



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年贵州省大健康产业 行业市场评估分析及发展前景调 研战略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年贵州省大健康产业行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293453.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 2014-2017年贵州省大健康产业发展环境分析

1.1 经济环境

1.1.1 经济总量持续增加

1.1.2 工业发展基础良好

1.1.3 固定资产投资提升

1.1.4 产业结构调整优化

1.2 社会环境

1.2.1 新型城镇化推进

1.2.2 居民收入水平

1.2.3 消费结构变化

1.2.4 人口结构变化

1.2.5 医疗成本变化

1.3 技术环境

1.3.1 大数据

1.3.2 互联网+

1.3.3 物联网

1.3.4 云计算

第二章 2014-2017年贵州省大健康产业发展综合分析

2.1 贵州省大健康产业现状综述

2.1.1 产业发展地位

2.1.2 产业规模现状

2.1.3 产业集聚效应

2.1.4 企业发展势头

2.1.5 品牌培育分析

2.1.6 发展模式分析

2.2 贵州省推进"大健康+"融合发展

2.2.1 大健康+大数据

2.2.2 大健康+大扶贫

2.2.3 大健康+大旅游

2.3 贵州省大健康产业打造"智慧+物理+活动"平台

2.3.1 网络平台

2.3.2 物理平台

2.3.3 活动平台

2.4 贵州省大健康产业发展面临的问题

2.4.1 行业面临的挑战

2.4.2 行业应避免的问题

2.5 贵州省大健康产业发展策略分析

2.5.1 产业发展需互联网思维

2.5.2 产业发展途径及方法

2.5.3 其他建议和对策

第三章 2014-2017年贵州省医药产业发展潜力分析

3.1 贵州省医药产业总体发展分析

3.1.1 政策解读

3.1.2 发展特征

3.1.3 产业规模

3.1.4 产品结构

3.1.5 项目建设

3.1.6 商业流通

3.1.7 发展布局

3.2 贵州省新医药产业综合状况

3.2.1 产业发展环境

3.2.2 产业现状分析

3.2.3 产业保障措施

3.2.4 产业发展规划

3.2.5 产业指导意见

3.3 贵州省中药民族药产业发展状况

3.3.1 产业种植面积

3.3.2 科技项目分析

3.3.3 产业发展亮点

3.3.4 转型升级分析

3.3.5 产业发展建议

- 3.3.6 行业发展行动
- 3.3.7 "十三五"发展分析
- 3.4 贵州省药食材产业发展分析
 - 3.4.1 产业规模
 - 3.4.2 市场体系
 - 3.4.3 产品分析
 - 3.4.4 发展计划
- 3.5 贵州省医药制造企业竞争力提升建议
 - 3.5.1 多渠道获取并投入研发资金
 - 3.5.2 增强企业自主创新能力
 - 3.5.3 完善知识产权保护制度
 - 3.5.4 创新营销组合策略
 - 3.5.5 实现协同创新
- 3.6 2014-2017年贵州省健康医药产业发展实施计划
 - 3.6.1 工作目标
 - 3.6.2 主要任务
 - 3.6.3 保障措施
- 第四章 2014-2017年贵州省健康医疗产业发展潜力分析
 - 4.1 贵州省健康医疗产业综述
 - 4.1.1 产业发展现状分析
 - 4.1.2 项目建设加速推进
 - 4.1.3 行业发展改善措施
 - 4.1.4 "十三五"发展分析
 - 4.2 贵州省农村医疗服务发展状况
 - 4.2.1 农村医疗公共服务状况
 - 4.2.2 新农合发展取得的成效
 - 4.2.3 地级市公立医院提供农村医疗服务分析
 - 4.3 贵州省加快医疗卫生事业与大数据融合发展
 - 4.3.1 总体要求
 - 4.3.2 发展目标
 - 4.3.3 主要任务
 - 4.3.4 保障措施

4.4 贵州省远程医疗服务网络体系建设分析

4.4.1 建设的重要性

4.4.2 政策背景及现状

4.4.3 总体思路及目标

4.4.4 总体布局分析

4.4.5 发展措施分析

4.5 贵州省推进医养结合发展

4.5.1 发展思路

4.5.2 发展目标

4.5.3 重点任务

4.5.4 保障措施

4.6 贵州省医疗卫生体制改革分析

4.6.1 全面深化公立医院改革

4.6.2 加快推进分级诊疗制度建设

4.6.3 巩固完善全民医保体系

4.6.4 加强卫生人才队伍建设

4.7 2014-2017年贵州省健康医疗产业发展实施计划

4.7.1 工作目标

4.7.2 主要任务

4.7.3 保障措施

第五章 2014-2017年贵州省健康养生产业发展潜力分析

5.1 贵州省健康养生产业发展综述

5.1.1 产业发展的重要意义

5.1.2 产业发展优势分析

5.1.3 产业发展基础条件

5.1.4 产业品质及影响力

5.1.5 产业发展的机遇

5.1.6 产业面临的挑战

5.2 贵州省重点发展的健康养生业态

5.2.1 休闲养生

5.2.2 滋补养生

5.2.3 康体养生

- 5.2.4 温泉养生
- 5.2.5 强化配套服务
- 5.3 贵州省推进健康养生产业创新发展
 - 5.3.1 大力培育健康养生企业
 - 5.3.2 着力优化发展环境
 - 5.3.3 提高科技创新能力
 - 5.3.4 创新人才管理机制
 - 5.3.5 完善要素保障机制
 - 5.3.6 加大招商引资力度
 - 5.3.7 推进试点示范
- 5.4 贵州省支持健康养生产业发展的政策措施
 - 5.4.1 进一步放宽市场准入
 - 5.4.2 培育壮大市场主体
 - 5.4.3 支持品牌建设和市场拓展
 - 5.4.4 加强要素保障
 - 5.4.5 强化政府服务和政策落实
- 5.5 2014-2017年贵州省健康养生产业发展实施计划
 - 5.5.1 工作目标
 - 5.5.2 主要任务
 - 5.5.3 保障措施
- 5.6 "十三五"贵州省健康养生产业发展思路及目标
 - 5.6.1 发展思路和基本原则
 - 5.6.2 发展定位和产业体系
 - 5.6.3 发展目标和战略选择
 - 5.6.4 布局导向
- 第六章 2014-2017年贵州省健康养老产业发展潜力分析
 - 6.1 贵州省健康养老产业发展总析
 - 6.1.1 行业背景
 - 6.1.2 行业政策
 - 6.1.3 行业地位
 - 6.1.4 市场规模
 - 6.1.5 基地品牌

6.2 贵州省社会养老服务体系存在的问题

6.2.1 基础设施建设问题

6.2.2 政策扶持问题

6.2.3 服务功能问题

6.2.4 专业人才问题

6.3 贵州省健康养老服务体系建设的对策

6.3.1 健全和完善养老服务工作机制

6.3.2 加大养老服务资金筹措力度

6.3.3 统筹发展城乡养老服务机构

6.3.4 加强养老服务专业队伍建设

6.4 2014-2017年贵州省健康养老产业发展实施计划

6.4.1 工作目标

6.4.2 主要任务

6.4.3 保障措施

6.5 "十三五"贵州省健康养老产业发展展望

6.5.1 行业发展前景

6.5.2 市场规模预测

第七章 2014-2017年贵州省体育产业发展潜力分析

7.1 贵州省体育产业发展综述

7.1.1 行业政策动态

7.1.2 行业发展成就

7.1.3 行业发展特点

7.1.4 行业消费状况

7.1.5 产业基地建设

7.1.6 精品赛事品牌

7.2 贵州省县域体育产业发展状况分析

7.2.1 发展现状及模式

7.2.2 主要发展问题

7.2.3 相关发展对策

7.3 贵州省少数民族体育产业发展状况

7.3.1 市场资源开发现状

7.3.2 产业发展影响因素

- 7.3.3 行业发展对策分析
- 7.3.4 产业传承路径分析
- 7.4 贵州省生态体育产业发展探析
 - 7.4.1 产业发展机遇
 - 7.4.2 产业发展优势
 - 7.4.3 产业发展限制
 - 7.4.4 产业发展思考
- 7.5 贵州省山地运动产业分析
 - 7.5.1 产业发展现状
 - 7.5.2 产业SWOT分析
 - 7.5.3 产业投融资状况
 - 7.5.4 产业大数据发展战略
- 7.6 贵州省体育旅游产业分析
 - 7.6.1 市场资源与利用
 - 7.6.2 行业发展现状
 - 7.6.3 产业SWOT分析
 - 7.6.4 行业发展思路
 - 7.6.5 市场开发策略
 - 7.6.6 人才培养建议
- 7.7 贵州省大型体育场馆运营管理分析
 - 7.7.1 运营管理状况
 - 7.7.2 运营管理案例
 - 7.7.3 运营管理问题
 - 7.7.4 运营管理对策
- 7.8 2014-2017年贵州省健康运动产业发展实施计划
 - 7.8.1 工作目标
 - 7.8.2 主要任务
 - 7.8.3 保障措施
- 7.9 2016-2020年贵州省全民健身实施计划
 - 7.9.1 总体要求
 - 7.9.2 主要任务
 - 7.9.3 保障措施

7.10 "十三五"贵州省体育产业发展展望

7.10.1 产业规模预测

7.10.2 行业发展方向

7.10.3 行业发展目标

第八章 2014-2017年贵州省大健康产业区域发展状况

8.1 贵阳市

8.1.1 产业发展基础

8.1.2 产业发展现状

8.1.3 细分市场分析

8.1.4 县域发展状况

8.1.5 主要发展措施

8.2 遵义市

8.2.1 产业发展现状

8.2.2 细分市场分析

8.2.3 总体发展思路

8.2.4 主要发展目标

8.2.5 重点发展任务

8.2.6 主要保障措施

8.3 六盘水市

8.3.1 产业现状综述

8.3.2 细分市场分析

8.3.3 产业发展战略

8.3.4 产业发展目标

8.3.5 主要发展任务

8.3.6 主要保障措施

8.4 安顺市

8.4.1 产业现状综述

8.4.2 市场规模分析

8.4.3 项目进展分析

8.4.4 产业发展效益

8.4.5 主要发展措施

8.5 毕节市

8.5.1 产业发展优势

8.5.2 产业现状分析

8.5.3 细分市场分析

8.5.4 主要发展措施

8.5.5 发展前景展望

8.6 铜仁市

8.6.1 产业发展优势

8.6.2 产业现状分析

8.6.3 细分市场分析

8.6.4 产业发展目标

8.6.5 产业发展重点

8.6.6 产业发展措施

8.7 黔东南州

8.7.1 产业发展优势

8.7.2 产业现状分析

8.7.3 主要发展成效

8.7.4 主要发展措施

8.7.5 产业指导意见

8.7.6 产业发展展望

8.8 黔西南州

8.8.1 产业发展现状

8.8.2 主要发展成效

8.8.3 细分市场分析

8.8.4 产业发展建议

8.8.5 主要政策措施

8.9 黔南州

8.9.1 产业发展现状

8.9.2 细分市场分析

8.9.3 主要发展措施

第九章 2014-2017年贵州省大健康产业示范区发展分析

9.1 侗乡大健康产业

9.1.1 比较优势

- 9.1.2 现状综述
- 9.1.3 总体要求
- 9.1.4 重点任务
- 9.1.5 政策措施
- 9.1.6 发展战略
- 9.2 贵安新区大健康产业
 - 9.2.1 发展环境
 - 9.2.2 现状综述
 - 9.2.3 主要成效
 - 9.2.4 发展思路
 - 9.2.5 发展目标
 - 9.2.6 产业布局
 - 9.2.7 重点任务
 - 9.2.8 保障措施
- 9.3 乌当区大健康产业
 - 9.3.1 比较优势
 - 9.3.2 现状综述
 - 9.3.3 发展问题
 - 9.3.4 发展机遇
 - 9.3.5 发展思路
 - 9.3.6 发展目标
 - 9.3.7 产业方向
 - 9.3.8 保障措施
- 9.4 凯里市大健康产业
 - 9.4.1 产业优势
 - 9.4.2 优惠政策
 - 9.4.3 现状综述
 - 9.4.4 产品开发
 - 9.4.5 品牌推广
 - 9.4.6 发展成效
 - 9.4.7 发展问题
 - 9.4.8 发展措施

9.5 六枝特区大健康产业

9.5.1 现状综述

9.5.2 细分市场

9.5.3 发展目标

9.6 其他示范区大健康产业

9.6.1 兴义市

9.6.2 龙里县

9.6.3 普定县

9.6.4 大方县

9.6.5 碧江区

第十章 2014-2017年贵州省大健康产业重点企业经营状况分析

10.1 贵州百灵

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 未来前景展望

10.2 信邦制药

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 未来前景展望

10.3 益佰制药

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 未来前景展望

10.4 朗玛信息

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 未来前景展望

10.5 上市公司财务比较分析

10.5.1 盈利能力分析

10.5.2 成长能力分析

10.5.3 营运能力分析

10.5.4 偿债能力分析

10.6 其他企业介绍

10.6.1 贵州民族药业股份有限公司

10.6.2 贵州宝芝林制药有限公司

10.6.3 贵州乌蒙山生物医药产业有限公司

第十一章 贵州省大健康产业相关扶持政策分析

11.1 贵州省大健康产业市场准入政策

11.1.1 降低准入门槛

11.1.2 压缩审批时限

11.1.3 下放审批权限

11.1.4 放开设备购置

11.2 贵州省大健康产业财政扶持政策

11.2.1 鼓励企业兼并重组

11.2.2 扶持鼓励品牌建设

11.2.3 支持产品研发创新

11.2.4 支持非公医疗机构发展

11.2.5 支持中药材基地建设

11.3 贵州省大健康产业金融支持政策

11.3.1 加大信贷支持力度

11.3.2 设立产业投资基金

11.3.3 支持利用多层次资本市场融资

11.4 贵州省大健康产业土地保障政策

11.4.1 实行"点供"政策

11.4.2 灵活办理用地手续

11.4.3 优先安排用地指标

11.4.4 返还土地出让收益

11.5 贵州省大健康产业税收价格政策

11.5.1 增值税政策

11.5.2 所得税政策

11.5.3 其他税收政策

11.5.4 价格收费政策

第十二章 贵州省大健康产业投资潜力分析及前景预测（AKLT）

12.1 贵州大健康产业投资状况分析

12.1.1 投资现状综述

12.1.2 项目建设现状

12.1.3 投资热点分析

12.2 贵州省大健康产业投资机遇分析

12.2.1 生态环境优良

12.2.2 能源资源富集

12.2.3 产业基础增强

12.2.4 基础建设完善

12.2.5 内外环境优化

12.2.6 政府高度重视

12.2.7 其他机遇分析

12.3 贵州省大健康产业发展计划探析

12.3.1 主要目标

12.3.2 重点任务

12.3.3 保障措施

12.4 2018-2024年贵州大健康产业预测分析

12.4.1 行业影响因素

12.4.2 行业规模预测

图表目录：

图表1 2017年贵州省医药工业运行情况

图表2 贵州医药制造企业资金图示

图表3 贵州医药制造企业营销组合策略

图表4 Flores区域网络创新关系图

图表5 贵州医药制造企业战略联盟模型

图表6 贵州省城市和农村儿童死亡率比较

图表7 贵州休闲养生园区基地重大项目

图表8 贵州滋补养生园区基地重大项目

图表9 贵州康体养生园区基地重大项目

图表10 贵州温泉养生园区基地重大项目

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293453.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。