



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国家用豆浆机行业 市场分析及投资前景报告

一、调研说明

《2009-2012年中国家用豆浆机行业市场分析及投资前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29448.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

前言：

经过前些年的市场培育，我国家用豆浆机行业已经进入快速增长期。2006年我国家用豆浆机产品市场规模达到280万台，增长率为83.73%；2007年市场规模达到530万台，同比增长近90%。2008年我国家用豆浆机行业依然保持旺盛增长态势，经过初步估算全年我国豆浆机市场规模约为780万台，同比增长47.17%。2003-2008年我国豆浆机市场规模增长迅速，平均增长率高达50%。随着宏观经济健康发展和人民生活水平的不断提升，加之居民消费习惯的形成，豆浆机市场将继续保持高速增长。2009年和2010年我国家用豆浆机市场规模分别将达到XXXX万台和XXXX万台。

图表 2003年~2010年我国家用豆浆机行业市场规模增长趋势

国内豆浆机市场需求的逐步扩大，其原因首先在于国民生活品质提高而形成的消费升级需求，其次豆浆作为我国传统营养饮料已为国内消费者进一步认同，以及豆浆机产品本身技术与功能的升级换代适应了广大消费者的消费需求。2008年“奶粉门”事情的影响对我国豆浆机市场起到了助推的作用。目前，我国各级市场的家用豆浆机品牌大约有80个左右，其中在一级市场销售的品牌在20个左右。九阳股份有限公司以80%以上的市场占有率牢牢的确定了自己的领导者地位，是名副其实的第一品牌。九阳股份在上市募集资金后继续投资于豆浆机等领域，产能将从500多万台提高到1300万台。

2008年11月，美的斥资3亿元在广东顺德建设的料理电器工业园正式启用，工业园共有豆浆机生产线4条，年产能达到3000万台。美的的进入将大幅提升豆浆机行业的产能，加剧竞争。与此同时，聪宝、欧科、每时乐等十几个品牌的豆浆机生产商也在积极备战。未来几年，我国豆浆机市场竞争将更加激烈。

在奶粉行业信任危机大潮未退之际，豆浆机市场井喷。家电企业集中上马豆浆机制造，美的、东菱、九阳等公司纷纷加大投资。不过，业内人士提醒，豆浆机市场应警惕产能过剩风险。

【报告目录】

第一章家用豆浆机相关概念

第一节 家用豆浆机简介

一、家用豆浆机功能

二、家用豆浆机特征

三、家用豆浆机结构

第二节 家用豆浆机的种类

第三节 家用豆浆机的工作原理

第四节 家用豆浆机的性能指标

第二章 2008-2009年中国家用豆浆机行业发展环境

第一节 2008-2009年中国家用豆浆机行业经济环境

一、宏观经济环境

二、微观经济环境

第二节 2008-2009年中国家用豆浆机行业政策环境

一、国家相关政策影响

二、产业政策

三、其他政策

第三节 2008-2009年中国家用豆浆机行业社会环境

一、人们对健康饮食日益重视

二、居民生活水平提高

三、人们追求简单快捷的生活

第四节 2008-2009年中国家用豆浆机行业技术环境

一、家电嵌入式软件技术介绍

二、合金技术介绍

三、PC等强韧性材料技术介绍

四、小型电机技术介绍

五、其他相关技术

第三章 2008-2009年中国家用豆浆机行业发展现状

第一节 2008-2009年中国家用豆浆机发展特征

一、与电磁炉行业发展相似

二、进入了高速发展的时代

三、技术更新速度快

四、九阳引领行业发展

第二节 九阳家用豆浆机技术创新历程及最新技术

一、1994年全自动豆浆机

- 二、1996年外加豆技术
- 三、1998年智能不粘技术
- 四、2001年语音提示功能
- 五、2002年文火熬煮技术
- 六、2004年全豆营养技术
- 七、2005年研发导流器粉碎技术

第三节 近些年中国家用豆浆机价格走势

第四章 2008-2009年中国家用豆浆机行业市场现状

第一节 2008-2009年中国家用豆浆机行业市场整体情况

- 一、家用豆浆机市场需求呈现加速增长的势头
- 二、家用豆浆机产品创新激发市场需求
- 三、九阳股份占有87%的豆浆机市场份额
- 四、美的大规模进入豆浆机行业
- 五、竞争促进家用豆浆机行业的发展
- 六、巨大的市场空间给优质企业提供了极大的发展空间

第二节 2008-2009年中国家用豆浆机行业供需平衡

- 一、2008-2009年中国家用豆浆机需求
- 二、2008-2009年中国家用豆浆机供给
- 三、2008-2009年中国家用豆浆机供需平衡

第三节 2008-2009年中国家用豆浆机进出口情况

- 一、2008-2009年中国家用豆浆机进出口现状
- 二、2009-2012年中国家用豆浆机进出口趋势

第五章 2008-2009年中国家用豆浆机市场数据监测

第一节 2008-2009年中国家用豆浆机产销情况

- 一、2008-2009年各地区家用豆浆机产销情况
- 二、2008-2009年各功能家用豆浆机产销情况

第二节 2008-2009年中国家用豆浆机需求趋势

- 一、2008-2009年家用豆浆机销售价格
- 二、2008-2009年不同价位家用豆浆机销量
- 三、2008-2009年家用豆浆机需求价格趋势

第三节 2008-2009年中国家用豆浆机消费者行为

- 一、消费者对产品的认知程度
- 二、消费者对功能的关注程度
- 三、消费者对质量的关注程度
- 四、消费者对价格的关注程度
- 五、消费者对产品外观的关注程度
- 六、消费者对其它消费特性关注程度

第六章 2008-2009年中国家用豆浆机行业竞争格局

第一节 2008-2009年中国家用豆浆机行业竞争格局概述

- 一、九阳豆浆机力争稳固其霸主地位
- 二、美的豆浆机试图逐步扩大市场份额
- 三、其他豆浆机厂商的进入

第二节 2008-2009年中国家用豆浆机行业集中度

- 一、家用豆浆机品牌集中度
- 二、家用豆浆机产品集中度
- 三、家用豆浆机区域集中度

第三节 2008-2009年中国家用豆浆机行业竞争方式

- 一、产品竞争
- 二、品牌竞争
- 三、销售渠道竞争
- 四、价格竞争

第七章 2008-2009年中国家用豆浆机重点品牌竞争力

第一节 九阳

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力

第二节 美的

- 一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力

第三节 乐邦(洛贝)

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力

第四节 奇伟

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力

第五节 星徽

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力

第六节 海菱

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力

第七节 好妈咪

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力

第八节 科顺

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力

第九节 ……

第八章 2008-2009年中国家用豆浆机相关行业发展现状

第一节 2008-2009年中国黄豆等豆类粮食的市场现状

一、黄豆的产量

二、黄豆的市场价格

三、其他豆类的产量及价格

第二节 2008-2009年豆制品食品营养学的发展现状

第三节 2008-2009年中国家用豆浆机相关工业发展现状

一、小型电机

二、金属工业

三、PC等强韧材料

四、其他相关工业

第九章 2009-2012年中国家用豆浆机行业发展趋势

第一节 2009-2012年中国家用豆浆机产品发展趋势

一、方便

二、实用

三、安全

四、卫生

第二节 2009-2012年中国家用豆浆机竞争格局趋势

一、价格竞争

二、品牌竞争

三、销售渠道竞争

四、技术创新竞争

第三节 2009-2012年中国家用豆浆机市场需求趋势

一、家用豆浆机功能需求趋势

二、家用豆浆机价格需求趋势

三、家用豆浆机外观需求趋势

第四节 2009-2012年中国家用豆浆机企业发展趋势

一、企业多元化经营

二、企业重视自主创新

三、培养企业核心竞争力

第十章 2009-2012年中国家用豆浆机行业投资机会与风险

第一节 2009-2012年中国家用豆浆机行业投资机会

一、三聚氰胺奶粉事件

二、人们生活水平的提高

三、人们食品卫生安全的意识增强

四、人们对方便快捷的生活方式的追求

第二节 2009-2012年中国家用豆浆机行业投资风险

一、财务风险

二、政策风险

三、技术风险

四、竞争风险

五、其他风险

第十一章 2009-2012年中国家用豆浆机行业投资建议

第一节 组织战略相关建议

第二节 企业产品相关建议

第三节 企业规避风险相关建议

【图表目录】

图表：2008-2009年中国家用豆浆机的种类及功能介绍

图表：2008-2009年中国家用豆浆机行业总销售收入

图表：2008-2009年中国家用豆浆机行业资产总额情况

图表：2008-2009年中国家用豆浆机行业固定资产净值

图表：2008-2009年中国家用豆浆机行业销售成本情况

图表：2008-2009年中国家用豆浆机行业销售费用情况

图表：2008-2009年中国家用豆浆机行业财务费用情况

图表：2008-2009年中国家用豆浆机行业不同规模企业利润总额比较

图表：2008-2009年中国不同所有制家用豆浆机企业利润总额情况

图表：2008-2009年中国家用豆浆机行业销售毛利率情况

图表：2008-2009年中国家用豆浆机行业销售利润比较

图表：2008-2009年中国家用豆浆机行业成本费用情况

图表：2008-2009年中国家用豆浆机行业总资产利润率比较

图表：2008-2009年中国家用豆浆机行业不同规模企业总资产利润率比较

图表：2008-2009年中国家用豆浆机行业各区域企业分布及盈利情况

图表：2008-2009年家用豆浆机行业地区销售收入集中度

图表：2008-2009年各省市家用豆浆机行业利润总额变化表

图表：2008-2009年家用豆浆机行业地区利润总额集中度

图表：2008-2009年家用豆浆机产量增长趋势图

图表：2008-2009年中国家用豆浆机需求预测

图表：2008-2009年中国家用豆浆机需求结构预测

图表：2008-2009年中国家用豆浆机行业竞争力

图表：2008-2009年中国家用豆浆机进出口情况表

图表：2008-2009年中国家用豆浆机进出口贸易额

图表：2008-2009年黄豆产量

图表：2008-2009年各地黄豆市场价格

图表：2008-2009年各地区家用豆浆机产销情况

图表：2008-2009年各功能家用豆浆机产销情况

图表：2008-2009年消费者对产品的认知程度

图表：2008-2009年消费者对功能的关注程度

图表：2008-2009年消费者对质量的关注程度

图表：2008-2009年消费者对价格的关注程度

图表：2008-2009年消费者对产品外观的关注程度

图表：2008-2009年九阳家用豆浆机销售收入

图表：2008-2009年九阳家用豆浆机资产总额情况
图表：2008-2009年九阳家用豆浆机固定资产净值
图表：2008-2009年九阳家用豆浆机销售成本情况
图表：2008-2009年九阳家用豆浆销售费用情况
图表：2008-2009年九阳家用豆浆机财务费用情况
图表：2008-2009年九阳家用豆浆机竞争力
图表：2008-2009年美的家用豆浆机销售收入
图表：2008-2009年美的家用豆浆机资产总额情况
图表：2008-2009年美的家用豆浆机固定资产净值
图表：2008-2009年美的家用豆浆机销售成本情况
图表：2008-2009年美的家用豆浆销售费用情况
图表：2008-2009年美的家用豆浆机财务费用情况
图表：2008-2009年美的家用豆浆机竞争力
图表：2009-2012年中国家用豆浆机行业产能预测
图表：2009-2012年中国家用豆浆机行业消费量预测
图表：2009-2012年中国家用豆浆机行业市场前景预测
图表：2009-2012年中国家用豆浆机行业市场价格走势预测
图表：2009-2012年中国家用豆浆机行业发展前景预测
图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29448.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。