



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国工艺美术品行业 市场运营状况分析及投资规划 建议咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国工艺美术品行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/294252.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

工艺美术品也称工艺品，是以美术技巧制成的各种与实用相结合并有欣赏价值的物品。中国工艺美术品类繁多，分十几大类，数百小类，品种数以万计，花色不胜枚举。大类包括陶瓷工艺品、雕塑工艺品、玉器、织锦、刺绣、印染手工艺品、花边、编织工艺品、地毯和壁毯、漆器、金属工艺品、工艺画、首饰、皮雕画等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工艺美术品行业概况

1.1 工艺美术品含义及分类

1.1.1 工艺美术的基本概念

1.1.2 工艺美术的本质特征

1.1.3 工艺美术品的分类

1.1.4 工艺美术的特点

1.2 中国工艺美术品的地方特色和流派

1.2.1 中国工艺美术品主要产品和产区

1.2.2 中国工艺美术品地方特色和艺术流派

第二章 工艺美术品行业发展现状分析

2.1 世界工艺美术品发展现状

2.1.1 海外重点市场工艺品礼品进口状况

2.1.2 东南亚工艺美术品概况

2.1.3 圣卢西亚工艺品市场概况

2.2 美国礼品工艺品市场分析

2.2.1 市场规模

2.2.2 销售渠道

2.2.3 畅销产品

2.3 中国工艺美术品市场状况

2.4 民间工艺美术品市场发展状况

2.4.1 我国民间美术发展概况

2.4.2 对我国民间工艺美术市场化利与弊的分析

2.4.3 民间工艺美术的发展建议

2.5 中国工艺美术品市场的对策分析

2.5.1 中国工艺品业要重视分类命名并建行业协会

2.5.2 工艺品发展坚持不断创新

2.6 深圳工艺品行业发展情况

2.7 广西工艺美术品产业发展概况

2.7.1 广西工艺美术产业的发展优势

2.7.2 广西工艺美术产业发展的优势品牌

2.7.3 广西工艺美术产业的发展对策

2.8 义乌工艺品市场发展状况分析

2.8.1 义乌工艺品行业发展基本情况

2.8.2 2015-2018年义乌工艺品市场分析

2.8.3 义乌工艺品行业欲制定标准

第三章 中国工艺美术品行业经济运行分析

3.1 中国工艺美术品行业发展情况

3.1.1 2018年中国工艺美术品行业发展特别分析

3.1.2 2015-2018年中国工艺美术品行业基本情况

3.1.3 2015-2018年中国工艺美术品行业资产、负债状况

3.1.4 2015-2018年中国工艺美术品行业销售、利润状况

3.1.5 2015-2018年中国工艺美术品行业销售成本费用分析

3.2 中国工艺美术品行业销售集中度分析

3.3 2018年中国工艺美术品行业偿债能力分析

3.4 2018年中国工艺美术品行业盈利能力分析

3.5 2015-2018年中国工艺美术品所属行业运行分析（按企业规模）

3.5.1 2018年企业基本情况

3.5.2 2018年资产总额

3.5.3 2018年销售收入

3.5.4 2018年盈利能力

3.6 2015-2018年中国工艺美术品所属行业运行分析（按企业性质）

3.6.1 2018年企业基本情况

3.6.2 2018年资产总额

3.6.3 2018年销售收入

3.6.4 2018年盈利能力

3.7 2018年中国工艺美术品行业分地区运行情况

3.7.1 2018年企业基本情况

3.7.2 2018年资产总额

3.7.3 2018年盈利能力

第四章 珠宝首饰及有关物品的制造业发展状况

4.1 珠宝首饰相关概述

4.1.1 概念

4.1.2 珠宝的特性

4.1.3 珠宝首饰行业发展历程

4.2 中国珠宝首饰行业发展现状分析

4.2.1 2015-2018年中国珠宝首饰行业发展情况

4.2.2 2013珠宝首饰行业重要资讯

4.3 珠宝首饰行业市场发展状况

4.3.1 淡水珍珠市场发展

4.3.2 中国玉器市场

4.3.3 中国翡翠业

4.4 中国珠宝首饰行业存在问题及发展对策

4.4.1 中国珠宝业存在的问题

4.4.2 珠宝首饰业存在的缺陷

4.4.3 珠宝行业解决方案

4.4.4 珠宝首饰行业要力戒浮躁

4.5 珠宝首饰企业经营发展分析及建议

4.5.1 珠宝首饰企业发展走势与存在问题

4.5.2 珠宝首饰企业应对策略

4.6 珠宝首饰行业发展趋势分析

4.6.1 珠宝首饰行业发展方向

4.6.2 2013全球铂金潮流综述

4.6.3 中国将成最大珠宝消费国

4.6.4 未来行业技术开发方向

第五章 雕塑工艺品制造业发展状况

5.1 雕塑工艺品的相关概念

5.1.1 雕塑的概念

5.1.2 雕塑的种类

5.1.3 雕塑工艺品制造

5.1.4 陶瓷的概况

5.2 中国雕塑市场的发展现状

5.3 中国传统雕塑艺术发展状况

5.4 雕塑工艺品发展趋势

5.4.1 中国小件雕塑市场的即将兴起

5.4.2 未来五年陶瓷市场走势分析

第六章 金属工艺品制造业发展状况

6.1 传统金属工艺美术现状

6.1.1 大陆地区金属工艺美术的分布地点

6.1.2 大陆地区金属工艺美术的地方特点和贡献

6.2 龙泉宝剑的发展变革

6.3 丽江地区金属旅游纪念品的品牌的现状

6.3.1 丽江金属旅游纪念品品牌建设状况

6.3.2 制约丽江金属旅游纪念品品牌发展的原因分析及对策建议

6.4 中国白银首饰业的发展趋势和前景

第七章 漆器工艺品制造业发展状况

7.1 中国漆器的发展史

7.2 福州漆工艺发展状况

第八章 花画工艺品制造业发展状况

8.1 中国画市场发展的现状

8.2 漳州工艺新花棉花画

8.3 中国的版画市场发展分析

8.4 中国画发展的趋势

第九章 天然植物纤维编织工艺品制造业发展状况

9.1 植物纤维编织工艺品相关概述

9.1.1 竹木藤棕草制品概念

9.1.2 棕编工艺介绍

9.2 中国竹藤产业发展现状

9.2.1 我国竹产业现状

9.2.2 我国竹藤产业发展概况

9.2.3 我国竹藤产业现代化面临的机遇和挑战

9.2.4 安溪竹藤工艺品业发展概况

9.3 中国竹制旅游商品的生产现状

9.3.1 中国竹制旅游商品的开发与发展机遇

9.3.2 中国竹制旅游商品的生产现状

9.4 天然植物纤维编织工艺品发展前景

9.4.1 竹藤工艺品市场前景

9.4.2 竹制旅游商品市场前景分析

第十章 抽纱刺绣工艺品制造业发展状况

10.1 刺绣的基本情况

10.1.1 刺绣的概念

10.1.2 中国四大名绣

10.1.3 中国刺绣发展史

10.2 中国刺绣的发展情况分析

10.2.1 贵州苗族刺绣现状

10.2.2 苏州镇湖刺绣市场状况

10.3 土族刺绣开发前景

第十一章 地毯、挂毯制造业发展状况

11.1 国际地毯行业发展情况

11.1.1 世界地毯的需求现状及趋势

11.1.2 亚特兰大地毯市场

11.2 中国地毯工业发展现状

11.2.1 中国手工地毯工业现状

11.2.2 中国机制地毯发展快速

11.3 新疆地毯及其艺术特色分析

11.4 藏毯产业现状

11.5 地毯行业前景

11.5.1 2015-2018年世界地毯需求强劲

11.5.2 中国地毯市场前景广阔

第十二章 其他工艺美术品制造业发展状况

12.1 民族工艺美术品

12.1.1 少数民族工艺美术品的现状分析

12.1.2 云南民族民间工艺品的发展现状

12.2 奥运工艺美术品

12.2.1 2015-2018年北京奥运会经济价值分析

12.2.2 中国奥运纪念品相关概况

12.2.3 奥运商品特许经营权

12.2.4 奥运礼品市场的商机无限

12.2.5 奥运工艺品市场投资特性

12.3 树脂工艺美术品

12.3.1 树脂的概念

12.3.2 树脂工艺品成本提升快

12.3.3 国内树脂工艺品市场将启动

12.3.4 树脂工艺品业应优化产业结构促发展

12.3.5 环氧树脂工艺品新型复合材料问世

12.4 旅游工艺品

12.4.1 国际旅游工艺品的发展特点和趋势

12.4.2 中国旅游工艺品开发策略

12.4.3 江西旅游工艺品开发情况

12.4.4 陕西旅游工艺品的市场定位

12.4.5 山西旅游工艺品产业发展状况分析

第十三章 中国工艺美术品进出口情况分析

13.1 2015-2018年中国工艺美术品出口分析

13.1.1 2018年中国工艺美术品出口概况

13.1.2 2018年各类工艺美术品出口概况

13.1.3 中国各类工艺美术品出口趋势

13.2 2015-2018年中国工艺美术品进口分析

13.2.1 2018年中国工艺美术品进口概况

13.2.2 2018年各类工艺美术品进口概况

13.2.3 中国各类工艺美术品进口趋势

13.3 中国工艺品出口的困境与出路

13.3.1 出口现状和面临的困境

13.3.2 摆脱困境，寻求出路的几点建议

第十四章 工艺美术品竞争对手情况分析

14.1 青岛金王应用化学股份有限公司

14.1.1 企业发展简况分析

14.1.2 企业经营情况分析

14.1.3 企业经营优劣势分析

14.2 从化东麟钻石有限公司

14.2.1 企业发展简况分析

14.2.2 企业经营情况分析

14.2.3 企业经营优劣势分析

14.3 上海老凤祥有限公司

14.3.1 企业发展简况分析

14.3.2 企业经营情况分析

14.3.3 企业经营优劣势分析

14.4 浙江日月首饰集团有限公司

14.4.1 企业发展简况分析

14.4.2 企业经营情况分析

14.4.3 企业经营优劣势分析

14.5 中宝科控投资股份有限公司

14.5.1 企业发展简况分析

14.5.2 企业经营情况分析

14.5.3 企业经营优劣势分析

14.6 湖北多佳股份有限公司

14.6.1 企业发展简况分析

14.6.2 企业经营情况分析

14.6.3 企业经营优劣势分析

第十五章 中国工艺美术品行业市场深度调查与趋势（AKLT）

15.1 中国工艺品的发展前景

15.2 中国工艺品在国外市场发展潜力及策略分析

15.2.1 中国书画及工艺品在欧洲大有市场

15.2.2 科威特的中国工艺品市场前景

15.2.3 中国工艺品进一步打开美国市场的策略

15.3 中国艺术品市场的发展态势

15.3.1 艺术品市场的发展态势

15.3.2 艺术品市场的发展思路

15.4 2018-2024年河南省工艺美术产业实施纲要

15.4.1 河南工艺美术产业的基本情况

15.4.2 振兴河南工艺美术产业的作用和意义

15.4.3 振兴河南工艺美术产业的总体设想

15.4.4 振兴河南工艺美术文化产业的主要措施

15.5 中国饰品工艺美术品行业发展趋势分析

图表目录:

图表 1 德国礼品市场四大进口来源

图表 2 德国消费者购买礼品时的主要动机

图表 3 日本工艺品礼品市场消费特征

图表 4 2018年中国工艺美术品行业经济指标统计

图表 5 2018年中国工艺美术品行业前5省区企业数量排名

图表 6 2018年中国工艺美术品行业前5省资产总计排名

图表 7 2018年中国工艺美术品行业前5省区销售收入排名

图表 8 2018年中国工艺美术品行业前5省区利润总额排名

图表 9 2018年中国工艺美术品行业前5省区工业总产值排名

图表 10 2015-2018年中国工艺美术品企业数量统计

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/294252.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。