



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国乙二醇行业市场运营态势及投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国乙二醇行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293766.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

乙二醇（ethylene glycol）又名“甘醇”、“1,2-亚乙基二醇”，简称EG。化学式为 $(CH_2OH)_2$ ，是最简单的二元醇。乙二醇是无色无臭、有甜味液体，对动物有毒性，人类致死剂量约为1.6 g/kg。乙二醇能与水、丙酮互溶，但在醚类中溶解度较小。用作溶剂、防冻剂以及合成涤纶的原料。乙二醇的高聚物聚乙二醇（PEG）是一种相转移催化剂，也用于细胞融合；其硝酸酯是一种炸药。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录:

#### 第1章：中国乙二醇行业市场发展综述

##### 1.1 乙二醇行业报告研究范围

###### 1.1.1 乙二醇行业专业名词解释

###### 1.1.2 乙二醇行业分析框架简介

###### 1.1.3 乙二醇行业分析工具介绍

##### 1.2 乙二醇基本概况

###### 1.2.1 乙二醇的基本概况

###### 1.2.2 乙二醇基本理化性质

###### 1.2.3 乙二醇主要应用情况

###### 1.2.4 乙二醇包装贮运及安全

##### 1.3 乙二醇生产工艺

###### 1.3.1 石油合成路线

###### （1）EO法

###### （2）EC法

###### （3）石油合成路线对比

###### 1.3.2 非石油合成路线

###### （1）合成气合成EG

###### （2）其他方法

###### （3）非石油合成路线对比

### 1.3.3 乙二醇工艺前景

- (1) 目前工艺的局限性
- (2) 生产工艺前景分析

### 1.4 乙二醇行业产业链分析

#### 1.4.1 乙二醇行业所处产业链简介

#### 1.4.2 乙二醇行业上游环氧乙烷分析

- (1) 环氧乙烷市场供给分析
- (2) 环氧乙烷市场需求分析
- (3) 环氧乙烷市场价格行情
- (4) 环氧乙烷行业对乙二醇的影响

#### 1.4.3 乙二醇行业上游乙烯市场分析

- (1) 乙稀市场供给分析
- (2) 乙稀市场需求分析
- (3) 乙稀市场价格行情

#### 1.4.4 乙二醇行业上游煤炭市场分析

- (1) 煤炭市场供给分析
- (2) 煤炭市场需求分析
- (3) 煤炭市场价格行情
- (4) 煤炭行业对乙二醇的影响

#### 1.4.5 原材料对乙二醇的影响分析

## 第2章：中国乙二醇行业发展环境分析

### 2.1 乙二醇行业政策环境分析

#### 2.1.1 乙二醇行业监管体系

#### 2.1.2 乙二醇行业相关标准

- (1) 常用危险化学品的分类及标志
- (2) 工业用乙二醇国家标准
- (3) 其他标准

#### 2.1.3 乙二醇行业主要政策

- (1) 煤制乙二醇列入石化产业振兴规划
- (2) 产业结构调整目录鼓励乙二醇发展
- (3) 对欧美进口乙二醇反倾销政策解析

### 2.2 乙二醇行业经济环境分析

## 2.2.1 宏观经济环境分析

- (1) 中国GDP增长情况
- (2) 固定资产投资情况
- (3) 中国工业发展情况
- (4) 中国人均消费水平

## 2.2.2 中国宏观经济预测

## 2.2.3 经济环境影响分析

## 2.3 乙二醇行业技术环境分析

### 2.3.1 乙二醇行业专利申请数分析

### 2.3.2 乙二醇行业专利申请人分析

### 2.3.3 乙二醇行业热门专利技术分析

## 第3章：全球乙二醇行业市场发展分析

## 3.1 全球乙二醇行业发展状况

### 3.1.1 全球乙二醇行业市场供给分析

- (1) 全球乙二醇产能增长情况
- (2) 全球乙二醇产量增长情况
- (3) 全球乙二醇开工率变化

### 3.1.2 全球乙二醇行业竞争情况分析

- (1) 全球乙二醇竞争格局分析
- (2) 全球乙二醇市场分布情况

### 3.1.3 全球乙二醇行业市场需求分析

- (1) 全球乙二醇需求增长情况
- (2) 全球乙二醇市场需求结构

## 3.2 全球乙二醇市场分布情况

### 3.2.1 亚洲市场乙二醇分布情况

- (1) 亚洲乙二醇供给变化情况
- (2) 亚洲乙二醇需求变化情况
- (3) 亚洲乙二醇主要生产企业
- (4) 亚洲乙二醇前景预测分析

### 3.2.2 北美市场乙二醇分布情况

- (1) 北美乙二醇供给变化情况
- (2) 北美乙二醇需求变化情况

(3) 北美乙二醇主要生产企业

(4) 北美乙二醇前景预测分析

### 3.2.3 中东市场乙二醇分布情况

(1) 中东乙二醇供给变化情况

(2) 中东乙二醇需求变化情况

(3) 中东乙二醇主要生产企业

(4) 中东乙二醇前景预测分析

### 3.2.4 西欧市场乙二醇分布情况

(1) 西欧乙二醇供给变化情况

(2) 西欧乙二醇需求变化情况

(3) 西欧乙二醇主要生产企业

(4) 西欧乙二醇前景预测分析

### 3.2.5 中东欧乙二醇市场分布

(1) 中东欧乙二醇供给变化情况

(2) 中东欧乙二醇需求变化情况

(3) 中东欧乙二醇主要生产企业

(4) 中东欧乙二醇前景预测分析

## 3.3 全球乙二醇市场前景预测分析

### 3.3.1 全球乙二醇行业产能预测

### 3.3.2 全球乙二醇行业产量预测

### 3.3.3 全球乙二醇行业需求预测

### 3.3.4 全球乙二醇需求结构预测

## 第4章：中国乙二醇行业市场发展分析

### 4.1 乙二醇行业市场发展概况

### 4.2 乙二醇行业供给状况分析

#### 4.2.1 乙二醇行业产能增长情况

#### 4.2.2 乙二醇行业产量增长情况

#### 4.2.3 乙二醇行业利润变化情况

(1) 石脑油法乙二醇利润

(2) 合成气法乙二醇利润

(3) 甲醇法乙二醇利润

(4) 乙烯法乙二醇利润

#### 4.2.4 乙二醇行业主要企业产能

### 4.3 乙二醇行业需求状况分析

#### 4.3.1 乙二醇行业市场需求分析

#### 4.3.2 乙二醇行业市场需求结构

#### 4.3.3 乙二醇行业自给能力分析

#### 4.3.4 乙二醇行业价格走势分析

##### (1) 乙二醇价格影响因素

##### (2) 乙二醇价格走势变化

### 4.4 乙二醇行业进出口市场分析

#### 4.4.1 乙二醇行业进出口综述

#### 4.4.2 乙二醇行业进口市场分析

##### (1) 乙二醇行业进口总量情况

##### (2) 乙二醇行业进口地区分布

##### 1) 按国家

##### 2) 按地区(国内)

#### 4.4.3 乙二醇行业出口市场分析

##### (1) 乙二醇行业出口总量情况

##### (2) 乙二醇行业出口地区分布

##### 1) 按国家

##### 2) 按地区(国内)

#### 4.4.4 乙二醇行业进出口价格分析

##### (1) 乙二醇行业出口总量情况

#### 4.4.5 乙二醇行业进出口前景分析

### 4.5 乙二醇行业竞争五力分析

#### 4.5.1 乙二醇行业上游议价能力

#### 4.5.2 乙二醇行业下游议价能力

#### 4.5.3 乙二醇行业新进入者威胁

#### 4.5.4 乙二醇行业替代产品威胁

#### 4.5.5 乙二醇行业行业内部竞争

#### 4.5.6 乙二醇五力竞争综合分析

## 第5章：中国乙二醇下游产品市场分析

### 5.1 聚酯行业市场发展分析

### 5.1.1 聚酯市场供给分析

#### (1) 全球聚酯供给分析

##### 1) 全球聚酯产能增长

##### 2) 全球聚酯产量变化

#### (2) 中国聚酯供给分析

##### 1) 中国聚酯产能增长

##### 2) 中国聚酯产量变化

### 5.1.2 聚酯市场需求分析

#### (1) 全球聚酯需求分析

##### 1) 全球聚酯消费量增长

##### 2) 全球聚酯消费结构

#### (2) 中国聚酯需求分析

##### 1) 中国聚酯消费量增长

##### 2) 中国聚酯消费结构

### 5.1.3 聚酯市场乙二醇需求

### 5.1.4 聚酯市场前景预测

#### (1) 聚酯市场供给预测

#### (2) 聚酯市场需求预测

### 5.2 防冻液市场发展分析

#### 5.2.1 防冻液市场供给分析

#### 5.2.2 防冻液市场需求分析

#### 5.2.3 防冻液市场乙二醇需求

#### 5.2.4 防冻液市场前景预测

### 5.3 胶粘剂市场发展分析

#### 5.3.1 胶粘剂市场供给分析

##### (1) 全球胶粘剂供给分析

##### (2) 中国胶粘剂供给分析

##### 1) 中国胶粘剂产量统计

##### 2) 中国胶粘剂销售额

#### 5.3.2 胶粘剂市场需求分析

##### (1) 全球胶粘剂需求分析

##### (2) 中国胶粘剂需求分析



1) 胶粘剂消费量增长情况

2) 胶粘剂消费需求结构

5.3.3 胶粘剂市场乙二醇需求

5.3.4 胶粘剂市场前景预测

(1) 胶粘剂发展趋势分析

1) 优化产品结构，提高产品档次

2) 行业向规模化、集约化发展

(2) 胶粘剂市场前景预测

1) 生产预测

2) 需求预测

5.4 表面活性剂市场发展分析

5.4.1 表面活性剂市场供给分析

(1) 表面活性剂生产情况

(2) 表面活性剂生产结构

5.4.2 表面活性剂市场需求分析

(1) 表面活性剂消费量情况

(2) 表面活性剂消费结构

5.4.3 表面活性剂市场乙二醇需求

5.4.4 表面活性剂市场前景预测

5.5 溶剂市场发展分析

5.5.1 溶剂市场供给分析

5.5.2 溶剂市场需求分析

5.5.3 溶剂市场乙二醇需求

5.5.4 溶剂市场前景预测

第6章：中国乙二醇行业需求市场分析

6.1 涤纶行业发展分析

6.1.1 涤纶行业发展概况

6.1.2 涤纶纤维定义及分类

6.1.3 涤纶纤维产品结构

6.1.4 涤纶短纤市场分析

(1) 涤纶短纤产量分析

(2) 涤纶短纤进出口分析

1) 涤纶短纤进出口概况

2) 涤纶短纤进口分析

3) 涤纶短纤出口分析

(3) 涤纶短纤表观消费量分析

(4) 涤纶短纤市场价格分析

6.1.5 涤纶长丝市场分析

(1) 涤纶长丝产量分析

(2) 涤纶长丝进出口分析

1) 涤纶长丝进出口概况

2) 涤纶长丝进口分析

3) 涤纶长丝出口分析

(3) 涤纶长丝表观消费量分析

(4) 涤纶长丝市场价格分析

6.1.6 涤纶行业发展对乙二醇行业影响分析

6.2 全国纺织行业运行情况

6.2.1 纺织行业发展现状分析

(1) 纺织行业景气度分析

(2) 纺织行业投资现状分析

(3) 纺织行业发展特征分析

6.2.2 纺织行业主要经济指标

6.2.3 纺织行业运营能力分析

(1) 纺织行业盈利能力分析

(2) 纺织行业运营能力分析

(3) 纺织行业偿债能力分析

(4) 纺织行业发展能力分析

6.2.4 纺织行业消费需求分析

6.2.5 纺织行业发展前景分析

第7章：中国煤制乙二醇市场前景预测

7.1 煤制乙二醇技术及经济性

7.1.1 煤制乙二醇生产工艺

7.1.2 煤制乙二醇价格竞争力

(1) 不同乙二醇生产工艺成本对比

## (2) 煤制乙二醇价格竞争力分析

### 7.1.3 煤制乙二醇经济性分析

#### (1) 煤制乙二醇经济性测算依据

#### (2) 煤制乙二醇经济性测算举例

### 7.2 中国煤制乙二醇生产现状

#### 7.2.1 中国煤制乙二醇产能分析

##### (1) 中国煤制乙二醇产能增长

##### (2) 煤制乙二醇产能投产情况

#### 7.2.2 中国煤制乙二醇产量分析

#### 7.2.3 中国煤制乙二醇项目进展

#### 7.2.4 中国煤制乙二醇技术进展

### 7.3 中国煤制乙二醇发展趋势

#### 7.3.1 煤制乙二醇产品应用领域扩宽

#### 7.3.2 煤制乙二醇项目审批更加宽松

#### 7.3.3 产能释放加剧乙二醇行业竞争

#### 7.3.4 煤制乙二醇开工率将得到提高

### 7.4 中国煤制乙二醇前景预测

#### 7.4.1 中国煤制乙二醇产能扩张计划

##### (1) 在建项目汇总

##### (2) 通过审批项目汇总

#### 7.4.2 中国煤制乙二醇产能增长预测

## 第8章：中国乙二醇行业重点区域分析

### 8.1 中国乙二醇行业区域市场概况

### 8.2 浙江省乙二醇行业发展分析

#### 8.2.1 浙江省乙二醇行业规模分析

#### 8.2.2 浙江省乙二醇行业重点企业

#### 8.2.3 浙江省乙二醇行业进出口分析

##### (1) 行业进口规模

##### (2) 行业出口规模

#### 8.2.4 浙江省乙二醇行业环境分析

#### 8.2.5 浙江省乙二醇主要需求市场分析

##### (1) 浙江省涤纶纤维发展分析

(2) 浙江省纺织行业发展分析

8.2.6 浙江省乙二醇行业发展前景分析

8.3 上海市乙二醇行业发展分析

8.3.1 上海市乙二醇行业规模分析

8.3.2 上海市乙二醇行业重点企业

8.3.3 上海市乙二醇行业进出口分析

(1) 行业进口规模

(2) 行业出口规模

8.3.4 上海市乙二醇行业环境分析

8.3.5 上海市乙二醇主要需求市场分析

(1) 浙江省涤纶纤维发展分析

(2) 浙江省纺织行业发展分析

8.3.6 上海市乙二醇行业发展前景分析

8.4 江苏省乙二醇行业发展分析

8.4.1 江苏省乙二醇行业规模分析

8.4.2 江苏省乙二醇行业重点企业

8.4.3 江苏省乙二醇行业进出口分析

(1) 行业进口规模

(2) 行业出口规模

8.4.4 江苏省乙二醇行业环境分析

8.4.5 江苏省乙二醇主要需求市场分析

(1) 江苏省涤纶纤维发展分析

(2) 江苏省纺织行业发展分析

8.4.6 江苏省乙二醇行业发展前景分析

8.5 辽宁省乙二醇行业发展分析

8.5.1 辽宁省乙二醇行业规模分析

8.5.2 辽宁省乙二醇行业重点企业

8.5.3 辽宁省乙二醇行业进出口分析

(1) 行业进口规模

(2) 行业出口规模

8.5.4 辽宁省乙二醇行业环境分析

8.5.5 辽宁省乙二醇主要需求市场分析

- (1) 辽宁省涤纶纤维发展分析
- (2) 辽宁省纺织行业发展分析
- 8.5.6 辽宁省乙二醇行业发展前景分析
- 8.6 广东省乙二醇行业发展分析
  - 8.6.1 广东省乙二醇行业规模分析
  - 8.6.2 广东省乙二醇行业重点企业
  - 8.6.3 广东省乙二醇行业进出口分析
    - (1) 行业进口规模
    - (2) 行业出口规模
  - 8.6.4 广东省乙二醇行业环境分析
  - 8.6.5 广东省乙二醇主要需求市场分析
    - (1) 广东省涤纶纤维发展分析
    - (2) 广东省纺织行业发展分析
  - 8.6.6 广东省乙二醇行业发展前景分析
- 8.7 天津市乙二醇行业发展分析
  - 8.7.1 天津市乙二醇行业规模分析
  - 8.7.2 天津市乙二醇行业重点企业
  - 8.7.3 天津市乙二醇行业进出口分析
    - (1) 行业进口规模
    - (2) 行业出口规模
  - 8.7.4 天津市乙二醇行业环境分析
  - 8.7.5 天津市乙二醇主要需求市场分析
    - (1) 天津市涤纶纤维发展分析
    - (2) 天津市纺织行业发展分析
  - 8.7.6 天津市乙二醇行业发展前景分析
- 8.8 四川省乙二醇行业发展分析
  - 8.8.1 四川省乙二醇行业规模分析
  - 8.8.2 四川省乙二醇行业规模分析
  - 8.8.3 四川省乙二醇行业进出口分析
    - (1) 行业进口规模
    - (2) 行业出口规模
  - 8.8.4 四川省乙二醇行业环境分析

#### 8.8.5 四川省乙二醇主要需求市场分析

##### (1) 四川省涤纶纤维发展分析

##### (2) 四川省纺织行业发展分析

#### 8.8.6 四川省乙二醇行业发展前景分析

#### 8.9 山东省乙二醇行业发展分析

##### 8.9.1 山东省二醇行业规模分析

##### 8.9.2 山东省二醇行业规模分析

##### 8.9.3 山东省乙二醇行业进出口分析

###### (1) 行业进口规模

###### (2) 行业出口规模

##### 8.9.4 山东省乙二醇行业环境分析

##### 8.9.5 山东省乙二醇主要需求市场分析

###### (1) 山东省涤纶纤维发展分析

###### (2) 山东省纺织行业发展分析

##### 8.9.6 山东省乙二醇行业发展前景分析

#### 8.10 湖北省乙二醇行业发展分析

##### 8.10.1 湖北省二醇行业规模分析

##### 8.10.2 湖北省二醇行业规模分析

##### 8.10.3 湖北省乙二醇行业进出口分析

###### (1) 行业进口规模

###### (2) 行业出口规模

##### 8.10.4 湖北省乙二醇行业环境分析

##### 8.10.5 湖北省乙二醇主要需求市场分析

###### (1) 湖北省涤纶纤维发展分析

###### (2) 湖北省纺织行业发展分析

##### 8.10.6 湖北省乙二醇行业发展前景分析

#### 8.11 河南省乙二醇行业发展分析

##### 8.11.1 河南省二醇行业规模分析

##### 8.11.2 河南省二醇行业规模分析

##### 8.11.3 河南省乙二醇行业进出口分析

###### (1) 行业进口规模

###### (2) 行业出口规模

- 8.11.4 河南省乙二醇行业环境分析
- 8.11.5 河南省乙二醇主要需求市场分析
  - (1) 河南省涤纶纤维发展分析
  - (2) 河南省纺织行业发展分析
- 8.11.6 河南省乙二醇行业发展前景分析
- 8.12 安徽省乙二醇行业发展分析
  - 8.12.1 安徽省乙二醇行业规模分析
  - 8.12.2 安徽省乙二醇行业规模分析
  - 8.12.3 安徽省乙二醇行业进出口分析
    - (1) 行业进口规模
    - (2) 行业出口规模
  - 8.12.4 安徽省乙二醇行业环境分析
  - 8.12.5 安徽省乙二醇主要需求市场分析
    - (1) 安徽省涤纶纤维发展分析
    - (2) 安徽省纺织行业发展分析
  - 8.12.6 安徽省乙二醇行业发展前景分析
- 8.13 福建省乙二醇行业发展分析
  - 8.13.1 福建省乙二醇行业规模分析
  - 8.13.2 福建省乙二醇行业规模分析
  - 8.13.3 福建省乙二醇行业进出口分析
    - (1) 行业进口规模
    - (2) 行业出口规模
  - 8.13.4 福建省乙二醇行业环境分析
  - 8.13.5 福建省乙二醇主要需求市场分析
    - (1) 福建省涤纶纤维发展分析
    - (2) 福建省纺织行业发展分析
  - 8.13.6 福建省乙二醇行业发展前景分析

第9章：中国乙二醇生产企业经营情况

- 9.1 中国乙二醇行业竞争对手总体情况
- 9.2 全球乙二醇主要生产企业经营分析
  - 9.2.1 沙特基础工业公司
    - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 9.2.2 陶氏化学

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 9.2.3 壳牌化学公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 9.2.4 德国BASF

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 9.2.5 台湾台塑集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 9.3 国内乙二醇主要生产企业经营分析

#### 9.3.1 中国石油化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 9.3.2 中国石油天然气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 9.3.3 河南能源化工集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 9.3.4 山东华鲁恒升化工股份有限公司经营情况分析



(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 9.3.5 中海壳牌石油化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 9.3.6 宁波富德能源有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 9.3.7 内蒙古通辽金煤化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 9.3.8 北方华锦化学工业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 9.3.9 天辰化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第10章：中国乙二醇行业发展前景预测（AKLT）

#### 10.1 中国乙二醇行业发展趋势

##### 10.1.1 乙二醇生产工艺多元化

##### 10.1.2 乙二醇原料来源多样化

##### 10.1.3 乙二醇投资主体多元化

##### 10.1.4 乙二醇集中度逐渐提高

##### 10.1.5 乙二醇产能分布大改变

#### 10.2 中国乙二醇行业前景预测

##### 10.2.1 乙二醇行业市场供给预测

- (1) 乙二醇行业产能扩张计划
- (2) 乙二醇行业市场供给预测
- 10.2.2 乙二醇行业市场需求预测
  - (1) 乙二醇行业需求总量预测
  - (2) 乙二醇行业需求结构预测
- 10.2.3 乙二醇行业发展前景预测
- 10.3 中国乙二醇行业投资特性
  - 10.3.1 乙二醇行业进入壁垒分析
    - (1) 技术壁垒
    - (2) 资金壁垒
    - (3) 政策壁垒
    - (4) 投资区域壁垒
  - 10.3.2 乙二醇行业投资风险分析
- 10.4 乙二醇行业投资机会与建议
  - 10.4.1 乙二醇行业投资机会与价值
    - (1) 乙二醇行业投资机会分析
    - (2) 乙二醇行业投资价值分析
  - 10.4.2 乙二醇行业发展建议
    - (1) 提高现有装置经济性，新建大规模生产装置
    - (2) 完善现有生产技术，积极开发新技术
    - (3) 统筹分析，科学规划产业发展
    - (4) 拓展市场，建立全球产业链
  - 10.4.3 煤制乙二醇投资建议
    - (1) 重点解决煤制乙二醇的环保问题
    - (2) 必须突破煤制乙二醇的技术瓶颈
    - (3) 注意原料地和消费地的矛盾问题
    - (4) 解决富煤地区乙二醇用途单一问题

图表目录：

图表1：乙二醇行业部分专业名词解释

图表2：乙二醇行业报告分析框架

图表3：乙二醇基本介绍

图表4：乙二醇的物理性质

图表5：乙二醇包装贮运注意要点

图表6：乙二醇主要生产路线对比

图表7：EO法生产工艺流程

图表8：EO非催化水合法概况

图表9：EC法概况

图表10：酯交换法（EG与DMC联产法）各公司对催化剂的研究现状

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293766.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。