



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国蔬菜行业市场 运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国蔬菜行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/294908.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

蔬菜是指可以做菜、烹饪成为食品的一类植物或菌类，蔬菜是人们日常饮食中必不可少食物之一。蔬菜可提供人体所必需的多种维生素和矿物质等营养物质。

据国际物质粮农组织1990年统计，人体必需的VC的90%、VA的60%来自蔬菜。此外，蔬菜中还有多种多样的植物化学物质，是人们公认的对健康有效的成分，目前果蔬中的营养素可以有效预防慢性、退行性疾病的多种物质，正在被人们研究发现。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 蔬菜行业界定和分类

第一节 蔬菜概述

一、蔬菜定义

二、蔬菜品种

三、蔬菜营养价值

第二节 蔬菜产业集群特征

一、地域根植性强

二、产业关联性大

三、技术创新性强

四、对政府的依赖性大

第三节 蔬菜产业集群的生命周期

一、萌芽期

二、成长期

三、成熟期

四、衰退期

第二章 2018年中国蔬菜行业发展环境分析

第一节 2018年中国宏观经济发展环境分析

一、2018年中国GDP增长情况分析

二、2018年中国工业经济发展形势分析

三、2018年中国全社会固定资产投资分析

四、2018年中国社会消费品零售总额分析

五、2018年中国城乡居民收入与消费分析

六、2018年中国对外贸易发展形势分析

第二节 2018年中国蔬菜行业政策环境分析

一、中国蔬菜质量安全的相关法规

二、《全国蔬菜重点区域发展规划》

三、新一轮"菜篮子"工程建设意见

四、国务院保障蔬菜供应和价格新政策

五、商务部加快蔬菜流通追溯体系建设

第三节 2018年中国蔬菜行业社会环境分析

一、2018年中国人口环境分析

二、2018年中国蔬菜消费环境分析

三、2018年中国食品安全环境分析

第四节 2018年中国农业发展情况分析

一、中国农业经济发展取得的成就

二、中国农业生产发展主要经济指标

三、"十二五"中国农垦经济发展回顾

四、"十二五"中国种植业经济发展成就

五、"十三五"中国农业经济发展规划分析

第三章 2018年世界蔬菜行业发展分析

第一节 世界蔬菜生产情况分析

一、世界蔬菜播种面积

二、世界蔬菜产量统计

三、世界蔬菜主产国情况

第二节 印度蔬菜行业发展分析

一、印度蔬菜播种面积

二、印度蔬菜产量统计

三、印度蔬菜价格普遍上涨

四、印度蔬菜产量满足内需情况

第三节 俄罗斯蔬菜行业发展分析

一、俄罗斯蔬菜播种面积

二、俄罗斯蔬菜产量统计

三、俄罗斯蔬菜进出口分析

四、俄罗斯蔬菜行业发展动态

五、俄罗斯发展温室蔬菜种植

第四节 意大利蔬菜行业发展分析

一、意大利蔬菜播种面积

二、意大利蔬菜产量统计

三、意大利蔬菜进口政策分析

四、意大利蔬菜行业发展动态

第五节 美国蔬菜行业发展分析

一、美国蔬菜播种面积

二、美国蔬菜产量统计

三、现代化的美国蔬菜产业

四、美国蔬菜行业发展动态

第六节 发达国家蔬菜产业领先策略分析

一、重视蔬菜生产区域布局

二、运用科技武装蔬菜产业

三、严格蔬菜农药残留监管

四、规范蔬菜的分级包装

五、发挥农协等组织的积极作用

六、提高国家政策支持力度

第四章 2018年中国蔬菜行业发展分析

第一节 2018年中国蔬菜行业发展现状

一、中国蔬菜产业发展概述

二、蔬菜产业发展中的主要矛盾

三、中国蔬菜行业流通体制分析

四、中国蔬菜生产的竞争机制

五、中国生鲜蔬菜供应链分析

第二节 中国蔬菜产业结构分析

一、中国蔬菜产业的子结构分析

二、中国蔬菜产业组织结构分析

三、蔬菜产业结构调整必要性

四、中国蔬菜产业结构调整策略

第三节 中国蔬菜产业技术发展现状分析

- 一、中国蔬菜育种科技发展现状
- 二、中国蔬菜集约化育种技术分析
- 三、中国蔬菜新品种推广策略分析

第四节 气候变化对中国蔬菜产业发展的影响分析

- 一、气候变化对蔬菜产量和品质的影响
- 二、暖冬对蔬菜生产的利与弊分析
- 三、气候变化对蔬菜种类和地理分布的影响
- 四、气候变化导致农业气象灾害的不确定性
- 五、减弱气候变化对蔬菜行业影响的措施

第五节 中国生鲜蔬菜供应链优化策略

- 一、有效的整合生产组织成员
- 二、全程冷藏运输各环节无缝衔接
- 三、构建生鲜蔬菜物流信息平台
- 四、建立健全蔬菜质量监督管理系统

第六节 中国蔬菜农药残留问题与对策分析

- 一、中国蔬菜农药残留现状分析
- 二、中国蔬菜农药残留超标原因分析
- 三、中国蔬菜农药残留常规去除方法

第七节 提高中国蔬菜国际竞争力策略

- 一、科学规划蔬菜产业战略布局
- 二、提升蔬菜产品的质量安全水平
- 三、加大政府拓展蔬菜市场的力度
- 四、加强蔬菜产业可持续发展的机制建设

第五章 2018年中国无公害蔬菜行业发展分析

第一节 无公害蔬菜概述

- 一、无公害蔬菜概念和标准
- 二、无公害蔬菜与绿色有机蔬菜的区别
- 三、无公害蔬菜产品安全质量的影响因素
- 四、中国无公害蔬菜产品安全质量标准
- 五、无公害蔬菜生产环境条件质量指标
- 六、无公害蔬菜生产的基本要素

第二节 中国无公害蔬菜产业发展情况分析

- 一、世界各国发展无公害蔬菜概况
- 二、中国发展无公害蔬菜具有重要意义
- 三、中国发展无公害蔬菜业发展回顾
- 四、中国无公害蔬菜进万家工程启动
- 五、无公害蔬菜示范基地面积不断扩大
- 六、无公害蔬菜生产意识和消费意识明显增强
- 七、无公害蔬菜发展氛围已逐步形成

第三节 中国无公害蔬菜所属行业市场运行分析

- 一、无公害蔬菜市场供给情况分析
- 二、无公害蔬菜市场需求情况分析
- 三、影响市场需求的主要因素分析
- 四、无公害蔬菜价格与消费意愿分析
- 五、无公害蔬菜生产中现存问题分析
- 六、提高无公害蔬菜竞争力对策

第四节 中国无公害蔬菜生产体系建设分析

- 一、无公害蔬菜生产基地建设
- 二、无公害蔬菜生产技术体系建设
- 三、无公害蔬菜质量管理体系建设

第五节 中国无公害蔬菜重点产区动态分析

- 一、云南省巍山无公害蔬菜基地投资情况
- 二、安徽省肥东无公害蔬菜生产面积统计
- 三、江苏盐城无公害蔬菜认证面积统计
- 四、长沙建现实版QQ无公害蔬菜种植园
- 五、哈尔滨无公害蔬菜基地建设情况
- 六、西藏无公害蔬菜种植情况分析
- 七、异龙镇打造无公害蔬菜生产基地
- 八、四川彭州无公害蔬菜发展情况

第六节 中国无公害蔬菜热点透析

- 一、无公害蔬菜标准化生产示范推广通过鉴定
- 二、清迈府撒拉皮县引进无公害蔬菜生产工艺
- 三、河南叶县种无公害蔬菜种出新模式

四、首家无公害蔬菜在线订购平台开通

五、移动技术让无公害蔬菜拥有"身份证"

第六章 2018年中国设施蔬菜产业发展分析

第一节 中国设施蔬菜产业发展现状

一、中国设施蔬菜产业发展概述

二、中国设施蔬菜区域分布分析

三、农业部设施蔬菜标准园启动

第二节 中国设施蔬菜产业发展成就

一、保证园艺产品周年供应

二、促进城乡就业农民增收

三、提升设施蔬菜产业地位

四、增强质量安全保障措施

五、推进设施蔬菜科技创新

第三节 中国设施蔬菜产业发展特点

一、低碳节能国际领先

二、保护设施经济实用

三、集中发展分布趋优

四、果菜茬口类型较多

五、开发非耕地进展快

第四节 中国设施蔬菜不同栽培模式的效益分析

第五节 中国设施蔬菜产业发展存在的问题

一、缺乏科学规划引导

二、冬春生产安全性差

三、过量施肥阻碍连作

四、低温高湿病害多发

五、装备差降低产出率

六、经营组织化程度低

第六节 促进中国设施蔬菜发展的对策

一、强化冬春安全生产

二、综合治理连作障碍

三、预防低温高湿病害

四、提高农民组织化程度

五、强化技术创新与推广

第七章 2018年中国蔬菜产业生产与消费分析

第一节 2018年中国蔬菜产业生产情况分析

一、中国蔬菜播种面积

二、中国蔬菜产量统计

三、中国区域蔬菜生产

四、中国各省蔬菜生产

第二节 2018年中国蔬菜交易市场分析

一、蔬菜交易市场统计分析

二、蔬菜交易市场经营情况

三、蔬菜交易市场规模分析

第三节 2018年中国城镇居民蔬菜消费情况分析

一、中国城镇居民蔬菜消费量分析

二、中国城镇居民蔬菜消费金额分析

三、中国区域城镇居民蔬菜消费分析

第四节 中国农村居民蔬菜消费情况分析

一、中国农村居民蔬菜消费量分析

二、中国区域农村居民蔬菜消费分析

第五节 中国居民蔬菜消费特点分析

一、膳食构成地位重要

二、区域消费差异明显

三、城镇居民消费较多

四、高收入居民消费多

五、消费品种结构复杂

第六节 中国居民蔬菜消费的发展趋势

一、区域特色减弱

二、营养保健发展

三、方便净菜发展

四、绿色食品发展

五、工业食品发展

第八章 2017-2018年度中国蔬菜种植成本收益分析

第一节 2017-2018年度中国西红柿成本收益情况分析

一、中国西红柿化肥投入情况

二、中国西红柿生产费用和用工情况

三、中国西红柿收益情况分析

第二节 2017-2018年度中国黄瓜成本收益情况分析

一、中国黄瓜化肥投入情况

二、中国黄瓜生产费用和用工情况

三、中国黄瓜收益情况分析

第三节 2017-2018年度中国茄子成本收益情况分析

一、中国茄子化肥投入情况

二、中国茄子生产费用和用工情况

三、中国茄子收益情况分析

第四节 2017-2018年度中国菜椒成本收益情况分析

一、中国菜椒化肥投入情况

二、中国菜椒生产费用和用工情况

三、中国菜椒收益情况分析

第五节 2017-2018年度中国圆白菜成本收益情况分析

一、中国圆白菜化肥投入情况

二、中国圆白菜生产费用和用工情况

三、中国圆白菜收益情况分析

第六节 2017-2018年度中国大白菜成本收益情况分析

一、中国大白菜化肥投入情况

二、中国大白菜生产费用和用工情况

三、中国大白菜收益情况分析

第七节 2017-2018年度中国马铃薯成本收益情况分析

一、中国马铃薯化肥投入情况

二、中国马铃薯生产费用和用工情况

三、中国马铃薯收益情况分析

第八节 2017-2018年度中国萝卜成本收益情况分析

一、中国萝卜化肥投入情况

二、中国萝卜生产费用和用工情况

三、中国萝卜收益情况分析

第九节 2017-2018年度中国菜花成本收益情况分析

一、中国菜花化肥投入情况

二、中国菜花生产费用和用工情况

三、中国菜花收益情况分析

第十节 2017-2018年度中国豆角成本收益情况分析

一、中国豆角化肥投入情况

二、中国豆角生产费用和用工情况

三、中国豆角收益情况分析

第九章 2018年中国蔬菜价格分析

第一节 2018年中国蔬菜市场价格分析

一、2018年主要蔬菜品种市场价格

二、2018年蔬菜价格基本变动分析

三、2018年主要蔬菜品种市场价格

四、2018年蔬菜价格基本变动分析

五、2018年主要蔬菜品种市场价格

第二节 中国蔬菜价格变动的特征分析

一、蔬菜价格呈现明显的季节性特征

二、蔬菜价格波动频繁且整体稳步上扬

第三节 中国蔬菜价格变动的原因分析

一、根本原因是蔬菜供应不足

二、蔬菜生产成本与运输成本提高

三、蔬菜商品化炒作推波助澜

四、城市化进程造成菜地减少消费增加

五、高品质蔬菜需求增大带动价格上涨

第十章 2018年中国蔬菜行业贸易情况分析

第一节 2018年中国蔬菜进出口贸易情况

一、2018年中国蔬菜出口情况分析

三、2018年中国蔬菜进出口均价分析

四、2018年中国蔬菜进出口流向分析

五、2018年中国蔬菜进出口省市分析

第二节 2018年中国大蒜出口分析

一、2018年中国大蒜出口数量与金额

二、2018年中国大蒜出口流向分析

三、2018年中国各省份大蒜出口分析

四、2018年中国大蒜分贸易方式出口分析

五、2018年中国大蒜分企业性质出口分析

六、2018年中国大蒜出口价格与物量指数

第三节 2018年中国大葱出口分析

一、2018年中国大葱出口数量与金额

二、2018年中国大葱出口流向分析

三、2018年中国各省份大葱出口分析

四、2018年中国大葱分贸易方式出口分析

五、2018年中国大葱分企业性质出口分析

六、2018年中国大葱出口价格与物量指数

第四节 2018年中国香菇出口分析

一、2018年中国香菇出口数量与金额

二、2018年中国香菇出口流向分析

三、2018年中国各省份香菇出口分析

四、2018年中国香菇分贸易方式出口分析

五、2018年中国香菇分企业性质出口分析

六、2018年中国香菇出口价格与物量指数

第五节 中国蔬菜贸易中技术性贸易壁垒的分析

一、技术性贸易壁垒内涵

二、技术性贸易壁垒的成因

三、技术性贸易壁垒的主要形式

第六节 中国蔬菜出口面临的主要问题

一、农药残留有隐患

二、国外技术性贸易壁垒的影响

三、技术标准不够科学合理

四、检测技术与方法较落后

五、对进口国的检疫要求不够重视

六、法律法规体系还不健全

第七节 促进中国蔬菜出口发展的对策

一、尽快建立蔬菜贸易信息中心

二、建立健全中国蔬菜标准体系

三、改变传统生产模式和经营策略

四、充分利用国际技术性贸易壁垒协定

五、提高蔬菜产品的质量安全水平

第十一章 2018年中国蔬菜主要省份市场发展分析

第一节 山东

一、生产种植情况分析

二、蔬菜销售情况分析

三、蔬菜市场规模分析

四、2018年蔬菜价格分析

五、蔬菜产业振兴规划

第二节 河北

一、生产种植情况分析

二、蔬菜销售情况分析

三、蔬菜市场规模分析

四、蔬菜产业发展方式

五、河北蔬菜业发展分析

第三节 河南

一、生产种植情况分析

二、蔬菜销售情况分析

三、蔬菜市场规模分析

四、蔬菜出口状况分析

五、河南蔬菜出口分析

第四节 江苏

一、生产种植情况分析

二、蔬菜销售情况分析

三、蔬菜市场规模分析

四、江苏蔬菜出口分析

第五节 四川

一、生产种植情况分析

二、蔬菜销售情况分析

三、蔬菜市场规模分析

四、四川蔬菜储备制度

第六节 其他

- 一、北京蔬菜基地建设分析
- 二、海南蔬菜直销试点分析
- 三、黑龙江蔬菜种植生产分析
- 四、湖北省蔬菜产业发展分析
- 五、贵州蔬菜产业发展规划
- 六、重庆蔬菜市场发展情况

第十二章 2018-2024年中国蔬菜产业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国蔬菜产业发展趋势

- 一、新品种与新技术将不断涌现
- 二、产业布局将呈现差异化发展特点
- 三、高效安全标准化生产技术将普遍应用
- 四、蔬菜市场前景与竞争力分析

第二节 2018-2024年中国蔬菜行业流通发展趋势

- 一、超市将成为主要的蔬菜零售终端
- 二、纵向联合是蔬菜主体关系的新趋势
- 三、蔬菜拍卖和电子交易逐渐兴起

第三节 2018-2024年中国蔬菜行业发展预测分析

- 一、2018-2024年世界蔬菜产量预测
- 二、2018-2024年中国蔬菜播种面积预测
- 三、2018-2024年中国蔬菜产量预测

第四节 2018-2024年中国蔬菜重点区域发展规划

- 一、指导思想
- 二、基本原则
- 三、发展目标
- 四、确定重点区域的主要依据
- 六、推进重点区域布局的工作措施
- 七、推进重点区域布局的保障措施

第十三章 2018-2024年中国蔬菜行业投资机会与风险分析（AKLT）

第一节 2018-2024年中国蔬菜行业投资机会分析

- 一、中国蔬菜旅游资源投资潜力分析
- 二、中国水生蔬菜具有良好发展潜力

三、蔬菜连锁加盟店投资潜力分析

第二节 2018-2024年中国蔬菜行业投资风险分析

一、政策风险

二、市场风险

三、技术风险

四、信息风险

五、天气风险

第三节 2018-2024年中国蔬菜行业投资策略

一、优化蔬菜生产的品种结构

二、实施蔬菜品牌发展战略

三、发展重点蔬菜旅游业类型

四、积极投资城郊蔬菜种植业

图表目录：

图表 1 2018年GDP初步核算数据

图表 2 GDP同比增长速度

图表 3 GDP环比增长速度

图表 4 2018年规模以上工业企业实现利润总额5897.5亿元，同比增长3.1%。

图表 5 2018年规模以上工业企业主要财务指标

图表 6 2018年规模以上工业企业经济效益指标

图表 7 2018年规模以上工业企业主要财务指标（分行业）

图表 8 2018年规模以上工业企业主要财务指标（分行业）

图表 9 2018年我国固定资产投资（不含农户）

图表 10 2018年固定资产投资（不含农户）主要数据

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/294908.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。