



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国保险经纪行业 市场深度评估及发展前景预测报告 告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国保险经纪行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/294609.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

《保险法》第一百一十八条规定：“保险经纪人是基于投保人的利益，为投保人与保险人订立保险合同提供中介服务，并依法收取佣金的单位。”在我国，保险经纪人的形式是保险经纪公司。一个成熟的保险市场是由保险人、投保人以及为保险人和投保人最终达成保险合同而提供相关服务的保险中介人组成的。保险中介人一般包括保险代理人、保险经纪人、保险公估人。保险经纪人是站在客户的立场上，为客户提供专业化的风险管理服务，设计投保方案、办理投保手续并具有法人资格的中介机构。简单地说，保险经纪人就是投保人的风险管理顾问。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第一章保险经纪相关概述

#### 第一节保险中介的概念阐释

##### 一、保险中介的基本概念

##### 二、保险中介人的主体形式

##### 三、保险中介是保险市场精细分工的结果

#### 第二节保险经纪的相关介绍

##### 一、保险经纪人

##### 二、保险经纪人的优势

##### 三、保险经纪公司的性质

##### 四、保险经纪人特点

### 第二章2015-2018年中国保险经纪发展环境分析

#### 第一节2015-2018年中国宏观经济环境分析

##### 一、2015-2018年中国gdp增长情况分析

##### 二、2015-2018年中国工业经济发展形势分析

##### 三、2015-2018年中国全社会固定资产投资分析

##### 四、2015-2018年中国社会消费品零售总额分析

##### 五、2015-2018年中国对外贸易发展形势分析

## 第二节2015-2018年中国保险经纪政策法规环境分析

- 一、2015-2018年新《保险法》正式实施
- 二、《保险公司内部控制基本准则》
- 三、《保险销售从业人员监管规定》
- 四、《保险经纪保险公估从业人员监管规定》
- 五、《中国保险业发展"十三五"规划纲要》

## 第三节2015-2018年中国保险经纪社会环境分析

- 一、2015-2018年中国人口增长情况分析
- 二、2015-2018年中国居民收入水平情况
- 三、2015-2018年居民保险与福利事业状况
- 四、社会健康问题为保险业带来新需求

## 第三章2015-2018年中国保险业运行现状分析

### 第一节2015-2018年中国保险业发展概述

- 一、2015-2018年中国保险行业进入新增长期
- 二、2015-2018年中国保险市场运行状况分析
- 三、2015-2018年中国保险行业改革发展成就
- 四、2015-2018年中国保险行业发展热点分析

### 第二节2018年中国保险业发展分析

- 一、2018年中国保险行业资产规模分析
- 二、2018年中国保险市场发展特征分析
- 三、2018年中国保险市场保费收入分析
- 四、2018年中国细分保险所属行业市场运行分析

### 第三节2015-2018年中国保险营销发展分析

- 一、中国保险营销营销模式浅析
- 二、中国保险营销模式创新策略分析
- 三、中国网络保险营销发展现状分析
- 四、2018年证券渠道保险营销前景分析

### 第四节2015-2018年中国保险中介运行状况

- 一、2015-2018年保险专业中介机构发展经营状况
- 二、2015-2018年保险兼业代理机构发展经营状况
- 三、2015-2018年中国保险营销发展经营状况分析
- 四、2015-2018年中国保险中介市场监管情况分析

## 五、2018年中国保险中介市场运行情况分析

### 第四章2015-2018年中国保险经纪市场分析

#### 第一节2015-2018年保险经纪运作分析

- 一、中国保险经纪业发展历程
- 二、保险经纪公司运作模式分析
- 三、中国保险经纪市场发展分析

#### 第二节2015-2018年中国保险经纪市场规模分析

- 一、企业数量
- 二、保费收入
- 三、业务收入
- 四、资产规模
- 五、盈利能力
- 六、企业排名
- 七、市场集中度

#### 第三节2015-2018年中国保险经纪发展存在的问题对策

- 一、保险经纪企业存在的问题
- 二、影响保险经纪发展因素分析
- 三、中国保险经纪行业发展建议

### 第五章2015-2018年中国主要保险中介公司营状况分析

#### 第一节英大长安保险经纪有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节北京联合保险经纪有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节中怡保险经纪有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节江泰保险经纪股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第五节韦莱保险经纪有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第六节达信（北京）保险经纪有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第七节竞盛保险经纪有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第八节华泰保险经纪有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第九节航联保险经纪有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第十节长城保险经纪有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第六章2018-2024年中国保险经纪市场预测投资分析（AKLT）

#### 第一节2018-2024年中国保险经纪市场预测分析

一、2018-2024年保险公司原保险保费收入预测分析

二、2018-2024年中国保险经纪公司保费收入预测分析

三、2018-2024年中国保险经纪业务收入预测

## 第二节2018-2024年中国保险经纪公司发展策略建议

### 一、融-资策略

### 二、人才策略

## 第三节2018-2024年中国保险经纪公司营销策略建议

### 一、产品策略

### 二、价格策略

### 三、促销策略

图表目录：

图表 1 2015-2018年中国国内生产总值增长趋势图

图表 2 2015-2018年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表 3 2015-2018年中国全部工业增加值增长趋势图

图表 4 2018年规模以上工业增加值环比增长趋势图

图表 5 2015-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 6 2018年固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图

图表 7 2015-2018年中国社会消费平零售总额增长趋势图

图表 8 2018年社会消费品零售总额环比增长趋势图

图表 9 2015-2018年中国进出口总额增长趋势图

图表 10 2015-2018年中国人口数量其构成情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/294609.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。



## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。