



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国旅游业行业市场 发展现状调研及投资趋势前景 报告

一、调研说明

《2018-2024年中国旅游业行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/294164.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

旅游业，国际上称为旅游产业，是凭借旅游资源和设施，专门或者主要从事招徕、接待游客、为其提供交通、游览、住宿、餐饮、购物、文娱等六个环节的综合性行业。旅游业务要有三部分构成：旅游业、交通客运业和以饭店为代表的住宿业。他们是旅游业的三大支柱。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国旅游业发展综述及发展环境分析

1.1 旅游业概述

1.1.1 旅游业简析

- (1) 旅游业定义
- (2) 旅游业六要素
- (3) 旅游产业三要素

1.1.2 旅游业发展阶段

- (1) 旅游业发展阶段划分
- (2) 目前中国旅游业所处的阶段

1.1.3 旅游业在国民经济中的重要地位

1.1.4 中国发展旅游业的意义

- (1) 发展旅游业是中国经济转型的必然选择
- (2) 发展旅游业已成为国际共识

1.2 旅游业发展环境分析

1.2.1 旅游业政策环境分析

- (1) 国家支持旅游业发展
- (2) 国家支持西部地区旅游业发展
- (3) 国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大

1.2.2 旅游业经济环境分析

- (1) 国际经济环境分析
- (2) 国内经济环境分析

1.2.3旅游业交通环境分析

- (1) 铁路运输业发展情况
- (2) 公路运输业发展情况
- (3) 港口运输业发展情况
- (4) 航空运输业发展情况

1.2.4旅游业社会环境分析

- (1) 法定节假日和带薪假期实施
- (2) 人口年龄结构
- (3) 社会结构

1.3旅游业投资特性分析

1.3.1行业准入条件放宽

1.3.2鼓励多种资本参与

- (1) 推进国有企业改制
- (2) 支持民营及中小企业发展
- (3) 积极引进外资企业

第2章 旅游业市场发展分析

2.1全球旅游市场发展分析

2.1.1全球国际旅游人数分析

2.1.2全球国际旅游收入分析

2.1.3全球国际旅游支出排行

2.1.4全球领先旅游业企业发展分析

- (1) 美国胜腾旅游集团
- (2) 万豪国际集团
- (3) 喜达屋集团
- (4) 瑞士旅业集团 (Kuoni)

2.2中国国内旅游市场发展分析

2.2.1中国国内旅游概况

- (1) 国内旅游人数
- (2) 国内旅游收入
- (3) 国内旅游人均花费

2.2.2国内旅游的发展特征

(1) 节假日旅游进一步集中

(2) 一日游占主导地位

(3) 观光游仍是主体

(4) 区域旅游热点更加凸显

2.2.3中国国内旅游市场发展预测

2.3中国入境旅游市场发展分析

2.3.1中国入境旅游概况

(1) 入境旅游接待人数

(2) 入境旅游外汇收入

2.3.2入境旅游主要特点

(1) 入境游客以港澳台同胞为主

(2) 入境外国游客以亚欧人为主

(3) 入境外国游客以男性为主

(4) 旅游目的以观光休闲和商务会议为主

(5) 入境游客年龄主要在25-65岁之间

2.3.3入境旅游市场发展预测

2.4中国出境旅游市场发展分析

2.4.1中国出境旅游概况

2.4.2出境旅游目的地概况

(1) 已开放的出境旅游目的地

(2) 出境旅游中的热门目的地

2.4.3网民出境旅游意向调查

2.4.4出境旅游市场发展预测

2.5中国黄金周旅游市场发展分析

2.5.1十一黄金周旅游市场发展分析

(1) 十一黄金周旅游人数

(2) 十一黄金周旅游收入

2.5.2春节黄金周旅游市场发展分析

(1) 春节黄金周旅游人数

(2) 春节黄金周旅游收入

2.6中国旅游业"走出去"机遇分析

2.6.1旅游子行业海外市场扩张现状

- (1) 旅游景区海外市场扩张现状
 - (2) 酒店业海外市场扩张现状
 - (3) 餐饮业海外市场扩张现状
 - (4) 旅行社海外市场扩张现状
- 2.6.2 旅游业海外扩张存在问题
- 2.6.3 未来海外市场前景展望
- 2.6.4 行业海外扩张对策建议

第3章 中国旅游业子行业发展分析

3.1 旅游景区发展分析

3.1.1 旅游景区基本情况

3.1.2 旅游景区数量规模

3.1.3 旅游景区经营情况

- (1) 接待游客数量
- (2) 营业收入规模
- (3) 门票收入情况
- (4) 新兴旅游景区发展情况

3.1.4 旅游景区结构特征

3.2 酒店业发展分析

3.2.1 星级酒店发展分析

- (1) 星级酒店数量规模
- (2) 星级酒店构成情况
- (3) 星级酒店收入规模
- (4) 星级酒店经营状况
- (5) 重点旅游城市酒店经营情况
- (6) 星级酒店运行特点总结

3.2.2 中国酒店业品牌格局

3.2.3 经济型连锁酒店发展分析

- (1) 经济型酒店数量规模
- (2) 经济型酒店市场规模
- (3) 经济型酒店区域分布
- (4) 经济型酒店价格分布

- (5) 经济型酒店市场格局
- 3.2.4 中国酒店业发展趋势
- 3.3 餐饮业发展分析
 - 3.3.1 餐饮业发展概况
 - 3.3.2 餐饮业集中度分析
 - 3.3.3 餐饮百强企业经营分析
 - 3.3.4 餐饮业发展趋势
- 3.4 旅行社发展分析
 - 3.4.1 旅行社发展概况
 - (1) 行业发展规模
 - (2) 行业经营状况
 - 3.4.2 旅行社业务分析
 - (1) 旅行社业务结构分析
 - (2) 入境旅游业务分析
 - (3) 国内旅游业务分析
 - (4) 出境旅游业务分析
 - 3.4.3 旅行社总体结构分析
 - (1) 旅行社区域分布
 - (2) 旅行社经营状况
 - (3) 旅行社类别分布
 - 3.4.4 旅行社行业转型分析
 - (1) 旅行社行业发展阶段
 - (2) 旅行社行业分工体系
 - (3) 旅行社行业集中度
 - (4) 旅行社行业盈利能力
 - 3.4.5 国际旅行社的发展借鉴
 - (1) 国际旅行社以"垂直分工"为主的多样化分工体系
 - (2) 欧美旅行社的一体化进程
 - (3) 国际成功旅行社"抓两头，带中间"的基本模式

第4章 中国旅游市场消费格局及业态发展分析

4.1 城乡居民旅游消费分析

4.1.1城乡居民收入分析

- (1) 城乡居民收入情况
- (2) 居民收入与旅游消费相关性分析

4.1.2城乡居民旅游消费分析

- (1) 城乡居民出游率变化
- (2) 城乡居民人均旅游消费情况
- (3) 城乡居民出游目的分析

4.2旅游市场消费格局

4.2.1旅游市场总体消费格局

- (1) 旅游市场高、中、低端协同发展
- (2) 高、中、低端旅游市场特点及细分市场情况

4.2.2高端旅游市场分析

- (1) 度假游市场分析
- (2) 出境旅游市场分析
- (3) 商务会展游市场分析

4.2.3中端旅游市场分析

- (1) 休闲度假游市场分析
- (2) 自驾游市场分析
- (3) 自由行市场分析

4.2.4低端旅游市场分析

4.3旅游业业态发展分析

4.3.1旅游业态发展总体趋势

- (1) 传统业态升级
- (2) 新兴业态快速成长

4.3.2高端旅游市场业态发展分析

- (1) 传统业态——高星级酒店发展分析
- (2) 新兴业态——邮轮旅游发展分析
- (3) 新兴业态——免税业发展分析

4.3.3中端旅游市场业态发展分析

- (1) 传统业态——传统景区发展分析
- (2) 新兴业态——自由行业务发展分析
- (3) 新兴业态——旅游文化演艺发展分析

4.3.4 低端旅游市场业态发展分析

- (1) 传统业态——传统景区发展分析
- (2) 新兴业态——经济型酒店发展分析

第5章 中国城市旅游发展分析

5.1 城市旅游总体状况

5.2 北京市旅游业发展分析

5.2.1 北京市旅游消费分析

- (1) 北京市入境游发展情况
- (2) 北京市国内游发展情况

5.2.2 北京市旅游景区发展分析

- (1) 北京市旅游资源分类
- (2) 北京市游客旅游消费倾向
- (3) 北京市旅游资源优势分析
- (4) 北京市旅游景区价格分析
- (5) 北京市旅游景区经营分析
- (6) 北京市城市旅游营销分析

5.2.3 北京市旅行社发展分析

5.2.4 北京市旅游业配套市场分析

- (1) 北京市住宿市场分析
- (2) 北京市餐饮市场分析
- (3) 北京市交通情况分析
- (4) 北京市旅游信息服务市场分析
- (5) 北京市娱乐市场分析

5.2.5 北京市旅游市场综合评价

5.2.6 北京市旅游"十三五"规划

5.3 上海市旅游业发展分析

5.3.1 上海市旅游消费分析

- (1) 上海市游客总量及结构
- (2) 上海市旅游收入及结构

5.3.2 上海市旅游景区发展分析

- (1) 上海市旅游资源分类

(2) 上海市游客旅游消费倾向

(3) 上海市旅游资源优势分析

(4) 上海市旅游景区价格分析

(5) 上海市旅游景区经营分析

(6) 上海市城市旅游营销分析

5.3.3上海市旅行社发展分析

5.3.4上海市旅游业配套市场分析

(1) 上海市住宿市场分析

(2) 上海市餐饮市场分析

(3) 上海市交通情况分析

(4) 上海市旅游信息服务市场分析

(5) 上海市娱乐市场分析

5.3.5上海市旅游市场综合评价

5.3.6上海市旅游"十三五"规划

5.4广州市旅游业发展分析

5.4.1广州市旅游消费分析

5.4.2广州旅游景区发展分析

(1) 广州市旅游资源分类

(2) 广州市游客旅游消费倾向

(3) 广州市旅游资源优势分析

(4) 广州市旅游景区价格分析

(5) 广州市旅游景区经营分析

(6) 广州市城市旅游营销分析

5.4.3广州市旅行社发展分析

5.4.4广州市旅游业配套市场分析

(1) 广州市住宿市场分析

(2) 广州市餐饮市场分析

(3) 广州市交通情况分析

(4) 广州市旅游信息服务市场分析

(5) 广州市娱乐市场分析

5.4.5广州市旅游市场综合评价

5.4.6广州市旅游业"十三五"规划

5.5深圳市旅游业发展分析

5.5.1深圳市旅游消费分析

5.5.2深圳市旅游景区发展分析

- (1) 深圳市旅游资源分类
- (2) 深圳市游客旅游消费倾向
- (3) 深圳市旅游资源优势分析
- (4) 深圳市旅游景区价格分析
- (5) 深圳市旅游景区经营分析
- (6) 深圳市城市旅游营销分析

5.5.3深圳市旅游业配套市场分析

- (1) 深圳市住宿市场分析
- (2) 深圳市餐饮市场分析
- (3) 深圳市交通情况分析
- (4) 深圳市旅游信息服务市场分析
- (5) 深圳市娱乐市场分析

5.5.4深圳市旅游市场综合评价

5.5.5深圳市旅游业"十三五"规划

5.6杭州市旅游业发展分析

5.6.1杭州市旅游消费分析

5.6.2杭州市旅游景区发展分析

- (1) 杭州市旅游资源分类
- (2) 杭州市游客旅游消费倾向
- (3) 杭州市旅游资源优势分析
- (4) 杭州市旅游景区价格分析
- (5) 杭州市旅游景区经营分析
- (6) 杭州市城市旅游营销分析

5.6.3杭州市旅行社发展分析

5.6.4杭州市旅游业配套市场分析

- (1) 杭州市住宿市场分析
- (2) 杭州市餐饮市场分析
- (3) 杭州市交通情况分析
- (4) 杭州市旅游信息服务市场分析

(5) 杭州市娱乐市场分析

5.6.5 杭州市旅游市场综合评价

5.6.6 杭州市旅游业"十三五"规划

5.7 重庆市旅游业发展分析

5.7.1 重庆市旅游消费分析

(1) 重庆市旅游总体情况

(2) 国内旅游发展情况

(3) 入境旅游发展情况

5.7.2 重庆市旅游景区发展分析

(1) 重庆市旅游资源分类

(2) 重庆市游客旅游消费倾向

(3) 重庆市旅游资源优势分析

(4) 重庆市旅游景区价格分析

(5) 重庆市旅游景区经营分析

(6) 重庆市城市旅游营销分析

5.7.3 重庆市旅行社发展分析

5.7.4 重庆市旅游业配套市场分析

(1) 重庆市住宿市场分析

(2) 重庆市餐饮市场分析

(3) 重庆市交通情况分析

(4) 重庆市旅游信息服务市场分析

(5) 重庆市娱乐市场分析

5.7.5 重庆市旅游市场综合评价

5.7.6 重庆市旅游业"十三五"规划

5.8 西安市旅游业发展分析

5.8.1 西安市旅游消费分析

5.8.2 西安市旅游景区发展分析

(1) 西安市旅游资源分类

(2) 西安市游客旅游消费倾向

(3) 西安市旅游资源优势分析

(4) 西安市旅游景区价格分析

(5) 西安市旅游景区经营分析

- (6) 西安市城市旅游营销分析
- 5.8.3 西安市旅行社发展分析
- 5.8.4 西安市旅游业配套市场分析
 - (1) 西安市住宿市场分析
 - (2) 西安市餐饮市场分析
 - (3) 西安市交通情况分析
 - (4) 西安市旅游信息服务市场分析
 - (5) 西安市娱乐市场分析
- 5.8.5 西安市旅游市场综合评价
- 5.8.6 西安市旅游业"十三五"规划

第6章 旅游业主题事件分析

- 6.1 中日钓鱼岛争端事件
 - 6.1.1 日本"购岛"事件始末
 - 6.1.2 钓鱼岛事件对日本旅游业的影响
 - 6.1.3 钓鱼岛事件对中国旅游业的影响
- 6.2 高铁建设
 - 6.2.1 全球掀起高铁建设热潮
 - 6.2.2 中国高铁建设情况
 - (1) 高铁建设规划
 - (2) 高铁建设进展
 - 6.2.3 高铁对中国旅游业影响的路径分析
 - (1) 高铁的比较优势分析
 - (2) 高铁对旅游业影响的国外案例分析
 - (3) 高铁对中国旅游业的直接影响
 - (4) 高铁对中国旅游业的间接影响
- 6.3 迪斯尼项目
 - 6.3.1 上海迪士尼项目进展
 - 6.3.2 迪士尼项目对旅游业的影响分析
- 6.4 海南国际旅游岛
 - 6.4.1 海南国际旅游岛建设情况
 - (1) 海南国际旅游岛建设思路的提出及实践

(2) 海南国际旅游岛建设规划

(3) 海南国际旅游岛建设目标

6.4.2 海南国际旅游岛对旅游业的影响分析

6.4.3 海南省旅游业“十三五”发展前景预测

第7章 中国旅游业节能减排与低碳发展

7.1 低碳旅游概述

7.1.1 低碳旅游产生的背景

7.1.2 低碳旅游的概念及内涵

7.1.3 旅游业在降低碳排放方面的优势

7.1.4 发展低碳旅游的影响及意义

7.2 全球旅游业能耗排放现状及节能减排途径

7.2.1 旅游业能源消耗与二氧化碳排放概况

(1) 旅游业能源消耗概况

(2) 旅游业二氧化碳排放现状

7.2.2 旅游业节能减排途径

(1) 节能途径

(2) 减排途径

7.3 中国旅游业能源消耗及排放现状

7.3.1 旅游业能源消耗情况

7.3.2 旅游业二氧化碳排放情况

7.4 中国发展低碳旅游的战略措施

7.4.1 旅游主管部门

7.4.2 旅游企业

7.4.3 旅游者

7.5 旅游业低碳发展案例分析

7.5.1 饭店节能减排案例

(1) 新加坡君悦饭店绿色能源管理

(2) 亚洲十大最佳绿色环保饭店和度假村

(3) 为二氧化碳排放付费的饭店

7.5.2 低碳景区典型案例

(1) 安徽黄山风景区

- (2) 北京蟹岛生态园
- (3) 上海世博园
- (4) 深圳东部华侨城
- (5) 焦作云台山

第8章 中国领先旅游业企业经营分析

8.1 旅游业企业总体状况

8.2 领先旅游业企业经营分析

8.2.1 中国国旅股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

8.2.2 中青旅控股股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

8.2.3 香港中旅国际投资有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

8.2.4 深圳华侨城股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

8.2.5 北京首都旅游股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

8.2.6 中国港中旅集团公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

8.2.7 云南旅游股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

8.2.8 杭州宋城旅游发展股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

8.2.9 浙江省杭州旅游集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

第9章 中国旅游业投资前景与趋势 (AKLT)

9.1 旅游产业融合投资前景

9.1.1 旅游产业融合概述

9.1.2 文化旅游产业融合投资前景

(1) 政策支持力度分析

(2) 文化旅游投资项目成功案例调研

(3) 文化旅游项目投资区域分析

9.1.3 购物休闲游产业融合投资前景

(1) 我国居民旅游消费中购物消费倾向

(2) 免税购物休闲游投资前景

9.1.4其他旅游产业融合投资前景

(1) 会展旅游投资前景

(2) 健康养生旅游投资前景

9.2 影响未来几年旅游市场发展的重要因素

9.2.1低端劳动力收入水平快速上升

9.2.2高铁网络逐步贯通

9.2.3中西部景区旅游政策支持

9.2.4人民币趋势性升值

9.3 2018-2024年旅游业发展前景预测

9.3.1旅游业景气度高增长

(1) 旅游人数将加速增长

(2) 人均旅游花费将持续增长

(3) 居民旅游消费倾向将提升

9.3.2二三线景区及中档酒店发展前景更好

9.3.3中西部旅游成长性优于东部

9.4 2018-2024年旅游业投资建议

9.4.1旅游业主题性投资机会

(1) 索契冬奥会

(2) 米兰世界博览会

(3) 里约热内卢奥运会

9.4.2区域旅游投资机会分析

(1) 红色旅游区

(2) "大香格里拉"旅游区

(3) 关中-天水经济区

(4) 海南国人离岛免税

9.4.3旅游业子行业投资分析

(1) 景区经营

(2) 酒店经营

(3) 旅行社

9.4.4重点关注旅游业上市公司

(1) 中国国旅

(2) 首旅股份

- (3) 黄山旅游
- (4) 峨眉山旅游
- (5) 桂林旅游
- (6) 西藏旅游

部分图表目录：

图表1 按照发展的成熟度划分阶段

图表2 2004-2018年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表3 2004-2018年工业增加值月度同比增长率（%）

图表4 2004-2018年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表5 2007-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表6 2004-2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表7 2018年居民消费价格主要数据

图表8 2004-2018年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表9 2004-2018年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表10 2005-2018年货币供应量月度同比增长率（%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/294164.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。