



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国皮鞋行业市场 运营状况分析及投资规划建议咨 询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国皮鞋行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/294727.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

皮鞋（leather shoe）是指以天然皮革为鞋面，以皮革或橡胶、塑料、PU发泡、PVC等为鞋底，经缝绗、胶粘或注塑等工艺加工成型的鞋类。皮鞋透气、吸湿，具有良好的卫生性能，是各类鞋靴中品位最高的鞋。

几千年前，人类的祖先就有了穿鞋的习惯，用兽皮裹足、从皮造履到现代皮鞋，皮鞋的历史相当悠久。在中国，现代皮鞋的生产还只有120多年的历史，但由于皮鞋的造型、款式、结构以及穿着功能都胜其它鞋类，因此，皮鞋生产发展迅猛。当今，皮鞋已成为人们最喜爱的一种鞋类，成为美化人民生活的大宗商品之一，在服饰类中成为"举足轻重"的产品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国皮鞋制造行业PEST分析28

1.1 皮鞋制造行业定义及统计方法28

1.1.1 行业概念及定义28

1.1.2 行业主要产品大类28

1.1.3 皮鞋行业统计部门和统计口径28

1.1.4 皮鞋行业统计方法29

1.1.5 皮鞋行业数据种类29

1.2 皮鞋制造行业政策环境（P）31

1.2.1 行业相关标准31

（1）工信部修订20项皮革行业标准31

（2）《皮革和毛皮市场管理技术规范》31

1.2.2 行业贸易政策31

（1）2011年皮革行业进口关税31

（2）鞋类出口退税率33

1.2.3 行业发展规划33

（1）《产业结构调整指导目录（2011年本）》33

（2）皮鞋行业"十三五"规划34

1.3 皮鞋制造行业经济环境（E）35

1.3.1 国内宏观经济环境	35
(1) 国内宏观经济现状	35
(2) 皮鞋制造业在国民经济中地位	36
(3) 国内宏观经济预测	37
1.3.2 国际宏观经济环境	38
(1) 国际宏观经济现状	38
(2) 皮鞋制造业贸易环境	39
(3) 国际宏观经济预测	40
1.4 皮鞋制造行业社会环境 (S)	41
1.4.1 行业消费环境	41
(1) 人均可支配收入	41
(2) 居民消费价格指数分析	42
(3) 居民消费信心分析	42
1.4.2 行业绿色环保建设	43
1.5 皮鞋制造行业技术环境 (T)	43
1.5.1 制鞋机械企业分布	43
1.5.2 制鞋技术应用情况	44
1.5.3 制鞋技术发展方向	44
第2章：中国皮鞋制造行业及进出口分析	45
2.1 2012-2018年中国皮鞋制造行业财务指标分析	45
2.1.1 中国皮鞋制造行业发展主要特点	45
2.1.2 中国皮鞋制造业主要财务指标分析	45
(1) 行业规模指标	45
(2) 盈利能力指标	46
(3) 运营能力指标	47
(4) 偿债能力指标	47
(5) 发展能力指标	48
2.2 2012-2018年皮鞋制造业经济效益指标分析	48
2.2.1 不同规模企业比重分析	48
2.2.2 不同性质企业比重分析	50
2.3 2012-2018年皮鞋制造业供需平衡指标分析	53
2.3.1 皮鞋制造业供给指标分析	53

- (1) 总产值分析53
- (2) 产成品分析53
- 2.3.2 各地区皮鞋制造业供给指标分析54
 - (1) 总产值前十地区分析54
 - (2) 产成品前十地区分析55
- 2.3.3 皮鞋制造业需求指标分析56
 - (1) 销售产值分析56
 - (2) 销售收入分析57
- 2.3.4 各地区皮鞋制造业需求指标分析58
 - (1) 销售产值前十地区分析58
 - (2) 销售收入前十地区分析59
- 2.3.5 皮鞋制造业产销率分析60
- 2.4 2012-2018年中国皮鞋制造行业进出口分析61
 - 2.4.1 2012-2018年皮鞋制造行业进出口状况综述61
 - 2.4.2 2012-2018年皮鞋制造行业出口情况61
 - (1) 2012-2018年行业出口总体情况61
 - (2) 2012-2018年行业出口产品结构62
 - (3) 2012-2018年皮鞋制造行业出口前景分析64
 - 2.4.3 2012-2018年皮鞋制造行业进口情况分析65
 - (1) 2012-2018年行业进口总体情况65
 - (2) 2012-2018年行业进口产品结构65
 - (3) 2012-2018年皮鞋制造行业进口前景分析67
- 第3章：中国皮鞋制造行业产业链分析68
 - 3.1 中国皮鞋制造行业产业链简介68
 - 3.2 中国皮鞋制造行业上游供应链分析68
 - 3.2.1 原皮供需及价格走势68
 - (1) 原皮供需68
 - (2) 原皮价格走势69
 - 3.2.2 成品革供需69
 - 3.2.3 橡胶供需及价格走势72
 - (1) 天然橡胶供需及价格走势72
 - (2) 合成橡胶供需及价格走势74

3.2.4 尼龙供需及价格走势	77
3.2.5 胶粘剂供需情况	78
3.2.6 辅料及五金配件市场分析	79
3.2.7 劳动力成本变化趋势	80
3.3 中国皮鞋制造行业下游产业链分析	81
3.3.1 零售业发展现状	81
(1) 社会消费品零售情况	81
(2) 购物中心数量及布局	82
(3) 网络购物规模	83
3.3.2 皮鞋消费者调研	85
(1) 鞋类平均消费情况	85
(2) 消费者皮鞋选择偏好	85
1) 皮面偏好	85
2) 鞋头款式偏好	86
3) 鞋面装饰偏好	86
4) 颜色偏好	87
(3) 消费者购买考虑因素	87
(4) 消费者购买场所	88
3.3.3 皮鞋消费趋势	89
第4章：皮鞋制造行业市场竞争状况分析	91
4.1 行业国际市场竞争状况分析	91
4.1.1 国际皮鞋制造主要市场发展状况	91
(1) 意大利	91
(2) 西班牙	92
(3) 印度	93
(4) 越南	94
4.1.2 国际皮鞋制造市场竞争状况分析	95
4.1.3 国际皮鞋制造市场发展趋势分析	96
(1) 产业地区转移	96
(2) 企业发展倾向	97
4.1.4 跨国公司在中国市场的投资布局	98
(1) 法国梦特娇	98

- (2) 法国圣罗兰集团99
- (3) 皮尔卡丹99
- (4) 普拉达99
- 4.1.5 跨国公司在中国的竞争策略分析100
- 4.2 行业国内市场竞争状况分析101
 - 4.2.1 国内皮鞋制造行业竞争格局分析101
 - (1) 企业所有制格局101
 - (2) 市场竞争格局102
 - 1) 高端市场竞争格局102
 - 2) 中端市场竞争格局102
 - 3) 低端市场竞争格局102
 - (3) 细分产品市场竞争格局102
 - 1) 男皮鞋市场竞争格局102
 - 2) 女皮鞋市场竞争格局104
 - 4.2.2 国内皮鞋制造行业集中度分析105
 - (1) 行业销售集中度分析105
 - (2) 行业资产集中度分析107
 - (3) 行业利润集中度分析108
 - 4.2.3 皮鞋制造行业议价能力分析109
 - 4.2.4 国内皮鞋制造行业潜在威胁分析110
- 4.3 行业投资兼并与重组整合分析110
 - 4.3.1 皮鞋制造行业投资兼并与重组整合概况110
 - 4.3.2 国际皮鞋制造企业投资兼并与重组整合111
 - 4.3.3 国内皮鞋制造企业投资兼并与重组整合111
 - 4.3.4 皮鞋制造行业投资兼并与重组整合特征判断112
- 第5章：皮鞋制造行业经营模式与渠道分析114
 - 5.1 皮鞋制造行业经营模式分析114
 - 5.1.1 产业链模式114
 - (1) 专业加工模式114
 - (2) 轻资产运营模式115
 - (3) 纵向一体化经营模式115
 - 5.1.2 品牌经营模式116

5.2 皮鞋制造行业销售渠道与营销策略分析117

5.2.1 行业渠道运营模式117

5.2.2 行业销售终端模式118

5.2.3 行业其他销售渠道分析119

(1) 外销渠道119

1) 鞋业贸易公司119

2) 边境贸易市场120

3) 大型展销会120

(2) 内销渠道120

1) 批发市场120

2) 电子商务122

5.3 国内主要皮鞋品牌经营模式分析125

5.3.1 百丽BELLE125

(1) 品牌定位125

(2) 产品设计126

(3) 原料采购127

(4) 生产制造128

(5) 仓储运输128

(6) 订单处理销售及推广128

5.3.2 奥康129

(1) 品牌定位129

(2) 产品设计130

(3) 原料采购130

(4) 生产制造131

(5) 物流及信息系统132

(6) 销售模式133

第6章：皮鞋制造行业重点区域市场分析136

6.1 行业总体区域结构特征分析136

6.1.1 行业区域结构总体特征136

6.1.2 行业区域集中度分析139

6.1.3 行业区域分布特点分析141

6.1.4 行业规模指标区域分布分析141

- 6.1.5 行业效益指标区域分布分析142
- 6.1.6 行业企业数的区域分布分析143
- 6.2 福建省皮鞋制造行业发展分析144
 - 6.2.1 福建省皮鞋制造行业配套措施及规划144
 - 6.2.2 福建省皮鞋制造行业在行业中的地位变化145
 - 6.2.3 福建省皮鞋制造行业经济运行状况分析146
 - 6.2.4 福建省皮鞋制造行业发展趋势预测147
- 6.3 广东省皮鞋制造行业发展分析148
 - 6.3.1 广东省皮鞋制造行业配套措施及规划148
 - 6.3.2 广东省皮鞋制造行业在行业中的地位变化149
 - 6.3.3 广东省皮鞋制造行业经济运行状况分析150
 - 6.3.4 广东省皮鞋制造行业发展趋势预测151
- 6.4 浙江省皮鞋制造行业发展分析152
 - 6.4.1 浙江省皮鞋制造行业配套措施及规划152
 - 6.4.2 浙江省皮鞋制造行业在行业中的地位变化153
 - 6.4.3 浙江省皮鞋制造行业经济运行状况分析153
 - 6.4.4 浙江省皮鞋制造行业发展趋势预测154
- 6.5 四川省皮鞋制造行业发展分析155
 - 6.5.1 四川省皮鞋制造行业配套措施及规划155
 - 6.5.2 四川省皮鞋制造行业在行业中的地位变化157
 - 6.5.3 四川省皮鞋制造行业经济运行状况分析158
 - 6.5.4 四川省皮鞋制造行业发展趋势预测159
- 6.6 山东省皮鞋制造行业发展分析160
 - 6.6.1 山东省皮鞋制造行业配套措施及规划160
 - 6.6.2 山东省皮鞋制造行业在行业中的地位变化161
 - 6.6.3 山东省皮鞋制造行业经济运行状况分析161
 - 6.6.4 山东省皮鞋制造行业发展趋势预测163
- 6.7 江苏省皮鞋制造行业发展分析163
 - 6.7.1 江苏省皮鞋制造行业配套措施及规划163
 - 6.7.2 江苏省皮鞋制造行业在行业中的地位变化165
 - 6.7.3 江苏省皮鞋制造行业经济运行状况分析166
 - 6.7.4 江苏省皮鞋制造行业发展趋势预测167

6.8 河南省皮鞋制造行业发展分析	168
6.8.1 河南省皮鞋制造行业配套措施及规划	168
6.8.2 河南省皮鞋制造行业在行业中的地位变化	169
6.8.3 河南省皮鞋制造行业经济运行状况分析	169
6.8.4 河南省皮鞋制造行业发展趋势预测	171
6.9 江西省皮鞋制造行业发展分析	171
6.9.1 江西省皮鞋制造行业配套措施及规划	171
6.9.2 江西省皮鞋制造行业在行业中的地位变化	171
6.9.3 江西省皮鞋制造行业经济运行状况分析	172
6.9.4 江西省皮鞋制造行业发展趋势预测	173
6.10 湖南省皮鞋制造行业发展分析	174
6.10.1 湖南省皮鞋制造行业配套措施及规划	174
6.10.2 湖南省皮鞋制造行业在行业中的地位变化	176
6.10.3 湖南省皮鞋制造行业经济运行状况分析	176
6.10.4 湖南省皮鞋制造行业发展趋势预测	177
6.11 重庆市皮鞋制造行业发展分析	178
6.11.1 重庆市皮鞋制造行业配套措施及规划	178
6.11.2 重庆市皮鞋制造行业在行业中的地位变化	178
6.11.3 重庆市皮鞋制造行业经济运行状况分析	179
6.11.4 重庆市皮鞋制造行业发展趋势预测	180
第7章：皮鞋制造行业主要企业生产经营分析	181
7.1 皮鞋制造企业发展总体状况分析	182
7.1.1 皮鞋制造行业企业规模	183
7.1.2 皮鞋制造行业工业产值状况	184
7.1.3 皮鞋制造行业销售收入和利润	185
7.1.4 皮鞋制造企业创新能力分析	186
7.2 皮鞋制造行业领先企业个案分析	187
7.2.1 百丽国际控股有限公司经营情况分析	188
(1) 企业发展简况分析	189
(2) 企业经营情况分析	190
(3) 企业经营优劣势分析	191
7.2.2 江苏森达集团有限公司经营情况分析	192

(1) 企业发展简况分析	193
(2) 企业经营情况分析	194
(3) 企业经营优劣势分析	195
7.2.3 红蜻蜓集团有限公司经营情况分析	196
(1) 企业发展简况分析	197
(2) 企业经营情况分析	198
(3) 企业经营优劣势分析	199
7.2.4 石狮市富贵鸟集团公司经营情况分析	200
(1) 企业发展简况分析	201
(2) 企业经营情况分析	202
(3) 企业经营优劣势分析	203
7.2.5 康奈集团有限公司经营情况分析	204
(1) 企业发展简况分析	205
(2) 企业经营情况分析	206
(3) 企业经营优劣势分析	207
第8章：皮鞋制造行业投资风险与建议	208 (AKLT)
8.1 皮鞋制造行业投资特性分析	209
8.1.1 皮鞋制造行业进入壁垒分析	210
8.1.2 皮鞋制造行业盈利模式分析	211
8.1.3 皮鞋制造行业发展的主要因素	212
(1) 有利因素	213
(2) 不利因素	214
8.2 中国皮鞋制造行业投资风险及建议	215
8.2.1 皮鞋制造业投资风险	216
(1) 皮鞋制造行业政策风险	217
(2) 皮鞋制造行业技术风险	218
(3) 皮鞋制造行业供求风险	219
(4) 皮鞋制造行业宏观经济波动风险	220
(5) 皮鞋制造行业关联产业风险	221
(6) 皮鞋制造行业产品结构风险	222
(7) 企业生产规模及所有制风险	223
(8) 皮鞋制造行业其他风险	224

8.2.2 皮鞋制造行业主要投资建议225

图表目录：

图表1：2012-2018年我国皮鞋行业收入及资产规模增长情况（单位：亿元，%）2

图表2：2012-2018年皮鞋行业产值及在GDP中的比重（单位：亿元，%）37

图表3：2011-20111年农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）41

图表4：2011-2018年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）42

图表5：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）42

图表6：2012-2018年皮鞋制造业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）46

图表7：2012-2018年中国皮鞋制造业盈利能力分析（单位：%）46

图表8：2012-2018年中国皮鞋制造业运营能力分析（单位：次）47

图表9：2012-2018年中国皮鞋制造业偿债能力分析（单位：% ，倍）47

图表10：2012-2018年中国皮鞋制造业发展能力分析（单位：%）48

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/294727.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。