



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国工业互联网行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告

一、调研说明

《2018-2024年中国工业互联网行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293513.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 工业互联网基本概述

1.1 工业互联网基本介绍

1.1.1 工业互联网定义

1.1.2 工业互联网内涵

1.1.3 工业互联的意义

1.2 工业互联网相关概念

1.2.1 工业4.0

1.2.2 两化融合

1.2.3 中国制造2025

1.2.4 相关概念比较

第二章 2015-2017年工业互联网发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 工业运行状况

2.1.3 固定资产投资

2.1.4 经济转型成就

2.1.5 宏观经济展望

2.2 政策环境

2.2.1 互联网+政策

2.2.2 中国制造2025

2.2.3 工业互联网指导意见

2.2.4 其他相关政策分析

2.3 社会环境

2.3.1 国内互联网普及率高

2.3.2 电子信息产业运行良好

2.3.3 战略性新兴产业持续增长

2.3.4 新一代信息技术快速发展

第三章 2015-2017年工业互联网发展分析

3.1 工业互联网发展综述

- 3.1.1 工业互联网组成要素
- 3.1.2 全球工业互联网发展态势
- 3.1.3 国内工业互联网发展阶段
- 3.1.4 工业互联网对我国经济的意义
- 3.2 工业互联网发展特征分析
 - 3.2.1 去中心化
 - 3.2.2 边际价值递增
 - 3.2.3 边际成本趋零
 - 3.2.4 消除信息不对称
- 3.3 中国工业化与信息化融合发展分析
 - 3.3.1 两化融合发展现状
 - 3.3.2 两化融合关键问题
 - 3.3.3 两化融合发展形势
 - 3.3.4 两化融合问题及对策
- 3.4 中国工业互联网区域发展动态
 - 3.4.1 浙江省
 - 3.4.2 山东省
 - 3.4.3 四川省
 - 3.4.4 上海市
 - 3.4.5 广州市
- 3.5 工业互联网典型应用案例分析
 - 3.5.1 德国博世洪堡工厂
 - 3.5.2 三一重工智能工厂
 - 3.5.3 中石化智能工厂
 - 3.5.4 海尔互联工厂
- 3.6 工业互联网发展存在问题及对策建议
 - 3.6.1 工业互联网面临的挑战
 - 3.6.2 工业互联网安全问题
 - 3.6.3 工业互联网政策建议
 - 3.6.4 工业互联网安保措施
 - 3.6.5 工业互联网平台发展建议
- 第四章 2015-2017年工业互联网发展驱动要素分析

- 4.1 物联网的快速发展
 - 4.1.1 行业发展概况
 - 4.1.2 产业发展特征
 - 4.1.3 行业发展规模
 - 4.1.4 行业技术进展
 - 4.1.5 主要商业模式
- 4.2 云计算技术的实现
 - 4.2.1 云计算关键技术
 - 4.2.2 产业发展概述
 - 4.2.3 产业发展规模
 - 4.2.4 工业云发展分析
- 4.3 大数据技术的发展
 - 4.3.1 技术定义内涵
 - 4.3.2 组成环节分析
 - 4.3.3 技术发展阶段
 - 4.3.4 产业发展规模
 - 4.3.5 工业大数据分析
- 4.4 5G行业的崛起
 - 4.4.1 5G行业发展提速
 - 4.4.2 5G技术研发情况
 - 4.4.3 5G标准化进程分析
 - 4.4.4 国内企业竞争现状
 - 4.4.5 5G商用前景展望
 - 4.4.6 工业互联网无线技术应用
- 4.5 工业以太网的发展应用
 - 4.5.1 工业以太网的概念
 - 4.5.2 技术特点分析
 - 4.5.3 市场份额分析
 - 4.5.4 智能工厂的核心

第五章 2015-2017年工业互联网应用领域分析——能源互联网

- 5.1 能源互联网行业发展概述
 - 5.1.1 行业基本内涵

- 5.1.2 行业基本架构
- 5.1.3 行业发展阶段
- 5.1.4 行业发展意义
- 5.1.5 发展战略地位
- 5.2 能源互联网行业发展分析
 - 5.2.1 全球发展战略
 - 5.2.2 中国政策扶持
 - 5.2.3 市场交易规模
 - 5.2.4 助力智慧城市
 - 5.2.5 示范项目建设
 - 5.2.6 运营模式分析
- 5.3 能源互联网行业商业模式分析
 - 5.3.1 能源互联网商业模式框架
 - 5.3.2 以用户为中心的价值创造
 - 5.3.3 以数据为核心的信息增值
 - 5.3.4 以技术为驱动的业务革新
 - 5.3.5 以改革为契机的效益挖掘
- 5.4 能源互联网行业发展前景展望
 - 5.4.1 行业发展机遇
 - 5.4.2 投资规模预测
 - 5.4.3 市场规模预测
- 第六章 2015-2017年工业互联网其他应用领域分析
 - 6.1 铁路互联网
 - 6.1.1 铁路互联网发展
 - 6.1.2 工业互联网应用
 - 6.1.3 行业应用效益
 - 6.1.4 互联网+新机遇
 - 6.1.5 市场发展空间
 - 6.2 国防互联网
 - 6.2.1 国防投入情况
 - 6.2.2 国防科技转化
 - 6.2.3 促进军民融合

- 6.2.4 装备信息回传
- 6.2.5 市场应用空间
- 6.3 其他领域应用分析
 - 6.3.1 医疗
 - 6.3.2 航空
 - 6.3.3 安防

第七章 2015-2017年工业互联网硬件市场发展分析

- 7.1 传感器
 - 7.1.1 产业发展历程
 - 7.1.2 市场发展规模
 - 7.1.3 市场竞争格局
 - 7.1.4 行业驱动因素
 - 7.1.5 未来前景分析
 - 7.1.6 市场规模预测
- 7.2 人工智能芯片
 - 7.2.1 发展阶段分析
 - 7.2.2 产业发展态势
 - 7.2.3 细分市场分析
 - 7.2.4 产业发展前景
- 7.3 工业机器人
 - 7.3.1 行业整体实力
 - 7.3.2 行业发展规模
 - 7.3.3 区域市场格局
 - 7.3.4 竞争主体分析
 - 7.3.5 产业链价值分析
- 7.4 3D打印设备
 - 7.4.1 产业链构成
 - 7.4.2 全球市场规模
 - 7.4.3 中国市场规模
 - 7.4.4 市场竞争态势
 - 7.4.5 发展瓶颈及对策
- 7.5 高档数控机床

7.5.1 产业发展现状

7.5.2 行业技术进步

7.5.3 行业发展态势

7.5.4 未来规划目标

7.6 智能仪器仪表

7.6.1 行业扶持政策

7.6.2 行业发展状况

7.6.3 发展前景展望

第八章 2015-2017年国外工业互联网重点企业发展分析

8.1 通用（GE）

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 Predix平台分析

8.1.3 工业互联网布局

8.1.4 企业发展前景

8.2 西门子（Siemens）

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 Mind Sphere平台

8.2.3 工业互联网布局

8.2.4 安贝格智能工厂

8.2.5 成都数字化工厂

8.3 思科（Cisco）

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 布局工业互联网

8.3.3 构建互联制造

8.3.4 智能工厂方案

8.4 其他国外重点企业

8.4.1 劳斯莱斯

8.4.2 菲尼克斯

8.4.3 微软

第九章 2015-2017年中国工业互联网重点企业经营分析

9.1 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

- 9.1.2 经营效益分析
- 9.1.3 业务经营分析
- 9.1.4 财务状况分析
- 9.1.5 未来前景展望
- 9.2 杭州中恒电气股份有限公司
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 经营效益分析
 - 9.2.3 业务经营分析
 - 9.2.4 财务状况分析
 - 9.2.5 未来前景展望
- 9.3 北京东方国信科技股份有限公司
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 经营效益分析
 - 9.3.3 业务经营分析
 - 9.3.4 财务状况分析
 - 9.3.5 未来前景展望
- 9.4 北京光环新网科技股份有限公司
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 经营效益分析
 - 9.4.3 业务经营分析
 - 9.4.4 财务状况分析
 - 9.4.5 未来前景展望
- 9.5 北京东土科技股份有限公司
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 经营效益分析
 - 9.5.3 业务经营分析
 - 9.5.4 财务状况分析
 - 9.5.5 未来前景展望
- 9.6 深圳键桥通讯技术股份有限公司
 - 9.6.1 企业发展概况
 - 9.6.2 经营效益分析
 - 9.6.3 业务经营分析

9.6.4 财务状况分析

9.6.5 未来前景展望

第十章 2015-2017年工业互联网投资机会分析及风险预警

10.1 互联网基础设施投资机会分析

10.1.1 投资逻辑分析

10.1.2 数据采集投资机会

10.1.3 数据传输投资机会

10.1.4 数据处理投资机会

10.1.5 信息安全投资机会

10.2 智能制造硬件投资机会分析

10.2.1 工业机器人

10.2.2 服务机器人

10.2.3 3D打印

10.3 智能制造软件投资机会分析

10.3.1 MES（制造执行系统）

10.3.2 ERP（企业资源机会）

10.3.3 PLM（产品生命周期管理）

10.3.4 SCADA（数据采集与监视控制系统）

10.4 工业互联网投资风险预警分析

10.4.1 政策环境风险

10.4.2 行业壁垒风险

10.4.3 盈利模式风险

第十一章 工业互联网发展前景及趋势分析（AKLT）

11.1 工业互联网发展前景

11.1.1 行业需求分析

11.1.2 行业应用前景

11.1.3 未来发展空间

11.2 工业互联网发展趋势

11.2.1 整体发展态势

11.2.2 行业发展趋势

11.2.3 行业防控趋严

图表目录：

图表1 工业互联网是第三次浪潮
图表2 工业4.0是第四次工业革命
图表3 智能工厂是工业4.0重要元素
图表4 工业4.0和工业互联网典型应用场景对比
图表5 工业互联网、工业4.0、中国制造2025概念对比
图表6 2012-2017年国内生产总值及其增长速度
图表7 2012-2017年三次产业增加值占国内生产总值比重
图表8 2017年国内生产总值分析
图表9 2012-2017年全部工业增加值及其增速
图表10 2017年规模以上工业企业经济效益指标
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293513.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。