



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国滴眼液行业市场 发展与投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2009-2012年中国滴眼液行业市场发展与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29452.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 滴眼液的相关概述

#### 第一节 滴眼液简述

#### 第二节 滴眼液市场的组成部分

##### 一、抗生素滴眼液

##### 二、中药滴眼液

##### 三、消字号滴眼液

#### 第三节 滴眼液的成分组成

##### 一、珍珠明目滴眼液

##### 二、润洁

##### 三、乐敦

##### 四、氯霉素眼药水

#### 第四节 使用滴眼液的注意事项

### 第二章2008年中国滴眼液行业市场运行环境解析

#### 第一节2008年中国滴眼液行业经济环境

##### 一、2008年中国GDP增长指数

##### 二、2008年中国CPI波动情况

##### 三、2008年中国城镇居民家庭人均可支配收入

##### 四、2008年中国恩格尔系数

#### 第二节2008年中国滴眼液行业政策环境

##### 一、行业政策

##### 二、相关行业政策

##### 三、法律法规

#### 第三节2008年中国滴眼液行业社会环境

##### 一、人们的生活方式

##### 二、工作条件的改变

### 第三章2008年中国滴眼液市场发展状况

#### 第一节2008年中国滴眼液行业市场概况

##### 一、2008年中国滴眼液市场规模

##### 二、中国滴眼液需求与消费状况

### 三、滴眼液行业市场价格

### 四、市场发展中存在的主要问题

## 第二节2008年中国滴眼液销售终端

### 一、医院

### 二、零售药店

## 第三节2008年中国滴眼液市场运行状况

### 一、中国滴眼液产量

### 二、中国滴眼液销售量

### 三、中国滴眼液市场需求量

## 第四节 2008年中国滴眼液进出口状况

# 第四章 2008年中国滴眼液产品细分市场发展状况

## 第一节2008年中国抗生素滴眼液市场发展状况

### 一、抗生素滴眼液市场整体发展现状

### 二、抗生素滴眼液市场供给状况

### 三、抗生素滴眼液市场需求状况

## 第二节2008年中国抗病毒滴眼液市场发展状况

### 一、抗病毒滴眼液市场整体发展现状

### 二、抗病毒滴眼液市场供给状况

### 三、抗病毒滴眼液市场需求状况

## 第三节 2008年中国抗衣原体滴眼液市场发展状况

### 一、抗衣原体滴眼液市场整体发展现状

### 二、抗衣原体滴眼液市场供给状况

### 三、抗衣原体滴眼液市场需求状况

## 第四节 2008年中国散瞳类和缩瞳类滴眼液市场发展状况

### 一、散瞳类和缩瞳类滴眼液市场整体发展现状

### 二、散瞳类和缩瞳类滴眼液市场供给状况

### 三、散瞳类和缩瞳类滴眼液市场需求状况

## 第五节 2008年中国人工眼液类滴眼液市场发展状况

### 一、人工眼液类滴眼液市场整体发展现状

### 二、人工眼液类滴眼液市场供给状况

### 三、人工眼液类滴眼液市场需求状况

## 第五章2008年滴眼液行业市场消费者调查

### 第一节 2008年滴眼液行业目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平、年龄、地区平消费者偏好调查

#### 二、不同消费者使用滴眼液频率调查

#### 三、消费者购买滴眼液消费支出调查

### 第二节2008年滴眼液行业品牌市场调查

#### 一、消费者对滴眼液行业品牌喜好调查

#### 二、消费者对滴眼液行业的首要认知渠道

#### 三、消费者经常购买的品牌调查

#### 四、消费者对品牌滴眼液满意度调查

### 第三节 2008年中国滴眼液行业影响消费者选购因素

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、口碑

## 第六章2008年中国滴眼液行业竞争格局透析

### 第一节2008年中国滴眼液行业竞争现状

#### 一、品牌竞争

#### 二、价格竞争

#### 三、成本竞争

### 第二节2007-2008年中国滴眼液市场竞争格局

#### 一、外资、合资企业快速蚕食国内滴眼液市场

#### 二、不少国内企业以高价的新概念产品冲击传统市场

### 第三节2008年中国滴眼液市场集中度

#### 一、行业集中度

#### 二、市场集中度

### 第四节2008年中国滴眼液竞争策略

### 第五节 2009-2012年中国滴眼液市场竞争趋势

## 第七章2008年中国滴眼液行业内知名品牌企业竞争力及关键性数据

### 第一节 杭州天目山药业股份有限公司中药厂

#### 一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

## 第二节 山东博士伦福瑞达制药有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

## 第三节 江西天施康中药股份有限公司珍视明药业分公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

## 第四节 曼秀雷敦(中国)药业有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

## 第五节 杭州天目山药业股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

# 第八章2009-2012年中国滴眼液行业发展趋势与前景展望

## 第一节2009-2012年中国滴眼液行业发展前景

一、不含防腐剂滴眼液前景可期

二、中药滴眼液仍有很大市场

三、市场仍未充分细分，市场营销仍有空间

## 第二节2009-2012年中国滴眼液行业发展趋势

一、未来行业发展

二、未来行业开发方向

### 三、总体行业"十一五"整体规划及预测

#### 第三节2009-2012年中国滴眼液行业市场预测

## 第九章2009-2012年中国滴眼液行业投资机会及风险规避指引

### 第一节2009-2012年中国滴眼液行业投资周期

### 第二节2009-2012年中国滴眼液行业投资机会

#### 一、区域投资机会

#### 二、前景产品投资机会

### 第三节2009-2012年中国滴眼液行业投资风险预警

#### 一、政策风险

#### 二、经营风险

#### 三、技术风险

#### 四、进入退出风险

#### 五、原材料

#### 六、外资进入风险

### 第四节 业内专家建议

### 图表目录：（部分）

图表：杭州天目山药业股份有限公司中药厂销售收入情况

图表：杭州天目山药业股份有限公司中药厂盈利指标情况

图表：杭州天目山药业股份有限公司中药厂盈利能力情况

图表：杭州天目山药业股份有限公司中药厂资产运行指标状况

图表：杭州天目山药业股份有限公司中药厂资产负债能力指标

图表：杭州天目山药业股份有限公司中药厂成本费用构成情况

图表：江西天施康中药股份有限公司珍视明药业销售收入情况

图表：江西天施康中药股份有限公司珍视明药业盈利指标情况

图表：江西天施康中药股份有限公司珍视明药业盈利能力情况

图表：江西天施康中药股份有限公司珍视明药业资产运行指标状况

图表：江西天施康中药股份有限公司珍视明药业资产负债能力指标

图表：江西天施康中药股份有限公司珍视明药业成本费用构成情况

图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司销售收入情况

图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司盈利指标情况

图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司盈利能力情况  
图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司资产运行指标状况  
图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司资产负债能力指标  
图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司成本费用构成情况  
图表：杭州天目山药业股份有限公司销售收入情况  
图表：杭州天目山药业股份有限公司盈利指标情况  
图表：杭州天目山药业股份有限公司盈利能力情况  
图表：杭州天目山药业股份有限公司资产运行指标状况  
图表：杭州天目山药业股份有限公司资产负债能力指标  
图表：杭州天目山药业股份有限公司成本费用构成情况  
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29452.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；



行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。