



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国彩色苗木行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国彩色苗木行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/294090.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 绿化苗木相关发展概述

第一节 绿化苗木基本情况

一、绿化苗木基本概述

（一）绿化苗木概述

（二）200种常用苗木

（三）园林相关概述

1、园林的定义与涵盖

2、世界三大园林体系

3、中国三大园林体系

二、绿化苗木分类介绍

三、绿化苗木繁殖方式

四、绿化苗木功能分析

第二节 彩色苗木产品细分及特性

一、产品分类情况

二、行业产品特性分析

三、彩色树木的应用方式

四、一些常见的彩色树木应用分析

第三节 苗木类行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第四节 绿化苗木行业经营模式

一、绿化苗木经营模式

（一）采购经营模式

（二）外购苗木种植

（三）一般销售模式

二、园林行业经营模式

（一）业务承接模式

（二）组织投标模式

（三）组建项目团队

（四）竣工验收结算

第五节 彩色苗木市场潜力判断依据

一、国外彩色苗木行业发展现状

二、品种开发选择

三、栽培技术难易

四、园林用苗需求

五、市政/退耕还林/生态修复需求

六、适应性广泛度

第二章 彩色苗木行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、2018年中国宏观经济运行概况

二、中国宏观经济趋势预测

第二节 中国彩色苗木行业政策环境

一、绿化苗木行业政策环境

（一）行业监管体制研究

（二）主要产业政策介绍

（三）重点苗木产业政策

二、园林行业政策环境分析

（一）行业监管体制介绍

（二）园林施工资质等级

（三）园林设计资质等级

（四）园林工程项目监管

（五）园林相关法规政策

第三节 绿化苗木产业社会环境

一、国内生态环境发展分析

二、国内城市绿化发展情况

（一）城市绿化面积情况

(二) 城市人均绿地面积

(三) 城市绿化覆盖情况

三、中国城镇化率情况介绍

四、新农村建设(美丽新村)

五、退耕还林发展情况

第四节 苗木类行业技术环境分析

一、国内技术水平现状

二、彩色苗木培育技术

三、绿化苗木技术发展趋势

第三章 中国绿化苗木产业发展分析

第一节 绿化苗木行业发展现状

一、园林绿化行业发展阶段

二、园林绿化行业总体特征

三、绿化苗木产业发展观察

第二节 绿化苗木市场发展特性

一、绿化苗木市场供需特性

(一) 供给特性

(二) 需求特性

(三) 影响风险

二、种子种苗供应格局分析

三、绿化苗木市场变化态势

四、绿化苗木资源竞争点

第三节 2016-2018年中国苗木类市场分析

一、2016-2018年苗木类市场形势回顾

二、2016-2018年苗木类市场形势分析

(一) 大规格苗木发展形势

(二) 彩叶树种苗木发展形势

(三) 容器类苗木发展形势

(四) 花灌木类苗木发展形势

(五) 灌木品种苗木发展形势

(六) 水生植物类苗木发展形势

(七) 地被类植物发展形势

(八) 果树类苗木发展形势

(九) 其他品种苗木发展形势

第四节 绿化苗木市场行情研究

一、中国苗木类行业市场价格影响因素分析

二、2016-2018年中国苗木类行业市场价格走势分析

三、供求关系决定市场走向

四、房地产用苗市场呈差异

五、新建扩建步伐有所放缓

六、绿化苗木价格行情走低

七、苗木市场是"政策市"

第五节 苗木市场行情研究

一、苗木发展背景分析

二、苗木发展特点研究

三、苗木市场发展态势

四、促进高端苗木发展建议

第六节 中国苗木类行业进出口市场分析

一、2016-2018年中国苗木类行业进口市场分析

二、2016-2018年中国苗木类行业出口市场分析

第七节 绿化苗木产业运行态势

一、绿化苗木产业发展思考

二、行业标准化助产业升级

三、绿化苗木区域发展研究

四、绿化苗木行业发展态势

第八节 中国苗木类行业市场发展的主要策略

第四章 中国彩色苗木市场现状分析

第一节 花卉苗木种植生产情况

一、切花切叶种植生产情况

二、盆栽植物种植生产情况

三、观赏苗木种植生产情况

四、国内草坪种植生产情况

第二节 彩色苗木种植生产情况

一、彩色园林树木的分类

二、彩色苗木培育发展现状

三、彩色苗木培育分布现状

第三节 彩色苗木市场供需情况

一、彩色苗木市场供给现状

二、彩色苗木市场需求分布

三、彩色苗木市场需求规模

第四节 开原市彩色苗木发展分析

一、开原市彩色苗木发展优势

二、开原市彩色苗木发展现状

三、开原市彩色苗木种植规模

四、开原市彩色苗木规划前景

第五章 中国彩色苗木市场问题及对策

第一节 彩色苗木市场存在的问题

第二节 彩色苗木栽培管理策略建议

第三节 发展彩色苗木的对策建议

第六章 中国彩色苗木应用领域分析

第一节 园林绿化工程

第二节 旅游景区应用

第三节 生态建设领域

第四节 地产景观领域

第五节 退耕还林领域

第六节 苗木盆景领域

第七章 中国苗木类行业竞争格局分析

第一节 苗木行业竞争概述

第二节 苗木类行业竞争结构分析

一、行业竞争能力

二、原料供应商议价能力

三、下游客户议价能力

四、行业替代品威胁力

五、行业潜在进入威胁力

第三节 苗木类行业集中度分析

一、苗木类行业集中度分析

二、绿化苗木行业区域格局

第四节 2018-2024年苗木类行业竞争策略分析

第八章 中国彩色苗木市场营销策略分析

第一节 彩色苗木市场营销模式

一、盆栽植物销售形式介绍

（一）拍卖市场

（二）交易市场

（三）苗木花店

（四）超市卖场

（五）园艺超市

（六）网上交易

二、绿化工程用苗销售模式

（一）交易市场

（二）经纪人

（三）配送公司

（四）自产自销

第二节 绿化苗木市场营销渠道

一、苗木产品营销渠道概念

二、苗木市场营销渠道现状

三、改变苗木市场营销渠道

四、营销渠道发展策略分析

五、苗木市场营销渠道趋势

第三节 彩色苗木营销策略分析

一、营造苗木消费的新观念

二、彩色苗木产品策略分析

三、彩色苗木营销渠道策略

四、彩色苗木价格策略分析

五、彩色苗木业的人员策略

六、苗木销售促销策略分析

第九章 中国彩色苗木重点区域需求潜力分析

第一节 北京市彩色苗木需求潜力分析

一、北京市GDP与城镇化

二、行业相关发展政策

三、城市绿化统计情况

四、北京苗林行业发展概况

五、北京绿化工程建设情况

六、北京彩色苗木发展前景

第二节 上海市彩色苗木需求潜力分析

一、上海GDP与城镇化

二、行业相关发展政策

三、城市绿化统计情况

四、上海绿化工程建设情况

五、上海彩色苗木发展前景

第三节 广东省彩色苗木需求潜力分析

一、广东GDP与城镇化

二、行业相关发展政策

三、城市绿化统计情况

四、广东苗林行业发展概况

五、广东绿化工程建设情况

六、广东彩色苗木发展前景

第四节 浙江省彩色苗木需求潜力分析

一、浙江GDP与城镇化

二、行业相关发展政策

三、城市绿化统计情况

四、浙江苗林行业发展概况

五、浙江绿化工程建设情况

六、浙江彩色苗木发展前景

第五节 江苏省彩色苗木需求潜力分析

一、江苏GDP与城镇化水平

二、行业相关发展政策

三、城市绿化统计情况

四、江苏苗林行业发展概况

五、江苏绿化工程建设情况

六、江苏彩色苗木发展前景

第六节 山东省彩色苗木需求潜力分析

- 一、山东GDP与城镇化
- 二、行业相关发展政策
- 三、城市绿化统计情况
- 四、山东苗林行业发展概况
- 五、山东绿化工程建设情况
- 六、山东彩色苗木发展前景

第七节 国家退耕还林及生态修复重点区域需求潜力分析

- 一、山西省彩色苗木发展前景
- 二、新疆区彩色苗木发展前景
- 三、天津市彩色苗木发展前景
- 四、河北省彩色苗木发展前景
- 五、福建彩色苗木发展前景
- 六、河南彩色苗木发展前景
- 七、云南彩色苗木发展前景
- 八、四川彩色苗木发展前景

第十章 2018年中国苗木类行业重点企业发展

第一节 北京东方园林股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 棕榈园林股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 浙江滕头园林股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 云南绿大地生物科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 杭州萧山凌飞环境绿化有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 中国彩色苗木重点企业分析

第一节 大连盛世绿源生态科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 大连西郊生物园股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 上海枫彩集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 开原市云清苗木花卉有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 江苏枫泽农业科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十二章 2018-2024年中国彩色苗木市场前景预测分析

第一节 2018-2024年绿化苗木发展趋势分析

一、绿化苗木行业发展趋势

二、绿化苗木产业发展走向

三、绿化苗木市场发展趋势

第二节 2017-2020彩色苗木市场前景分析

一、彩叶苗木市场前景分析

二、彩色苗木产业化发展趋势

第三节 2018-2024年苗木行业市场规模预测

第四节 2018-2024年彩色苗木市场盈利预测分析

第十三章 2018-2024年中国彩色苗木市场投资前景及策略

第一节 2018-2024年中国彩色苗木行业投资特征

第二节 2018-2024年中国彩色苗木市场投资机会

第三节 中国园林苗木行业营销策略

一、产品开发与定位策略

二、定价目标与价格策略

三、渠道建设与管理策略

四、企业品牌策略及运作

五、企业营销服务策略分析

第四节 2018-2024年彩色苗木行业投资风险分析

一、宏观政策风险

二、自然灾害风险

三、苗木供应风险

四、技术风险分析

第五节 2018-2024年彩色苗木行业投资策略及建议

第十四章 彩色苗木投资战略与客户策略分析（AKLT）

第一节 彩色苗木企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 彩色苗木企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 彩色苗木企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略要需解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

部分图表目录：

图表1 中国200种常用苗木统计

图表2 绿化苗木种植企业的采购、生产及销售模式

图表3 园林绿化企业施工项目的组织结构

图表4 2013-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表5 2018年国内生产总值构成及增长速度统计

图表6 "十三五"时期中国经济社会发展主要指标

图表7 中国主要花卉产业政策

图表8 园林施工资质等级说明

图表9 园林设计资质等级说明

图表10 园林绿化行业相关政策

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/294090.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。