



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国兽药行业市场 运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国兽药行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293462.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 兽药相关概述

1.1 兽药的基本概念

1.1.1 兽药的定义

1.1.2 兽药的分类

1.2 兽药新制剂介绍

1.2.1 控释制剂和缓释制剂

1.2.2 透皮制剂

1.2.3 微型球囊和脂质体

1.2.4 中西复方制剂

1.2.5 饲用生物制剂

第二章 2014-2017年兽药行业发展分析

2.1 2014-2017年兽药行业发展概况

2.1.1 我国兽药产业发展回顾

2.1.2 我国兽药业发展已引起国家高度重视

2.1.3 我国兽用药品发展概况

2.1.4 中国兽药业发展规模

2.2 2014-2017年兽药市场分析

2.2.1 我国兽药市场发展回顾

2.2.2 国内兽药流通市场变化分析

2.2.3 国内兽药市场整顿难点及其建议

2.3 兽药企业资本运作实践与行业整合分析

2.3.1 兽药企业现状

2.3.2 兽药企业资本运作实践面临的挑战

2.3.3 兽药行业整合是发展的必然

2.3.4 兽药企业资本运作促进行业整合

2.4 兽药行业产品研发分析

2.4.1 我国兽药研发面临的竞争环境

2.4.2 我国兽药研发概述

2.4.3 我国兽药研发的重点领域

2.4.4 我国兽药行业新产品研发情况

2.5 兽药创新机制建立探讨

2.5.1 政府层面

2.5.2 企业层面

2.5.3 创新机制的建立与运行

2.6 兽药行业发展存在的问题及对策

2.6.1 我国兽药行业发展面临的主要问题

2.6.2 我国兽药行业发展的制约因素

2.6.3 兽药行政执法面临的问题及对策

2.6.4 我国兽药产业的发展对策

2.6.5 加强中国兽药行业管理的措施

第三章 中国兽用药品制造业财务状况分析

3.1 中国兽用药品制造业经济规模

3.1.1 2011-2017年兽用药品制造业销售规模

3.1.2 2011-2017年兽用药品制造业利润规模

3.1.3 2011-2017年兽用药品制造业资产规模

3.2 中国兽用药品制造业盈利能力指标分析

3.2.1 2011-2017年兽用药品制造业亏损面

3.2.2 2011-2017年兽用药品制造业销售毛利率

3.2.3 2011-2017年兽用药品制造业成本费用利润率

3.2.4 2011-2017年兽用药品制造业销售利润率

3.3 中国兽用药品制造业营运能力指标分析

3.3.1 2011-2017年兽用药品制造业应收账款周转率

3.3.2 2011-2017年兽用药品制造业流动资产周转率

3.3.3 2011-2017年兽用药品制造业总资产周转率

3.4 中国兽用药品制造业偿债能力指标分析

3.4.1 2011-2017年兽用药品制造业资产负债率

3.4.2 2011-2017年兽用药品制造业利息保障倍数

3.5 中国兽用药品制造业财务状况综合评价

3.5.1 兽用药品制造业财务状况综合评价

3.5.2 影响兽用药品制造业财务状况的经济因素分析

第四章 2014-2017年中兽药行业概况

- 4.1 中兽药相关概述
 - 4.1.1 中兽医学的理论体系与基本概念
 - 4.1.2 中兽药的研发状况
 - 4.1.3 中兽药的发展优势
- 4.2 2014-2017年中兽药发展概况
 - 4.2.1 我国中兽药行业发展综述
 - 4.2.2 中兽药产业化发展探析
 - 4.2.3 我国中兽药原料药研发现状
- 4.3 中兽药发展面临的挑战及对策
 - 4.3.1 中兽药发展存在的主要问题
 - 4.3.2 中兽药发展面临的困境
 - 4.3.3 中兽药的产业化发展对策
 - 4.3.4 加快中兽药发展的建议
- 4.4 中兽药发展前景展望
 - 4.4.1 中兽药的发展趋向
 - 4.4.2 中兽药研发趋势
 - 4.4.3 未来中兽药市场发展看好
 - 4.4.4 中兽药市场发展前景乐观
- 第五章 2014-2017年主要地区兽药产业发展概况
 - 5.1 江苏省
 - 5.1.1 江苏省兽药产业发展概述
 - 5.1.2 江苏兽药产业发展战略
 - 5.1.3 江苏兽药科技产业发展对策
 - 5.2 山东省
 - 5.2.1 山东省兽药行业发展概述
 - 5.2.2 山东省兽药行业发展面临的挑战
 - 5.2.3 山东兽药行业发展的重点领域
 - 5.3 其它地区
 - 5.3.1 河南兽药产业发展概述
 - 5.3.2 广东兽药业将再掀整合风潮
 - 5.3.3 河北构建中兽药产业技术创新联合体
- 第六章 2014-2017年兽药行业GMP与GSP发展分析

- 6.1 兽药GMP相关概述
 - 6.1.1 GMP的起源
 - 6.1.2 实施兽药GMP的重要意义
 - 6.1.3 国外兽药GMP发展状况
 - 6.1.4 我国兽药GMP的发展历程
- 6.2 兽药GMP发展分析
 - 6.2.1 实施GMP后中国兽药业的市场行为解析
 - 6.2.2 GMP的实施练就新型兽药经销商
 - 6.2.3 我国实施兽药GMP面临的问题
- 6.3 后GMP时代兽药行业发展分析
 - 6.3.1 中国兽药后GMP时代的发展阶段分析
 - 6.3.2 后GMP时代兽药行业格局变化分析
 - 6.3.3 后GMP时代兽药市场销售渠道变化分析
- 6.4 后GMP时代兽药行业发展面临的挑战及对策
 - 6.4.1 后GMP时代兽药行业面临的挑战
 - 6.4.2 后GMP时代兽药企业发展策略
 - 6.4.3 后GMP时代兽药企业的经营战略
- 6.5 兽药GSP发展分析
 - 6.5.1 兽药GSP发展现状及其实施意义
 - 6.5.2 GSP对兽药经营行业的影响分析
 - 6.5.3 我国兽药GSP试点实施状况
 - 6.5.4 中小兽药经销商应对GSP的发展思考
- 第七章 2014-2017年兽药行业竞争与企业发展战略分析
 - 7.1 2014-2017年兽药行业竞争分析
 - 7.1.1 我国兽药行业竞争现状
 - 7.1.2 兽药生产企业六大竞争概述
 - 7.1.3 新国标兽药时代的产品竞争分析
 - 7.2 兽药企业发展战略
 - 7.2.1 兽药企业应对行业变革的战略
 - 7.2.2 兽药经营企业实现持续发展的策略
 - 7.2.3 我国兽药经销商的发展对策
 - 7.3 提高兽药产品竞争力的策略

- 7.3.1 认识兽药产品的竞争力
- 7.3.2 制定兽药产品战略
- 7.3.3 建立产品品牌
- 7.3.4 提炼产品差异性
- 7.3.5 延长产品生命周期
- 7.3.6 强化产品组合
- 7.3.7 包装提升产品
- 7.3.8 广告塑造产品竞争力
- 7.3.9 强化终端提高产品竞争力
- 7.3.10 技术提升产品竞争力

第八章 2014-2017年兽药市场营销分析

- 8.1 兽药市场营销概况
 - 8.1.1 兽药市场营销环境分析
 - 8.1.2 兽药市场营销变化概述
 - 8.1.3 兽药市场营销战略
 - 8.1.4 兽药市场营销趋势
- 8.2 兽药技术营销模式发展探析
 - 8.2.1 兽药技术营销模式的特点
 - 8.2.2 兽药技术营销模式发展概述
 - 8.2.3 兽药技术营销模式发展存在的问题
 - 8.2.4 兽药技术营销模式的发展趋势
- 8.3 4P在兽药差异化营销中应用分析
 - 8.3.1 兽药产品差异化是差异化营销的立足之本
 - 8.3.2 兽药价格差异化是营销中有效的战术
 - 8.3.3 兽药渠道差异化是市场细分的结果
 - 8.3.4 兽药促销差异化是具有创造性的营销
- 8.4 兽药促销发展分析
 - 8.4.1 兽药促销简介
 - 8.4.2 兽药促销的发展历程
 - 8.4.3 兽药促销的利弊解析
 - 8.4.4 新时期兽药企业的促销策略
- 8.5 兽药营销策划探讨

- 8.5.1 兽药营销过程中的策划误区
- 8.5.2 兽药企划失败的根源
- 8.5.3 有效发挥企划在兽药营销中的作用之道

第九章 2014-2017年畜牧业发展分析

- 9.1 2014-2017年畜牧业发展概况
 - 9.1.1 我国畜牧业发展概述
 - 9.1.2 中国畜牧业发展成就和战略经验
 - 9.1.3 现代畜牧业发展模式探析
 - 9.1.4 农村金融担保体系力促畜牧业融资发展
- 9.2 畜牧业的发展与环境污染探析
 - 9.2.1 畜禽养殖业的发展与环境污染现状
 - 9.2.2 国内外对畜禽业污染的管理
 - 9.2.3 我国畜禽养殖业污染特点和防治办法
- 9.3 畜牧业发展面临的挑战及对策
 - 9.3.1 畜牧业发展面临的风险及对策
 - 9.3.2 发达国家畜牧业发展对中国的启示
 - 9.3.3 我国应加快实施畜牧业标准化
- 9.4 畜牧业发展前景展望
 - 9.4.1 我国畜牧业发展方向
 - 9.4.2 我国畜牧业发展重点

第十章 兽药行业投资分析及前景展望

- 10.1 兽药行业投资分析
 - 10.1.1 投资机会
 - 10.1.2 投资现状
 - 10.1.3 投资风险
 - 10.1.4 投资建议
- 10.2 兽药行业发展前景及趋势分析
 - 10.2.1 国内外兽药行业的发展趋向
 - 10.2.2 兽药企业未来发展趋势
 - 10.2.3 兽药经销商未来发展趋势
 - 10.2.4 2020年兽药行业发展前景分析
- 10.3 2018-2024年中国兽药行业利润总额预测分析

10.3.1 2018-2024年中国兽药行业销售收入预测

10.3.2 2018-2024年中国兽药行业利润总额预测

10.3.3 2018-2024年中国兽药行业工业产值预测

第十一章 2014-2017年中国兽药行业相关上市公司经营分析

11.1 山东鲁抗医药股份有限公司

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 经营效益分析

11.1.3 业务经营分析

11.1.4 财务状况分析

11.1.5 未来前景展望

11.2 中牧实业股份有限公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 经营效益分析

11.2.3 业务经营分析

11.2.4 财务状况分析

11.2.5 未来前景展望

11.3 河北威远生物化工股份有限公司

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 经营效益分析

11.3.3 业务经营分析

11.3.4 财务状况分析

11.3.5 未来前景展望

11.4 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 经营效益分析

11.4.3 业务经营分析

11.4.4 财务状况分析

11.4.5 未来前景展望

11.5 浙江钱江生物化学股份有限公司

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 经营效益分析

11.5.3 业务经营分析

11.5.4 财务状况分析

11.5.5 未来前景展望

11.6 上市公司财务比较分析

11.6.1 盈利能力分析

11.6.2 成长能力分析

11.6.3 营运能力分析

11.6.4 偿债能力分析

图表目录：

图表 2013-2017年兽用药品制造业销售收入

图表 2013-2017年兽用药品制造业销售收入增长趋势图

图表 2015-2017年兽用药品制造业不同所有制企业销售额

图表 2016年兽用药品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2017年兽用药品制造业不同所有制企业销售额

图表 2017年兽用药品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2013-2017年兽用药品制造业利润总额

图表 2013-2017年兽用药品制造业利润总额增长趋势图

图表 2015-2017年兽用药品制造业不同所有制企业利润总额

图表 2017年兽用药品制造业不同所有制企业利润总额

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293462.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。