



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国零售支付行业 市场深度评估及发展前景预测报告 告

一、调研说明

《2018-2024年中国零售支付行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/294102.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 零售支付行业相关基础概述及研究机构

1.1零售支付的定义及分类

1.1.1零售支付的定义

1.1.2零售支付的技术支持

1.1.3零售支付的特征

1.1.4零售支付的支付方式

1、短信支付

2、扫码支付

3、指纹支付

4、声波支付

1.2零售支付行业特点分析

1.2.1市场特点分析

1.2.2行业经济特性

1.2.3行业发展周期分析

1.2.4行业进入风险

1.2.5行业成熟度分析

第二章 2018年中国零售支付行业市场发展环境分析

2.1中国零售支付行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国零售支付行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国零售支付行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国零售支付行业技术环境分析

2.4.1零售支付技术分析

2.4.2零售支付技术发展水平

2.4.3行业主要技术发展趋势

2.4.4技术环境对行业的影响

第三章 中国零售支付行业上、下游产业链分析

3.1零售支付行业产业链概述

3.1.1产业链定义

3.1.2零售支付行业产业链

3.2零售支付行业主要上游产业发展分析

3.2.1上游产业发展现状

3.2.2上游产业供给分析

3.2.3上游供给价格分析

3.2.4主要供给企业分析

3.3零售支付行业主要下游产业发展分析

3.3.1下游（应用行业）产业发展现状

3.3.2下游（应用行业）产业需求分析

3.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

3.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

第四章 国际零售支付行业市场发展分析

4.12014-2018年国际零售支付行业发展现状

4.1.1国际零售支付行业发展现状

4.1.2国际零售支付行业发展规模

4.1.3国际零售支付主要技术水平

4.22014-2018年国际零售支付市场需求研究

4.2.1国际零售支付市场需求特点

4.2.2国际零售支付市场需求结构

4.2.3国际零售支付市场需求规模

4.32014-2018年国际区域零售支付行业研究

4.3.1欧洲

4.3.2美国

4.3.3日韩

4.42018-2024年国际零售支付行业发展展望

4.4.1国际零售支付行业发展趋势

4.4.2国际零售支付行业规模预测

4.4.3国际零售支付行业发展机会

第五章 2014-2018年中国零售支付行业发展概述

5.1中国零售支付行业发展状况分析

5.1.1中国零售支付行业发展阶段

5.1.2中国零售支付行业发展总体概况

5.1.3中国零售支付行业发展特点分析

5.22014-2018年零售支付行业发展现状

5.2.12014-2018年中国零售支付行业发展热点

5.2.22014-2018年中国零售支付行业发展现状

5.2.32014-2018年中国零售支付企业发展分析

5.3中国零售支付行业发展驱动因素分析

5.3.1市场驱动因素

5.3.2政策驱动因素

5.3.3技术驱动因素

5.3.4基础设施驱动因素

5.4中国零售支付行业发展问题及对策建议

5.4.1中国零售支付行业发展制约因素

5.4.2中国零售支付行业存在问题分析

5.4.3中国零售支付行业发展对策建议

第六章 中国零售支付行业运行指标分析及预测

6.1中国零售支付行业企业数量分析

6.1.12014-2018年中国零售支付行业企业数量情况

6.1.22014-2018年中国零售支付行业企业竞争结构

6.22014-2018年中国零售支付行业财务指标总体分析

6.2.1行业盈利能力分析

6.2.2行业偿债能力分析

6.2.3行业营运能力分析

6.2.4行业发展能力分析

6.3中国零售支付行业市场规模分析及预测

6.3.12014-2018年中国零售支付行业市场规模分析

6.3.22018-2024年中国零售支付行业市场规模预测

6.4中国零售支付行业市场供需分析及预测

6.4.1中国零售支付行业市场供给分析

1、2014-2018年中国零售支付行业供给规模分析

2、2018-2024年中国零售支付行业供给规模预测

6.4.2中国零售支付行业市场需求分析

1、2014-2018年中国零售支付行业需求规模分析

2、2018-2024年中国零售支付行业需求规模预测

第七章 中国互联网+零售支付行业发展现状及前景

7.1互联网给零售支付行业带来的冲击和变革分析

7.1.1互联网时代零售支付行业大环境变化分析

7.1.2互联网给零售支付行业带来的突破机遇分析

7.1.3互联网给零售支付行业带来的挑战分析

- 7.1.4互联网+零售支付行业融合创新机会分析
- 7.2中国互联网+零售支付行业市场发展现状分析
 - 7.2.1中国互联网+零售支付行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+零售支付行业投资切入方式
 - 2、中国互联网零售支付行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+零售支付行业投资业务布局
 - 7.2.2零售支付行业目标客户互联网渗透率分析
 - 7.2.3中国互联网+零售支付行业市场规模分析
 - 7.2.4中国互联网+零售支付行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+零售支付行业参与者结构
 - 2、中国互联网+零售支付行业竞争者类型
 - 3、中国互联网+零售支付行业市场占有率
- 7.3中国互联网+零售支付行业市场趋势预测分析
 - 7.3.1中国互联网+零售支付行业市场增长动力分析
 - 7.3.2中国互联网+零售支付行业市场发展瓶颈剖析
 - 7.3.3中国互联网+零售支付行业市场发展趋势分析
- 第八章 中国零售支付平台运营主体发展趋势分析
 - 8.1国外零售支付平台运营主体分析
 - 8.1.1国际卡公司主导运营模式
 - 8.1.2移动运营商主导运营模式
 - 8.1.3第三方支付主导运营模式
 - 8.1.4信息科技企业主导运营模式
 - 8.2国内零售支付平台运营主体分析
 - 8.2.1移动运营商主导运营模式分析
 - 8.2.2金融机构主导运营模式分析
 - 8.2.3第三方支付主导运营模式
 - 8.3国内零售支付平台运营主体发展趋势预判
 - 8.3.1国内外零售支付运营主体对比分析
 - 8.3.2国内零售支付运营主体发展趋势
- 第九章 中国零售支付行业市场竞争格局分析
 - 9.1中国零售支付行业竞争格局分析
 - 9.1.1零售支付行业区域分布格局

- 9.1.2零售支付行业企业规模格局
 - 9.1.3零售支付行业企业性质格局
 - 9.2中国零售支付行业竞争五力分析
 - 9.2.1零售支付行业上游议价能力
 - 9.2.2零售支付行业下游议价能力
 - 9.2.3零售支付行业新进入者威胁
 - 9.2.4零售支付行业替代产品威胁
 - 9.2.5零售支付行业现有企业竞争
 - 9.3中国零售支付行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1零售支付行业优势分析（S）
 - 9.3.2零售支付行业劣势分析（W）
 - 9.3.3零售支付行业机会分析（O）
 - 9.3.4零售支付行业威胁分析（T）
 - 9.4中国零售支付行业竞争策略建议
- 第十章 中国零售支付行业领先企业竞争力分析
- 10.1互联网支付
 - 10.1.1企业发展基本情况
 - 10.1.2企业经营情况分析
 - 10.1.3企业投资前景分析
 - 10.2移动支付
 - 10.2.1企业发展基本情况
 - 10.2.2企业经营情况分析
 - 10.2.3企业投资前景分析
 - 10.3线下银行卡
 - 10.3.1企业发展基本情况
 - 10.3.2企业经营情况分析
 - 10.3.3企业投资前景分析
 - 10.4预付卡
 - 10.4.1企业发展基本情况
 - 10.4.2企业经营情况分析
 - 10.4.3企业投资前景分析
- 第十一章 2018-2024年中国零售支付行业发展趋势与投资机会研究

11.12018-2024年中国零售支付行业市场发展潜力分析

11.1.1中国零售支付行业市场空间分析

11.1.2中国零售支付行业竞争格局变化

11.1.3中国零售支付行业互联网+前景

11.22018-2024年中国零售支付行业发展趋势分析

11.2.1中国零售支付行业品牌格局趋势

11.2.2中国零售支付行业渠道分布趋势

11.2.3中国零售支付行业市场趋势分析

11.32018-2024年中国零售支付行业投资机会与建议

11.3.1中国零售支付行业行业前景调研展望

11.3.2中国零售支付行业投资机会分析

11.3.3中国零售支付行业投资建议分析

第十二章 2018-2024年中国零售支付行业投资分析与风险规避

12.1中国零售支付行业关键成功要素分析

12.2中国零售支付行业投资壁垒分析

12.3中国零售支付行业投资前景与规避

12.3.1宏观经济风险与规避

12.3.2行业政策风险与规避

12.3.3上游市场风险与规避

12.3.4市场竞争风险与规避

12.3.5技术风险分析与规避

12.3.6下游需求风险与规避

12.4中国零售支付行业融资渠道与策略

12.4.1零售支付行业融资渠道分析

12.4.2零售支付行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国零售支付行业盈利模式与投资规划建议规划分析

13.1国外零售支付行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外零售支付行业成长情况调查

13.1.2经营模式借鉴

13.1.3国外投资新趋势动向

13.2中国零售支付行业商业模式探讨

13.3中国零售支付行业投资投资前景规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议 (AK LT)

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业投资策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：零售支付行业特点

图表：零售支付行业生命周期

图表：零售支付行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2018年零售支付行业市场规模分析

图表：2018-2024年零售支付行业市场规模预测

图表：2014-2018年中国零售支付行业供给规模分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/294102.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。