



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国生物质颗粒燃料行业市场运营态势及投资战略 咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国生物质颗粒燃料行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295034.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

生物质燃料由秸秆、稻草、稻壳、花生壳、玉米芯、油茶壳、棉籽壳等以及“三剩物”经过加工产生的块状环保新能源。生物质颗粒的直径一般为6~10毫米。根据瑞典的以及欧盟的生物质颗粒分类标准，若以其中间分类值为例，则可以将生物质颗粒大致上描述为以下特性：生物质颗粒的直径一般为6~8毫米，长度为其直径的4~5倍，破碎率小于1.5%~2.0%，干基含水量小于10%~15%，灰分含量小于1.5%，硫含量和氯含量均小于0.07%，氮含量小于0.5%。若使用添加剂，则应为农林产物，并且应标明使用的种类和数量。欧盟标准对生物质颗粒的热值没有提出具体的数值，但要求销售商应予以标注。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 生物质颗粒燃料产业相关概述

第一节 生物质颗粒燃料简介

一、生物质颗粒燃料定义

二、生物质颗粒燃料产品分类

三、生物质颗粒燃料基本特点

第二节 生物质颗粒燃料产业价值链分析

第三节 生物质颗粒燃料生产工艺流程

第二章 世界生物质颗粒燃料产业运行状况透析

第一节 世界生物质颗粒燃料产业发展总况

一、世界生物质颗粒燃料技术分析

二、国外生物质颗粒燃料发展历程

三、国外生物质颗粒燃料的发展现状

第二节 世界生物质颗粒燃料主要国家运行分析

一、北美

二、欧洲

三、亚洲

第三节 世界生物质颗粒燃料产业发展趋势分析

第三章 中国生物质颗粒燃料行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国生物质颗粒燃料行业政策环境分析

- 一、黑龙江省
- 二、广东省
- 三、辽宁省
- 四、河北省
- 五、吉林省（重点）
- 六、其它

第三节 中国生物质颗粒燃料行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、科技环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四节 中国生物质颗粒燃料行业技术环境分析

- 一、技术现状
- 二、工艺特点
- 三、品质评价

第四章 中国生物质颗粒燃料产业运行状况

第一节 中国生物质颗粒燃料产业发展概述

第二节 中国生物质颗粒燃料产业运行动态分析

- 一、产业热点分析
- 二、产业运行趋势分析

第三节 中国生物质颗粒燃料产业发展存在问题与对策建议

- 一、中国生物质颗粒燃料产业存在的问题
- 二、规范生物质颗粒燃料行业发展的措施
- 三、生物质颗粒燃料行业发展的建议

第四节 原材料市场现状及发展预测分析

一、上游原料行业发展情况

二、上游原料区域分布情况

三、上游行业发展预测

第五章 中国生物质颗粒燃料市场运行动态分析

第一节 中国生物质颗粒燃料行业发展综述

一、行业发展阶段分析

二、行业发展现状

第二节 中国生物质颗粒燃料主要企业竞争状况

一、企业竞争现状

二、主要企业竞争力分析

第三节 中国生物质颗粒燃料供需情况

一、中国生物质颗粒燃料产量分析

二、中国生物质颗粒燃料各地区需求量及（额）分析

三、中国生物质颗粒燃料供需平衡分析

四、购买者购买影响因素分析

第六章 2015-2018年4月中国生物质颗粒燃料行业主要数据分析

第一节 2015-2018年4月中国生物质颗粒燃料行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售收入增长分析

第二节 2015-2018年4月中国生物质颗粒燃料行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2015-2018年4月中国生物质颗粒燃料行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 中国生物质颗粒燃料行业成本分析

一、销售成本分析

二、原材料价格分析

三、设备供应商分析

四、其他成本分析

五、成本结构分析

第五节 中国生物质颗粒燃料价格分析

第六节 2015-2018年4月中国生物质颗粒燃料行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 中国生物质颗粒燃料产业细分产品市场进出口数据分析

第一节 中国生物质颗粒燃料产业进出口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

三、出口数量分析

四、出口金额分析

第二节 影响进出口的因素分析

第八章 中国生物质颗粒燃料产业市场竞争格局分析

第一节 中国生物质颗粒燃料产业竞争现状分析

一、生物质颗粒燃料中外竞争力对比分析

二、生物质颗粒燃料技术竞争分析

三、生物质颗粒燃料品牌竞争分析

第二节 中国生物质颗粒燃料产业集中度分析

一、生物质颗粒燃料生产企业集中分布

二、生物质颗粒燃料市场集中度分析

第三节 中国生物质颗粒燃料企业提升竞争力策略分析

第九章 中国生物质颗粒燃料产业领先企业运营现状及发展趋势

第一节 广州迪森热能技术股份有限公司

一、企业概述

二、2015-2018年4月经营规模

三、2015-2018年4月经营效益

四、企业发展规划分析

第二节 吉林宏日新能源集团公司

一、企业概述

二、企业经营规模

三、企业经营效益

四、企业发展规划分析

第三节 北京宝粒特木煤机械制造有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

第四节 北京奥科瑞丰新能源股份有限公司

一、企业概述

二、企业业务模式分析

三、企业经营规模分析

四、企业最新动向分析

第五节 辽宁森能再生能源有限公司

一、企业概述

二、企业经营情况分析

三、企业销售网络分析

第十章 2018-2024年中国生物质颗粒燃料企业市场前景及趋势

第一节 企业发展机遇及风险

一、企业发展机会

二、企业发展挑战

第二节 生物质颗粒燃料行业企业发展战略分析

第三节 生物质颗粒燃料行业企业发展建议

第十一章 中国生物质颗粒燃料产业发展趋势预测

第一节 全球经济环境发展趋势评估

第二节 中国经济环境发展趋势评估

第三节 中国上游产业环境发展趋势评估

第四节 中国下游产业环境发展趋势评估

第五节 中国生物质颗粒燃料产业发展优劣势分析

一、产业发展机遇

二、产业发展劣势

三、产业发展优势

四、产业发展风险

第六节 中国生物质颗粒燃料产业市场发展预测评估

一、2018-2024年市场结构发展趋势

二、2018-2024年消费热点发展预测

第十二章 2018-2024年中国生物质颗粒燃料产业发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国生物质颗粒燃料产业发展前景分析

一、生物质颗粒燃料技术发展方向分析

二、我国生物质颗粒燃料未来发展趋势

三、生物质颗粒燃料市场未来需求特点分析

第二节 2018-2024年中国生物质颗粒燃料产业市场预测分析

一、生物质颗粒燃料产业市场供给预测分析

二、生物质颗粒燃料需求预测分析

第三节 2018-2024年中国生物质颗粒燃料产业市场盈利预测分析

第十三章 生物质颗粒燃料行业研究结论（AKLT）

第一节 生物质颗粒燃料行业投资价值评估

第二节 生物质颗粒燃料行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表 1 常见生物质颗粒、棒状及块状燃料

图表 2 生物质成型燃料分类

图表 3 生物质燃料加热成型工艺流程

图表 4 生物质燃料常温成型工艺流程

图表 5 生物质颗粒燃料加工工艺流程

图表 6 温度对不同原料成型的影响

图表 7 2000-2018年世界生物质颗粒燃料产量

图表 8 2018年世界不同国家生物质颗粒燃料产量和消费量

图表 9 2018年全球颗粒燃料产量

图表 10 2018年全球颗粒燃料产量格局

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295034.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。