



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国氧化铝行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国氧化铝行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293555.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

氧化铝（aluminium oxide），化学式 Al_2O_3 。是一种高硬度的化合物，熔点为2054，沸点为2980，在高温下可电离的离子晶体，常用于制造耐火材料。

工业氧化铝是由铝矾土（ $\text{Al}_2\text{O}_3 \cdot 3\text{H}_2\text{O}$ ）和硬水铝石制备的，对于纯度要求高的 Al_2O_3 ，一般用化学方法制备。 Al_2O_3 有许多同质异晶体，目前已知的有10多种，主要有3种晶型，即 α - Al_2O_3 、 β - Al_2O_3 、 γ - Al_2O_3 。其中结构不同性质也不同，在1300以上的高温时几乎完全转化为 α - Al_2O_3 。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国氧化铝行业发展背景分析

1.1氧化铝行业概述

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.2氧化铝行业经济环境分析

1.2.1国际宏观经济环境分析及预测

1.2.2国内宏观经济环境分析及预测

1.2.3有色金属行业运行状况分析

1.2.4宏观经济运行对于氧化铝行业影响分析

1.3氧化铝行业政策环境分析

1.3.1行业管理体制分析

1.3.2行业相关政策分析

1.3.3行业发展规划分析

第2章：中国氧化铝行业产业链上游分析

2.1氧化铝行业产业链简介

2.2铝土矿市场分析

2.2.1全球铝土矿资源分析

（1）全球铝土矿资源储量分析

（2）全球铝土矿资源分布分析

2.2.2中国铝土矿资源分析

- (1) 中国铝土矿资源储量分析
- (2) 中国铝土矿资源分布分析
- (3) 中国铝土矿资源开发利用分析

2.2.3中国铝土矿市场分析

- (1) 铝土矿产量分析
- (2) 铝土矿需求分析
- (3) 铝土矿进口量分析
- (4) 铝土矿价格走势分析

2.3烧碱市场分析

2.3.1烧碱产能分析

2.3.2烧碱产量分析

2.3.3烧碱进出口分析

2.3.4烧碱价格走势分析

2.4电力市场分析

2.4.1电力供给分析

2.4.2电力需求分析

2.4.3电力供需平衡分析

第3章：全球氧化铝行业发展分析

3.1全球氧化铝行业发展状况

3.1.1氧化铝产量分析

- (1) 总体产量分析
- (2) 分地区产量分析

3.1.2氧化铝消费分析

- (1) 氧化铝消费量分析
- (2) 氧化铝消费分地区分布

3.1.3氧化铝竞争格局分析

3.2全球氧化铝巨头经营情况分析

3.2.1美铝公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业在华竞争分析

3.2.2必和必拓公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华竞争分析

3.2.3加拿大铝业集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华竞争分析

3.2.4澳大利亚awac公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

3.3全球氧化铝行业发展前景预测

3.3.1全球氧化铝产量预测分析

3.3.2全球氧化铝行业发展趋势分析

第4章：中国氧化铝行业发展分析

4.1中国氧化铝行业发展概况

4.1.1氧化铝行业企业规模分析

4.1.2氧化铝行业影响因素分析

4.2中国氧化铝行业产销分析

4.2.1国内氧化铝行业产能分析

(1) 氧化铝产能分析

(2) 氧化铝主要新增产能项目

4.2.2国内氧化铝行业产量分析

(1) 氧化铝产量分析

(2) 氧化铝产量地区分布

4.2.3国内氧化铝价格分析

4.2.4国内氧化铝消费量分析

4.2.5国内氧化铝行业供需平衡分析

4.3氧化铝行业进出口分析

4.3.1氧化铝行业出口情况

(1) 氧化铝行业出口总体情况

(2) 氧化铝行业出口产品结构分析

4.3.2氧化铝行业进口情况分析

(1) 氧化铝行业进口总体情况

(2) 氧化铝行业进口产品结构分析

4.4中国氧化铝行业竞争分析

4.4.1行业上游议价能力分析

4.4.2行业下游议价能力分析

4.4.3行业竞争格局分析

4.4.4行业新进入者威胁分析

4.5中国氧化铝行业发展前景预测

4.5.1中国氧化铝行业发展趋势分析

4.5.2中国氧化铝行业发展前景预测

(1) 氧化铝产量预测

(2) 氧化铝消费量预测

第5章：氧化铝行业主要产品市场及需求前景预测

5.1冶金氧化铝市场及需求前景预测

5.1.1冶金氧化铝市场分析

(1) 冶金氧化铝产量分析

(2) 冶金氧化铝需求量分析

(3) 冶金氧化铝主要生产企业

5.1.2冶金氧化铝下游需求分析

(1) 电解铝行业发展现状分析

(2) 电解铝行业氧化铝需求预测

5.2特种氧化铝市场及需求前景预测

5.2.1特种氧化铝市场现状分析

(1) 国际市场现状分析

(2) 国内市场现状分析

5.2.2特种氧化铝分类及性能分析

5.2.3未来几年特种氧化铝需求预测

5.2.4特种氧化铝细分领域需求分析

(1) 陶瓷行业特种氧化铝需求分析

(2) 电子行业特种氧化铝需求分析

(3) 航天航空行业特种氧化铝需求分析

(4) 化学化工行业特种氧化铝需求分析

(5) 医药行业特种氧化铝需求分析

(6) 机械行业特种氧化铝需求分析

第6章：氧化铝行业主要企业生产经营分析

6.1氧化铝企业发展总体状况分析

6.1.1氧化铝行业企业规模

6.1.2氧化铝行业工业产值状况

6.1.3氧化铝行业销售收入和利润

6.2氧化铝行业领先企业个案分析

6.2.1中国铝业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.2山东南山铝业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3中国铝业股份有限公司广西分公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.4中国铝业股份有限公司河南分公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5中国铝业股份有限公司山东分公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6中国铝业股份有限公司贵州分公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.7中国铝业股份有限公司中州分公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.8中国铝业股份有限公司山西分公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.9开曼铝业（三门峡）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.10东方希望（三门峡）铝业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国氧化铝行业投融资分析（AKLT）

7.1中国氧化铝行业投资特性

7.1.1行业进入壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 政策壁垒

(3) 资金壁垒

7.1.2行业盈利模式分析

7.1.3行业盈利因素分析

(1) 生产成本因素

7.2中国氧化铝行业投资风险

7.2.1政策风险

7.2.2技术风险

7.2.3宏观经济波动风险

7.2.4其他风险

7.3中国氧化铝行业融资分析

7.3.1氧化铝行业融资渠道分析

7.3.2氧化铝行业融资前景分析

图表目录：

图表1：氧化铝理化指标及用途

图表2：2012-2017年美国经济增长态势分析（单位：%）

图表3：2012-2017年欧元区部分国家gdp增速下滑（单位：%）

图表4：2011-2017年日本季度gdp同比增速（单位：%）

图表5：2011-2017年gdp季度增速实际值及预测值（单位：%）

图表6：2012-2017年工业增加值增速实际值及预测值对比（单位：%）

图表7：2012-2017年ppi环比、pmi购进价格（单位：%）

图表8：2012-2017年固定资产投资同比增速实际值、预测值及预测偏差（单位：%）

图表9：2017年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表10：2012-2017年十种有色金属产品累计产量及同比增速（单位：万吨，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293555.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。