



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国空调行业市场分析及 发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国空调行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29512.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国空调行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国空调行业发展政策法规环境分析

- (一) 政策法规促进产业规范和升级
- (二) 国家政策对空调节能方面的影响
- (三) 进出口政策分析

第二章 2009年全球空调行业发展状况分析

一、2009年全球空调行业发展概况

- (一) 全球空调市场供需分析
- (二) 2009年国外空调市场出口概况
- (三) 全球空调品牌分析

二、2009年全球主要国家空调发展情况分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 瑞典
- (四) 墨西哥
- (五) 泰国

三、2009-2012年全球空调行业发展趋势分析

第三章 2009年中国空调行业运行形势分析

一、2009年中国空调行业概述

- (一) 中国空调行业回顾
- (二) 中国空调市场特点
- (三) 中国空调行业技术发展分析

二、2009年中国绿色环保空调运行情况分析

- (一) 空调企业朝绿色环保进军
- (二) 绿色环保空调的新变化

（三）主要绿色环保空调介绍

三、2009年中国空调行业存在的问题及发展对策

（一）空调行业存在的四大问题

（二）中国空调行业的主要问题

（三）中小空调企业的营销策略

（四）2009年主要空调品牌发展策略

第四章 2006-2009年中国家用空气调节器制造业数据监测分析

一、2007-2009年中国家用空气调节器制造行业总体数据分析

（一）2007年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据分析

（二）2009年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

（一）2007年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

（二）2009年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

（一）2007年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

（二）2009年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2009年中国房间空气调节器产量产量数据统计分析

一、2007年中国房间空气调节器产量产量数据分析

（一）2007年全国房间空气调节器产量产量数据分析

（二）2007年房间空气调节器产量重点省市数据分析

二、2009年中国房间空气调节器产量行业产量数据分析

（一）2009年全国房间空气调节器产量产量数据分析

（二）2009年房间空气调节器产量重点省市数据分析

第六章 2009年中国中央空调市场运行态势分析

一、2009年中国中央空调行业发展综述

（一）中央空调相关概述

（二）中央空调系统优点

（三）国产中央空调异军突起

（四）中央空调面临五个发展机遇

（五）中国中央空调行业兼并重组分析

二、2009年中国中央空调水系统分析

（一）中央空调的循环冷却水概况

（二）中央空调水处理存在的问题

（三）中央空调水处理的必要性和目的

（四）中央空调水处理的方法和措施

三、2009年中国中央空调代理制分析

（一）中央空调代理商的发展现状

（二）中央空调代理商的发展特点

（三）中央空调代理制存在的问题

（四）中央空调代理制的发展趋势

第七章 2009年中国户式中央空调行业市场运行走势分析

一、户式中央空调概述

（一）户式中央空调定义

（二）户式中央空调与一般空调的区别

（三）户式中央空调的类型及特点

（四）户式中央空调的优势

二、2009年中国户式中央空调行业概况

（一）国外户式中央空调发展概况

（二）中国户式中央空调发展概况

（三）中国户式中央空调需求市场分布

（四）2009年中国户式中央空调发展现状

三、2009年中国户式中央空调存在的问题及发展策略

（一）影响户式中央空调发展的主要因素

（二）户式中央空调存在的主要问题

（三）户式中央空调市场推广的阻碍因素

（四）中国户式中央空调的发展策略

第八章 2009年中国变频空调行业运行局势解析

一、变频空调概述

（一）变频空调定义及组成

(二) 变频空调的八大特点

(三) 变频空调的工作原理

(四) 中国变频空调发展回顾

二、2009年中国变频空调发展现状分析

(一) 中国变频空调市场增长情况

(二) 变频空调09年进入成长期

(三) 变频空调继续加大技术改进

(四) 变频空调主要品牌情况

三、2009年中国变频空调存在的问题及发展对策

(一) 变频空调陷入困境的四大因素

(二) 变频空调能效标准技术存在的问题

(三) 变频空调的发展策略

第九章 2009年中国家用空调市场研究分析

一、2009年中国国外家用空调概况

(一) 美国抬高家用空调标准

(二) 欧洲家用空调市场概述

(三) 日本家用空调市场概况

(四) 国外家用空调品牌介绍

二、2009年中国家用空调市场分析

(一) 中国家用空调市场发展概况

(二) 高端家用空调市场竞争分析

(三) 2009年我国家用空调竞争格局生变

(四) 节能健康静音家用空调成热点

三、2009年中国家用空调存在的问题及发展对策

(一) 家用空调利润日渐稀薄

(二) 家用空调测出致病细菌

(三) 家用空调发展的三大突破口

(四) 主要家用空调企业的发展策略

第十章 2009年中国空调行业市场竞争格局分析

一、2009年中国空调行业竞争现状分析

(一) 空调行业竞争要素

(二) 中国空调品牌竞争格局

(三) 空调竞争格局与方式发生变化

(四) 中国空调市场竞争力分析

二、2009年中国空调行业竞争策略分析

(一) 中国空调企业竞争策略

(二) 中国空调行业的4P竞争策略

(三) 空调行业供应链的发展策略

(四) 售后服务成差异化竞争主要手段

三、2009年中国重点省市空调区域市场格局分析

(一) 广东

(二) 上海

(三) 浙江

(四) 重庆

第十一章 中国空调行业上市企业分析

一、珠海格力电器股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、广东美的电器股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、广东科龙电器股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、江苏春兰制冷设备股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、青岛海尔股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、青岛海信电器股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十二章 2009年中国空调行业关联产业分析

一、2009年中国家电行业发展状况分析

(一) 中国家电行业现状

(二) 中国家电市场的特征

(三) 中国家电连锁行业兼并重组分析

二、2009年中国铜业发展状况分析

(一) 中国铜材料主要特点

(二) 铜材料家电将在家电市场上刮起时尚龙卷风

(三) 铜产品消费与制造业同步向中国转移

(四) 高铜价对空调行业影响分析

三、2009年中国铝业发展分析

(一) 铝市场回顾

(二) 铝价格回落利于缓解空调企业压力

(三) 中国铝材料市场的发展策略

(四) 空调铝代替铜将成为发展趋势

四、2009年中国空调压缩机发展分析

(一) 空调压缩机概述

(二) 空调压缩机修订标准正式实施

(三) 2009年空调压缩机企业被迫减产一半

第十三章 2009-2012年中国空调行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国空调行业的发展趋势分析

(一) 太阳能空调前景广阔

(二) 定速空调依旧是主流

(三) 空调国内国际流行趋势

(四) 加湿功能将成空调发展趋势

二、2009-2012年中国主要空调产品发展趋势分析

(一) 中央空调的发展趋势

(二) 户式中央空调的发展趋势

（三）变频空调的发展趋势

三、2009-2012年中国空调行业投资分析

（一）中国空调行业投资环境分析

（二）中国空调行业投资机会分析

（三）中国空调行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2009年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2009年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2009年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2009年中国进出口走势

图表：2001-2009年中国失业率走势

图表：2007-2009年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29512.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。