宅市场展望

#### 6.3.2 上海住宅的总体发展趋势

#### 6.3.3 上海住宅建设的发展趋向

#### 6.3.4 上海住宅建设的发展对策

### 第七章 2014-2017年上海公寓市场分析

#### 7.1 2014-2017年上海公寓市场状况分析

##### 7.1.1 整体状况

##### 7.1.2 供需分析

##### 7.1.3 市场动态

#### 7.2 2014-2017年上海服务式酒店公寓市场分析

##### 7.2.1 上海服务式公寓市场现状

##### 7.2.2 上海服务式酒店公寓出现散卖套现风

##### 7.2.3 浅析上海高档楼盘与酒店式公寓的竞争趋向

##### 7.2.4 上海服务式公寓前景依旧被看好

#### 7.3 2014-2017年上海公寓市场的新动态

##### 7.3.1 上海浦东推出廉租公寓促进毕业生就业

##### 7.3.2 上海求职公寓走俏市场

##### 7.3.3 上海陆家嘴规划建设万套金融人才公寓

##### 7.3.4 上海黄浦区推出人才公寓

##### 7.3.5 上海首现"定制公寓"

### 第八章 2014-2017年上海别墅市场分析

#### 8.1 别墅概述

##### 8.1.1 别墅的定义

##### 8.1.2 别墅的分类

##### 8.1.3 别墅的特点

##### 8.1.4 影响别墅品质的因素分析

#### 8.2 中国别墅市场概况

##### 8.2.1 中国别墅的南北差异

##### 8.2.2 中国"第五代别墅"的六大基本定律

##### 8.2.3 我国主要城市别墅的发展

##### 8.2.4 中国别墅功能定位更趋细分

#### 8.3 2015年上海别墅市场回顾

- 8.3.1 整体状况综述
- 8.3.2 新增供应状况
- 8.3.3 市场成交状况
- 8.3.4 销售排行情况
- 8.4 2016年上海别墅市场发展分析
  - 8.4.1 整体状况综述
  - 8.4.2 新增供应状况
  - 8.4.3 市场成交状况
  - 8.4.4 销售排行情况
- 8.5 2017年上海别墅市场发展分析
  - 8.5.1 成交总量状况
  - 8.5.2 成交价格走势
  - 8.5.3 成交区域分布
- 8.6 上海别墅市场发展趋势
  - 8.6.1 全球一体化的渗透影响
  - 8.6.2 国内经济的推波助澜
  - 8.6.3 独立别墅凸现投资价值
  - 8.6.4 联体别墅将会较快发展

## 第九章 2014-2017年上海商业地产市场分析

- 9.1 2014-2017年中国商业地产的发展
  - 9.1.1 开发模式
  - 9.1.2 运行综述
  - 9.1.3 发展特征
  - 9.1.4 市场动态
- 9.2 上海商业地产发展综述
  - 9.2.1 上海商业地产发展特点
  - 9.2.2 上海商业地产的经营模式分析
  - 9.2.3 上海商业地产的发展需注意的几个方面
- 9.3 2014-2017年上海商业地产市场分析
  - 9.3.1 上海商业地产市场状况回顾
  - 9.3.2 上海商业地产市场逐步回暖
  - 9.3.3 上海商业地产市场快速发展



- 9.3.4 上海商业地产市场发展特点
- 9.4 2014-2017年上海地铁商业地产发展分析
  - 9.4.1 上海大力发展地铁商业
  - 9.4.2 上海地铁商业经营现状分析
  - 9.4.3 上海地铁商业地产正迅速发展
  - 9.4.4 上海地铁商业地产具有广阔发展前景
- 9.5 上海商业地产面临的问题及发展对策
  - 9.5.1 上海商业地产再次遭遇"售后包租"隐患
  - 9.5.2 上海商业地产发展面临的危机
  - 9.5.3 浅析商业地产开发与经营过程中的品牌策略
  - 9.5.4 商业地产开发商走向成功运营商策略分析
- 9.6 上海商业地产投资与趋势分析
  - 9.6.1 未来商业地产将成投资热点
  - 9.6.2 未来我国商业地产的主要特征
  - 9.6.3 上海商业地产的走势预测
  - 9.6.4 上海商业地产开发的投资取向

## 第十章 2014-2017年上海写字楼市场分析

- 10.1 写字楼投资
  - 10.1.1 写字楼投资的原则
  - 10.1.2 写字楼投资要素分析
  - 10.1.3 写字楼投资的不利因素
- 10.2 2015-2017年上海写字楼市场分析
  - 10.2.1 整体概述
  - 10.2.2 供应状况
  - 10.2.3 成交分析
  - 10.2.4 价格走势
- 10.3 2017年上海写字楼市场分析
  - 10.3.1 整体概述
  - 10.3.2 供应状况
  - 10.3.3 成交分析
  - 10.3.4 价格走势
- 10.4 上海写字楼市场趋势分析

10.4.1 未来上海甲级写字楼供应展望

10.4.2 上海新兴写字楼分布的多极化发展趋势

## 第十一章 2014-2017年上海商铺市场分析

### 11.1 商铺概述

#### 11.1.1 商铺的定义

#### 11.1.2 市场类商铺的概念

#### 11.1.3 商业街商铺的概念

### 11.2 商铺投资

#### 11.2.1 商铺投资的概述

#### 11.2.2 商铺投资的种类

#### 11.2.3 商铺投资与其他投资的区别

#### 11.2.4 商铺投资的特点

#### 11.2.5 投资商铺评估很重要

### 11.3 2014-2017年上海商铺市场分析

#### 11.3.1 总体概述

#### 11.3.2 供求分析

#### 11.3.3 价格情况

#### 11.3.4 市场动态

### 11.4 2014-2017年上海地铁商铺市场分析

#### 11.4.1 上海地铁商铺发展概述

#### 11.4.2 上海地铁商铺发展潜力大

#### 11.4.3 上海地铁商铺市场尚待培育

#### 11.4.4 上海地铁商铺投资机会分析

#### 11.4.5 投资地铁商铺的五大要素

## 第十二章 2014-2017年上海市二手房市场分析

### 12.1 二手房概述

#### 12.1.1 二手房的概念及种类

#### 12.1.2 二手房专有名词的概念

#### 12.1.3 二手房升值的因素

### 12.3 2015-2017年上海二手房市场的发展

#### 12.3.1 整体概述

#### 12.3.2 供应情况

### 12.3.3 成交分析

### 12.3.4 市场动态

## 12.4 2017年上海二手房市场的发展

### 12.4.1 整体概述

### 12.4.2 供应情况

### 12.4.3 成交分析

### 12.4.4 市场动态

## 12.4 上海走向二手房时代发展分析

### 12.4.1 上海及世界二大金融中心城市背景对比

### 12.4.2 三城市住宅市场对比

### 12.4.3 未来上海二手房将占据主要地位

### 12.4.4 应对市场结构变化的发展建议

## 第十三章 2014-2017年上海房地产行业上市公司发展分析

### 13.1 上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司

#### 13.1.1 企业发展概况

#### 13.1.2 经营效益分析

#### 13.1.3 业务经营分析

#### 13.1.4 财务状况分析

#### 13.1.5 未来前景展望

### 13.2 上海金桥出口加工区开发股份有限公司

#### 13.2.1 企业发展概况

#### 13.2.2 经营效益分析

#### 13.2.3 业务经营分析

#### 13.2.4 财务状况分析

#### 13.2.5 未来前景展望

### 13.3 上海外高桥集团股份有限公司

#### 13.3.1 企业发展概况

#### 13.3.2 经营效益分析

#### 13.3.3 业务经营分析

#### 13.3.4 财务状况分析

#### 13.3.5 未来前景展望

### 13.4 上海新黄浦置业股份有限公司

- 13.4.1 企业发展概况
- 13.4.2 经营效益分析
- 13.4.3 业务经营分析
- 13.4.4 财务状况分析
- 13.4.5 未来前景展望
- 13.5 上海世茂股份有限公司
  - 13.5.1 企业发展概况
  - 13.5.2 经营效益分析
  - 13.5.3 业务经营分析
  - 13.5.4 财务状况分析
  - 13.5.5 未来前景展望
- 13.6 中华企业股份有限公司
  - 13.6.1 企业发展概况
  - 13.6.2 经营效益分析
  - 13.6.3 业务经营分析
  - 13.6.4 财务状况分析
  - 13.6.5 未来前景展望
- 13.7 上海中技投资控股股份有限公司
  - 13.7.1 企业发展概况
  - 13.7.2 经营效益分析
  - 13.7.3 业务经营分析
  - 13.7.4 财务状况分析
  - 13.7.5 未来前景展望

## 第十四章 2014-2017年房地产营销分析

- 14.1 房地产市场销售渠道
  - 14.1.1 传统销售渠道
  - 14.1.2 新型销售模式
  - 14.1.3 渠道选择的要素考虑
- 14.2 2014-2017年房地产行业营销概况
  - 14.2.1 房地产行业营销步入新时代
  - 14.2.2 我国房地产营销存在的问题及对策
  - 14.2.3 房地产行业"三次界面"营销分析

#### 14.2.4 房地产行业营销终端突围策略分析

### 14.3 房地产网络营销分析

#### 14.3.1 房地产网络营销综述

#### 14.3.2 我国房地产网络营销发展状况

#### 14.3.3 "网上售楼处"打开房地产网络营销的新局面

#### 14.3.4 房地产网络营销模式的主要创新

#### 14.3.5 房地产网络营销的发展方向

#### 14.3.6 浅析房地产营销网站的设计理念与开发思路

### 14.4 房地产行业整合营销分析

#### 14.4.1 整合营销概述

#### 14.4.2 房地产整合营销的内涵

#### 14.4.3 中国房地产业所面临的市场营销问题

#### 14.4.4 整合营销战略在房地产开发中的实施步骤

## 第十五章 2014-2017年上海房地产行业投资分析

### 15.1 2014-2017年中国房地产行业投资现状

#### 15.1.1 投资市场规模

#### 15.1.2 投资增速较快

#### 15.1.3 投资吸引力

#### 15.1.4 投资特点

### 15.2 上海房地产投资前景及机会分析

#### 15.2.1 上海房地产投资前景依旧看好

#### 15.2.2 上海房地产投资机会分析

#### 15.2.3 上海郊区房地产发展空间不断放大

#### 15.2.4 南汇并入浦东掀起房地产市场新热潮

### 15.3 房地产投资的风险

#### 15.3.1 中国房地产投资风险概况

#### 15.3.2 房地产开发的法律风险及其防范

#### 15.3.3 房地产投资风险的防范策略

#### 15.3.4 房地产投资风险的识别方法及其控制措施

## 第十六章 2014-2017年房地产融资分析

### 16.1 中国房地产融资渠道的多元化

#### 16.1.1 银行贷款

- 16.1.2 上市融资
- 16.1.3 房地产债券融资
- 16.1.4 夹层融资
- 16.1.5 房地产信托
- 16.1.6 海外地产基金
- 16.1.7 房地产信托投资基金（REITS）
- 16.1.8 其他方式
- 16.2 2014-2017年中国房地产融资现状
  - 16.2.1 我国房地产融资市场发展概况
  - 16.2.2 我国房地产融资市场的主要特点
  - 16.2.3 房地产融资渠道日渐拓宽
  - 16.2.4 并购贷款成大型房地产企业融资新兴渠道
  - 16.2.5 我国房地产融资市场发展趋势分析
- 16.3 房地产信托投资基金拓宽融资渠道
  - 16.3.1 房地产投资信托基金的基本概念与特点
  - 16.3.2 发展房地产投资信托基金的重要意义
  - 16.3.3 中国房地产信托投资基金发展概况
  - 16.3.4 我国房地产信托融资渠道发展解析
  - 16.3.5 中国发展房地产投资信托基金面临的问题及政策建议
- 16.4 上海房地产融资状况分析
  - 16.4.1 上海房地产REITS状况
  - 16.4.2 上海房地产融资现状
  - 16.4.3 上海房地产融资渠道
- 16.5 房地产企业融资能力研究
  - 16.5.1 影响房地产企业融资能力的因素分析
  - 16.5.2 融资能力影响因素的体系构建
  - 16.5.3 提升房地产企业融资能力的对策建议
- 16.6 房地产融资存在的问题及发展策略建议
  - 16.6.1 我国房地产企业融资存在的主要问题
  - 16.6.2 房地产企业的融资对策
  - 16.6.3 房地产融资方式创新的思路分析
  - 16.6.4 房地产融资方式的选择

## 第十七章 上海房地产发展趋势分析

### 17.1 中国房地产行业的发展前景及趋势

#### 17.1.1 中国房地产市场将逐渐步入理性发展

#### 17.1.2 未来中国房地产行业或将转型

#### 17.1.3 中长期中国房地产市场发展展望

### 17.2 上海房地产业发展趋势

#### 17.2.1 未来上海房地产发展机遇与趋势

#### 17.2.2 未来上海房地产市场发展趋向稳健

#### 17.2.3 上海房地产行业未来发展展望

#### 17.2.4 上海房地产市场的几大趋势

## 第十八章 2014-2017年上海房地产行业政策背景分析（AK LT）

### 18.1 2015年中国房地产行业政策分析

#### 18.1.1 中央调控注重稳定

#### 18.1.2 限购政策基本放开

#### 18.1.3 长效机制突破前行

#### 18.1.4 相关财税政策分析

### 18.2 2016年中国房地产行业政策分析

#### 18.2.1 确立政策利好基调

#### 18.2.2 不动产登记工作推进

#### 18.2.3 相关财税政策分析

### 18.3 2017中国房地产行业政策分析

#### 18.3.1 公积金贷款利率调整

#### 18.3.2 完善税费优惠政策

#### 18.3.3 贷款首付进一步降低

### 18.4 2014-2017年上海房地产市场的政策环境

#### 18.4.1 政策环境综述

#### 18.4.2 住房限购政策

#### 18.4.3 重要政策解读

#### 18.4.4 相关政策概述

### 18.5 中国房地产法律法规介绍

#### 18.5.1 中华人民共和国土地管理法

#### 18.5.2 中华人民共和国城市房地产管理法

- 18.5.3 招标投标挂牌出让国有建设用地使用权规定
- 18.5.4 房地产开发经营业务企业所得税处理办法
- 18.5.5 中华人民共和国物权法
- 18.5.5 中华人民共和国建筑法
- 18.6 上海房地产政策法规介绍
- 18.6.1 上海市城市地下空间建设用地审批和房地产登记试行规定
- 18.6.2 上海市房地产开发项目信息申报管理办法（试行）
- 18.6.3 闲置出让土地处置试行规定
- 18.6.4 上海市经济适用住房管理试行办法
- 18.6.5 上海市房地产登记条例

图表目录：

- 图表 2013-2017年房地产开发企业土地购置面积增速
  - 图表 2013-2017年房地产开发企业到位资金增速
  - 图表 2013-2017年全国商品房销售面积及销售额增速
  - 图表 2017年全国房地产开发和销售情况
  - 图表 2017年东中西部地区房地产销售情况
  - 图表 2015-2017年全国房地产开发企业土地购置面积增速情况
  - 图表 2015-2017年全国房地产开发企业到位资金增速情况
  - 图表 2015-2017年全国商品房销售面积及销售额增速
  - 图表 2017年东中西部地区房地产销售情况
  - 图表 2017年全国房地产开发和销售情况
  - 图表 2017年上海市商品房销售面积增速
  - 图表 2017年上海市商品房销售面积增速
  - 图表 2015-2017年陆家嘴总资产和净资产
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293435.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法



- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。