



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国制糖工业市场分析及 发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国制糖工业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29510.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国制糖工业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国制糖工业发展政策环境分析

- (一) 糖料管理暂行办法
- (二) 甘蔗制糖工业水污染物排放标准
- (三) 甜菜制糖工业水污染物排放

第二章 2009年全球制糖工业运行状况分析

一、2009年全球制糖工业发展概况

- (一) 全球制糖工业运行特点分析
- (二) 全球食糖产量分析
- (三) 全球食糖需求分析

二、2009年全球制糖行业市场运行态势分析

- (一) 市场运行状况分析
- (二) 全球主要制糖企业情况分析
- (三) 全球制糖工业技术分析

三、2009-2012年全球制糖工业的发展预测分析

第三章 2009年全球主要国家制糖行业运营情况分析

一、巴西

- (一) 巴西制糖产业的概况
- (二) 制糖期巴西制糖工业的生产
- (三) 榨季巴西中南部制糖业的生产及出口
- (四) 制糖年巴西制糖产量预测

二、泰国

- (一) 泰国制糖工业
- (二) 泰国食糖消费及贸易
- (三) 制糖年泰国糖产情况

三、澳大利亚

- (一) 澳大利亚制糖工业改革回顾
- (二) 澳大利亚制糖工业现状
- (三) 澳大利亚食糖生产、存储及运输简析

四、印度

- (一) 印度制糖工业总体概况
- (二) 运费补贴增强印度产糖竞争力
- (三) 印度产糖情况
- (四) 印度制糖产量预测

第四章 2009年中国制糖工业运行形势分析

一、2009年中国制糖工业发展概况

- (一) 中国制糖工业发展历程
- (二) 中国制糖技术的发展阶段
- (三) 中国制糖能力概况
- (四) 中国制糖工业趋向垄断

二、2009年中国制糖工业成本及控制

- (一) 中国制糖企业的成本构成
- (二) 中国食糖生产成本的概况
- (三) 中国制糖工业的生产经营成本
- (四) 中国食糖生产成本高的主要原因

三、2009年中国制糖工业污染的控制

- (一) 制糖废水处理方法研究的概况
- (二) 制糖工业低浓度废水循环利用方法介绍
- (三) 制糖工业中高浓度有机废水的生化处理简介
- (四) 制糖厂冷却水的循环使用

四、2009年中国制糖工业发展存在的问题

- (一) 中国糖产区存在的问题
- (二) 中国精糖生产存在的疑问
- (三) 白糖残留二氧化硫问题

五、2009年中国制糖工业发展对策探讨

- (一) 中国制糖业应实行全球化

- (二) 制糖工业结构调整的方法
- (三) 改革制高级糖产品工艺的建议
- (四) 糖企实现法制化的管理
- (五) 制糖厂节能措施分析

第五章 2009年中国制糖市场运行动态分析

一、2009年中国制糖市场消费分析

- (一) 中国食糖消费回顾
- (二) 中国食糖消费的概况
- (三) 中国食糖消费存在的问题
- (四) 2009年中国食糖消费状况

二、2009年中国制糖市场价格分析

- (一) 中国糖价的六次波动
- (二) 食糖价格变化的影响因素
- (三) 稳定糖价的重要性
- (四) 国家收储以稳定糖价
- (五) 糖价快速上涨有利于制糖公司
- (六) 中国糖价受进口糖的影响将日益明显

三、2009年中国食糖批发市场的发展分析

- (一) 中国食糖流通现状及食糖批发市场的发展
- (二) 中国食糖批发市场的建设
- (三) 中国食糖批发市场的功能
- (四) 中国食糖批发市场的特色

四、2009年中国制糖市场营销综述

- (一) 制糖企业销售模式概述
- (二) 食糖市场营销存在的问题
- (三) 中国食糖市场的营销策略
- (四) 糖企的营销建议

第六章 2007-2009年中国制糖工业经济数据统计分析

一、2007-2009年中国制糖业总体数据分析

- (一) 2007年中国制糖全部企业数据分析

(二) 2009年中国制糖全部企业数据分析

二、2007-2009年中国不同规模制糖企业数据分析

(一) 2007年中国不同规模制糖企业数据分析

(二) 2009年中国不同规模制糖企业数据分析

三、2007-2009年中国不同所有制制糖企业数据分析

(一) 2007年中国不同所有制制糖企业数据分析

(二) 2009年中国不同所有制制糖企业数据分析

第七章 2009年中国主要制糖工业运行走势分析

一、甘蔗制糖

(一) 中国蔗糖工业生产回顾

(二) 甘蔗制糖工业中的成本管理及控制模型

(三) 甘蔗制糖产生的污染

(四) 蔗糖工业的横向与纵向发展分析

(五) 中国蔗糖业发展建议

(六) 甘蔗制糖的相关概述

二、甜菜制糖

(一) 甜菜制糖的相关概述

(二) 甜菜制糖产生的污染

(三) 中国甜菜制糖产业发展对策

(四) 中国甜菜制糖工业发展途径

第八章 2009年中国制糖工业市场竞争态势分析

一、2009年中国制糖工业的竞争力分析

(一) 中国糖业全球竞争力的概况

(二) 提高中国糖业全球竞争力的措施

(三) 增强中国制糖业竞争力的建议

(四) 降低成本提高糖业的竞争力

二、2009年中国制糖企业竞争态势与行为

三、2009年中国影响中国糖业竞争力的核心问题

第九章 2009年中国主要地区制糖工业运行格局分析

一、广西

- (一) 广西糖料蔗的概述
- (二) 广西制糖业技术改进简述
- (三) 广西糖业资产重组提高效益
- (四) 广西蔗糖业坚持科学发展
- (五) 广西糖业发展途径分析

二、云南

- (一) 云南制糖产业的现状
- (二) 云南制糖工业增收情况
- (三) 云南制糖业发展中面临的问题
- (四) 云南制糖工业可持续发展的策略

三、广东

- (一) 1992-2009年广东甘蔗产业的发展
- (二) 广东糖企保持价格稳定应对食糖产业压力
- (三) 糖价持续上涨促进广东种植甘蔗
- (四) 广东湛江雷州大力发展制糖产业

四、新疆

- (一) 新疆糖业概述
- (二) 新疆糖业业绩辉煌
- (三) 新疆甜菜产量简述
- (四) 新疆糖业存在的问题
- (五) 新疆制糖企业面临原料危机
- (六) 新疆制糖业的发展思路

五、黑龙江

- (一) 黑龙江制糖工业进入"甜蜜期"
- (二) 黑龙江重振制糖工业提高农民收入
- (三) 投资黑龙江糖业正是时候
- (四) 黑龙江制糖工业的结构调整问题及对策

第十章 中国制糖行业上市企业分析

一、南宁糖业

- (一) 公司概况

（二）公司经营状况分析

二、贵糖股份

（一）公司概况

（二）公司经营状况分析

三、广东甘化

（一）公司概况

（二）公司经营状况分析

四、华资实业

（一）公司概况

（二）公司经营状况分析

第十一章 2009年中国制糖原料市场运行局势分析

一、甘蔗

（一）中国甘蔗的生产及分布情况

（二）甘蔗高产的因素分析

（三）甘蔗种植面临的问题及改进措施

（四）高产多糖高效甘蔗种植方法

二、甜菜

（一）中国甜菜的相关概述

（二）中国甜菜适宜区及分布介绍

（三）中国甜菜生产的现状

（四）甜菜品种类型与甜菜经济分析

（五）甜菜品种资源研究情况及发展方向

三、2009-2012年中国制糖原材料发展趋势分析

第十二章 2009-2012年中国制糖工业的发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国制糖工业的发展前景展望

（一）中国食糖需求增长稳步促使糖业景气

（二）中国糖业具有很大的发展潜力

（三）蔗糖工业发展的市场前景

二、2009-2012年中国制糖工业市场预测分析

（一）市场供给预测分析

（二）市场需求预测分析

三、2009-2012年中国制糖行业投资分析

（一）中国制糖行业投资环境分析

（二）中国制糖行业投资机会分析

（三）中国制糖行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2009年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2009年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2009年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2009年中国进出口走势

图表：2001-2009年中国失业率走势

图表：2007-2009年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29510.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。