



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国白金行业市场 深度调研及未来发展趋势研究报 告

一、调研说明

《2018-2024年中国白金行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295080.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

铂（Platinum）是一种化学元素，俗称白金。其化学符号为Pt，原子序为78。铂是一种密度高、延展性高、反应性低的灰白色贵金属，属于过渡金属。根据国际规定，只有铂金才能被称作白金，所以二者是同一种东西。是一种天然形成的白色贵重金属。源于20亿年前，一颗巨大的陨石撞击地球，带来这珍贵的金属。铂金早在公元前700年就在人类文明史上闪出耀眼的光芒，在人类使用铂金的2000多年历史中，一直被认为是最高贵的金属，受到贵族王室的追捧。

市面上常将白金与白色K金混淆。但白色K金英文为white gold，主要成份是黄金，是由于加入其他金属后呈现白色，容易褪色。而铂金（白金）色泽天然纯白，永不褪色。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018-2024年世界白金行业市场运行现状分析

第一节 2018-2024年世界白金行业发展概况

- 一、世界白金产业特点分析
- 二、世界白金主要饰品市场分析
- 三、世界白金价格工艺分析

第二节 2018-2024年世界主要国家白金行业市场分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、意大利
- 四、法国

第三节 2018-2024年世界白金行业发展趋势分析

第二章 2018-2024年中国白金行业运行环境分析

第一节 2018-2024年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2018-2024年中国白金行业发展政策环境分析

一、产业政策分析

二、进出口关税的调整

三、相关行业政策影响分析

第三节 2018-2024年中国白金行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2018-2024年中国白金行业发展状况综述

第一节 2018-2024年中国白金行业现状分析

一、白金行业运行特征分析

二、白金加工技术分析

三、中国白金市场重点资讯

第二节 2018-2024年中国白金行业价格走势分析

一、白金价格回顾

二、白金现价分析

三、影响白金价格的因素分析

第三节 2018-2024年中国白金行业发展面临问题分析

第四章 2018-2024年中国白金行业市场运行动态分析

第一节 2018-2024年中国白金行业生产分析

一、全国白金供给现状分析

二、主要企业白金供给能力分析

第二节 2018-2024年中国白金行业市场需求分析

一、市场需求量分析

二、需求结构分析

三、需求量与实际销售分析

第三节 2018-2024年中国白金行业市场供需平衡分析

第五章 2006-2011年中国珠宝首饰及有关物品的制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2018年上半年中国珠宝首饰及有关物品的制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年上半年中国珠宝首饰及有关物品的制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2018年上半年中国珠宝首饰及有关物品的制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2018年上半年中国珠宝首饰及有关物品的制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2016-2018年上半年中国珠宝首饰及有关物品的制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2006-2013年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件所属行业进出口数据监测分析

第一节 2006-2013年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进口数据分析

一、进口数量分析（71131911）

二、进口金额分析

第二节 2006-2013年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2013年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进出口平均单价分析

第四节 2006-2013年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2006-2013年中国镶嵌濒危物种制品的金首饰及零件所属行业进出口数据监测分析

第一节 2006-2013年中国镶嵌濒危物种制品的金首饰及零件进口数据分析

一、进口数量分析（71131919）

二、进口金额分析

第二节 2006-2013年中国镶嵌濒危物种制品的金首饰及零件出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2013年中国镶嵌濒危物种制品的金首饰及零件进出口平均单价分析

第四节 2006-2013年中国镶嵌濒危物种制品的金首饰及零件进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2018-2024年中国白金制品行业市场消费者调查研究

第一节 2018-2024年中国白金制品市场消费者行为调查

一、调查对象基本情况

二、市场拥有率分布状况

三、实际用户的消费行为调查分析

四、潜在用户消费行为调查分析

第二节 2018-2024年中国白金制品用户关注的因素

一、用户对不同需求分析

二、用户普遍关注羊绒产品质量

三、价格与用户心理预期已比较接近

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

第三节 专家观点

第九章 2018-2024年中国白金行业市场竞争格局分析

第一节 2018-2024年中国白金行业竞争现状分析

一、白金行业竞争力分析

二、白金行业价格竞争分析

三、白金首饰工艺竞争分析

第二节 2018-2024年中国白金行业集中度分析

一、白金市场集中度分析

二、白金区域集中度分析

第三节 2018-2024年中国白金企业提升竞争力策略分析

第十章 中国白金优势企业竞争力与关键性数据分析

第一节 老凤祥600612

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 东方金钰600086

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 深圳市鹤麟珠宝首饰有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 佛山市顺德周大福珠宝金行有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 深圳市同晖珠宝有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 深圳市粤豪珠宝有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 历俊（广州）珠宝有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 上海老城隍庙金银珠宝首饰有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 北京谢瑞麟珠宝有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国珠宝首饰行业运行形势分析

第一节 2018-2024年中国珠宝首饰行业总体概述

- 一、网络珠宝首饰市场消费情况
- 二、主要地区的珠宝首饰市场
- 三、珠宝首饰行业最新资讯分析

第二节 2018-2024年中国珠宝首饰消费行为分析

- 一、珠宝首饰消费心理特征分析
- 二、中国珠宝首饰消费是文化的消费
- 三、浅析中国珠宝首饰消费观念的转变
- 四、男士珠宝首饰市场初步形成规模

第三节 2018-2024年中国珠宝首饰业发展中的问题

- 一、国内珠宝首饰业存在诸多缺陷
- 二、外向型产业模式制约珠宝首饰业发展
- 三、珠宝首饰业特许加盟运行不畅

第四节 2018-2024年中国珠宝首饰业发展建议及措施

- 一、中国珠宝行业应采取"走出去"战略
- 二、中国珠宝首饰业全球化发展思路
- 三、注意力经济下的珠宝首饰业发展战略

第十二章 2018-2024年中国白金行业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年中国白金行业发展趋势分析

- 一、白金饰品发展趋势分析
- 二、中国白金行业技术开发方向
- 三、珠宝首饰及有关物品的制造业预测分析

第二节 2018-2024年中国白金行业市场预测分析

- 一、白金供应预测
- 二、白金需求预测
- 三、白金进出口预测分析
- 四、白金行业竞争格局预测分析

第三节 2018-2024年中国白金行业盈利能力预测分析

第十三章 2018-2024年中国白金行业投资机会与风险分析（AKLT）

第一节 2018-2024年中国白金行业投资环境分析

第二节 2018-2024年白金行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2018-2024年中国白金行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录：

图表 2016-2018年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业企业数量及增长率分析

图表 2016-2018年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业亏损企业数量及增长率分析

图表 2016-2018年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业从业人数及同比增长分析

图表 2016-2018年中国珠宝首饰及有关物品的制造企业总资产分析单位：亿元

图表 2018年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同类型企业数量单位：个

图表 2018年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同所有制企业数量单位：个

图表 2018年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同类型销售收入单位：千元

图表 2018年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同所有制销售收入单位：千元

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295080.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。