



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国宾馆酒店行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2018-2024年中国宾馆酒店行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/294358.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章酒店业的概念及投资特性

第一节酒店业的概念与分类

一、定义

二、分类

第二节酒店业的投资特性

第三节酒店业行业壁垒分析

一、市场壁垒分类

二、市场壁垒现状

第二章影响酒店业投资及发展的因素

第一节旅游业持续高速增长

第二节会展类新兴产业推进城市经济发展

第三节2015-2018年中国经济环境分析

一、宏观经济发展情况分析

二、中国宏观经济景气指数分析

三、2018年中国宏观经济运行分析

四、居民消费价格分类指数分析

五、全国社会消费品零售总额

第三章国内宾馆酒店业经营状况

第一节宾馆酒店业经营浅析

一、酒店经营管理失败之重要原因

二、国内宾馆酒店业经营简况

第二节宾馆酒店业的集团化管理

一、集团化管理在中国的发展

二、新世纪酒店业的发展趋势

第四章中国宾馆酒店业统计指标与运行状况

第一节中国宾馆酒店业总体概况

一、中国宾馆酒店拥有客房数量的变化分析

二、中国宾馆酒店平均房价与住宿率统计

第二节中国星级宾馆酒店按管理类别分析

第五章酒店业细分类型分析

第一节商务酒店

第二节旅游度假酒店

第三节经济型酒店

第四节产权式酒店

第五节主题酒店

第六节绿色酒店

第六章我国酒店业的消费现状分析

第一节消费结构分析

一、入境游客的消费结构

二、国内游客的消费结构

第二节消费选择与消费趋势分析

一、游客对住宿设施的选择

二、游客的停留时间及变化

三、游客的旅行目的

四、入境游客感兴趣的商品

五、消费者的消费评价

第七章各地酒店业分析

第一节上海酒店业

一、星级酒店数量

二、星级酒店入住率

三、星级酒店平均房价

第二节广州酒店业

一、星级酒店数量

二、星级酒店入住率

三、星级酒店平均房价

第三节深圳酒店业

一、星级酒店数量

二、星级酒店入住率

三、星级酒店平均房价

第四节北京酒店业

一、星级酒店数量

二、星级酒店入住率

三、星级酒店平均房价

第五节天津酒店业

一、星级酒店数量

二、星级酒店入住率

三、星级酒店平均房价

第六节武汉酒店业

一、星级酒店数量

二、星级酒店入住率

三、星级酒店平均房价

第八章国际酒店集团分析

第一节六洲集团（即巴斯集团）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节希尔顿

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节万豪集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节香格里拉

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节雅高

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节天天

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九章主要内资酒店分析

第一节华天大酒店

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节锦江集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节广州市东方宾馆股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节金陵饭店

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节新都酒店

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章中国宾馆酒店行业成长动因分析

第一节旅游业持续高速增长

第二节会展产业推进酒店产业发展

第三节餐饮业发展推动宾馆酒店业发展

第四节宾馆酒店业相关产业促进宾馆酒店业发展

一、宾馆酒店管理软件业

二、旅游娱乐业

三、酒店装饰业

四、交通运输业

第十一章酒店业发展的主要趋势分析及预测

第一节世界酒店业发展预测

第二节中国酒店业的趋势分析

第三节新形势下的香港旅游业发展

第四节西部地区的旅游开发与发展

一、西部旅游资源开发现状与存在问题

二、西部地区旅游业发展条件与发展机遇

三、西部地区旅游业发展战略与布局

四、旅游开发对策与建议

五、旅游开发中的环境问题

六、旅游开发中的环境保护建议

第十二章宾馆酒店业的市场竞争态势

第一节宾馆酒店市场竞争特征

第二节宾馆酒店市场竞争发展趋势

第三节宾馆酒店行业资本运营情况

第四节竞争格局

一、五星级酒店风靡全国

二、高星级酒店市场争夺向下延伸

三、经济型酒店市场竞争一触即发

第五节竞争行为

一、注重酒店设计，突出经营特色

二、专业化与创新策略

三、特许经营与连锁经营策略

第十三章宾馆酒店行业SWOT分析

第一节当前宾馆酒店企业发展的优劣势分析

第二节我国宾馆酒店企业的机会与威胁分析

一、宾馆酒店企业发展的市场机会分析

二、宾馆酒店企业发展面临威胁分析

第十四章宾馆酒店企业发展策略建议

第一节宾馆酒店企业市场竞争策略

第二节宾馆酒店企业发展路线的选择

图表目录:

图表1：规模以上工业增加值月度同比(%)

图表2：固定资产投资增速(%)

图表3：房地产开发投资增速(%)

图表4：社会消费品零售总额增速(%)

图表5：居民消费价格上涨情况(%)

图表6：城镇居民人均可支配收入(%)

图表7：农村居民人均可支配收入(%)

图表8：2018年各月份其他指标环比数据表

图表9：2018年GDP初步核算数据

图表10：我国GDP环比增长速度

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/294358.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。