



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国食用油行业市场分析 及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国食用油行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29506.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国食用油行业市场运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国食用油行业市场政策环境分析

- (一) 《食用油国家新标准》
- (二) 《国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见》
- (三) 《农业转基因生物安全管理条例》
- (四) 《关于促进大豆加工业健康发展的指导意见》
- (五) 2009年中国两大税收新政策调控食用油贸易

三、2009年中国食用油行业市场技术环境分析

- (一) 食用油降凝技术
- (二) "充氮"技术让食用油保"鲜"
- (三) 煎炸油再生食用油技术

四、2009年中国食用油行业市场社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念
- (三) 人民生活水平的大幅度提高
- (四) 对食用油的质量要求更高

第二章 食用油相关概述

一、食用油介绍

- (一) 食用油的定义
- (二) 食用油的相关概念
- (三) 食用油的精炼过程
- (四) 食用油的营养功能和作用

二、食用油的分类

- (一) 按国家标准分类
- (二) 按油的品种分类
- (三) 按脂肪酸类别分类

三、食用油的选购

第三章 2009年全球食用油行业市场发展概述

一、2009年全球食用油市场发展总体概况

- (一) 全球食用油原料生产与贸易
- (二) 全球食用油的生产与贸易
- (三) 全球食用油市场的消费状况
- (四) 全球植物油市场消费的特点
- (五) 全球食用油加工技术发展状况

二、2009年全球食用油市场数据统计分析

- (一) 全球食用油消费结构分析
- (二) 全球食用油价格走势分析
- (三) 全球食用油进出口统计分析

三、2009年美国食用油市场分析

- (一) 刀唛食用油美国获金奖
- (二) 美国嘉吉占有中国一半市场
- (三) 美国的转基因大豆受关注
- (四) 废旧食用油在美国受青睐

四、2009年印度食用油市场分析

- (一) 印度食用油需求量大
- (二) 印度调整食用油的关税调整
- (三) 印度食用油进口将会下降

五、其他国家

- (一) 澳大利亚以基因改良棉花制食用油
- (二) 英国橄榄油消费额超过其他食用油
- (三) 阿根廷主要油料产品
- (四) 日本开发新一代健康食用油
- (五) 缅甸年均进口食用油数额庞大

六、2009-2012年全球食用油市场发展趋势分析

第四章 2009年中国食用油行业市场发展现状综述

一、中国食用油行业发展历程回顾

二、2009年中国食用油加工行业发展态势分析

- (一) 中国大型食用油加工企业的布局分析
- (二) 中国大型食用油加工企业的原料供应分析
- (三) 中国大型食用油企业的生产能力分析
- (四) 中国食用油进出口贸易现状概述

三、2009年中国食用油价格分析

四、2009年中国食用油市场动态分析

- (一) 广东抽检5成油茶籽油不合格
- (二) 食用油价格可能小幅回升
- (三) 茶油将成国人食用油新贵
- (四) 成都市场大米食用油品质良好

五、2009年中国食用油加工业存在的问题

- (一) 中国食用油工业存在的主要问题
- (二) 东部沿海大豆加工生产能力过剩
- (三) 国产食用油加工机械技术的水平
- (四) 食用油产品质量监督机制不完善
- (五) 中国食用油行业安全事件不断

第五章 2007-2009年中国植物油加工业相关经济数据监测

一、2007-2009年中国食用植物油加工业总体数据分析

- (一) 2007年中国食用植物油加工业全部企业数据分析
- (二) 2009年中国食用植物油加工业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国食用植物油加工业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国食用植物油加工业不同规模企业数据分析
- (二) 2009年中国食用植物油加工业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国食用植物油加工业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国食用植物油加工业不同所有制企业数据分析
- (二) 2009年中国食用植物油加工业不同所有制企业数据分析

第六章 2007-2009年中国精制食用植物油产量数据统计分析

一、2007年中国精制食用植物油产量数据分析

- (一) 2007年全国精制食用植物油产量数据分析

(二) 2007年重点省市精制食用植物油产量数据分析

二、2009年中国精制食用植物油产量数据分析

(一) 2009年全国精制食用植物油产量数据分析

(二) 2009年重点省市精制食用植物油产量数据分析

第七章 2009年中国食用油待业主要细分产品市场运营态势分析

一、大豆油

(一) 中国大豆及大豆加工业分析

(二) 中国大豆油市场供需分析

(三) 中国大豆油价格走势分析

(四) 中国豆油进出口贸易分析

(五) 影响国内豆油消费的因素分析

二、花生油

(一) 中国各地区花生产量状况

(二) 中国花生油市场供需分析

(三) 中国花生油进出口贸易分析

(四) 中国花生油价格上涨原因透视

三、菜籽油

(一) 中国油菜籽生产状况分析

(二) 中国菜籽油市场供需分析

(三) 菜籽油价格走势分析

(四) 菜籽油价格的主要影响因素

(五) 中国油菜籽加工企业发展方向

四、橄榄油

(一) 国内消费者对橄榄油认知度分析

(二) 2009年中国橄榄油市场发展概况分析

(三) 主要橄榄油品牌营销分析

(四) 中国橄榄油市场发展的措施与前景

第八章 2009年中国食用油行业市场竞争格局剖析

一、2009年中国食用油行业竞争状况分析

(一) 成本竞争分析

(二) 品牌竞争分析

(三) 价格竞争分析

二、2009年中国食用油行业集中度分析

(一) 区域集中度分析

(二) 市场集中度分析

三、2009-2012年中国食用油行业竞争趋势探究

第九章 中国食用油加工行业优势企业分析

一、上海嘉里粮油工业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、山东鲁花集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、上海佳格食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、中盛食用油(天津)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、济阳盛元食用油有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、江海区裕华食用油脂厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十章 2009-2012年中国食用油加工行业发展及投资前景展望

一、2009-2012年中国食用油加工行业发展趋势分析

(一) 食用油行业将面临整合

(二) 高档食用油将成为新宠

(三) PET包装是强化食用油的大趋势

二、2009-2012年中国食用油加市场发展趋势展望

- (一) 健康食用油将受推崇
- (二) 食用油品种将多元化
- (三) 市场需求量将继续增加
- (四) 市场细分将日益明显

三、2009-2012年中国食用植物油加工行业投资分析

- (一) 中国食用植物油加工行业投资环境分析
- (二) 高档食用油的市场有待培育
- (三) 国内保健食用油的行情看涨
- (四) 分析农村食用油市场的开拓
- (五) 中国食用植物油加工行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2009年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2009年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2009年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2009年中国进出口走势

图表：2001-2009年中国失业率走势

图表：2007-2009年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29506.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。