

2009-2012年中国火柴行业市场 发展前景咨询报告



一、调研说明

《2009-2012年中国火柴行业市场发展前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研,结合国家统计局,行业协会,工商,税务海关等相关数据,由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分,首先,报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述;其次,是本行业的上下游产业链,市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析,接着报告中列出数家该行业的重点企业,分析相关经营数据;最后,对该行业未来的发展前景,投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏,知悉竞争对手,进行战略投资具有重要帮助。

官方网址: https://www.icandata.com/view/29450.html

报告价格: 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: sales@icandata.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

- 第一章 火柴行业相关概述
- 第一节 火柴简介
- 一、火柴定义
- 二、分类
- 第二节 火柴发展历程
- 第三节 火柴制造工艺
- 一、梗子制造
- 二、梗子处理
- 三、火柴药头制造
- 四、火柴盒制造
- 五、包装与刷磷
- 第二章 2008年世界火柴行业运行状况
- 第一节 2008年世界火柴行业发展概况
- 一、世界火柴行业特点
- 二、世界火柴行业市场
- 三、世界火柴市场竞争
- 第二节 2008年世界主要国家火柴行业发展情况
- 一、美国
- 二、瑞典
- 三、英国
- 第三节 2008年世界火柴行业发展趋势
- 第三章 2008年中国火柴行业发展环境
- 第一节 2008年中国经济环境
- 一、中国GDP
- 二、工业发展形势
- 三、物价指数
- 第二节2008年中国火柴行业发展政策环境
- 一、产业政策
- 二、相关行业政策

三、进出口政策

第三节2008年中国火柴行业发展社会环境

第四章 2008年中国火柴行业运行形势

第一节 2008年中国火柴行业发展综述

- 一、中国火柴行业运行特点
- 二、中国火柴行业价格
- 三、中国火柴制造工艺

第二节 2008年中国火柴行业市场运行动态

- 一、市场供给
- 二、市场需求情况
- 三、市场销售

第三节 2008年中国火柴行业市场进出口统计

- 一、进口数据
- 二、出口数据
- 三、进出口单价

第五章 2007-2008年中国火柴产量数据统计

第一节 2007年中国火柴产量数据

- 一、2007年全国火柴产量数据
- 二、2007年火柴重点省市数据

第二节 2008年中国火柴行业产量数据

- 一、2008年全国火柴产量数据
- 二、2008年火柴重点省市数据

第三节2008年中国火柴产量增长性

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第六章 2008年中国火柴行业市场竞争格局

第一节 2008年中国火柴替代品竞争

- 一、打火机行业现状
- 二、打火机市场销售

- 三、打火机对火柴影响
- 第二节 2008年中国火柴行业区域竞争格局
- 一、区域集中度
- 二、市场集中度

第三节 2008年中国火柴行业竞争策略

第七章 2008年中国火柴行业优势企业竞争力对比

第一节 淇县高村镇益盛火柴厂

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划
- 第二节 宁津县炬龙火柴有限公司
- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划
- 第三节 河南省安阳火柴厂
- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 微山县永嘉火柴制造有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 德惠市创业日化有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节 岳阳市君山火柴厂

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划
- 第七节 泊头火柴有限责任公司
- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划
- 第八节 洪江市火柴厂
- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第九节 铁力市火柴厂

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划
- 第十节 景德镇市景安火柴厂
- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第八章 2008年中国火柴原材料市场运行态势

第一节 氯酸钾

- 一、氯酸钾行业概况
- 二、氯酸钾价格走势
- 三、氯酸钾未来预测
- 第二节 三硫化四磷

- 一、三硫化四磷现状
- 二、三硫化四磷价格
- 三、三硫化四磷市场预测

第三节 木材加工

- 一、木材加工现状
- 二、木材行业发展趋势

第九章 2009-2012年中国火柴行业发展前景

第一节 2009-2012年中国火柴行业前景

- 一、礼品火柴前景
- 二、艺术火柴前景
- 三、制造工艺方向

第二节 2009-2012年中国火柴行业市场预测

- 一、供给预测
- 二、需求预测
- 三、价格预测

第三节 2009-2012年中国火柴行业市场盈利预测

第十章 2009-2012年中国火柴行业投资价值及风险

第一节 2009-2012年中国火柴行业投资环境

第二节 2009-2012年中国火柴行业投资价值

- 一、投资机会
- 二、投资收益

第三节 2009-2012年中国火柴行业投资风险

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、进出口贸易风险

四、原材料风险

第四节 业内专家专家建议

图表目录:

图表:2008年中国火柴行业进口数据

图表:2008年中国火柴行业出口数据

图表:2008年中国火柴行业进出口单价

图表:2007年全国火柴产量数据

图表:2007年火柴重点省市数据

图表:2008年全国火柴产量数据

图表:2008年火柴重点省市数据

图表:2008年中国火柴产量增长性

图表:宁津县炬龙火柴有限公司销售收入情况

图表:宁津县炬龙火柴有限公司盈利指标情况

图表:宁津县炬龙火柴有限公司盈利能力情况

图表:宁津县炬龙火柴有限公司资产运行指标状况

图表:宁津县炬龙火柴有限公司资产负债能力指标

图表:宁津县炬龙火柴有限公司成本费用构成情况

图表:河南省安阳火柴厂销售收入情况

图表:河南省安阳火柴厂盈利指标情况

图表:河南省安阳火柴厂盈利能力情况

图表:河南省安阳火柴厂资产运行指标状况

图表:河南省安阳火柴厂资产负债能力指标

图表:河南省安阳火柴厂成本费用构成情况

图表:微山县永嘉火柴制造有限公司销售收入情况

图表:微山县永嘉火柴制造有限公司盈利指标情况

图表:微山县永嘉火柴制造有限公司盈利能力情况

图表:微山县永嘉火柴制造有限公司资产运行指标状况

图表:微山县永嘉火柴制造有限公司资产负债能力指标

图表:微山县永嘉火柴制造有限公司成本费用构成情况

图表: 德惠市创业日化有限公司销售收入情况

图表: 德惠市创业日化有限公司盈利指标情况

图表: 德惠市创业日化有限公司盈利能力情况

图表: 德惠市创业日化有限公司资产运行指标状况

图表: 德惠市创业日化有限公司资产负债能力指标

图表: 德惠市创业日化有限公司成本费用构成情况

图表:岳阳市君山火柴厂销售收入情况

图表:岳阳市君山火柴厂盈利指标情况

图表:岳阳市君山火柴厂盈利能力情况

图表:岳阳市君山火柴厂资产运行指标状况

图表:岳阳市君山火柴厂资产负债能力指标

图表:岳阳市君山火柴厂成本费用构成情况

图表: 泊头火柴有限责任公司销售收入情况

图表: 泊头火柴有限责任公司盈利指标情况

图表: 泊头火柴有限责任公司盈利能力情况

图表:泊头火柴有限责任公司资产运行指标状况

图表:泊头火柴有限责任公司资产负债能力指标

图表: 泊头火柴有限责任公司成本费用构成情况

图表:洪江市火柴厂销售收入情况

图表:洪江市火柴厂盈利指标情况

图表:洪江市火柴厂盈利能力情况

图表:洪江市火柴厂资产运行指标状况

图表:洪江市火柴厂资产负债能力指标

图表:洪江市火柴厂成本费用构成情况

图表:铁力市火柴厂销售收入情况

图表:铁力市火柴厂盈利指标情况

图表:铁力市火柴厂盈利能力情况

图表:铁力市火柴厂资产运行指标状况

图表:铁力市火柴厂资产负债能力指标

图表:铁力市火柴厂成本费用构成情况

图表:2009-2012年中国火柴行业市场预测

略……

详细请访问: https://www.icandata.com/view/29450.html

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务(销售)人员及客户进行访谈,获取最新的 一手市场资料;

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料:

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料;

行业公开信息;

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息;

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料;

行业资深专家公开发表的观点;

对行业的重要数据指标进行连续性对比,反映行业发展趋势;

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网(www.icandata.com)隶属艾凯咨询集团(北京华经艾凯企业咨询有限公司) ,艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报,为企业商业决策赋能,是领先的市场研究 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。 艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等,为用户及时了 解迅速变化中的世界和中国市场提供便利,为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队,密切关注市场最新动向。在多个行业,拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域,我们有国内外众多合作研究机构,同时我们聘请数名行业资深专家顾问,帮助客户分清市场现状和趋势,找准市场定位和切入机会,提出合适中肯的建议,帮助客户实现价值,与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景:

数量领先囊括主流研究报告和权威合作伙伴:

服务齐全促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉广泛知名度、满意度,众多新老客户。