



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国产业金融行业 市场运营状况分析及投资规划建 议咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国产业金融行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/294060.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

产业金融是在现代金融体系趋向综合化的过程中出现的依托并能够有效促进特定产业发展的金融活动总称。

产业金融是一门全新的学科，主要研究产业与金融的相互融合，互动发展，共创价值。产融结合，产业为本，金融为用，产融一体化是必然大势。产业金融是一个系统工程，南京大学教授钱志新指出其商业模式包括三个组成部分：第一、产业金融是一个产业发展的金融整体解决方案；第二、产业金融的基本原理为四个资本化，即资源资本化、资产资本化、知识产权资本化、未来价值资本化；第三、产业金融的实现路径有三个阶段，即前期的资金融通，通过资源的资本化解决资金的融通；中期的资源整合，运用融通资金培育核心能力，通过核心能力整合社会资源；后期的价值增值，在整合资源的基础上创造价值，通过资本运作放大价值。发展产业金融前景广阔。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 2018年中国产业金融服务发展综述

第一节 产业金融的相关概述

一、产业金融服务产业特点

二、产业金融服务的分类

三、产业金融服务的实现形式

(1) 资源的资本化

(2) 资产的资本化

(3) 知识产权的资本化

(4) 未来价值的资本化

第二节 产业金融服务的商业模式

一、资金融通阶段

(1) 政府投融资模式

(2) 市场投融资模式

(3) PPP投融资模式

二、资源整合阶段

(1) 客户资源整合

(2) 能力资源整合

(3) 信息资源整合

三、价值增值阶段

(1) 产业资本运营

(2) 金融资本运营

(3) 产权资本运营

第二章 2018年中国产业金融服务行业影响环境分析

第一节 产业金融服务行业政策环境分析

一、2016-2018年央行货币政策

(1) 2016-2018年央行货币政策解读

(2) 对金融机构相关业务的影响分析

(3) 央行货币政策预测

二、2016-2018年金融机构贷款投向分析

三、《私募债发行规则》要点解读

四、《关于促进商圈融资发展的指导意见》前瞻

五、“十三五”规划产业发展政策

(1) “十三五”规划产业支持政策解读

(2) “十三五”重点产业投资规模分析

六、我国对商业企业投资银行的监管

第二节 产业金融服务行业经济环境分析

一、国内GDP增长分析

二、工业经济增长分析

三、农业经济增长分析

四、固定资产投资情况

五、社会消费品零售总额

六、进出口总额及其增长

七、货币供应量及其贷款

八、制造业采购经理指数

九、非制造业商务活动指数

第三节 产业投融资市场环境分析

一、金融市场运行情况

- (1) 股票市场运行分析
- (2) 债券市场运行分析
- (3) 保险市场发展分析
- (4) 基金市场发展分析
- (5) 信托市场发展分析

二、产业融资市场需求分析

第三章 2018年中国产业金融服务行业细分市场分析

第一节 互联网金融服务业分析

- 一、网络产业发展状况及相关政策
- 二、网络金融服务的商业模式
- 三、网络产业融资需求分析
- 四、网络产业金融化空间分析
- 五、网络金融服务产品分析
 - (1) 担保服务产品分析
 - (2) 融资租赁服务产品
 - (3) 供应链金融服务产品
 - (4) 贸易融资服务产品
 - (5) 网络保险代理服务产品
- 六、网络金融服务收入来源分析
 - (1) 金融机构利率分成
 - (2) 传媒企业广告收入
 - (3) 互联网企业专项收费
- 七、网络金融服务风险控制

第二节 新能源金融服务业分析

- 一、新能源产业发展状况及相关政策
- 二、新能源金融服务的商业模式
- 三、新能源产业融资需求分析
- 四、新能源产业金融化空间分析
 - (1) 风电产业价值链分析
 - (2) 太阳能光伏产业价值链分析
 - (3) 生物质能发电价值链分析
 - (4) 价值链上的金融服务空间

五、新能源金融整体解决方案

(1) 清洁发展机制 (CDM)

(2) 合同能源管理 (EMC)

(3) 太阳能屋顶租赁

(4) 项目整体交易

六、新能源金融服务风险控制

第三节 航运金融服务业分析

一、航运产业发展状况及相关政策

二、航运产业融资渠道分析

(1) 船舶金融服务

(2) 港口物流金融服务

三、航运金融服务的商业模式

四、航运产业融资需求分析

五、航运产业金融化空间分析

(1) 航运产业价值链分析

(2) 价值链上的金融服务空间

六、航运金融整体解决方案

(1) 船舶金融整体解决方案

(2) 港口金融整体解决方案

七、航运金融服务风险管理

第四节 环境金融服务业分析

一、环境产业发展状况及相关政策

二、环境产业融资渠道分析

三、环境金融服务的商业模式

四、环境产业融资需求分析

五、环境产业金融化空间分析

六、环境金融整体解决方案

七、环境金融服务风险管理

第五节 房地产金融服务业分析

一、房地产行业发展状况及相关政策

二、房地产融资渠道分析

三、房地产金融服务的商业模式

四、房地产行业融资需求分析

五、房地产市场融资成本分析

六、房地产金融化空间分析

七、房地产金融整体解决方案

八、房地产金融服务收入来源分析

九、房地产金融服务风险管理

第六节 物流金融服务业分析

一、物流行业发展状况及相关政策

二、物流产业融资渠道分析

三、物流金融服务的商业模式

四、物流产业融资需求分析

五、物流产业金融化空间分析

(1) 物流产业价值链分析

(2) 价值链上的金融服务空间

六、物流金融服务整体解决方案

(1) 物流企业主导的物流金融运作

(2) 金融机构主导

(3) 物流与金融横向一体化

七、物流金融服务风险管理

第七节 交通金融服务业分析

一、交通行业发展状况及相关政策

二、交通产业融资渠道分析

三、交通金融服务的商业模式

四、交通行业融资需求分析

五、交通产业金融化空间分析

(1) 交通产业价值链分析

(2) 价值链上的金融服务空间

六、交通金融整体解决方案

(1) 交通金融整体解决方案

(2) 地铁金融整体解决方案

(3) 航空金融整体解决方案

七、交通金融服务风险管理

第八节 汽车金融服务业分析

一、汽车行业发展状况及相关政策

二、汽车产业融资渠道分析

三、汽车金融服务的商业模式

四、汽车行业融资需求分析

五、汽车产业金融化空间分析

(1) 汽车产业价值链分析

(2) 价值链上的金融服务空间

六、汽车金融整体解决方案

(1) 汽车制造商整体解决方案

(2) 汽车经销商整体解决方案

(3) 汽车保险公司整体解决方案

(4) 汽车金融机构整体解决方案

七、汽车金融服务行业SWOT分析

八、汽车金融服务风险管理

第九节 钢铁金融服务业分析

一、钢铁行业发展状况及相关政策

二、钢铁产业融资渠道分析

三、钢铁金融服务的商业模式

四、钢铁行业融资需求分析

五、钢铁产业金融化空间分析

(1) 钢铁产业价值链分析

(2) 价值链上的金融服务空间

六、钢铁金融整体解决方案

(1) 基于供应链的钢铁金融服务

(2) 钢铁金融产融一体化

七、钢铁金融服务风险管理

第十节 科技金融服务业分析

一、科技产业发展状况及相关政策

二、科技产业融资渠道分析

三、科技金融服务的商业模式

四、科技产业融资需求分析

五、科技产业金融化空间分析

六、科技金融整体解决方案

(1) 全生命周期的科技金融解决方案

(2) 中关村科技企业投融资体系

七、科技金融服务风险管理

第四章 2018年中国产业金融服务相关机构发展分析

第一节 银行业相关业务发展分析

一、商业银行业发展分析

二、银行业贷款业务分析

三、银行业贷款投向分析

四、传统银企融资模式分析

(1) 保持距离型融资

(2) 关系型融资

五、银行供应链金融业务分析

六、相关产业金融服务案例分析

第二节 保险业相关业务发展分析

一、保险业发展概况

二、保险行业资金运作分析

三、产业保险服务发展现状

四、相关产业金融服务案例分析

第三节 金融租赁公司相关业务发展分析

一、金融租赁公司发展分析

二、在产业金融服务中的相关业务

三、融资租赁服务发展现状

四、相关产业金融服务案例分析

第四节 小额贷款公司相关业务分析

一、小额贷款公司的发展规模

二、小额贷款公司的地区分布

三、小额贷款公司的业务分析

(1) 小额贷款公司的业务情况

(2) 小额贷款公司的贷款规模

四、小额贷款公司盈利能力分析

(1) 小额贷款公司的费用情况

(2) 小额贷款公司的盈利情况

五、相关产业金融服务案例分析

第五节 财务公司相关业务发展分析

一、财务公司发展现状分析

二、财务公司主要业务分析

三、财务公司的功能定位

四、财务公司经营情况分析

五、财务公司与商业银行对比分析

六、相关产业金融服务案例分析

第五章 2018年中国产业金融服务行业领先企业分析

第一节 主要商业银行经营情况分析

一、中国工商银行经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

二、中国建设银行经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

三、中国农业银行经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

四、中国银行经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

五、交通银行经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 主要财产保险公司经营情况分析

一、中国人民财产保险股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

二、中国平安财产保险股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

三、中国太平洋财产保险股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

四、中华联合财产保险股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

五、中国大地财产保险股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 主要财务公司

一、中国重汽财务有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

二、中国华能财务有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

三、锦江国际集团财务有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

四、一汽财务有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

五、西电集团财务有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六章 2018-2024年中国产业投资金融发展趋势与建议 (AKLT)

第一节 产融一体化运作模式分析

- 一、产业+商业银行模式
- 二、产业+保险公司模式
- 三、产业+财务公司模式

第二节 我国产业投资金融发展特点分析

- 一、国内产业投资金融的现状
- 二、国内产业投资金融的特点
- 三、国内产业金融发展的动因
 - (1) 满足集团产业的金融服务需要
 - (2) 资金外部循环内部化
 - (3) 确立价值管理模式
 - (4) 提高资本盈利水平
 - (5) 创造协同价值

第三节 国内产业投资金融存在的风险

- 一、产业投资金融的主要风险形式
- 二、产业投资金融风险的基本形式

第四节 国外产业投资金融的比较分析

- 一、产业投资金融的主要模式
 - (1) 英美模式分析
 - (2) 日德模式分析
- 二、两种模式在经济发展中的作用

(1) 英美模式在经济发展中的作用

(2) 日德模式在经济发展中的作用

三、对我国产业投资金融的经验借鉴

第五节 国内产业投资金融发展趋势与建议

一、国内产业投资金融发展趋势

二、国内产业投资金融发展建议

图表目录：

图表：产业金融服务的运行架构

图表：2012-2018年存款准备金率调整（单位：%）

图表：2012-2018年金融机构人民币存款基准利率调整（单位：百分点）

图表：2012-2018年金融机构人民币贷款基准年利率（单位：%）

图表：2012-2018年存款准备金率上调对银行信贷规模的影响（单位：亿元，百分点）

图表：2013-2018年中国GDP及同比增速（单位：亿元，%）

图表：2018年主要工业产品产量及其增长速度（单位：%）

图表：2018年规模以上工业企业实现利润及其增长速度（单位：亿元，%）

图表：2012-2018年工业增加值增长速度（单位：%）

图表：2018年中国农产品生产者价格变化情况（单位：%）

图表：2012-2018年中国农产品进出口状况（单位：亿美元）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/294060.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。