



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国智能制造行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国智能制造行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293512.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录:

### 第一章 智能制造相关概述

#### 1.1 智能制造概念界定

##### 1.1.1 智能制造的内涵

##### 1.1.2 智能制造的特征

##### 1.1.3 智能制造的模式

##### 1.1.4 智能制造提出的脉络

#### 1.2 智能制造产业链分析

##### 1.2.1 产业链结构

##### 1.2.2 产业链落地顺序

##### 1.2.3 产业链投资逻辑

### 第二章 中国智能制造产业的经济社会环境分析

#### 2.1 宏观经济环境

##### 2.1.1 全球经济形势

##### 2.1.2 国内经济现状

##### 2.1.3 经济平稳增长

##### 2.1.4 经济发展走势

#### 2.2 制造业转型环境

##### 2.2.1 中国制造业发展新常态

##### 2.2.2 工业4.0引领制造业变革

##### 2.2.3 中国建设世界制造强国

##### 2.2.4 中国制造业发展态势

#### 2.3 社会文化环境

##### 2.3.1 中国人口结构特征

##### 2.3.2 消费市场持续优化

##### 2.3.3 创新创业风潮兴起

#### 2.4 技术环境

##### 2.4.1 智能制造关键性技术

##### 2.4.2 中国智能制造技术情况

##### 2.4.3 智能制造技术创新发展

#### 2.4.4 智能制造技术存在的问题

### 第三章 中国智能制造产业的政策环境分析

#### 3.1 产业转型政策

##### 3.1.1 积极推进工业转型升级

##### 3.1.2 关键材料升级换代工程

##### 3.1.3 2016年工业强基专项行动

##### 3.1.4 单项冠军企业培育提升行动

##### 3.1.5 进一步完善制造业创新体系

##### 3.1.6 绿色制造标准体系建设指南

#### 3.2 智能制造政策

##### 3.2.1 智能制造标准体系建设指南

##### 3.2.2 2015年智能制造试点示范

##### 3.2.3 2016年智能制造试点示范

##### 3.2.4 2016年绿色制造专项行动

##### 3.2.5 2017年智能制造试点示范

##### 3.2.6 发展服务型制造专项行动

##### 3.2.7 智能制造"十三五"规划

#### 3.3 相关促进政策

##### 3.3.1 两化融合政策

##### 3.3.2 三网融合政策

##### 3.3.3 大数据产业政策

##### 3.3.4 "互联网+"政策

##### 3.3.5 人工智能产业政策

#### 3.4 中国制造2025

##### 3.4.1 战略形势

##### 3.4.2 战略目标

##### 3.4.3 战略对策

##### 3.4.4 战略重点

##### 3.4.5 战略支撑

### 第四章 2014-2017年中国智能制造产业发展分析

#### 4.1 智能制造产业国外经验借鉴

##### 4.1.1 德国

- 4.1.2 美国
- 4.1.3 日本
- 4.1.4 韩国
- 4.2 中国智能制造产业的发展基础
  - 4.2.1 制造业国际地位提升
  - 4.2.2 自主创新能力增强
  - 4.2.3 结构调整取得进展
  - 4.2.4 工业能耗强度降低
- 4.3 2014-2017年中国智能制造产业发展态势
  - 4.3.1 智能制造发展阶段
  - 4.3.2 智能制造发展特征
  - 4.3.3 智能制造迈向高端
  - 4.3.4 试点项目布局情况
  - 4.3.5 地方政府积极布局
- 4.4 智能制造的实践模式——智能工厂
  - 4.4.1 智能工厂基本框架
  - 4.4.2 产业布局初步显现
  - 4.4.3 催生新业态新模式
  - 4.4.4 企业间并购合作深化
  - 4.4.5 工业物联网成关键抓手
  - 4.4.6 数字化车间发展态势
- 4.5 中国智能制造产业发展战略分析
  - 4.5.1 深化体制机制改革
  - 4.5.2 加强质量和品牌建设
  - 4.5.3 全面推行绿色制造
  - 4.5.4 提升自主创新能力
  - 4.5.5 健全人才培养体系
- 第五章 2014-2017年中国智能制造产业集群分析
  - 5.1 2014-2017年智能制造产业集群态势
    - 5.1.1 产业集群分布
    - 5.1.2 区域优势分析
    - 5.1.3 产业集群规律

- 5.1.4 产业集群模式
- 5.2 长三角地区智能制造产业
  - 5.2.1 转型发展先进制造业
  - 5.2.2 智能制造发展契机
  - 5.2.3 深化区内产业合作
  - 5.2.4 助力区域经济发展
  - 5.2.5 未来产业发展前景
- 5.3 珠三角地区智能制造产业
  - 5.3.1 制造业智能化升级
  - 5.3.2 珠三角制造业转型
  - 5.3.3 珠三角制造业地位
  - 5.3.4 重点区域市场发展水平
  - 5.3.5 智能制造产业发展前景
- 5.4 京津冀地区智能制造产业
  - 5.4.1 京津冀协同推进产业升级
  - 5.4.2 区域智能制造产业规模
  - 5.4.3 智能制造产业扶持政策
  - 5.4.4 智能制造产业规划目标
- 5.5 东北地区智能制造产业
  - 5.5.1 智能制造助力东北振兴
  - 5.5.2 积极谋取区域协同发展
  - 5.5.3 重点区域市场发展规模
  - 5.5.4 制约因素及发展策略
  - 5.5.5 智能制造业前景展望
- 5.6 西南地区智能制造产业
  - 5.6.1 智能制造产业发展规模
  - 5.6.2 智能制造项目投资情况
  - 5.6.3 智能制造产业扶持政策
  - 5.6.4 智能制造产业规划目标

## 第六章 2014-2017年中国智能装备行业发展分析

- 6.1 中国智能装备行业发展综述
  - 6.1.1 行业运行特征

- 6.1.2 产业空间布局
- 6.1.3 市场竞争格局
- 6.1.4 项目投资情况
- 6.1.5 行业发展机遇
- 6.1.6 发展问题及对策
- 6.2 工业机器人
  - 6.2.1 行业整体实力
  - 6.2.2 产业运行特征
  - 6.2.3 行业市场规模
  - 6.2.4 区域市场格局
  - 6.2.5 市场竞争主体
  - 6.2.6 产业链价值分析
- 6.3 高档数控机床
  - 6.3.1 行业发展态势
  - 6.3.2 行业技术进步
  - 6.3.3 产品创新成果
  - 6.3.4 项目投资动态
  - 6.3.5 航天领域应用
  - 6.3.6 行业规划目标
- 6.4 3D打印设备
  - 6.4.1 全球市场规模
  - 6.4.2 中国市场规模
  - 6.4.3 企业市场格局
  - 6.4.4 发展瓶颈及对策
- 6.5 海洋工程装备
  - 6.5.1 全球市场规模
  - 6.5.2 市场发展趋势
  - 6.5.3 未来战略方向
- 6.6 先进轨道交通装备
  - 6.6.1 SWOT分析
  - 6.6.2 行业发展规模
  - 6.6.3 发展模式创新

6.6.4 进军海外市场

6.6.5 未来发展方向

## 第七章 2014-2017年中国智能产品行业发展分析

7.1 2014-2017年移动智能终端市场发展综述

7.1.1 产品结构

7.1.2 市场规模

7.1.3 行业特点

7.1.4 竞争格局

7.1.5 发展趋势

7.2 可穿戴设备

7.2.1 行业发展规模

7.2.2 市场需求状况

7.2.3 产品应用分析

7.2.4 区域分布格局

7.2.5 未来发展趋势

7.3 智能汽车

7.3.1 行业生命周期

7.3.2 行业介入模式

7.3.3 市场竞争态势

7.3.4 商业模式分析

7.3.5 发展策略建议

7.3.6 未来前景展望

7.4 智能家电

7.4.1 行业发展规模

7.4.2 市场主体分析

7.4.3 市场竞争格局

7.4.4 企业布局模式

7.4.5 产品运作模式

7.4.6 未来发展方向

7.5 无人机

7.5.1 市场发展规模

7.5.2 行业融资规模



7.5.3 军民融合典范

7.5.4 市场竞争格局

7.5.5 商业模式分析

## 第八章 2014-2017年中国智能服务行业发展分析

8.1 传统制造业向服务型制造转型

8.1.1 发展服务型制造的内涵和意义

8.1.2 我国服务型制造业发展现状

8.1.3 发展服务型制造的制约因素

8.1.4 服务型制造业未来发展方向

8.2 智慧物流

8.2.1 行业技术基础

8.2.2 行业发展规模

8.2.3 市场竞争加剧

8.2.4 市场投资升温

8.2.5 行业政策机遇

8.2.6 发展路径分析

8.3 智能检测

8.3.1 行业运行特征

8.3.2 行业发展规模

8.3.3 市场竞争格局

8.3.4 区域分布格局

8.3.5 行业发展模式

8.3.6 未来前景展望

8.4 工业设计

8.4.1 产业发展阶段

8.4.2 产业发展集群

8.4.3 机构发展模式

8.4.4 协同创新模式

8.5 工业节能

8.5.1 行业发展特征

8.5.2 市场竞争格局

8.5.3 商业模式分析

#### 8.5.4 产业链分析

### 第九章 2014-2017年智能制造产业链上游电子信息产业分析

#### 9.1 2014-2017年中国电子信息产业发展态势

##### 9.1.1 电子信息对智能制造的意义

##### 9.1.2 电子信息制造业运行状况

##### 9.1.3 电子信息制造业发展形势

##### 9.1.4 电子信息制造业瓶颈因素

##### 9.1.5 电子信息产业发展方向

#### 9.2 集成电路

##### 9.2.1 集成电路是工业转型动力

##### 9.2.2 集成电路产业发展规模

##### 9.2.3 集成电路产业运行特征

##### 9.2.4 集成电路产业发展态势

##### 9.2.5 集成电路产业面临挑战

##### 9.2.6 集成电路产业前景展望

#### 9.3 传感器

##### 9.3.1 驱动因素分析

##### 9.3.2 市场发展现状

##### 9.3.3 行业发展规模

##### 9.3.4 市场竞争格局

##### 9.3.5 未来发展趋势

#### 9.4 工业软件

##### 9.4.1 行业运行特征

##### 9.4.2 市场发展规模

##### 9.4.3 市场竞争格局

##### 9.4.4 企业投资态势

##### 9.4.5 发展模式创新

#### 9.5 数据中心

##### 9.5.1 行业发展规模

##### 9.5.2 区域分布格局

##### 9.5.3 市场竞争主体

##### 9.5.4 行业政策机遇

9.5.5 发展路径分析

9.5.6 行业未来方向

## 第十章 2014-2017年智能制造产业链下游应用市场分析

### 10.1 智慧城市

10.1.1 智慧城市建设进展

10.1.2 智慧城市供需分析

10.1.3 智慧城市运营主体

10.1.4 智慧城市商业模式

10.1.5 智慧城市产业链分析

### 10.2 智能交通

10.2.1 行业发展形势

10.2.2 市场结构分析

10.2.3 区域分布格局

10.2.4 行业竞争加剧

10.2.5 投资模式分析

10.2.6 车联网盈利模式

### 10.3 智能家居

10.3.1 行业发展现状

10.3.2 区域分布状况

10.3.3 市场主体分析

10.3.4 行业竞争结构

10.3.5 消费行为分析

10.3.6 市场前景展望

### 10.4 智慧医疗

10.4.1 行业发展规模

10.4.2 市场竞争格局

10.4.3 商业模式分析

10.4.4 市场前景展望

10.4.5 投资切入点分析

### 10.5 智慧环保

10.5.1 市场主体分析

10.5.2 行业运营模式

10.5.3 行业竞争格局

10.5.4 机遇挑战并存

10.5.5 市场前景展望

10.6 智慧农业

10.6.1 农业互联网兴起

10.6.2 智慧农业技术体系

10.6.3 智慧农业投资机会

10.6.4 农业全产业链模式

10.6.5 智慧农业发展策略

10.6.6 智慧农业前景展望

第十一章 2014-2017年智能制造产业模式变革分析

11.1 智能制造产业新业态新模式分析

11.1.1 电子商务

11.1.2 个性化定制

11.1.3 网络协同开发

11.1.4 国际产能合作

11.2 制造业云制造模式分析

11.2.1 云制造体系结构

11.2.2 云制造发展机遇

11.2.3 云制造商业模式

11.2.4 云制造应用方向

11.2.5 发展问题及对策

11.2.6 云制造前景展望

11.3 制造业个性化定制模式分析

11.3.1 需求倒逼转型

11.3.2 行业发展现状

11.3.3 企业积极探索

11.3.4 典型案例分析

11.3.5 市场前景展望

11.4 制造业电子商务模式分析

11.4.1 服装电商

11.4.2 家电电商

11.4.3 家具电商

11.4.4 医药电商

11.4.5 食品电商

11.4.6 汽车电商

11.4.7 钢铁电商

## 第十二章 2014-2017年国内重点智能制造企业运营分析

### 12.1 沈阳机床股份有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 经营效益分析

12.1.3 业务经营分析

12.1.4 财务状况分析

12.1.5 未来前景展望

### 12.2 上海海得控制系统股份有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 经营效益分析

12.2.3 业务经营分析

12.2.4 财务状况分析

12.2.5 未来前景展望

### 12.3 深圳市汇川技术股份有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 经营效益分析

12.3.3 业务经营分析

12.3.4 财务状况分析

12.3.5 未来前景展望

### 12.4 华工科技产业股份有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营效益分析

12.4.3 业务经营分析

12.4.4 财务状况分析

12.4.5 未来前景展望

### 12.5 深圳市长盈精密技术股份有限公司

12.5.1 企业发展概况

- 12.5.2 经营效益分析
- 12.5.3 业务经营分析
- 12.5.4 财务状况分析
- 12.5.5 未来前景展望
- 12.6 沈阳新松机器人自动化股份有限公司
  - 12.6.1 企业发展概况
  - 12.6.2 经营效益分析
  - 12.6.3 业务经营分析
  - 12.6.4 财务状况分析
  - 12.6.5 未来前景展望
- 12.7 哈尔滨博实自动化股份有限公司
  - 12.7.1 企业发展概况
  - 12.7.2 经营效益分析
  - 12.7.3 业务经营分析
  - 12.7.4 财务状况分析
  - 12.7.5 未来前景展望
- 12.8 大族激光科技产业集团股份有限公司
  - 12.8.1 企业发展概况
  - 12.8.2 经营效益分析
  - 12.8.3 业务经营分析
  - 12.8.4 财务状况分析
  - 12.8.5 未来前景展望

### 第十三章 中国智能制造产业投资潜力分析

- 13.1 A股上市公司在智能制造领域投资动态分析
  - 13.1.1 投资项目综述
  - 13.1.2 投资区域分布
  - 13.1.3 产业转型分析
  - 13.1.4 投资模式分析
  - 13.1.5 典型投资案例
- 13.2 投资机遇分析
  - 13.2.1 国家战略机遇
  - 13.2.2 结构调整机遇

- 13.2.3 替代进口机遇
- 13.2.4 消费升级机遇
- 13.2.5 技术创新机遇
- 13.3 投资壁垒分析
  - 13.3.1 技术能力
  - 13.3.2 人才储备
  - 13.3.3 资金基础
  - 13.3.4 设计开发与集成能力
- 13.4 投资风险预警
  - 13.4.1 资金风险
  - 13.4.2 研发风险
  - 13.4.3 产能风险
  - 13.4.4 标准风险
  - 13.4.5 人才风险
- 13.5 投资策略建议
  - 13.5.1 纵向整合及网络化
  - 13.5.2 价值链横向整合
  - 13.5.3 全生命周期数字化
  - 13.5.4 技术应用的指数式增长
- 第十四章 中国智能制造产业发展前景预测（AKLT）
  - 14.1 智能制造产业未来发展方向
    - 14.1.1 行业发展趋势
    - 14.1.2 产品发展趋势
    - 14.1.3 未来政策导向
  - 14.2 中国智能制造产业前景展望
    - 14.2.1 智能制造前景乐观
    - 14.2.2 行业盈利前景分析
    - 14.2.3 智能市场前景
  - 14.3 2018-2024年中国智能制造产业预测分析
    - 14.3.1 影响因素分析
    - 14.3.2 中国工业机器人行业预测
    - 14.3.3 中国数控机床行业预测

#### 14.3.4 中国3D打印行业预测

图表目录：

图表1 "智能制造"提出时间脉络

图表2 智能制造产业链结构

图表3 智能制造落地节奏

图表4 智能制造产业链发展顺序

图表5 2012-2017年国内生产总值及其增长速度

图表6 2012-2017年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表7 2005-2017年中国人口总量及增速

图表8 2005-2017年中国男女人口结构分析

图表9 2005-2017年中国城镇、农村人口对比走势图

图表10 2017年中国65周岁及以上人口数量

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293512.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；



艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。