



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国钛白粉行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国钛白粉行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293772.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

钛白粉(TiO_2)是一种重要的无机化工产品，在涂料、油墨、造纸、塑料橡胶、化纤、陶瓷等工业中有重要用途。钛白粉（英文名称：titanium dioxide），主要成分为二氧化钛(TiO_2)的白色颜料。学名为二氧化钛（titanium dioxide），分子式为 TiO_2 是一种多晶化合物，其质点呈规则排列，具有格子构造。二氧化钛的相对密度最小。钛白粉的生产工艺有硫酸法和氯化法两种工艺路线。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章：中国钛白粉行业发展综述

1.1 钛白粉行业定义及分类

1.1.1 钛白粉行业的定义

1.1.2 钛白粉行业的分类

1.2 钛白粉行业发展环境分析

1.2.1 钛白粉行业政策环境分析

（1）钛白粉行业相关法规政策

（2）钛白粉行业相关发展规划

（3）钛白粉行业政策环境总结

1.2.2 钛白粉行业经济环境分析

（1）国内宏观经济发展分析

（2）国内宏观经济发展趋势

（3）经济形势与行业相关性分析

1.2.3 钛白粉行业技术环境分析

（1）行业技术专利申请数量分析

（2）行业技术专利申请人分析

（3）行业热门技术发展分析

1.3 钛白粉行业产业链简介

1.4 钛白粉行业钛原材料市场分析

1.4.1 钛矿供需平衡分析

1.4.2 钛矿进口现状分析

1.4.3 钛矿价格走势分析

1.4.4 钛原料市场对钛白粉行业的影响

1.5 浓硫酸原材料市场分析

1.5.1 浓硫酸产量分析

1.5.2 浓硫酸销量分析

1.5.3 浓硫酸供需平衡分析

1.5.4 浓硫酸价格走势分析

1.5.5 浓硫酸市场对钛白粉行业的影响

第2章：中国钛白粉行业供需规模与进出口分析

2.1 钛白粉行业发展规模分析

2.1.1 中国钛白粉产能分析

2.1.2 钛白粉实际产量分析

（1）钛白粉实际产量规模

（2）钛白粉产品结构分析

2.1.3 钛白粉行业开工率分析

2.1.4 钛白粉表观需求量分析

2.1.5 钛白粉人均消费量分析

2.1.6 钛白粉价格走势分析

2.2 钛白粉行业供需状况分析

2.2.1 钛白粉行业供需平衡分析

（1）钛白粉行业供给状况分析

（2）钛白粉行业销售状况分析

（3）钛白粉行业供需平衡分析

2.2.2 钛白粉行业供需格局分析

（1）钛白粉行业供给格局分析

（2）钛白粉行业销售格局分析

2.3 钛白粉行业进出口分析

2.3.1 钛白粉行业进出口总体情况

2.3.2 钛白粉行业出口情况分析

（1）钛白粉行业出口额分析

（2）钛白粉行业出口量分析

2.3.3 钛白粉行业进口情况分析

(1) 钛白粉行业进口额分析

(2) 钛白粉行业进口量分析

2.3.4 钛白粉行业进出口前景预测

(1) 钛白粉行业出口前景预测

(2) 钛白粉行业进口前景预测

第3章：中国钛白粉行业经营状况分析

3.1 钛白粉行业经营情况分析

3.1.1 钛白粉行业经营效益分析

3.1.2 钛白粉行业盈利能力分析

3.1.3 钛白粉行业运营能力分析

3.1.4 钛白粉行业偿债能力分析

3.1.5 钛白粉行业发展能力分析

3.2 钛白粉行业经济指标分析

3.3 2016年钛白粉行业运营状况分析

3.3.1 2016年钛白粉行业规模分析

3.3.2 2016年资本/劳动密集度分析

3.3.3 2016年成本费用结构分析

3.3.4 2016年钛白粉行业盈亏分析

第4章：中国钛白粉行业市场竞争状况分析

4.1 国际钛白粉行业市场竞争状况分析

4.1.1 国际钛白粉市场发展状况

(1) 国际钛白粉行业发展特点

(2) 全球钛白粉产能规模分析

(3) 全球钛白粉需求规模分析

(4) 国际钛白粉应用领域分布

4.1.2 国际钛白粉市场竞争状况分析

(1) 国际钛白粉市场竞争状况分析

(2) 跨国公司在华市场的投资布局

4.2 国内钛白粉行业市场竞争状况分析

4.2.1 钛白粉行业现有企业的竞争

4.2.2 钛白粉行业潜在进入者威胁

4.2.3 钛白粉行业供应商议价能力

4.2.4 钛白粉行业购买者议价能力

4.2.5 钛白粉行业替代品威胁分析

4.2.6 钛白粉行业竞争情况总结

4.3 钛白粉行业投资兼并与重组整合分析

4.3.1 钛白粉行业投资兼并与重组整合现状

4.3.2 钛白粉行业投资兼并与重组整合趋势

第5章：中国重点区域钛白粉行业经营状况分析

5.1 钛白粉行业总体区域结构特征

5.1.1 钛白粉行业区域结构总体特征

5.1.2 钛白粉行业区域集中度分析

5.1.3 钛白粉行业区域分布特点分析

5.1.4 钛白粉行业规模指标区域分布分析

5.1.5 钛白粉行业效益指标区域分布分析

5.2 川省钛白粉行业发展分析及预测

5.2.1 川省钛白粉行业发展规划及配套措施

5.2.2 川省钛白粉业在行业中的地位变化

5.2.3 川省钛白粉行业经济运行状况分析

5.2.4 川省钛白粉行业发展趋势预测

5.3 山东省钛白粉行业发展分析及预测

5.3.1 山东省钛白粉行业发展规划及配套措施

5.3.2 山东省钛白粉业在行业中的地位变化

5.3.3 山东省钛白粉行业经济运行状况分析

5.3.4 山东省钛白粉行业发展趋势预测

5.4 广西钛白粉行业发展分析及预测

5.4.1 广西钛白粉行业发展规划及配套措施

5.4.2 广西钛白粉业在行业中的地位变化

5.4.3 广西钛白粉行业经济运行状况分析

5.4.4 广西钛白粉行业发展趋势预测

5.5 云南省钛白粉行业发展分析及预测

5.5.1 云南省钛白粉行业发展规划及配套措施

5.5.2 云南省钛白粉业在行业中的地位变化

5.5.3 云南省钛白粉行业经济运行状况分析

5.5.4 云南省钛白粉行业发展趋势预测

5.6 江苏省钛白粉行业发展分析及预测

5.6.1 江苏省钛白粉行业发展规划及配套措施

5.6.2 江苏省钛白粉业在行业中的地位变化

5.6.3 江苏省钛白粉行业经济运行状况分析

5.6.4 江苏省钛白粉行业发展趋势预测

第6章：中国钛白粉行业应用市场需求分析

6.1 钛白粉行业消费结构分析

6.2 涂料行业钛白粉需求规模与预测

6.2.1 钛白粉在涂料中的应用

6.2.2 涂料行业产量规模分析

6.2.3 涂料行业对钛白粉的需求规模

6.2.4 涂料行业对钛白粉的需求预测

（1）涂料产量与钛白粉需求量的关系

（2）涂料行业对钛白粉的需求预测

6.3 塑料行业钛白粉需求规模与预测

6.3.1 钛白粉在塑料中的应用

6.3.2 塑料行业产量规模分析

6.3.3 塑料行业对钛白粉的需求规模

6.3.4 塑料行业对钛白粉的需求预测

（1）塑料产量与钛白粉需求量的关系

（2）塑料行业对钛白粉的需求预测

6.4 造纸行业钛白粉需求规模与预测

6.4.1 钛白粉在造纸中的应用

6.4.2 造纸行业产量规模分析

6.4.3 造纸行业对钛白粉的需求规模

6.4.4 造纸行业对钛白粉的需求预测

（1）造纸产量与钛白粉需求量的关系

（2）造纸行业对钛白粉的需求预测

第7章：中国钛白粉行业主要企业经营分析

7.1 钛白粉企业发展总体状况分析

7.2 钛白粉行业领先企业个案分析

7.2.1 山东东佳集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 攀钢集团钒钛资源股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 四川龙蟒集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 龙蟒佰利联集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 云南大互通工贸有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.6 宁波新福钛白粉有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 江苏太白集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.8 广西金龙钛业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.9 安徽安纳达钛业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.10 南京钛白化工有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章："互联网+"时代钛白粉行业发展前景与策略（AKLT）

8.1 钛白粉行业当前面临的困境分析

8.1.1 行业消费持续低迷

8.1.2 深陷库存危机，去库存压力大

8.1.3 环保约束加大，成本压力大

8.1.4 电商等新业态冲击加大

8.2 互联网发展现状及带来的变革

8.2.1 互联网发展势不可挡

(1) 互联网普及应用增长迅猛

(2) 电子商务市场蓬勃发展

(3) 移动互联网呈爆发式增长

8.2.2 互联网发展带来巨大变革

(1) 催生新兴行业

(2) 颠覆传统行业

8.3 互联网对钛白粉行业的冲击与挑战

8.3.1 互联网对钛白粉行业的影响层面

(1) 对行业信息格局的影响分析

(2) 大数据时代下资源利用效率的分析

(3) 电子商务系统对行业产业链的影响分析

8.3.2 互联网对钛白粉行业带来的冲击

(1) 行业电商对线下客流的影响分析

(2) 行业电商对实体店带来的冲击分析

8.3.3 互联网对传统钛白粉行业的颠覆与重构

(1) 钛白粉行业供应链及价值链面临重构

(2) 原有格局被打破，传统品牌需创新迎变

(3) 企业经营模式面临重构

8.4 "互联网+"时代钛白粉行业发展趋势与前景

8.4.1 钛白粉行业发展趋势分析

8.4.2 钛白粉行业发展前景预测

8.5 互联网思维下传统钛白粉企业转型突围策略

8.5.1 钛白粉企业电商切入模式及运营建议

8.5.2 钛白粉企业O2O战略布局及实施运营

8.5.3 钛白粉企业互联网营销推广方式及思路

8.5.4 传统钛白粉企业互联网转型优秀案例研究

图表目录:

图表1：我国钛白粉行业相关法规政策

图表2：2012-2017年全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%）

图表3：2012-2017年我国钛白粉行业技术专利申请数量（单位：项）

图表4：截至2017年我国钛白粉行业技术专利申请人构成分析（单位：项）

图表5：截至2017年中国钛白粉行业技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表6：钛白粉行业产业链示意图

图表7：中国主要产钛区资源情况表（单位：万吨，%）

图表8：2012-2017年我国钛矿进口走势（单位：万吨）

图表9：2013-2017年我国钛矿进口各主要来源国对比（单位：万吨）

图表10：2014-2017年我国钛精矿和钛渣价格走势（单位：元/吨）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293772.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。