



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国塑料薄膜制造 行业市场运营态势及投资战略咨 询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国塑料薄膜制造行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293753.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

现阶段我国生产薄膜光伏产品的企业较少。得益于国家对太阳能等新能源产业的政策、资金支持，2011年我国太阳能电池产业迅速发展，在世界十大太阳能电池生产商中有6家是中国大陆企业。

由于中国的太阳能板比西方竞争者的价格低近三分之一。目前，中国厂商在国际市场的占有率已经超过了30%，其中有一半的出口产品销往德国。近几年中国政府坚定地支持太阳能、风能等可再生能源的快速成长和发展，给我国塑料薄膜生产企业带来了希望。

我国塑料薄膜消费市场主要以包装薄膜和农业用薄膜为主，而在工业中的应用比例很小。其中，包装占有较大的比重。随着薄膜光伏的大规模生产，我国塑料薄膜将从以传统薄膜应用为主逐渐向高新薄膜应用转变，塑料薄膜市场升级指日可待。

当然，目前我国在薄膜光伏产品的生产中还面临严重的技术问题。虽然业界已研发出转化率超过9%的薄膜光伏产品，但10%的转化率还未突破，导致目前薄膜光伏产品成本较高，企业利润受到压缩。我国塑料薄膜企业应加强先进技术的引进与应用，提高薄膜光伏产品的技术含量，一方面可提高企业的经营业绩，另一方面将促进我国塑料薄膜产业的发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章：中国塑料薄膜制造行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 各种塑料薄膜特性比较

(1) 聚乙烯薄膜特性

(2) 聚氯乙烯薄膜特性

(3) 聚苯乙烯薄膜特性

(4) 聚酯薄膜特性

(5) 聚丙烯薄膜特性

(6) 尼龙薄膜特性

1.2 行业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 行业产业链分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 行业产业链下游分析

(1) 塑料包装行业发展状况分析

(2) 农业发展状况分析

1.3.3 行业产业链上游分析

(1) 聚丙烯（PP）供需及价格走势分析

(2) 聚乙烯（PE）供需及价格走势分析

(3) 聚氯乙烯（PVC）供需及价格走势分析

(4) 聚酯（PET）供需及价格走势分析

第2章：中国塑料薄膜制造行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业相关政策动向

2.1.3 行业相关国标动向

(1) 《食品用塑料自粘保鲜膜》新国标

(2) 《塑料编织袋通用技术要求》国家标准

2.1.4 行业发展规划

(1) 塑料包装发展规划

(2) 农用塑料发展规划

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济发展现状

(2) 国际宏观经济发展预测

2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济发展现状

(2) 国内宏观经济发展预测

2.2.3 行业宏观经济环境分析

2.3 行业技术环境分析

2.3.1 行业技术水平发展现状

(1) 生产工艺

1) 双向拉伸工艺

2) 挤出流涎工艺

3) 多层共挤技术

(2) 印刷技术

1) 印前处理技术

2) 防静电处理技术

(3) 多层复合技术

1) 多层干式复合

2) 多层共挤复合

(4) 化学改性方法

2.3.2 行业技术水平发展趋势

(1) 共挤薄膜

(2) 可挤塑的BOPP薄膜

(3) 生物降解薄膜

(4) 高阻隔性薄膜

(5) 活性塑料包装薄膜

(6) 薄膜、油墨、印刷齐头并进

(7) 值得关注的新品种或老产品的改进和创新

1) 水溶性薄膜

2) 黑白膜 (Black/white)

3) 活性塑料包装薄膜

4) 抗微生物的塑料薄膜

(8) 包装膜的发展方向

(9) 流延薄膜四大发展趋势

第3章：2014-2017年中国塑料薄膜制造行业发展状况分析

3.1 中国塑料薄膜制造行业发展状况分析

3.1.1 中国塑料薄膜制造行业发展总体概况

3.1.2 中国塑料薄膜制造行业发展主要特点

3.1.3 塑料薄膜制造行业经营情况分析

(1) 塑料薄膜制造行业经营效益分析

- (2) 塑料薄膜制造行业盈利能力分析
- (3) 塑料薄膜制造行业运营能力分析
- (4) 塑料薄膜制造行业偿债能力分析
- (5) 塑料薄膜制造行业发展能力分析

3.2 塑料薄膜制造行业经济指标分析

3.2.1 塑料薄膜制造行业经济指标分析

3.2.2 不同规模企业经济指标分析

3.2.3 不同性质企业经济指标分析

3.2.4 不同地区企业经济指标分析

3.3 塑料薄膜制造行业供需平衡分析

3.3.1 全国塑料薄膜制造行业供给情况分析

(1) 全国塑料薄膜制造行业总产值分析

(2) 全国塑料薄膜制造行业产成品分析

3.3.2 各地区塑料薄膜制造行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

3.3.3 全国塑料薄膜制造行业需求情况分析

(1) 全国塑料薄膜工业销售产值分析

(2) 全国塑料薄膜制造行业销售收入分析

3.3.4 各地区塑料薄膜制造行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

3.3.5 全国塑料薄膜制造行业产销率分析

第4章：国内外塑料薄膜制造行业市场竞争状况分析

4.1 国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际塑料薄膜市场发展状况分析

4.1.2 国际塑料薄膜市场竞争状况分析

4.1.3 国际塑料薄膜市场发展前景分析

4.2 跨国公司发展状况及在华投资布局

4.2.1 杜邦帝人薄膜公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业在华投资布局

4.2.2 东丽株式会社

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业在华投资布局

4.2.3 埃克森美孚化工公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业在华投资布局

4.2.4 台塑集团

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业在华投资布局

4.3 国内市场竞争状况分析

4.3.1 行业市场规模分析

4.3.2 行业集中度分析

(1) 行业资产集中度分析

(2) 行业销售集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3.3 行业五力模型分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业新进入者威胁分析

(5) 行业竞争格局分析

第5章：中国塑料薄膜制造行业细分市场分析

5.1 塑料薄膜总体生产情况分析

5.1.1 年度产量分析

5.1.2 月度产量分析

5.2 不同原材料产品市场分析

5.2.1 BOPP薄膜市场分析

(1) 市场供给分析

1) 产量产能分析

2) 主要生产企业

(2) 市场需求分析

(3) 消费结构分析

(4) 竞争情况分析

(5) 价格走势分析

(6) 发展趋势分析

5.2.2 BOPET薄膜市场分析

(1) 市场供给分析

1) 产量产能分析

2) 主要生产企业

(2) 市场需求分析

(3) 供需平衡分析

(4) 消费结构分析

(5) 竞争格局分析

(6) 价格走势分析

(7) 发展趋势分析

5.2.3 CPP薄膜市场分析

(1) 市场供给分析

1) 产量产能分析

2) 地区分布情况

3) 主要生产企业

(2) 市场需求分析

(3) 应用情况分析

(4) 竞争情况分析

(5) 价格走势分析

(6) 存在问题及对策

(7) 发展趋势分析

5.2.4 BOPA薄膜市场分析

- (1) 市场发展概况
- (2) 特点与主要用途
- (3) 市场供给分析
- (4) 市场需求分析
- (5) 价格走势分析
- (6) 市场发展前景

5.2.5 PET薄膜市场分析

5.2.6 PVC薄膜市场分析

5.2.7 PE薄膜市场分析

- (1) HDPE薄膜市场分析
- (2) LDPE薄膜市场分析

5.3 不同应用领域产品市场分析

5.3.1 包装薄膜市场分析

- (1) 包装薄膜市场发展状况
 - (2) 包装薄膜市场供给分析
 - 1) 包装薄膜总产量分析
 - 2) 包装薄膜主要生产企业
 - (3) 包装薄膜市场需求分析
 - 1) 食品包装塑料薄膜市场需求分析
 - 2) 电器包装塑料薄膜市场需求分析
 - 3) 日用品包装塑料薄膜市场需求分析
 - 4) 服装包装塑料薄膜市场需求分析
 - 5) 医药包装塑料薄膜市场需求分析
 - 6) 化工包装塑料薄膜市场需求分析
 - (4) 包装薄膜市场前景预测
- #### 5.3.2 农业用薄膜市场分析
- (1) 农业用薄膜主要类别
 - (2) 农业用薄膜市场发展状况
 - (3) 农业用薄膜市场供给分析
 - 1) 农用薄膜年度产量分析
 - 2) 农用薄膜月度产量分析

3) 农用薄膜主要生产企业

(4) 农业用薄膜市场需求分析

(5) 农用塑料薄膜市场影响因素分析

(6) 农用塑料薄膜市场发展前景展望

5.3.3 工业用薄膜市场分析

(1) 电容器用薄膜市场分析

1) 电容器市场发展现状

2) 电容器用薄膜市场需求分析

3) 电容器用薄膜市场竞争情况

(2) 锂电池用薄膜市场分析

1) 锂电池市场发展现状

2) 锂电池用薄膜市场需求分析

3) 锂电池用薄膜市场竞争情况

(3) 太阳能电池用膜市场分析

1) 太阳能电池市场发展现状

2) 太阳能电池用薄膜市场需求分析

3) 太阳能电池用薄膜市场竞争情况

(4) 水处理用薄膜市场分析

1) 污水处理用薄膜市场分析

2) 海水及苦咸水淡化用薄膜市场分析

3) 给水工程用薄膜市场分析

第6章：塑料薄膜制造行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.2 行业重点区域产销情况分析

6.2.1 华北地区塑料薄膜制造行业产销情况分析

(1) 北京市塑料薄膜制造行业产销情况分析

(2) 天津市塑料薄膜制造行业产销情况分析

(3) 河北省塑料薄膜制造行业产销情况分析

(4) 山西省塑料薄膜制造行业产销情况分析

(5) 内蒙塑料薄膜制造行业产销情况分析

6.2.2 东北地区塑料薄膜制造行业产销情况分析

- (1) 吉林省塑料薄膜制造行业产销情况分析
- (2) 辽宁省塑料薄膜制造行业产销情况分析
- (3) 黑龙江省塑料薄膜制造行业产销情况分析

6.2.3 华东地区塑料薄膜制造行业产销情况分析

- (1) 上海市塑料薄膜制造行业产销情况分析
- (2) 江苏省塑料薄膜制造行业产销情况分析
- (3) 浙江省塑料薄膜制造行业产销情况分析
- (4) 山东省塑料薄膜制造行业产销情况分析
- (5) 福建省塑料薄膜制造行业产销情况分析
- (6) 江西省塑料薄膜制造行业产销情况分析
- (7) 安徽省塑料薄膜制造行业产销情况分析

6.2.4 华中地区塑料薄膜制造行业产销情况分析

- (1) 湖南省塑料薄膜制造行业产销情况分析
- (2) 湖北省塑料薄膜制造行业产销情况分析
- (3) 河南省塑料薄膜制造行业产销情况分析

6.2.5 华南地区塑料薄膜制造行业产销情况分析

- (1) 广东省塑料薄膜制造行业产销情况分析
- (2) 广西塑料薄膜制造行业产销情况分析
- (3) 海南省塑料薄膜制造行业产销情况分析

6.2.6 西南地区塑料薄膜制造行业产销情况分析

- (1) 四川省塑料薄膜制造行业产销情况分析
- (2) 贵州省塑料薄膜制造行业产销情况分析
- (3) 重庆市塑料薄膜制造行业产销情况分析
- (4) 云南省塑料薄膜制造行业产销情况分析

6.2.7 西北地区塑料薄膜制造行业产销情况分析

- (1) 陕西省塑料薄膜制造行业产销情况分析
- (2) 宁夏塑料薄膜制造行业产销情况分析
- (3) 新疆塑料薄膜制造行业产销情况分析
- (4) 甘肃省塑料薄膜制造行业产销情况分析

第7章：塑料薄膜制造行业进出口市场分析

7.1 塑料薄膜制造行业进出口状况综述

7.2 塑料薄膜制造行业出口市场分析

7.2.1 2012年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.2.2 2017年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.3 塑料薄膜制造行业进口市场分析

7.3.1 2012年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.3.2 2017年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.4 塑料薄膜制造行业进出口前景及建议

7.4.1 塑料薄膜制造行业出口前景及建议

7.4.2 塑料薄膜制造行业进口前景及建议

第8章：中国塑料薄膜制造行业主要经营分析

8.1 塑料薄膜制造企业发展总体状况分析

8.1.1 中国塑料薄膜制造行业企业规模

8.1.2 中国塑料薄膜制造行业工业产值状况

8.1.3 中国塑料薄膜制造行业销售收入和利润总额

8.2 中国塑料薄膜制造行业领先企业个案分析

8.2.1 浙江大东南包装股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 佛山佛塑科技集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 浙江欧亚薄膜材料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.4 江苏中达新材料集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 富维薄膜（山东）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第9章：中国塑料薄膜制造行业投资与前景分析（AKLT）

9.1 中国塑料薄膜制造行业投资特性分析

9.1.1 塑料薄膜制造行业进入壁垒分析

(1) 资金壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 环保安全壁垒

(4) 营销渠道壁垒

9.1.2 塑料薄膜制造行业盈利模式分析

9.1.3 塑料薄膜制造行业盈利因素分析

9.2 中国塑料薄膜制造行业前景预测

9.2.1 塑料薄膜制造行业发展趋势分析

9.2.2 塑料薄膜制造行业发展前景预测

(1) 行业产量规模预测

(2) 行业市场规模预测

9.3 中国塑料薄膜制造行业投资建议

9.3.1 塑料薄膜制造行业投资风险分析

9.3.2 塑料薄膜制造行业投资现状分析

(1) 塑料薄膜制造行业投资规模分析

(2) 塑料薄膜制造行业投资资金来源构成

(3) 塑料薄膜制造行业投资项目建设分析

(4) 塑料薄膜制造行业投资资金用途分析

- 1) 投资资金流向构成
- 2) 不同级别项目投资资金比重
- 3) 新建、扩建和改建项目投资比重
- (5) 塑料薄膜制造行业投资主体构成分析

9.3.3 塑料薄膜制造行业投资建议

图表目录：

图表1：塑料薄膜产业链结构

图表2：2014-2017年中国塑料包装行业销售收入变化（单位：亿元）

图表3：2014-2017年我国第一产业增加值及其增速（单位：亿元，%）

图表4：2014-2017年我国PP市场价格走势图（单位：元/吨）

图表5：2014-2017年聚丙烯新增产能情况（单位：万吨）

图表6：2014-2017年聚丙烯产销量及进口量（单位：万吨）

图表7：2014-2017年中国HDPE聚乙烯价格走势（单位：元/吨）

图表8：2014-2017年中国LDPE聚乙烯价格走势（单位：元/吨）

图表9：2014-2017年中国塑料PE库存与LLDPE指数变化对比图（单位：%）

图表10：2014-2017年中国PVC价格走势（单位：元/吨）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293753.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。