



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年金融危机对中国古 建筑行业影响及发展前景预测报 告

一、调研说明

《2009-2010年金融危机对中国古建筑行业影响及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29488.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年9月以来，美国金融市场风云再起，雷曼兄弟控股公司破产、美洲银行收购美林集团、AIG集团陷入危机，强烈震撼了美国金融市场，并在国际金融市场掀起滔天巨浪，旷日持久的美国次贷危机转化为严峻的世纪性金融危机。由于这场金融危机仍处于持续发展中，金融市场瞬息万变，危机将走向何方并止于何处？巨大的不确定性笼罩全球。同样，这场危机的影响范围和影响程度仍是未解之谜。正是基于对金融危机向经济危机过渡的担忧，全球各国政府相继或联合采取了一系列的措施来加强对金融机构和金融市场的支持，除直接对金融机构的接管以及通过货币政策大量注入流动性以外，还涉及一些制度调整方面的内容，将可能给全球未来的金融发展造成一些长远的影响。目前，金融危机已对全球实体经济产生了巨大的冲击，2008年世界经济已明显放缓，下行风险逐步加大。预测2009年全球经济增长率为2.2%，发达经济体经济2009年将下降0.3%，其中，美国经济将负增长0.7%，欧元区两个主要经济体德国和法国将分别负增长0.8%和0.5%。

由于我国仍存在一定的资本管制，金融危机通过金融渠道对我国经济的直接影响比较有限。但由于我国与美国、全球经济之间的联系日益密切，金融危机对我国经济长期发展的间接影响不可低估。在中央的宏观调控之下，全国打响了一场声势浩大的“扩大内需、促进增长”保卫战。中国政府2008年11月公布的两年投资总额达4万亿元人民币的经济刺激方案在全球引起了热烈反应。此举将提振市场信心，有助于保持中国经济的持续稳定增长。在当前全球金融危机的形势下，中国加大对基础设施建设的投资可有效扩大内需，弥补金融危机导致的外需不足。

从宏观环境来看，目前正值中国古建筑行业大变革、大发展的时代，在当前金融危机的局势下认识局势掌控方向，对古建筑行业所受到的影响和未来的发展态势予以翔实的剖析，无论是对于中国古建筑行业的长远发展，还是对古建筑行业在具体工作中的突破都具有积极的指导作用。那么，在当前金融危机爆发形势下，我国古建筑行业会受到怎样的影响？而我国古建筑企业又该如何分析当前发展形势、制定应对策略呢？最重要的，又如何在危机中寻找机遇，获得更大的发展呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国务院发展研究中心、国家发改委、国家商务部、国土资源部、国家信息中心信息资源开发部、国家住房和城乡建设部、中国古建筑协会、北京市统计局、上海市统计局、深圳市统计局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物的基础信息以及古建筑行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，总结出金融危机的一般规律，进而分析了当前金融危机对全球及中国经济、政策、主要行业的影响，然后重点分析了当前金融危机对古建筑行业的影响，并对未来古建筑行业发展的整

体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了古建筑行业今后的应对策略，为古建筑企业在当前环境下，激烈的市场竞争中洞察先机，根据行业环境及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 金融危机规律及形成分析

第一章 金融危机基本规律与研究 1

第一节 金融危机概述 1

一、金融危机定义 1

二、金融危机类型 1

三、金融危机特征 1

四、此次金融危机的新特征 1

第二节 金融危机分类 2

一、货币危机 2

二、银行危机 10

三、债务危机 11

四、次贷危机 12

第三节 金融危机爆发的原因 13

一、金融危机爆发的原因分析 13

二、金融危机爆发的深层次原因 15

第四节 危机发生前的典型特征与规律总结 16

一、经济快速持续增长 16

二、国外游资大量流入 16

三、普遍的过度投资 16

四、楼市股市快速上涨 17

五、货币普遍被高估 17

第五节 历次金融危机分析 17

一、1929-1939年美国大萧条时期 17

- 二、20世纪90年代北欧三国银行危机 18
- 三、1990-2003年日本银行危机 19
- 四、历次危机处理方式比较 20

第二章 目前的金融危机形成分析 21

第一节 美国次债机制的形成 21

- 一、次贷的定义 21
- 二、次贷的形成、传递及放大 21

第二节 美国次债形成的根源 23

- 一、宽松的货币政策 23
- 二、从全球经济失衡的角度看次贷危机 24
- 三、金融创新带来的大量衍生产品 25

第三节 世界金融危机的形成 26

- 一、金融危机向全球的传导和蔓延情况 26
- 二、2008年世界各国救市政策分析 29
- 三、2008年欧美中救市政策对比分析 33

第三章 金融危机导火线——次贷危机 37

第一节 美国次贷危机原因 37

- 一、美国次贷危机的直接原因 37
- 二、美国次贷危机原因的深层分析 38

第二节 次贷危机的作用机制 40

- 一、次贷危机的触发 40
- 二、危机从信贷市场传导至资本市场 41
- 三、危机从资本市场传导至信贷市场 41
- 四、危机虚拟经济领域传导至实体经济领域 42

第三节 金融危机的四个发展阶段 42

- 一、流动性危机阶段 42
- 二、信用违约危机阶段 43
- 三、利率市场危机阶段 43
- 四、美元地位危机阶段 44

第二部分 金融危机对国内外经济、政策的影响

第四章 金融危机下的全球经济2009-2010年走势分析 45

第一节 2008年世界经济形势分析 45

一、2008年世界经济运行的特点 45

二、2008年世界经济形势分析 46

第二节 2009-2010年美国经济发展趋势分析 50

一、2008年美国经济发展现状分析 50

二、2009-2010年美国经济发展趋势预测 57

第三节 2009-2010年欧盟经济走势分析 58

一、2008年欧盟经济增长情况分析 58

二、2008-2009年欧盟经济走势分析 60

三、2009-2010年欧洲经济发展预测 60

第四节 2009-2010年亚洲经济走势分析 61

一、2008-2009年亚洲经济增长分析 61

二、2009年亚洲经济走势分析预测 61

三、未来亚洲对全球经济的影响 63

第五节 2009-2010年日本经济走势分析 64

一、国际金融危机冲击日本经济 64

二、2008年日本经济发展形势分析 65

三、2009年日本经济走势分析预测 66

第六节 2009-2010年全球经济走势 67

一、2009-2010年世界经济发展趋势 67

二、2009-2010年全球经济展望 71

第五章 金融危机对全球经济、政策影响分析 78

第一节 金融危机对全球经济的影响 78

一、金融危机对各国实体经济的影响 78

二、国际金融危机发展趋势及其国际影响 80

第二节 金融危机对全球经济的影响分析 86

一、金融危机对全球经济走势的影响 86

二、金融危机对美国经济走势的影响 88

三、金融危机对欧洲经济走势的影响 89

- 四、金融危机对澳洲经济走势的影响 89
- 五、金融危机对中国经济走势的影响 90
- 六、全球政策对各国经济的影响分析 90
- 第三节 各经济体应对金融危机的措施 90
- 一、2008年北美应对金融危机的措施 90
- 二、2008年欧盟应对金融危机的措施 96
- 三、2008年亚洲应对金融危机的措施 99
- 四、2008年拉美应对金融危机的措施 101

第六章 金融危机下的中国经济2009-2010年走势分析 104

- 第一节 2008年国民经济发展情况 104
- 一、2008年国民经济发展情况 104
- 二、2008年工业生产情况 109
- 三、2008年城镇人员就业状况 117
- 四、2008年存贷款利率变化 118
- 五、2008年财政收支状况 125
- 六、2008年我国对外贸易情况 126
- 第二节 2008年中国经济走势分析 145
- 一、2008年前三季度中国经济走势分析 145
- 二、2008年第四季度中国经济走势分析 156
- 三、2008年中国经济增长情况 157
- 四、2008年中国对外贸易进出口形势 157
- 第三节 2009-2010年中国经济走向预测 161
- 一、2009-2010年中国经济增长分析预测 161
- 二、2009-2010年出口趋势及其影响预测 166
- 三、2009-2010年投资趋势及其影响预测 168

第七章 金融危机对我国经济、政策影响分析 171

- 第一节 国际金融危机下的中国经济运行分析 171
- 一、2008年金融危机下我国的经济运行 171
- 二、金融危机对实体经济的影响分析 174
- 三、2009年中国经济发展预测 179

第二节 国际金融危机下的中国政策选择 182

一、如何把握金融危机提供的机遇 182

二、我国应对金融危机各项措施 183

三、求解中小企业发展的难题 185

第三节 国际全球金融危机下的中国经济应对策略 191

一、调整经济结构 191

二、扩大内需 193

三、保持政策的及时、灵活与有效 196

第三部分 金融危机下行业发展分析

第八章 金融危机下古建筑行业发展分析 199

第一节 建筑与古建筑概述 199

一、建筑的定义 199

二、中国古建筑与西方古建筑的区别 199

第二节 中国各个朝代古建筑的特点 201

一、秦汉建筑 201

二、唐代建筑 204

三、宋代建筑 204

四、元代建筑 205

五、明代建筑 205

六、清代建筑 206

第三节 中国各类古建筑介绍 207

一、园林建筑 207

二、宫殿建筑 209

三、陵墓建筑 210

四、寺庙建筑 211

五、民居建筑 213

第四节 金融危机下古建筑市场发展分析 215

一、中国古建筑保护发展分析 215

二、我国古建筑设计理论和消防意识分析 218

三、古建筑保护的意義 219

四、金融危机对古建筑市场的影响 220

五、近期我国古建筑新发现和新开发项目	221
第五节 2009年我国古建筑问题及保护措施	224
一、踏勘调查	224
二、问题分析	225
三、问题判断及应对措施	226
第六节 2008-2009年我国各地区古建筑保护发展分析	233
一、北京	233
二、上海	234
三、苏州	236
四、西藏	243
五、湖南	244
六、江西	245
七、山西	245
八、新疆	246
九、其他地区	246
第七节 中国古建彩画面临的危机	257
第九章 我国建筑产业发展分析	262
第一节 中国建筑业改革开放发展历程	262
一、改革探索阶段	262
二、建筑业市场化改革创新阶段	263
三、融入国际市场创新阶段	264
四、建筑业改革发展成就与问题	266
第二节 2008年房地产建筑业市场发展分析	267
一、建筑业房地产业对中国国民经济的意义	267
二、2008年房地产市场运行特点	267
三、影响2008年房地产市场的国际、国内因素分析	271
四、2008年中国大中城市房屋销售价格分析	273
五、2008年中国房地产市场运行情况	285
六、2008年中国各地区房地产开发投资情况	287
七、2008年中国房地产市场发展态势	290
八、2008年中国房地产市场整体情况	300

第三节 2009年我国建筑业发展机遇及展望 307

一、2009年我国建筑发展机遇分析 307

二、2009年我国建筑工程业展望 310

三、2009年房地产市场展望 314

第四节 我国建筑业发展趋势与预测 316

一、2009-2010年我国建筑业发展趋势 316

二、未来我国建筑业发展预测 317

第五节 2009年我国建筑业投资策略分析 319

一、2009年建筑行业投资策略 319

二、2009年基建业投资策略 326

三、2009年房地产行业投资策略 328

第十章 金融危机对古建筑企业的影响 330

第一节 金融危机引发中国部分行业出现调整 330

一、部分行业产能潜在过剩风险凸现 330

二、出口导向型产业遭受重大冲击 330

三、周期性敏感产业受经济周期下行拖累 331

四、耐用消费类产业出现负增长 331

第二节 金融危机引发中国产业格局变化 332

一、金融危机有利于西方制造业向中国转移 332

二、金融危机显著减轻了企业的生产成本压力 333

三、金融危机加速了中国出口产业结构调整和优化进程 333

第三节 次贷金融危机对我国古建筑企业发展的影响 333

第四部分 行业竞争分析

第十一章 古建筑行业竞争分析 335

第一节 古建筑行业竞争结构分析 335

一、行业内现有企业的竞争 335

二、新进入者的威胁 336

三、替代品的威胁 337

四、供应商的讨价还价能力 337

五、购买者的讨价还价能力 338

第二节 古建筑行业国际竞争力影响因素分析 338

一、生产要素 338

二、需求条件 339

三、相关和支持性产业 340

四、企业的战略、结构和竞争对手 341

第三节 古建筑业品牌竞争分析 341

一、我国古建筑业竞争力发展分析 341

二、古建筑品牌竞争分析 342

三、古建筑业品牌竞争策略 343

第十二章 古建筑行业优势企业分析 345

第一节 曲阜市园林古建筑工程有限公司 345

一、企业简介 345

二、公司发展历程 345

三、公司重点工程 346

第二节 浙江省临海市古建筑工程公司 349

一、企业简介 349

二、企业竞争优势 349

第三节 北京汉唐古建筑工程有限公司 350

一、企业简介 350

二、企业规模及主要工程 351

三、企业文化 351

第四节 济南齐鲁园林古建筑工程公司 352

一、企业简介 352

二、企业文化 353

第五节 沈阳故宫古建筑有限公司 354

一、企业简介 354

二、公司主要工程名录 356

第六节 佛山市清华文博顾问有限公司 358

一、企业简介 358

二、公司产品介绍 359

第七节 其他古建筑优势企业分析 361

- 一、湖南省湘潭市湖湘古建筑有限公司 361
- 二、浙江匀碧文物古建筑工程有限公司 362
- 三、无锡市园林古典建筑有限公司 363
- 四、北京千枝莲文化发展有限公司 363
- 五、衡阳市南岳朱雀古建筑有限公司 364
- 六、西安市临潼区古建筑工程公司 365
- 七、北京宸垣建筑装饰工程有限公司 365

第五部分 行业趋势、策略、机遇及风险分析

第十三章 古建筑行业发展趋势及策略分析 367

第一节 未来建筑设计发展潮流探讨 367

- 一、风格多样化 367
- 二、绿色环保概念 370
- 三、高科技的应用 371
- 四、试验性建筑 372

第二节 未来古建筑设计多元化发展趋势分析 373

- 一、古建筑设计多元化发展趋势简述 373
- 二、古建筑设计多元化发展趋势的决定因素 373

第三节 中国古建筑与古艺术品市场发展趋势 374

- 一、雕塑和影像作品市场发展趋势 374
- 二、市场需求发展趋势 375
- 三、国内与国际文物市场接轨发展趋势 375

第四节 我国古建筑行业应对金融危机策略分析 376

- 一、认清形势分析市场 377
- 二、我国古建筑行业应对金融危机策略 378

第五节 我国古建筑企业应对金融危机具体措施 380

- 一、坚守核心主业 380
- 二、构建优质渠道 380
- 三、整合优质资源 381
- 四、提升经营能力 382
- 五、明确品牌形象 382
- 六、调整市场策略 383

第十四章 金融危机下古建筑行业发展机遇与风险分析 384

第一节 金融危机给我国企业带来的机遇分析 384

- 一、为享受调控政策带来机遇 384
- 二、为搞好战略转型带来机遇 384
- 三、为吸引国际投资带来机遇 385
- 四、为招聘高端人才带来机遇 385
- 五、为实施战略重组带来机遇 386
- 六、为降低制造成本带来机遇 386

第二节 金融危机下古建筑行业发展机遇分析 387

- 一、金融危机为我国古建筑企业提供了并购国外企业的机会 387
- 二、金融危机导致部分经营不善的古建筑企业退出市场 388
- 三、金融危机中我国古建筑企业发展机遇分析 389

第三节 金融危机下我国企业面临的风险分析 390

- 一、金融危机下我国企业面临的风险分析 390
- 二、金融危机给我国中小企业带来的风险 391

第四节 古建筑企业战略规划的不确定性风险分析 392

- 一、客观事件的不确定性风险 393
- 二、市场的不确定性风险 393
- 三、行业发展的不确定性风险 394
- 四、技术发展的不确定性风险 394
- 五、战略规划者的主观不确定性风险 395
- 六、执行过程的不确定性风险 395
- 七、工具方法的局限性风险 395
- 八、战略规划系统的不确定性风险 396

第五节 金融危机下古建筑企业风险与防范分析 397

- 一、规避投标风险 397
- 二、加强过程管理 398
- 三、注意债权时效 399
- 四、善用优先权利 400
- 五、慎对停建项目 400

附录：

附录一中国古建筑抗震理论分析 402

附录二石质文物清洗技术现状和发展趋势 405

图表目录：

图表：2008年世界各国救市政策一览表（1） 29

图表：2008年世界各国救市政策一览表（2） 31

图表：2008年世界各国救市政策一览表（3） 32

图表：次贷危机形成 37

图表：次贷危机扩大 38

图表：美国经济增长速度 50

图表：2007年以来美国丧失抵押赎回权比例和次贷违约率 51

图表：美国商品零售额增长率走势图 51

图表：美国就业情况走势图 52

图表：美国每周申请失业人数与经济衰退走势图 52

图表：2008年7月CPI指数走势图 53

图表：2008年7月PPI指数走势图 54

图表：美元指数和原油价格走势图 54

图表：美国月度新房开工数走势图 55

图表：美国OFHEO房价指数季环比走势图 56

图表：欧盟重要成员国国内生产总值季度/年度增长情况 59

图表：欧盟重要成员国消费者价格指数季度/年度变化情况 60

图表：2008和2009年对亚洲经济体经济增长率预测 61

图表：2008年1-4季度国内生产总值 105

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图 105

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速 106

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比 106

图表：2008年2-11月我国CPI情况 108

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 108

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 109

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 109

图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况 110

图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 110

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 110

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 111

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 111

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 111

图表：2008年2月工业增加值增长速度 112

图表：2008年3月工业增加值增长速度 112

图表：2008年4月工业增加值增长速度 113

图表：2008年5月工业增加值增长速度 113

图表：2008年6月工业增加值增长速度 114

图表：2008年7月工业增加值增长速度 114

图表：2008年8月工业增加值增长速度 115

图表：2008年9月工业增加值增长速度 115

图表：2008年10月工业增加值增长速度 116

图表：2008年11月工业增加值增长速度 116

图表：2008年12月工业增加值增长速度 117

图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 119

图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 119

图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 120

图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 120

图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 121

图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 121

图表：1996-2008年10月一年期存贷款基准利率走势 122

图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 122

图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 123

图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 124

图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 124

图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 127

图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 129

图表：2008年1-10月我国按贸易方式进口总值 131

图表：2008年1-10月我国按贸易方式出口总值 132

图表：2008年1-10月我国进口总值 132

图表：2008年1-10月我国出口总值 133

图表：2008年7月我国进出口商品构成表 133

图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表 134

图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴 134

图表：2008年7月我国前十位出口市场 134

图表：2008年7月我国前十位进口来源地 135

图表：2008年8月我国进出口商品构成表 135

图表：2008年8月我国进出口总值简要情况表 135

图表：2008年8月我国前十名合作贸易伙伴 136

图表：2008年8月我国前十位出口市场 136

图表：2008年8月我国前十位进口来源地 136

图表：2008年9月我国进出口商品构成表 137

图表：2008年9月我国进出口总值简要情况表 137

图表：2008年9月我国前十名合作贸易伙伴 137

图表：2008年9月我国前十位出口市场 138

图表：2008年9月我国前十位进口来源地 138

图表：2008年10月我国进出口总值简要情况表 139

图表：2008年10月我国进出口商品构成表 139

图表：2008年10月我国前十名合作贸易伙伴 139

图表：2008年10月我国前十位出口市场 140

图表：2008年10月我国前十位进口来源地 140

图表：2008年11月我国前十位出口市场 141

图表：2008年11月我国前十位进口来源地 141

图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 142

图表：2008年12月我国前十位出口市场 142

图表：2008年12月我国前十位进口来源地 142

图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 143

图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 144

图表：2008年我国月度进出口总值情况 144

图表：2004-2008年9月GDP发展态势 147

图表：2005-2008年9月固定资产投资和房地产投资累计增速 148

图表：2005-2008年9月三次产业投资增长趋势 149

图表：2004-2008年7月新开工项目和施工项目投资增速 150

图表：2004-2008年7月社会消费品零售变动趋势 150

图表：2007-2008年8月消费者信心指数变动趋势 152

图表：2006-2008年9月我国单月进、出口变动趋势 152

图表：2006-2008年8月我国出口分地区变动趋势 154

图表：2006-2008年9月出口产品单月同比增速变动趋势 154

图表：2005年3季度-2008年3季度GDP增量走势 155

图表：2005年9月-2008年9月城镇固定资产投资增量走势 155

图表：2005年9月-2008年9月工业增加值走势 156

图表：2008年5月份70个大中城市房屋销售价格指数表一 274

图表：2008年5月份70个大中城市房屋销售价格指数表二 275

图表：2008年6月份70个大中城市房屋销售价格指数表一 276

图表：2008年6月份70个大中城市房屋销售价格指数表二 277

图表：2008年8月份70个大中城市房屋销售价格指数表一 278

图表：2008年8月份70个大中城市房屋销售价格指数表二 279

图表：2008年9月份70个大中城市房屋销售价格指数表一 281

图表：2008年9月份70个大中城市房屋销售价格指数表二 282

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数表一 283

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数表二 284

图表：2008年1-12月东部地区房地产开发投资情况 287

图表：2008年1-12月中部地区房地产开发投资情况 288

图表：2008年1-12月西部地区房地产开发投资情况 288

图表：2008年1-12月东部地区商品房销售增长情况 289

图表：2008年1-12月中部地区商品房销售增长情况 289

图表：2008年1-12月西部地区商品房销售增长情况 290

图表：2008年1-10月中国房地产开发投资情况 290

图表：2008年9-11月中国房地产开发景气指数 292

图表：1997-2008年11月全国房地产开发企业土地开发及购置趋势图 293

图表：1997-2008年11月房地产开发企业商品房屋销售面积趋势图 294

图表：1997-2008年11月全国房屋销售价格指数涨幅演变 295

图表：2008年1-11月全国70个大中城市房价环比涨幅演变 295

图表：2001-2008年11月全国房地产开发景气指数趋势图 296

图表：1991-2007年中国GDP增幅情况 298

图表：2009年全国大中城市房地产开发风险程度分析 299
图表：2007年11月-2008年11月全国房地产开发投资走势 301
图表：2007年11月-2008年11月土地购置开发面积情况 302
图表：1998年-2008年11月土地购置开发面积情况 302
图表：2007年11月-2008年11月竣工面积、新开工面积、施工面积增长情况 303
图表：2001-2008年11月销售面积及增长情况 303
图表：2006-2008年前11个月全国住宅日均销售套数 304
图表：2006-2008年主要城市住宅销售套数及其增长率 304
图表：2006-2008年全国住宅日均销售套数（自住型和投资投机型比较） 305
图表：2007年11月-2008年11月全国70个大中城市房屋销售价格指数 305
图表：2008年10-12月主要城市房屋交易面积及环比增长率 307
图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化 332
图表：济南齐鲁园林古建筑工程公司市场网络 354
图表：佛山市清华文博顾问有限公司设计的单檐卷棚歇山四柱亭图 360
图表：佛山市清华文博顾问有限公司设计的广东茂名某庄园 360

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29488.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。